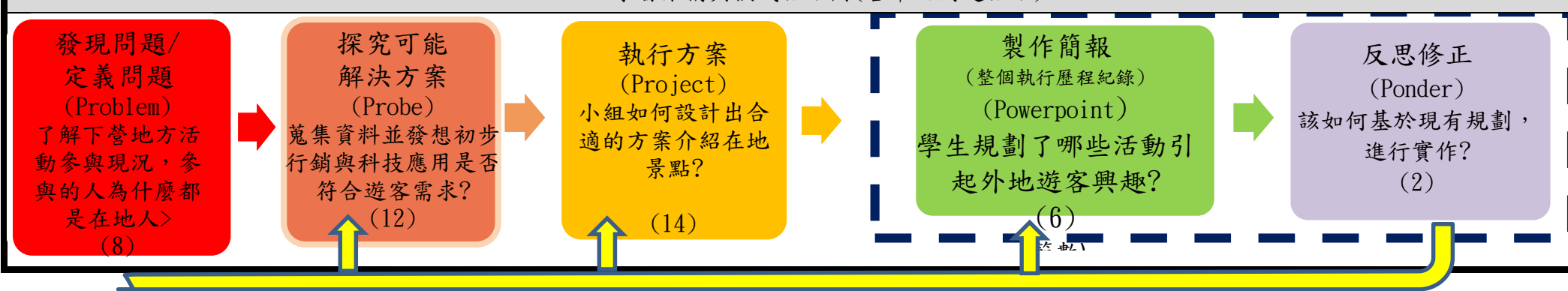


臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度(第 1 學期)六年級【鵝遊賀建豆志昂揚樂活新體驗-PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	下營在地力：我們的農村新藍圖	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	地方創生團隊發現，下營在地推廣活動與文化市集的參與者多為當地居民，外地遊客與年輕人參與度有限。期能引導學生透過製作各景點的解說音檔、行銷影音、E 化導覽地圖，為傳統農業注入新活力，吸引更多人認識下營的特色。		
待解決問題 (驅動問題)	為讓外界看見下營豐富的農業與人文特色，如何運用文創行銷策略與新興科技工具，串聯地方創生團隊，共同規劃有感且永續的農村觀光藍圖？		
跨領域之 大概念	系統與模型-規劃地方觀光藍圖，增進下營觀光成效。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能整合社會、科技與藝術等知識，運用數位工具（如音檔、影片、導覽地圖）規劃下營觀光行銷計畫，理解地方產業與文化的發展脈絡，培養關心家鄉的態度。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 □書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 □其他 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 □家長 ■社區 □其他		
	(1)製作 5 個景點的解說音檔 QR code 每段音檔約為 30 秒。 (2)製作電子版農村觀光地圖。 (3)剪輯一支 3~5 分鐘的下營景點推廣短片。 (4)製作 20 頁簡報，簡介對社區觀光推動的規劃。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第一單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	下營的農村文化活動為什麼很難吸引外地人參與？有哪些在地特色值得推廣？我們怎麼讓更多人願意來下營？	教學期程	第 1 週至第 4 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	地方觀光現況在地特色文化行銷策略初探觀察與訪談技巧練習				
學習目標	學生能觀察與分析在地下營文化活動的參與現況，並藉由訪談、資料蒐集等方式，理解地方文化的優勢與限制，培養問題意識與初步行銷構想。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2	你知道哪些人會參加我們的文化活動？	1.觀看地方創生簡介影片，理解地方觀光的挑戰。 2.小組討論分享參與文化活動的經驗與觀察。	小組發表:描述當前下營文化活動推廣的困境	下營文化活動紀錄影片觀察紀錄表	
4(戶外教育 2 安全教育 2)	你覺得下營有什麼是吸引人的？為什麼外地人沒來？	1. 社區參訪(戶外教育 2)，行前交通安全宣導(安全教育 2)，觀察活動現況 2. 記錄參與者背景進行小組訪談。	1. 完成觀察記錄表與踏查 2. 觀察活動現況並記錄參與者背景進行小組訪談	訪談引導單	
2	我們可以從哪裡了解外地人的需求？	1. 在地居民/遊客/活動工作人員統整資料，找出關鍵問題 2. 小組發表資料整理結果	製作簡報，報告小組觀察結果	無	
本表為第二單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	我們如何運用文創行銷策略與新興科技工具，為下營傳統農業注入新活力，並了解遊客對農村觀光的偏好？	教學期程	第 5 週至第 10 週	教學節數	12 節 480 分鐘
學習內容(校訂)	在地景點調查、文創商品案例探索、了解觀光行銷策略				
學習目標	學生能透過資料分析與創意設計，擬定行銷方向，構思初步的景點導覽與文宣方式。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)

