

臺南市公立北區開元國民小學 114 學年度(第一學期)三年級彈性學習開創新元課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	來去開元	實施年級 (班級組別)	三年級	教學 節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)				
設計理念	· 互動與關聯：體察自己與開元國小的關係，並藉此涵養對學校的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	· E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 · E-B2 具備 科技 與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 · E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	· 學生能理解各類媒體內容中與學校相關訊息的意義與影響，透過與家人的互動，探索學校的各項優勢，並透過小組合作討論如何介紹學校。				
配合融入之 領域或議題	☒ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引		☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育		
總結性 表現任務	· 研究報告—採分組方式，指導學生運用學習單蒐集資料，依照學習單內容製作十頁以上的簡報介紹學校，並能上台報告。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
認識開元 (3 節) 認識開元國小的環境與活動。 ➡ 話我開元 (4 節) 蒐集網路社群媒體對學校的評論並訪問家人。 ➡ 優質開元 (3 節) 對網路及家人對學校的評論有是非判斷的能力 ➡ 好康逗相報 (10 節) 運用簡報軟體介紹學校					

本表為第一單元教學流程設計/(本學期共四個單元)

單元名稱		認識開元	教學期程	第一週至第三週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	綜合活動領域 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 社會領域 3b-II-2 摘取相關資料中的重點。				
	學習內容(校訂)	· 開元國小的地理位置與學校活動				
學習目標		認識開元國小的地理位置，並整理過去學校的活動。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源
		1	1. 開元國小在哪裡？ 2. 台南市北區位在台南市的哪個方位？ 3. 從哪裡可以獲得這個資訊？ 4. 請用 Google Map 搜尋開元國小。	在列印出來的地圖上，將 學校附近的街道或著名地 標用紅筆標示出來。	學校地圖標示正確 的街道，以及學習 單的完成度。	1. Google Map 2. 學校行事曆
		2	1. 過去曾經參加過哪些學校舉辦的活動？ 2. 最喜歡或是印象 深刻的是哪一項活動？為什麼？	利用學校行事曆幫助回 憶，並一起完成「學校與 我」學習單。		

本表為第二單元教學流程設計/(本學期共四個單元)

單元名稱		話我開元	教學期程	第四週至第七週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 社會領域 3a-II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。				
	學習內容(校訂)	· 社會大眾對學校的評價與印象				
學習目標		觀察並省思社會大眾對學校的評價與印象				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		2	1. 和開元國小的第一次接觸是什麼時候？ 2. 是否和家人討論過學校發生的事情？ 3. 一般人對開元國小的評價是好是壞？ 4. 在社群媒體上尋找有關於開元國小的評論。	完成「話我開元」學習單 1-3 題。	學習單完成度	網路社群媒體(小 一聯盟、台南中 小學討論區……)
		2	1. 如果和家人討論學校發生的事情，家人都會 怎麼回答呢？ 2. 從網路評論上找一件事情，並詢問家人的意 見。	接續「話我開元」學習 單，利用一則網路評論， 訪問家人對這個評論的意 見，並完成學習單。		

本表為第三單元教學流程設計/(本學期共四個單元)

單元名稱		優質開元	教學期程	第八週至第十週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 1a-II-1 辨別社會生活中的事實與意見。 社會領域 2b-II-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 綜合活動領域 2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。				
	學習內容(校訂)	· 開元國小的優勢				
學習目標		歸納整理出開元國小的各項優勢				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		3	1. 你或是家人是否有在網路上按讚或是評論五顆星的經驗呢？ 2. 觀看 YT 影片： 網路識讀「誰說得對」 3. 提出幾項關於學校的網路評價，事實上真的是這樣嗎？ 4. 這些網路評價會帶給學校什麼影響？	根據「話我開元」學習單，分組討論後，上台發表這些評論對學校可能產生的影響。	上台報告的儀態 說話清晰度 說清楚事情的因果	YT 影片： 網路識讀「誰說得對」 https://www.youtube.com/watch?v=KRXi7G1_XdM&t=249s

本表為第四單元教學流程設計/(本學期共四個單元)

