

臺南市公立永康區龍潭國民小學 114 學年度第一學期六年級彈性學習 MAKER 小創客 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	神農 X 查證： 數位 AI 時代的求真行動	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯—數位素養與神農精神結合，通過媒體識讀及數位公民意識培養，幫助學生建立對媒體內容的判斷能力、對數位行為的責任意識，並強調公共參與與品格發展。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	培養學生理解神農精神，提升數位素養與媒體識讀能力，並能批判性地思考與負責任地參與數位社會。				
配合融入之 領域或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☒閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性表現任務	能設計並發表數位公民行動宣言，反思自己的數位行為及社會責任，並以數位工具表達公民責任與立場。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
神農精神導讀 (4節) 學生能理解神農嚐百草的故事與求真精神，並能應用於現代生活中的信息辨識與判斷。 ➡ 假訊息在哪裡？ (8節) 學生能辨識日常生活中的假訊息，並透過觀察影片學會找出其錯誤點與誤導敘事。 ➡ 查證工具教戰 (10節) 學生能運用查證三步驟（看來源、比對、問AI），並熟悉使用查證工具如MyGoPen與cofacts進行資訊查證。 ➡ 詐騙手法大揭秘 (10節) 學生能識別常見的詐騙手法與誤導敘事，並了解如何避免成為詐騙的受害者。 ➡ 詐騙反制行動提案 (8節) 學生能設計並提出防範詐騙的行動倡議或創作宣導海報，並以小組合作方式表達防範意識。					
本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)					

單元名稱		假訊息在哪裡？	教學期程	第 3 週至第 6 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	3b -III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。				
	學習內容(校訂)	分析假訊息的常見手法與影響，練習查證步驟與防範策略。				
學習目標		學生能識別假訊息的特徵與誤導技巧，並能完成防範假訊息的行動建議報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形 式+要看到什麼？	學習資源
		5	1. 問：「你最近在哪裡看到過假訊息？它是怎麼讓你相信的？」 2. 觀察影片片段：選擇一則帶有誤導的新聞或廣告片段 3. 問：「這些錯誤訊息為什麼能讓人相信？它們用了哪些技巧？」 4. 學習辨識假訊息的特徵：標題誤導、選擇性報導、情緒語言、遊走法律邊緣 5. 問：「這些假訊息對我們的行為有什麼影響？」 6. 討論假訊息的影響：如何改變我們的態度與行為？	1. 分組討論影片中的誤導點與錯誤訊息 2. 完成「假訊息辨識表」，列出影片中的誤導技巧 3. 製作「假訊息影響與應對策略」	1. 小組討論結果是否能清晰辨識誤導點 2. 能夠用具體的特徵解釋假訊息的誤導手法 3. 結構清晰，能夠提出具體的應對建議	影片素材、討論問題、Padlet、假訊息辨識表
		5	1. 問：「我們可以怎麼查證這些訊息的真偽？」 2. 學習使用查證工具：如何通過來源核查與比對確認訊息真偽 3. 問：「如何避免被假訊息誤導？我們能做些什麼來反制？」	1. 實作查證任務：選擇一則訊息進行真偽查證 2. 撰寫「防範假訊息的行動計劃」	1. 查證過程清晰，結果具邏輯，能夠提出證據 2. 計劃具體，能夠提供有效的反	MyGoPen、Cofacts、Google 查證工具、小組報告、簡報模板、評分表