4(性別平等教育2)	你最想推薦哪個下營景點？為什麼？ 如果我是遊客，我來下營會想看到或聽到什麼？	1. 學生分組討論下營景點特色 2. 觀看其他社區觀光行銷影片，進行媒體識讀，觀察活動參與男女比例。(性別平等教育2)	每組完成一份「下營景點導覽簡報初稿」	無
4	什麼樣的介紹方式會讓人想來？ 有哪些地方利用文創或科技成功推廣觀光？	調查與整理在地景點資訊	設計1個景點的導覽文字	景點解說學習單
4	我們可以加入什麼創意元素讓地圖更吸引人？	1. 觀摩常見導覽地圖，歸納地圖要素 2. 學習導覽文案設計與地圖繪製技巧	製作導覽地圖草圖與圖例說明	各地導覽地圖範例
本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)				
單元核心問題	小組如何分工合作，設計並製作出符合下營在地特色，且能吸引外地遊客的解說音檔、行銷影音和E化導覽地圖？	教學期程	第11週至第17週	教學節數 14節 560分鐘
學習內容(校訂)	1. 文稿撰寫並進行音檔錄製與編輯。 2. 數位地圖標記與資訊嵌入在地景點介紹內容。			
學習目標	學生能撰寫下營景點的解說文稿並運用工具錄製與編輯音檔。 學生能剪輯推廣短片並將短片內容遷入E化地圖。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
4	腳本內容是否能突顯景點特色？	選擇負責的景點或內容、撰寫音檔及影片腳本、進行實地拍攝(圖片/影片)或資料蒐集	每組完成一份「下營景點導覽簡報初稿」	教學資源- 景點相關資料
6	音檔的語氣是否吸引人？ 地圖資訊是否清楚易懂？	1. 錄製音檔並編輯 2. 使用線上工具製作E化地圖並標記景點	設計1個景點的導覽文字	無
4	影片的畫面和剪輯是否流暢有趣？	剪輯推廣影片	製作導覽地圖草圖與圖例說明	無
本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)				
單元核心問題	我們如何將專題的探究歷程、發現、方案與成果，有條理地整理並製作成一份20頁的簡報，向大家介紹我們的農村觀光	教學期程	第18週至第20週	教學節數 6節 240分鐘

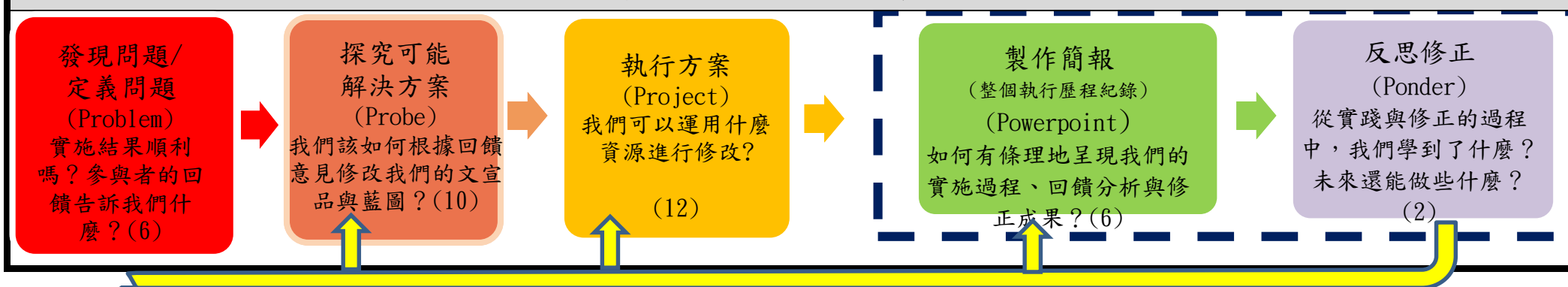
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)