單元名稱		好康逗相報	教學期程	第十一週 至第二十週	教學節數	10 節 400 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	社會領域 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 綜合活動領域 2b-II-1 體會團隊合作的意義，並能關懷團隊的成員。 綜合活動領域 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。				
	學習內容(校訂)	· 開元國小的美化行銷				
學習目標		以簡報軟體介紹學校，並能運用學校優勢作適當的美化行銷				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源
		2	1. 如何使用 Canva 軟體。 2. 製作簡報的注意事項：簡單扼要，擷取重點、字體清楚。 3. 確定主副標題及內容。	順利登入，並利用 Canva 練習製作 1-2 頁簡報：需要揭示標題及製作者名稱。	簡報製作內容是否清晰明確，不會太過冗長。報告時需要清楚的說明重點。	Canva 網站
		8	1. 根據之前蒐集到的資料製作簡報。 2. 各組上台發表，分成三部分練習：首頁、主要內容、結論。 3. 上台介紹的禮貌及音量也要注意。 4. 老師評論後修正，再報告一次。	將簡報做好後，練習上台介紹。 練習時，每個人都要上台介紹一次。 評選出最佳簡報及最佳介紹者，將公佈於學校臉書。		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立北區開元國民小學 114 學年度(第二學期)三年級彈性學習開創新元課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	來去開元	實施年級 (班級組別)	三年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (☑主題☐專題☐議題)				
設計理念	變遷與因果：了解開元國小吉祥物的由來，學生能設計新版吉祥物融入當代流行之文創小物。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	學生能了解開元國小吉祥物的由來，以創新思考方式，擬定新版吉祥物並設計出流行文創小物。				
配合融入之領域或議題 有勾選的務必出現在學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	文創商品—根據設計出的開元吉祥物或 LOGO，評估成本後，製作出可贈送新生或外賓之文創小禮品，譬如貼紙、鉛筆、文件夾、印章……。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
開元熊 2.0 (8 節) 認識並創作可以代表學校的吉祥物 ➡ 開元報報 (4 節) 製作一張歡迎新生海報 ➡ 夢想成真 (8 節) 製作一個開元國小專屬文創商品					

本表為第一單元教學流設計/(本學期共 三 個單元)

單元名稱		開元熊 2.0	教學期程	第一週至第八週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術領域 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像。 藝術領域 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。				
	學習內容(校訂)	開元國小的相關文創物品				
學習目標		使用想像力創作新版吉祥物，豐富開元國小的相關文創物品。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		1	1. 主題樂園或是超商有吉祥物，開元國小吉祥物嗎？ 2. 開元熊是怎麼來的呢？可以是開元獅或其他動物嗎？ 3. 你覺得可以代表學校的可愛動物是什麼？代表的意義為何？	完成「開元熊 2.0」學習單	學習單完成度，一個具體的吉祥物形象。 可以說明設計的動作有什麼意義，不能隨意編造。	iPad 畫畫教學：拉拉熊 https://youtu.be/xdERyEaiV18?si=Bnym05rhu2Pb01dd
		2	1. 吉祥物可以有什麼可愛的吸引人的動作？ 2. 請把這個動作表演出來。 3. 畫出這個動作，可以先用火柴人表示。	分組討論並搜尋網路圖片表演動作，在學習單後面空白處畫出簡易版火柴人動作，並說出這個動作的意義。		
		5	請依據學習單在圖畫紙上畫出一個有動作表現的吉祥物。	在圖畫紙上把吉祥物畫出來		

本表為第二單元教學流設計/(本學期共 三 個單元)

單元名稱		開元報報	教學期程	第九週至第十二週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術領域 1-II-2 能探索視覺元素，並表達自我感受與想像。 藝術領域 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。				
	學習內容(校訂)	開元國小的相關文創物品				
學習目標		使用想像力創作新版吉祥物，豐富開元國小的相關文創物品。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		4	1. 做一張歡迎新生的海報，你覺得這張海報要讓誰看呢？ 2. 請利用上學期製作的簡報，用你設計出的吉祥物來介紹學校。	使用 Canva 網站製作一張有吉祥物介紹學校特色的海報。	海報內容是否切合主題，介紹學校特色及優勢。	Canva 網站

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 三 個單元)

單元名稱		夢想成真		教學期程	第十三週 至第二十週	教學節數	8 節 320 分鐘	
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術領域 1-II-6 綜合活動領域 2c-II-1 社會領域 3d-II-3	能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。					
	學習內容(校訂)	開元國小的相關文創物品						
學習目標		使用想像力創作新版吉祥物，豐富開元國小的相關文創物品。						
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導		學生的學習活動 學生要做甚麼		學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式＋要看 到什麼？	學習資源
		1	1. 什麼是成本？ 2. 以麵包為例，在麵包店買到的麵包和在家裡自己做的麵包，花費各是多少？ 3. 如果是自己做的，要花多少錢？ 4. 還有什麼例子可以說明成本這個概念？		完成「追本溯源」學習單，可善用網路調查價格。		各組搜尋資料的分工，每個組員都能互相協助學習單的完成，需要寫出資料來源。	iPad/網路搜尋
		3	1. 你喜歡收到什麼樣的文具當禮物？ 2. 在網路上尋找各類文創商品。 3. 搜尋製作商品的工廠並了解製作價格。 4. 選一個製作成本最低的進行下一步。		完成「市場調查」學習單，可以在網路上調查製作數量及價格。			
		4	請依據自己想製作的商品，繪製出成品圖。譬如紀念衫，要將吉祥物放在哪個位置；或是要把吉祥物放在 L 資料夾上的哪個位置，是不是正反面都要有，也要考慮到搭配的底色。		決定好商品種類後，分組進行圖案設計，要把吉祥物也規劃在圖案中。			

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。