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

		4. 討論與反思：為什麼要保持批判性思維並檢視資訊的來源 5. 問：「假訊息真的對社會造成了影響，我們能如何作為？」 6. 小組發表：介紹所討論的假訊息案例，並提供防範建議	3. 發表「假訊息防範與影響的總結報告」	制策略 3. 能夠清晰表達防範建議，並引起共鳴		
本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 5 個單元)						
單元名稱		查證工具教戰	教學期程	第 7 週至第 11 週	教學節數 10 節 400 分鐘	
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社 E-B2認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。				
	學習內容(校訂)	練習使用查證三步驟與工具（如 MyGoPen、Cofacts），實作資訊查證任務。				
學習目標		學生能熟練使用至少一項查證工具，完成一則資訊的查證流程與結果報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
		3	1. 問：「為什麼我們需要查證資訊？我們應該從哪裡開始？」 2. 介紹查證三步驟：看來源、比對、問 AI 3. 問：「看來源是查證的第一步，如何判斷一個來源的可信度？」 4. 學習如何辨別可信的來源與不可靠的來源 5. 問：「如何比對多個來源來確保訊息的真實性？」 6. 學習比對不同來源提供的信息，進行真偽判斷	1. 學生分組練習使用 MyGoPen 與 cofacts 查證工具 2. 完成「來源可信度判斷卡」，列出幾個訊息來源與可信度分析 3. 完成「訊息比對	1. 能夠正確地進行查證並記錄查證過程 2. 內容正確、分析具邏輯性、能夠合理比對多個來源，並作出判斷	MyGoPen 、 cofacts、查證流程圖學習單、來源可信度判斷卡、範例來源分析、比對表格、查證範例、資料比對工具

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

			表」，比較來自不同來源的訊息			
		3	問：「AI 工具如何協助我們快速查證訊息的真偽？」 實作查證：使用 AI 工具如 Google、MyGoPen 查證一則訊息 問：「查證過程中，我們遇到的困難有哪些？怎麼解決？」 小組分享查證過程中的挑戰與解決策略 問：「查證後，如何將結果清楚地表達給他人？」完成查證報告：每組選擇一則訊息進行查證，並向全班展示	1. 實際操作 MyGoPen 與 cofacts，並呈現查證結果 2. 分享查證過程中的挑戰與發現的誤導資訊發表 3. 查證報告，解釋查證過程與結果	1. 能夠利用 AI 工具查證訊息，並記錄過程 2. 學生能在討論中提出查證難點，並解決問題 3. 口語表達清晰，能夠說明查證的每個步驟	MyGoPen、Google 圖片查證工具、cofacts、查證過程分享表單、Padlet 討論牆、Google 簡報、報告範本、發表評分表
本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 6 個單元)						
單元名稱		詐騙手法大揭秘		教學期程	第 12 週至第 17 週	教學節數 12 節 480 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。				
	學習內容(校訂)	探討各類詐騙手法（購物、交友、視覺詐騙等）並練習辨識與應對策略。				
學習目標		學生能分析不同詐騙案例，並提出有效的辨識與防範建議。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點， 透過什麼工具或形式＋要看到什麼？	學習資源
		2	提問:詐騙手法如何利用人類的情感與弱點來進行欺騙？	分組討論影片中的詐騙策略，並列出相關手法	每組需將識別的詐騙手法列出並解釋	詐騙案例影片、討論問題卡、

		引導：觀看詐騙案例影片，討論其中使用的詐騙手法	及其心理學基礎	為何它能夠成功欺騙受害者	Padlet 牆	
	4	提問：詐騙訊息是如何利用語言來營造急迫感與信任感？ 引導：分析詐騙短信、電子郵件與社交媒體上的詐騙訊息，識別其中的語言技巧	列出詐騙訊息中的語言策略（如恐懼感、快速行動的要求等）並討論其效應	學生需要展示詐騙訊息中的語言技巧，並解釋其目的是如何誤導受害者	詐騙短信範例、分析表單、Google 搜尋工具	
	2	問：「網路交友詐騙通常如何運作？我們該如何辨識？」 介紹網路交友詐騙的常見形式，並討論其操作模式	分析網路交友詐騙案例，並提出防範建議	是否能正確辨識網路交友詐騙的要素及防範策略	網路交友詐騙案例、Padlet 討論牆、分析工具	
	2	問：「網路購物詐騙的陷阱有哪些？我們該如何防範？」 分析假冒購物網站與詐騙廣告，識別購物詐騙的特徵	學生列出網路購物詐騙的辨識方法與防範建議	能夠提出有效的防範購物詐騙的建議	網路購物詐騙範例、分析表格、Google 搜尋工具	
	2	提問：詐騙者如何利用視覺元素（如顏色、字型、圖片）來增加信任感或引起注意？ 引導：分析詐騙網站與廣告中的視覺設計，討論其如何引誘使用者上當	從詐騙網站界面，察覺其中的誤導性設計元素	察覺詐騙網站界面容易誤導元素，並解釋其目的	詐騙網站	
本表為第 5 單元教學流設計/（本學期共 5 個單元）						
單元名稱		詐騙反制行動提案	教學期程	第 18 週至第 20 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 3b -III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。				
	學習內容(校訂)	小組設計宣導海報或短片，進行防詐騙倡議提案與發表展示。				
學習目標		學生能完成防詐騙倡議作品，並能透過發表清楚說明防詐行動的意圖與策略。				

