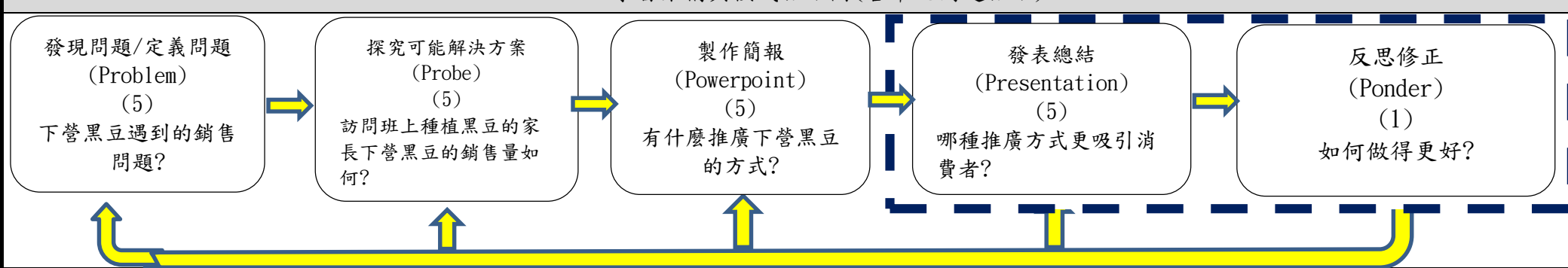


臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度(第一學期)六年級【英閱展風華-PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	彈性課程－下營黑豆銷售王(上)	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	下營是種植黑豆的產地，學區多為種植黑豆農夫，但黑豆滯銷，希望透過多元方式來推廣學生家庭的黑豆。		
待解決問題 (驅動問題)	如何以推廣下營黑豆，提升黑豆的銷售量？		
跨領域之 大概念	交互作用： ☐ 探究銷售下營黑豆的方式，進而 ☐ 增加黑豆的銷售量。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備 ☐ 擬定計畫與實作的能力，並以 ☐ 創新思考方式， ☐ 因應日常生活情境。 E-C3 具備 ☐ 理解與 ☐ 關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能提出多元的銷售方式來 ☐ 推廣下營黑豆， ☐ 提升黑豆的銷售量。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☒ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他 任務名稱:下營黑豆銷售王(上) 1. ☐ 提出一個推廣方式，並製作至少 5 頁的 PPT。 2. 向家長進行 3 分鐘的報告。 3. ☐ 提出推廣方式的優缺點。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
5	下營黑豆遇到的銷售問題?	1. 下營黑豆的銷售問題	1. 能找出下營黑豆的銷售問題。 2. 能在小組討論中接納與自己不同的意見。	1. 討論下營黑豆的銷售問題。 2. 討論下營黑豆為何滯銷?	1. 驅使問題: 學生知道下營黑豆的銷售問題嗎? 2. 探究問題: 分組討論下營黑豆的銷售問題。 3. 分享結果: 討論發表。	下營黑豆遇到的銷售問題?
5	訪問班上種植黑豆的家長下營黑豆的銷售量如何?	1. 班上家長種植黑豆的銷售量	1. 能設計訪問稿。 2. 能訪問班上家長種植黑豆的銷售量。 3. 能聆聽他人意見，表達自我觀點，達成共識。	1. 針對下營黑豆的銷售問題設計訪問稿。 2. 訪問班上種植黑豆的家長下營黑豆的銷售量如何，為何滯銷? 3. 將訪問資料彙整，作成紀錄。	1. 探究問題: 下營黑豆為何滯銷? 2. 分享結果: 彙整訪談結果，歸納出問題及解決辦法。	訪問班上種植黑豆的家長下營黑豆的銷售量如何?
5	有什麼推廣下營黑豆的方式?	1. 推廣下營黑豆的方式	1. 學生透過小組討論，提出推廣下營黑豆的方式。 2. 各組提出一個推廣方式，並製作至少 5 頁的 PPT。	1. 製作簡報:各組依據討論結果，將推廣方式製作簡報，讓更多人認識下營黑豆。 2. 口頭發表: 向家長進行 3 分鐘的報告。	1. 探究問題: 推廣下營黑豆的方式? 2. 分享結果: 製作簡報並向家長進行報告。	有什麼推廣下營黑豆的方式?
5	哪種推廣方式更吸引消費者?	1. 吸引消費者的推廣方式	1. 學生設計問卷調查，蒐集哪種推廣方式更為吸引消費者。 2. 能聆聽他人意見，	1. 彙整各組提出的推廣方式，設計問卷調查，蒐集哪種推廣方式更為吸引消費者。 2. 將問卷調查資料彙	解決問題: 找出能有效推廣下營黑豆的方式。	哪種推廣方式更吸引消費者?

