

臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度第一學期六年級彈性學習 E 遊賀建 課程計畫 (☒ 普通班 / ☐ 藝才班 / ☐ 體育班 / ☐ 特教班)

學習主題名稱 (中系統)	賀建悠遊網	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(21)節			
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	互動與關聯： 融合下營特色，透過社群媒體 互動 ，讓學生共同 發掘 並 分享 在地文化， 培養 對家鄉的認同與熱愛。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心 應用 在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並 理解 各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 識讀 科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。							
課程目標	運用 網路媒體，讓學生 發掘 在地特色， 創作 藝術作品， 培養 對家鄉文化的美感體驗與認同感。							
配合融入之領域或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育							
表現任務	完成「賀建悠游趣」任務： (1) 繪製 社群網頁之初稿圖，展現對下營特色的理解。 (2)以初稿圖為原型， 創作 出「下營的寶～黑豆」社群網頁。 (3)向班級進行 2 分鐘的社群網頁 分享與介紹 ，並 聆聽 同儕的反饋與建議。							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
賀建小行家：黑豆與社群軟體 (8 節) 歸納整理與基本介紹 ➡ 賀建的寶：社群網頁編輯師 (8 節) 社群軟體編輯 ➡ 賀建悠遊趣：「下營的寶～黑豆」分享 (5 節) 成果分享								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 ～	8	賀建小行家： 黑豆與社群軟體	國-E-B2 理解 網際網路	1. 黑豆特色資 訊的歸納	1. 能理解與 歸納網路	1. 利用電腦將校訂課程 所體驗的課程內容與	能針對不 同社群網	無

第八週			和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	2. 社群網頁：facebook、instagram…等功能與操作環境。(80 分鐘) 3. 社群文字段落的概念。(80 分鐘) 4. 社群網頁實作練習。(160 分鐘)	黑豆特色資訊，並運用撰寫與編輯黑豆特色內容介紹與環保染布過程。 2. 能了解社群網頁編輯方式並進行編輯的練習。	過程撰寫下來，並進行編輯。 2. 了解 facebook、instagram 等社群網頁的功能與操作環境。 3. 擴展撰寫內容進行操作練習與簡易設計。	站進行文章設計與撰寫	
第九週 ～ 第十六週	8	賀建的寶： 社群網頁編輯師	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 藝-E-B3 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。 科 E4 體會動手實作的樂趣，並養成正向的科技態度。 科 E5 繪製簡單草圖	1. 「下營的寶～黑豆」版面配置與色彩圖樣的設計方法。(40 分鐘) 2. 相關版面設計的功能與實際操作練習的技巧。(120 分鐘) 3. 「下營的寶～黑豆」草稿圖。(160 分鐘)	1. 能理解網路資訊並撰寫出「下營的寶～黑豆」版面設計稿。 2. 能識讀藝術相關特色進行排版規劃。 3. 能在版面上各項設計技巧實作，插入圖片、加入文字說明。 4. 能繪製簡單「下營	1. 學生理解社群網頁中如何製作表格、背景、色彩、超連結、動畫元件等一系列相關功能，體會網頁製作的細節。 2. 將個人繪製出的草稿圖利用電腦進行編輯。 3. 識讀常見網頁內容，並觀摩相關編輯方式修改內容編輯與設計。	能加入文字以外的元素進行內容編輯	網站範例圖

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			以呈現設計構想。		的寶～黑豆」草稿圖。			
第十七週 ～ 第二十一週	5	賀建悠遊趣 「下營的寶～黑豆」分享	藝-E-B1 理解藝術符號，以表達情意觀點。 科 E8 利用創意思考的技巧。	1. 社群軟體各項連結與元件的調整方式。(80 分鐘) 2. 內容的分享技巧。(80 分鐘) 3. 4. 學生的回饋與反思。(40 分鐘)	1. 能理解不同社群軟體的特色與內容及其情意觀點之表達。 2. 能利用在地文化特色進行設計並分享設計理念。 3. 能針對同學的作品進行回饋與反思。	1. 相互檢核版面內容錯誤並適度調整修正。 2. 學生利用「下營的寶～黑豆」社群網頁成果進行分享。 3. 回饋與省思，表達製作過程中的心得。	1. 能分享製作之網頁 2. 能理性回饋同儕之網頁作品	無
合計	21							