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
	2	1. 問：「詐騙防範宣導應該傳遞什麼關鍵訊息？」 2. 討論有效的詐騙防範宣導方式及其核心要點 3. 問：「我們的防範策略如何吸引不同群體的注意？」 4. 設計創意海報、短片或宣導材料	1. 完成「防範詐騙行動計劃表」，提出防範策略 2. 小組設計並展示防範詐騙的宣導材料	1. 計劃的具體性與實用性，內容是否切合主題 2. 宣導材料的創意性、清晰度與教育性	防範行動計劃表、Padlet 牆、Canva、短片製作工具
	4	1. 問：「宣導材料中需要包括哪些關鍵資訊？」 2. 撰寫宣導資料，確保簡單易懂且能夠引起關注 3. 問：「這些行動計劃如何實際應用？有哪些有效的渠道？」 4. 討論宣導材料的發佈渠道與宣傳策略 5. 問：「如何讓他人認識到詐騙的嚴重性？」 6. 發表小組成果，進行互動與反饋	1. 撰寫宣導海報或宣傳冊，強調關鍵資訊 2. 小組設計防範詐騙的海報，並將防範策略具體呈現 3. 向全班展示防範詐騙的行動計劃與宣導資料	1. 每組展示設計海報，並解釋其防範策略 2. 內容是否具教育性與吸引力 3. 行動方案的可行性與實用性 4. 表達是否清晰，宣導是否具吸引力	海報設計工具 (Canva)、防範策略列表、Padlet 討論牆、宣導海報模板、報告範本、小組報告

教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公(私)立永康區龍潭國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習 MAKER 小創客 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	現代神農 X 媒體素養： 數位 AI 品格任務	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	互動與關聯—數位素養與神農精神結合，通過媒體識讀及數位公民意識培養，幫助學生建立對媒體內容的判斷能力、對數位行為的責任意識，並強調公共參與與品格發展。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	培養學生理解神農精神，提升數位素養與媒體識讀能力，並能批判性地思考與負責任的參與數位社會。				
配合融入之 領域或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☒社會 ☐自然科學 ☐藝術 ☒綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☐科技融入參考指引 ☒性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☒品德教育 ☒生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☒資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育				
總結性表現任務	學生能設計並發表數位公民行動宣言，反思自己的數位行為及社會責任。				

課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)

數位公民與
神農精神
(4節)

了解數位公民的概念，並將神農品格應用於現代媒體行為與責任。

媒體怎麼操控我們？
(4節)

學習識別情緒性標題與視覺修辭，練習分析媒體的目的與操控技巧。

我在網路留下了什麼？
(4節)

認識數位足跡及隱私問題，反思個人網路行為對未來的影響。

MeToo：說出來的勇氣
(4節)

理解MeToo運動的核心，探討語言暴力與性別責任的界線。

N號房事件與數位犯罪
(6節)

認識數位性剝削問題，學會如何舉報與協助他人。

網紅、網軍與風向操控
(6節)

了解網紅與網軍的操作模式，學會辨別真偽與建立公信力判別標準。

媒體與價值觀：你在傳什麼？
(4節)

