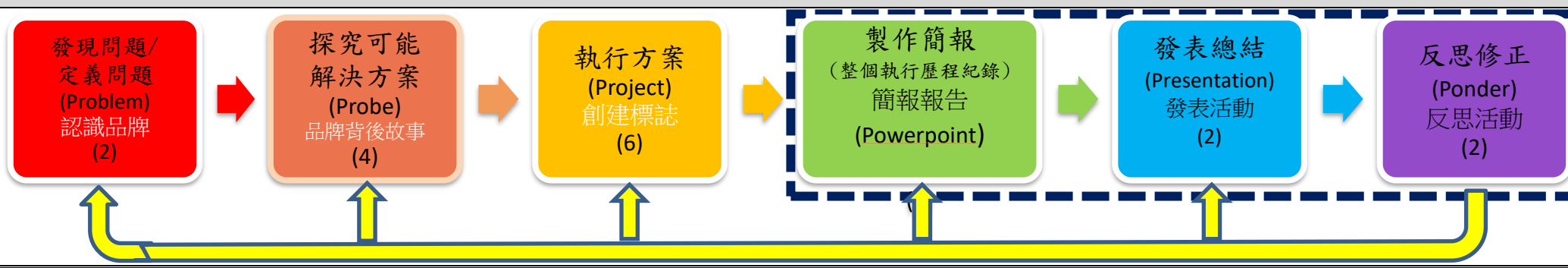


臺南市公立安平區石門國民小學 114 學年度(第一、二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	品牌形象王	教學節數	本學期共(39)節
學習情境	在一個資訊傳播廣泛的時代，學生的生活用品被各種各樣的商家品牌包圍，例如文具上的鬼滅卡通、服裝上的艾迪達運動服、餐飲上的麥當勞快餐。為什麼有的品牌可以說得朗朗上口，有的卻無法清楚表達和描述？本課程希望幫助學生了解品牌故事和品牌形象的重要性，然後肯定自我特徵。		
待解決問題 (驅動問題)	如何為校園週邊企業設計品牌形象，提升校園其認知度？		
跨領域之 大概念	國語文融入藝文領域，並結合資訊教育、閱讀素養與國際教育		
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。		
課程目標	了解商家的需求與特點，呈現具有藝術美感的品牌形象，培養溝通能力與藝術欣賞能力。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ■服務類 ☐ 其他 _____		
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ☐ 家長 ☐ 社區 ☐ 其他 _____		
	舉辦品牌設計理念發表會		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~10 週	認識什麼是品牌？	品牌達人 1.第 1~2 周讓學生透過生活觀察發現什麼是品牌，以及有 logo 和無 logo的店家有何差異。 2.讓學生辨識各種品牌和理解品牌設計功能	能夠利用資源收集各種品牌 LOGO 或口號。	1.請同學分享一下這個品牌是什麼？帶標誌與沒有標誌的商店有什麼不同？。 2.進行品牌專家活動，要求學生辨識各種品牌標誌並寫下答案在白板上，回答最正確的人會獲得加分。 3.老師利用簡報介紹知名品牌，例如：亞馬遜、索尼、BR 冰淇淋等，從中體會品牌標誌的奧妙。 4.老師示範品牌故事，以星巴克為例。 5.下次活動預告：請學生分組(透過運用科技工具)蒐集東、西方國家的品牌故事。(永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)	1.分組競賽 2.實作評量：蒐集資料，並作資料整理。
第 11~20 週	品牌背後有什麼故事？	1. 品牌故事-品牌設計理念東、西文化大PK 2. 融入 SDGS 目標 9產業、創新與基礎設施	1.能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。 2.能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1.老師播放無印良品品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝 2.請學生上台發表自己蒐集到的品牌故事(是否有永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)。 3.請學生總結東西方國家的口味	實作評量：上台發表經過整理的資料

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				品牌的異同和特徵。	
第 11~20 週	品牌背後有什麼故事？	1. 品牌故事-品牌設計理念東、西文化大PK 2. 融入 SDGS 目標 9 產業、創新與基礎設施	1. 能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1. 老師播放無印良品品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝映 2. 請學生上台發表自己蒐集到的品牌故事(是否有永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)。 3. 請學生總結東西方國家的口味品牌的異同和特徵。	實作評量：上台發表經過整理的資料
第 21-23 週	如何創建標誌？	LOGO 元素有多少 1. 學習品牌設計排版方式、色彩操作使用及如何陳述理念	1.1. 能辨識 LOGO、標語元素。	1. 各LOGO的圖像中尋找LOGO的形成要素-圖像、文字、色彩與創作理念。 2. 呈現案例，讓學生辨識 LOGO 如何展現商家特色。	實作評量：LOGO 元素分類與辨別
第 24-33 週	如何為企業設計標誌？	LOGO 設計我最行 1. 學習如何設計訪談腳本或問卷 2. 如何書寫企畫書 3. 學習訪問禮儀 4. 示範訪問技巧	1. 能分享品牌 LOGO、標語的理念或想法。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1. 請學生觀察並辨識生活環境中沒有LOGO的商店。 2. 學生須先設計訪問稿 3. 進行訪談與攝影 4. 整理訪談內容後著手設計 LOGO。 5. LOGO 完稿後進行分享。	實作評量： 1. 上台發表自行設計的 LOGO、標語 2. 寫企劃書向商家報告設計理念
第 34-39 週	延伸課程-如何為自己設計標誌？	為班上設計班級標誌	1. 能分享個人品牌 LOGO、標語的理念或想法。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1. 從企業 轉化成班級，亦即在進行完企業的品牌設計後，讓學生轉而發展自我班級的品牌設計。 2. 利用班級特色，學生兩兩一組，先由夥伴圈選班上的優點	實作評量： 1. 上台發表自行設計的LOGO、標語

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				與特色。再彼此分享說明理由，讓自己進一步認識自己。 3.在了解班級的特色後，思考屬於班級的顏色、圖像與文字。 著手設計自有品牌。 4.分享自有品牌。	
--	--	--	--	--	--