	新藍圖？				
學習內容(校訂)	1. 設計簡報架構、資訊整理與摘要 2. 學習視覺化表達技巧、圖文配置、簡報內容重點呈現。				
學習目標	1. 學生能有系統地整理專題資料並設計簡報的內容架構。 2. 學生能運用排版及視覺元素製作吸引人的簡報。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2	該包含哪些內容，讓看起來清楚又有吸引力？你們希望觀眾透過簡報了解哪些關於下營的事？	整理所有專題過程資料與成果、規劃簡報架構	整理各業簡報之呈現資料	Canva 平台教學影片	
2	簡報內容和你們製作的影音、地圖要如何連結？	1. 分工製作簡報頁面 2. 嵌入 E 化資料於簡報	20 頁簡報成品	無	
本表為第五單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	根據專題的學習歷程與成果，我們有哪些心得與反思？我們該如何向校內師生與社區成員，分享我們的農村觀光新藍圖與製作成果？	教學期程	第 21 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 口語表達與溝通技巧 2. 接收與回饋意見進行專案執行省思。				
學習目標	1. 學生能條理清晰地公開分享專題成果。 2. 學生能提出未來可改進或延伸的方向。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
2	從這個專題中，你們學到了什麼？整個過程中最讓你印象深刻的是什麼？如果重來一次，你會想做什麼不同的嘗試？	1. 準備成果發表的內容與形式、向目標對象呈現專題成果 2. 記錄聽眾的回饋、撰寫個人的學習心得與反思。	整理各業簡報之呈現資料	無	

臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度(第 2 學期)六年級【鵝遊賀建豆志昂揚樂活新體驗-PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	下營在地力：我們的農村新藍圖 2.0	教學節數	本學期共(36)節
學習情境	學生上學期已 <u>規劃</u> 了初步的農村觀光新藍圖，本學期期望引導學生將上學期的成果 <u>應用</u> 於實際場域，邀請外地遊客或社區成員參與試用， <u>蒐集</u> 回饋意見，並據此進行 <u>修正</u> 。		
待解決問題 (驅動問題)	如何將這些成果在實際場域中 <u>應用</u> 並 <u>修正</u> ，以吸引更多外地遊客和年輕人認識下營的特色？		
跨領域之 大概念	系統與模型- <u>規劃</u> 地方觀光藍圖， <u>增進</u> 下營觀光成效。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備 <u>理解</u> 與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能將作品 <u>應用</u> 於實際場域，進而 <u>修正</u> 文宣品內容，從做中學 <u>理解</u> 地方產業與文化的實際推廣挑戰，進一步 <u>培養</u> 解決問題與持續改進的態度。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他		
	(1) 規劃並執行導覽 QRcode 試用活動。 (2) 設計一份使用者回饋表單，蒐集參與試用者的意見。 (3) 撰寫一份包含試用過程、回饋分析及成果修正的 15-20 頁簡報。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



單元核心問題	我們如何根據社區與師長的建議，改善導覽音檔、影片與地圖內容，使其更具吸引力與實用性？		教學期程	第 1 週至第 4 週	教學節數	6 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 分析回饋資料 2. 拍攝腳本修訂、景點補拍與音檔重錄					
學習目標	學生能根據回饋修正作品，深化景點內容與敘事手法，培養再製與精煉能力。					
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源		
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
2	上學期製作的成品哪些部分需要修改？	小組討論回饋內容	小組統整回饋資料提供的修正建議	修正建議紀錄單		
2(戶外教育 2)	回饋指出了哪些可以改善的地方？	1. 腳本調整 2. 安排戶外景點補拍(戶外教育 2)	小組討論:腳本如何調整、有哪些景點可再納入此專題	景點新增討論單		
2	怎麼運用科技輔助製作出更吸引人的素材？	錄製景點介紹音檔	完成一個修正版的導覽音檔與影像素材			

本表為第二單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)

單元核心問題	導覽 QRcode 執行試用活動時觀察到什麼？參與者的回饋意見有哪些？	教學期程	第 5 週至第 10 週	教學節數	10 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 導覽 QRcode 試用活動執行 2. 回饋資料蒐集（問卷填寫、訪談記錄）				
學習目標	學生能執行小型試用活動，實際與使用者互動並運用設計的回饋工具蒐集資料，學習記錄觀察與整理初步資料。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4(安全教育 2)	活動流程順暢嗎？文宣品使用上有沒有問題？	搭乘大眾運輸工具實際演練試用導覽 QRcode，確認各環節順暢。(安全教育 2)	小組試用 Qrcode 記錄	教學資源- Qrcode 轉換器	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)