判斷個人在社群媒體上的行為意圖，理解媒體內容背後的價值觀。

數位公民宣言與行動展演
(8節)

設計並發表數位公民行動倡議，運用數位工具表達公民責任與立場。

本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)

單元名稱		數位公民與神農精神	教學期程	第 1 週至第 2 週	教學節數	4 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。				
	學習內容(校訂)	認識數位公民概念與行為責任，將神農品格轉化為數位行為準則。				
學習目標		學生能舉例說明數位公民責任，並能將神農精神應用於媒體使用情境中。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式+要看到什麼？	學習資源
		2	1. 你覺得「數位公民」是什麼？我們每天做的網路行為有哪些？會影響誰？ 2. 分組討論「我在網路上做過什麼？」	說出網路使用經驗並分享情境	提出實際例子，能連結個人行為與數位影響	Curipod 匿名即時問答、小白板、Google 表單
		2	1. 如果你看到一則新聞／留言，你會立刻相信嗎？怎麼判斷它是真的？ 2. 製作「價值光譜牆」：相信/懷疑/判斷依據	張貼個人想法到 Padlet 光譜牆並說明原因	能用簡單理由支持自己的媒體判斷	Padlet 牆、思考模板、詞語卡（行動、誠實、尊重）

本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)

單元名稱		媒體怎麼操控我們？	教學期程	第 3 週至第 4 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。				

重點	學習內容(校訂)	分析媒體修辭與視覺操控手法，辨識情緒性標題與立場偏頗。				
學習目標		學生能指出新聞中操控手法，並完成一份媒體拆解分析報告。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源	
	2	1. 播放新聞標題剪輯影片，問：你覺得這些新聞為什麼這樣下標？ 2. 介紹三種媒體操控技術：情緒渲染、選擇性呈現、名人影響。	1. 分析不同標題的用語與圖像 2. 填寫「新聞標題情緒分析卡」 3. 小組練習對一篇文章做操控分析 4. 完成「媒體拆解圖卡」	1. 卡片內容是否能辨識情緒語彙與誤導性視覺 2. 能提出三點操控手法＋對應說明	Canva 新聞卡、實例影、拆解模板、Padlet 共筆片	
	2	1. 引導：「這樣的標題你會相信嗎？」、「為什麼人們會被騙？」 2. 共寫「媒體操控 QA 懶人包」後進行小組發表＋評論討論、作品展示＋互評留言	1. 共寫「媒體操控 QA 懶人包」 2. 提交最有感的觀點留言 1 則	1. 共作簡報：真相對照表(評分指標：手法判斷、說明清晰、合作參與) 2. 語文能力＋觀點表達＋評量規準表	Google 共作簡報、引導問題卡、評分表、投影片牆、Padlet 互動	
本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		我在網路留下了什麼？	教學期程	第 5 週至第 6 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或	資 a-III-2 能建立康健的數位使用習慣與態度。 資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。				

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

重點	議題實質內涵					
	學習內容(校訂)	搜尋個人數位足跡，分析個資外洩風險與網路行為的後果。				
學習目標		學生能記錄並分析個人網路行為，並能提出自我改善的數位使用建議。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源	
	4	1. 「搜尋一下你自己名字，會出現什麼？」 引導學生搜尋名字或圖片、搜尋自己的名字或社群帳號內容 2. 分享「網路個資洩密事件」新聞，引導學生討論風險	1. 填寫「數位足跡觀察單」 2. 分組整理網路行為與風險對照表	1. 觀察結果紀錄完整、反思具體 2. 對應關係合理、實例具體	Google 搜尋、觀察單、案例新聞、Padlet 共作	
本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)						
單元名稱		MeToo：說出來的勇氣	教學期程	第 7 週至第 8 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。				
	學習內容(校訂)	探討性別偏見語言與網路性暴力，進行情境轉化與同理表達練習。				
學習目標		學生能辨識語言暴力句式，並能設計具有支持性與關懷感的正向回應。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源	
	2	1. 播放 MeToo 簡介影片，引導：你聽過這個詞嗎？它跟我們有什麼關係？ 2. 出示範例留言：「妳穿這樣活該」「男	1. 分組歸納影片重點與受害情境 2. 完成「語言修復任務單」	1. 提出至少一個現實例子與感受	YouTube 精選影片、提問單、任務單、語句卡、	