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區賀建國民小學 114 學年度第二學期六年級彈性學習 E 遊賀建 課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	賀建悠遊網	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(18)節			
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題)							
設計理念	交互作用 希望透過深入運用影片編輯軟體與社群軟體使用，並結合校訂課程手工鵝油皂，發現在地行銷的困難處並思考在地產業的轉型。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。							
課程目標	具備基本語文素養與社群軟體編輯應用的能力，培養資訊編排與藝術創作的能力及美感，並協助在地產業行銷轉型。							
配合融入之領域 或議題	☒國語文 ☐英語文 ☐英語文融入參考指引 ☐本土語 ☐數學 ☐社會 ☐自然科學 ☒藝術 ☐綜合活動 ☐健康與體育 ☐生活課程 ☐科技 ☒科技融入參考指引 ☐性別平等教育 ☐人權教育 ☐環境教育 ☐海洋教育 ☐品德教育 ☐生命教育 ☐法治教育 ☐科技教育 ☐資訊教育 ☐能源教育 ☐安全教育 ☐防災教育 ☐閱讀素養 ☐多元文化教育 ☐生涯規劃教育 ☐家庭教育 ☐原住民教育 ☐戶外教育 ☐國際教育							
表現任務	完成「賀建分享會」任務： (1)小組收集鵝的特色資訊進行彙整，並記錄於 word 或其他文書編輯工具中。 (2)利用相機或平板製作手工皂紀錄小短片。 (3)將短片與特色資訊進行統整並加入至行銷小達人頁面，與班級進行分享並聽取回饋與建議。							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
賀建小行家 (6 節) 鵝的特色與 Canva 影片 剪輯軟體介紹 賀建的寶：我會做行銷 (9 節) 運用社群軟體行銷 賀建分享會 (2 節) 小小行銷達人分享會								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 ~	6	賀建小行家： 鵝的特色與	國-E-B2 理解網際網路和	1. 鵝的特色內 容歸納。	1. 能理解網 路資訊並	1. 學生了解 Canva 的 功能應用	能記錄下 營特色介	Canva 入門教學

第七週		Canva 影片剪輯軟體介紹	資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 藝-E-B2 識讀科技資訊與媒體的特質及其與藝術的關係。 科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。	(40 分鐘) 2. Canva 影片剪輯軟體的功能認識。(80 分鐘) 3. 「下營的寶～鵝」版面設計方法與技巧。(160 分鐘)	利用電腦撰寫與編輯鵝特色內容介紹過程。 2. 能識讀科技媒體之藝術表達，並運用至「下營的寶～鵝」版面中。 3. 能了解 Canva 影片編輯軟體並進行手工鵝油皂介紹影片編輯。	2. 編輯鵝的特色介紹內容擴展影片豐富度。 3. 小組討論：除了基本的燻茶鵝、鵝油拌飯……等之外，我們還可以怎麼行銷下營的鵝呢？並將討論內容利用電腦記錄下來。 4. 學生反思	紹之內容	
第八週 ～ 第十六週	9	賀建的寶： 我會做行銷	國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 科 E4 體會動手實作的樂趣，並養成正向的科技態度。 科 E5	1. 手工鵝油皂的紀錄小短片。(80 分鐘) 2. 各大行銷網頁的特色內容。(80 分鐘) 3. 手工鵝油皂行銷網頁的設計與規劃技巧。(120 分鐘)	1. 能理解網路資訊並編輯手工鵝油皂紀錄，搭配影片說明擴展語文範疇。 2. 能體會影片設計實際操作的樂趣 3. 比較出各	1. 學生利用相機與平板將實際操作的手工鵝油皂製作進行紀錄，並將紀錄內容編輯成文字檔，將影片繪製剪輯成小短片。 2. 小組討論：文創手工鵝油皂如何透過網路進行行銷？如何才能吸引消費者進行消費？版面應該要如何設計才能	製作行銷小短片 理解不同行銷網站之特色	無

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			繪製簡單草圖以呈現設計構想。	4. 手工鵝油皂行銷網頁。(80 分鐘)	大行銷網頁特色的異同。 4. 繪製與編輯手工鵝油皂行銷版面。	吸睛？體會行銷設計的訣竅。 3. 利用電腦與平板進行蒐集與比較：理解各大行銷網頁的特色。		
第十七週 ～ 第十九週	3	賀建悠遊趣～小小行銷達人分享會	藝-E-B1 理解藝術符號，以表達情意觀點。 科 E8 利用創意思考的技巧。	1. 社群軟體各項連結與元件的調整方式。(120 分鐘) 2. 內容分享技巧。(40 分鐘) 3. 學生的回饋與反思。(40 分鐘)	1. 能理解同學設計之版面的特色與內容及其情意觀點的表達。 2. 能利用個人版面特色以及設計理念進行分享。 3. 能針對同學的作品進行回饋與反思	1. 學生相互檢核版面內容並適度調整修正。 2. 學生利用製作成果個別上台進行小小行銷達人分享，版面內容須包含：下營的寶～鵝、文創手工鵝油皂介紹小短片。 3. 個人回饋與省思。	學生能完整分享行銷達人計畫	自評與互評表
合計	18							

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。