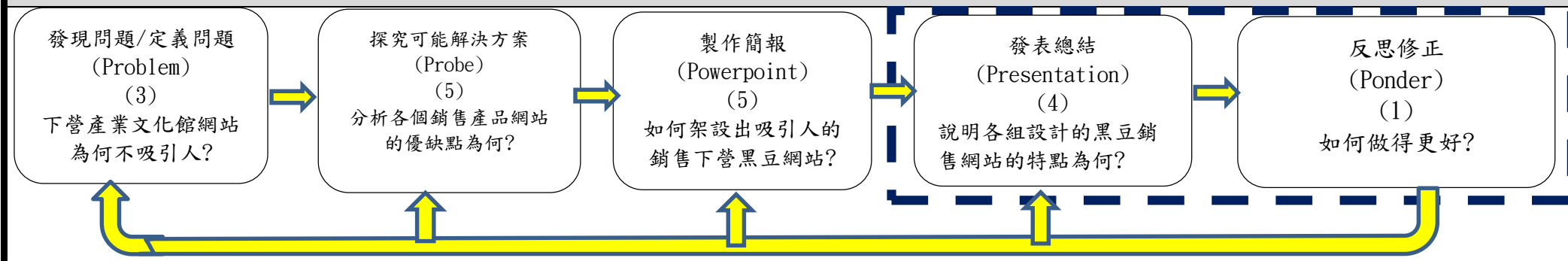
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

			表達自我觀點，達成共識。	整，作成紀錄。		
1	如何做得更好？	整個活動的省思	反省與評鑑整個活動	1. 這學期經歷了哪些過程？ 2. 過程中有哪些感受呢？ 3. 過程中有哪些體會與發現？ 4. 你還可以怎麼做會更好？	檢核問題： 反省與評鑑，回答左列問題。	如何做得更好？

臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度(第二學期)六年級【英閱展風華-PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	彈性課程－下營黑豆銷售王(下)	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	下營是種植黑豆的產地，學區多為種植黑豆農夫，但黑豆滯銷，希望透過多元方式來推廣學生家庭的黑豆。		
待解決問題 (驅動問題)	如何以推廣下營黑豆，提升黑豆的銷售量？		
跨領域之 大概念	交互作用：探究銷售下營黑豆的方式，進而增加黑豆的銷售量。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能提出多元的銷售方式來推廣下營黑豆，提升黑豆的銷售量。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☒ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他		
	任務名稱:下營黑豆銷售王(下) 1. 架設銷售黑豆網站。 2. 拍攝3分鐘的銷售黑豆影片。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
3	下營產業文化館網站為何不吸引人?	1. 下營產業文化館網站的問題	1. 學生討論下營產業文化館網站為何不吸引人。 2. 能在小組討論中接納與自己不同的意見。	1. 討論下營產業文化館網站不吸引人的原因。 2. 討論如何讓下營產業文化館網站更吸引人。	1. 驅使問題: 下營產業文化館網站為何不吸引人? 2. 探究問題: 分組討論下營產業文化館網站的問題。 3. 分享結果: 討論發表。	下營產業文化館網站為何不吸引人?
5	分析各個銷售產品網站的優缺點為何?	1. 各個銷售產品網站的優缺點	1. 學生分析各個銷售產品網站的優缺點為何。 2. 能聆聽他人意見, 表達自我觀點, 達成共識。	1. 分析各個銷售產品網站的優點及缺點。 2. 彙整各個銷售產品網站的優點。	1. 探究問題: 各個銷售產品網站的優缺點為何? 2. 分享結果: 彙整各個銷售產品網站的優點。	分析各個銷售產品網站的優缺點為何?
5	如何架設出吸引人的銷售下營黑豆網站?	1. 銷售下營黑豆網站	1. 能架設出吸引人的銷售下營黑豆網站。 2. 能聆聽他人意見, 表達自我觀點, 達成共識。	1. 分組設計銷售下營黑豆的雙語網站。 2. 拍攝銷售下營黑豆的雙語影片, 並於網站上播出影片, 以吸引更多購買下營黑豆。	1. 探究問題: 如何架設出吸引人的銷售下營黑豆網站? 2. 分享結果: 架設出吸引人的銷售下營黑豆網站。	如何架設出吸引人的銷售下營黑豆網站?
4	說明各組設計的黑豆銷售網站的特點為何?	1. 各組黑豆銷售網站的特點	1. 能說明各組所設計的黑豆銷售網站的特點。 2. 能聆聽他人意見, 表達自我觀點, 達成共識。	1. 說明各組設計的黑豆銷售網站的特點。 2. 針對各組所設計的銷售黑豆網站互相給予回饋。	解決問題: 架設出吸引人的銷售下營黑豆網站。	說明各組設計的黑豆銷售網站的特點為何?

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

			共識。			
1	如何做得更好?	整個活動的省思	反省與評鑑整個活動	5. 這學期經歷了哪些過程? 6. 過程中有哪些感受呢? 7. 過程中有哪些體會與發現? 8. 你還可以怎麼做會更好?	檢核問題: 反省與評鑑，回答左列問題。	如何做得更好?