		生哭什麼哭」問：這些話合理嗎？ 3. 組內討論「這句話傷害了誰？」並重寫為溫柔的版本		2. 理解概念＋能辨識受害模式 3. 能辨識語言傷害＋嘗試轉化表達	Padlet 討論牆
		2 1. 「如果是你的朋友遭遇了，你會怎麼說？」引導說出支持的語言 2. 小組任務：「設計一張支持卡給有需要的人」	1. 每人寫出一句想對受害者說的話，匿名張貼分享 2. 張貼留言並回應 1 則 3. 小組共作 Canva 支持海報並說明設計理念 4. 發表＋反思自己學到什麼	1. 文字中呈現同理心與具建設性 2. 海報內容有力且具關懷＋發表清晰	匿名留言牆 (Padlet)、語文紙卡、Canva、發表牆、評量規準表
本表為第 5 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					
單元名稱		N 號房事件與數位犯罪	教學期程	第 9 週至第 11 週	教學節數 6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。			
	學習內容(校訂)	解析 N 號房案例結構，認識數位性剝削風險與舉報管道。			
學習目標		學生能繪製數位性剝削事件結構圖，並能提出三項求助／通報資源。			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？ 學習資源
		3	1. 播放新聞影片摘要，引導：「什麼是數位性剝削？為什麼這麼多人不敢講？」 2. 哪些訊息是不能輕易傳的？誰要求你拍照你會拒絕？	1. 小組整理 N 號房事件的核心結構(誰、做了什麼、怎麼擴散) 2. 繪製「事件結構圖」	1. 能掌握三要素並具邏輯呈現新聞摘要 影片、簡報素材、結構圖範例、任務卡、風險量表、小組回饋卡

		3. 任務演練：6 個情境，請學生判斷風險程度	3. 填寫「風險情境判讀表」	2. 能清楚說出危險線索與理由	
3		1. 教師說明：若遇到怎麼辦？你會找誰？可以報警嗎？ 2. 實用教學：如何舉報？使用哪個網站？ 3. 分組任務：「假如你是校內宣導組，怎麼提醒大家注意這種事？」 4. 小組發表並互評「守護提案」可行性與溝通力 5. 發表＋整理「我學到的 3 件事」	1. 整理出三個求助／通報方法 2. 共作簡報「校園數位守護宣導案」草圖 3. 其他組發表建議與修改回饋	1. 資訊正確、語句清楚 2. 提供回饋、整理優化重點	mygopen、113、網路守護站網站資料、Google 簡報共作、模板、任務說明、評分表、Padlet 回饋牆 Padlet、分組觀點單
本表為第 6 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					
單元名稱		網紅、網軍與風向操控	教學期程	第 12 週至第 14 週	教學節數 6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	資 a-III-3 能了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。 社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。			
	學習內容(校訂)	辨識社群風向操控手法與資訊來源可信度，練習判斷公信力標準。			
學習目標		學生能完成「可信帳號診斷表」，並能分析一則社群貼文的操控模式。			
		時間規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式＋要看到什麼？ 學習資源
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		4	1. 出示一則社群貼文(如 FB 截圖)，問：「你覺得這是真的嗎？這是誰發的？為什麼發這個？」 2. 小組討論「你信嗎？你怎麼知道？」介紹三種風向操作方式：買粉絲／置入行銷／話題帶風向 3. 影片觀察任務：一位網紅廣告分析	1. 列出三個理由相信／懷疑＋發文動機分析 2. 製作「貼文拆解卡」＋說明判別依據 3. 製作「可信帳號診斷表」並實測 1 個帳號	1. 是否能指出資訊來源、目的與語氣 2. 判斷三大項＋說明合邏輯 3. 原則完整、有實測佐證 社群貼文截圖、提問卡、Canva 卡片模版、觀察表、Google 表單共編、Curipod 互動測驗