4	執行過程中觀察到什麼？使用者有遇到什麼困難嗎？他們的反應如何？	1. 在校內執行試用活動，引導使用者體驗 2. 記錄觀察，蒐集回饋表單或進行訪談。	試用活動觀察記錄與回饋資料	無
2	蒐集到的回饋資料有哪些？有沒有共同的意見？哪些是正面的？哪些是可以改進的？	小組將蒐集到的問卷、訪談記錄等資料進行初步整理、分類與摘要	小組回饋資料彙整表初稿	無

本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	根據使用者回饋，我們該如何具體修正與優化上學期製作的文宣品和觀光藍圖？	教學期程	第 11 週至第 16 週	教學節數	12 節 480 分鐘
學習內容(校訂)	1. 影音資料重新錄製、影片剪輯與更新 2. E 化地圖編輯與資訊更新、文案修改				
學習目標	學生能分析回饋資料，辨識改進方向，並實際運用數位工具修改與更新上學期製作的音檔、影片及 E 化地圖				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4(性別平等教育 2)	從回饋中發現了什麼重要的建議？哪些地方需要優先改進？我們打算如何改？	1. 小組深入討論回饋資料，歸納使用者意見，討論不同性別使用者的回饋與需求。(性別平等教育 2) 2. 決定要修正的具體內容和方式，撰寫改善計畫。	小組回饋分析報告與改善計畫初稿	無	
6	景點文稿或音檔聽起來更吸引人了嗎？影片修改得流暢嗎？地圖資訊清楚準確嗎？	1. 根據改善計畫，修改解說文稿、重新錄製或剪輯音檔、剪輯影片片段 2. 更新 E 化地圖上的文字和連結。	修正後的解說文稿、音檔、影片片段、地圖資訊	無	
2	所有的文宣品都更新完成並互相連結了嗎？整體的呈現效果如何？	1. 將修改後的音檔、影片等整合到 E 化地圖中，更新音檔 QR Code 2. 檢查所有文宣品的內容和連結是否正確且一致。	更新後的 E 化導覽地圖、音檔 QR Code、行銷影片檔案	無	

本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	如何有效地整理試用、回饋與修改的過程和成果，並製作成報告或簡報進行呈現？	教學期程	第 17 週至第 19 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	1. 報告/簡報架構設計、過程紀錄整理。 2. 修改過程成果展示。				
學習目標	學生能系統地整理本學期專題的過程與成果，學習製作報告或簡報，清晰呈現試用過程、回饋分析、改善內容及學習反思。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4	這份報告/簡報想告訴大家什麼？哪些內容最重要？如何安排章節/頁面？	1. 討論報告或簡報應包含的內容（試用過程、回饋、改善、反思） 2. 設計報告或簡報的整體結構。	報告/簡報架構草稿	無	
6	如何把試用過程講清楚？回饋數據怎麼呈現比較容易懂？有哪些圖表可以用？	1. 整理試用活動的記錄、照片、影片等素材。 2. 將回饋數據製作成圖表，分析發現	過程紀錄彙整與回饋分析圖表	無	
4	報告/簡報的文字精簡有力嗎？圖片和圖表放對位置了嗎？	撰寫報告文字或製作簡報頁面，將過程紀錄、回饋分析	報告初稿或簡報草稿(約 15-20 頁)	無	

本表為第五單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共五個單元)					
單元核心問題	從本學期的實踐與改善過程中，我們學到了什麼？如何有效地向大家分享我們的成果與反思？	教學期程	第 20 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 接收聽眾回饋與回應回饋 2. 個人與小組反思				
學習目標	學生能誠懇面對提問與回饋，並深度反思專題歷程與學習心得				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL 單元問題設計版)

2	整個專題過程中，你覺得最有挑戰和最有收穫的是什麼？如果未來還有機會，你想做什麼？	撰寫個人在本學期專題中的學習心得、遇到的困難、解決策略及未來可以改進或延伸的方向。	個人學習心得與反思報告	無
---	--	---	-------------	---