		討論：「什麼叫做有公信力？」你相信誰？為什麼？			
		4. 分組建立「公信力三原則」+ 案例配對			
2		1. 引導：我們是否也會無意中帶風向？我們該負責嗎？ 2. 小組討論個人轉發行為與責任 3. 發表與收尾：「網紅不是問題，問題是…？」小組口頭發表結論+ 寫一段反思短文	1. 製作「我該不該轉發這篇？」價值判斷表 2. 投稿Padlet牆與共學筆記	1. 能列出考慮依據與反思角 2. 發表具批判觀點與自我覺察語句	判斷表模版、貼文題庫、Padlet牆、語文反思稿、發表評量表
本表為第 7 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					
單元名稱		媒體與價值觀：你在傳什麼？	教學期程	第 15 週至第 16 週	教學節數 4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 3b -III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。			
	學習內容(校訂)	檢視轉傳動機與媒體內容中的價值觀，練習說理寫作與自我反思。			
學習目標		學生能撰寫具理由的轉傳說明文，並能指出貼文中隱含的價值觀。			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式+要看到什麼？
		2	1. 問：「你最近轉傳過哪篇文章／影片？為什麼想傳？」 2. 自我回顧+列表三則轉傳記錄與原因 3. 出示兩則立場不同的貼文，引導：這兩則有什麼不一樣？	1. 製作「我為什麼轉這篇」記錄單 2. 完成「媒體價值分析卡」	1. 理由具體、價值意識明確 2. 能指出立場詞彙與主題角度
					分享紀錄表、社群記錄卡、貼文題庫、Canva 分析表模板

		4. 小組分析貼文中的價值語句與視覺設計			
		2	1. 引導「如果別人看到你轉傳的內容，會怎麼看待你？」 2. 寫作練習：為某篇你轉傳過的貼文寫一段說明文	撰寫「我為何選擇這篇貼文」說理短文	結構清晰、觀點明確、文字合宜
本表為第 8 單元教學流設計/(本學期共 8 個單元)					
單元名稱		數位公民宣言與行動		教學期程	第 17 週至第 20 週
				教學節數	8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	社-E-B2 認識與運用科技、資訊及媒體，並探究其與人類社會價值、信仰及態度的關聯。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 3b -III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。			
	學習內容(校訂)	小組完成數位素養行動倡議簡報，設計並發表數位公民宣言。			
學習目標		學生能完成數位素養倡議簡報並上台發表，清楚表達其立場與行動提案。			
		時間 規劃 (節數)	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過什麼工具或形式+要看到什麼？
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		4	1. 提問：「你希望對哪個數位議題提出行動？」 2. 分組選定數位素養議題，設計內容與分工表 3. 教師展示數位簡報設計與說理框架：小組撰寫口語草稿與內容主架構 4. 預演練習與修改：練習發表並接收同儕回饋，進行內容修改	1. 訂出主題並完成任務分配草案 2. 撰寫「我的數位素養宣言」初稿 3. 整合回饋並修改內容	1. 主題聚焦、任務合理分配 2. 架構完整、語句清晰 3. 能整合反饋並改善作品表現
					學習資源
					任務設計表、主題引導卡、 Canva 簡報範例、發表句型卡、發表評分表、互評卡

C6-1 彈性學習課程計畫 (第一類-單元活動設計)

	4	1. 成果展演日＋總結反思 2. 班級輪流發表與播放作品 3. 撰寫學習歷程單與反思回饋單	1. 每組負責介紹與回應提問 2. 完成「我的數位素養承諾書」	1. 表達清晰、應對有邏輯 2. 內容具反思、具體行動方案	評量表、Padlet 牆、反思單
--	---	---	------------------------------------	----------------------------------	------------------

教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。