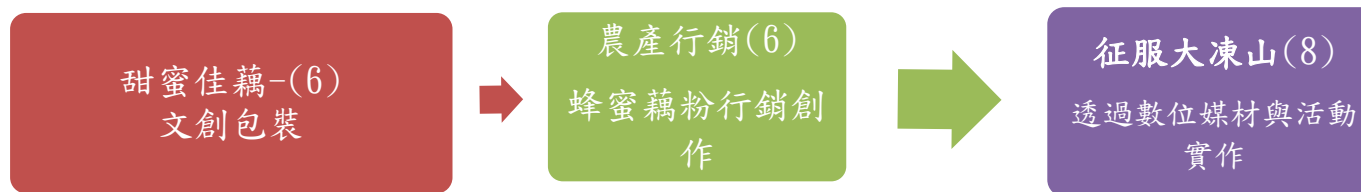


|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 學習主題名稱<br>(中系統)                                     | 甜蜜佳藕出遊去                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 實施年級<br>(班級組別) | 六年級 | 教學節數 | 本學期共( 20 )節                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 彈性學習課程<br>四類規範                                      | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 設計理念                                                | 交互作用：藉由認識及推廣在地特色，實踐地方創生，並使用資訊科技為在地的特產設計行銷。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 本教育階段<br>總綱核心素養<br>或校訂素養                            | E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。<br>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。<br>E-C3 具備理解與關心本土事務的素養，並認識與包容文化的多元性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 課程目標                                                | 體察甜蜜佳藕的發展，以創新思考的實際操作文創包裝設計，藉由登山活動認識在地環境特色，培養健康的身心。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 配合融入之領域或<br>議題<br><small>有勾選的務必出現在<br/>學習表現</small> | <input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語<br><input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動<br><input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 |                |     |      | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育<br><input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育<br><input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育<br><input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 |
| 表現任務<br><small>須說明引導基準：學<br/>生要完成的細節說明</small>      | 小小青農：完成甜蜜佳藕行銷創作及登山實踐<br>1. 文創包裝操作<br>2. 完成產品行銷文案創作<br>3. 征服大凍山-數位媒材使用與活動實作                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



| 教學期程            | 節數 | 單元與活動<br>名稱    | 學習表現<br>校訂或相關領域與<br>參考指引或<br>議題實質內涵                                                                                                                        | 學習內容(校<br>訂)                                      | 學習目標            | 學習活動<br>請依據其「學習表現」之動詞<br>具體規畫設計相關學習活動之<br>內容與教學流程                                                              | 學習評量                                   | 自編自選教材<br>或學習單                           |
|-----------------|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| 第1週<br>~<br>第6週 | 6  | 蜂蜜-蓮藕的<br>文創包裝 | 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。<br>2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。(綜)<br>1-III-3 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)<br>2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。(綜) | 1. 教具：紙張以及包裝盒的成品<br>2. 影片：包裝圖案設計。<br>3. 包裝盒設計圖範例。 | 1. 能畫出包裝盒的設計圖案。 | 1. 能設計包裝盒的展開圖，透過繪製、拼湊等方法，繪製展開圖的草稿。<br>2. 設計包裝盒上 logo、圖樣<br>3. 創作與家鄉人事物、送禮的內容、對象有關詩歌、文字。<br>4. 規劃版面配置，畫出包裝盒的設計圖 | 實作評量<br>1. 設計包裝盒上的文案<br>2. 繪製出包裝盒展開圖草圖 | 教材：<br>1. 包裝設計流程影片(網路資源)<br>2. 包裝盒設計範例圖文 |

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

|                       |   |          |                                                                                                          |                                                                   |                                                                        |                                                                                                 |                                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第 7 週<br>~<br>第 12 週  | 6 | 玉豐農產品的行銷 | 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。(國)<br>1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)<br>E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。(資) | 1. 探索生活中，行銷的方法。<br>2. PhotoCap 6 的使用。<br>3. 資訊倫理影片。<br>4. 社群平台功能。 | 1. 能理解的行銷重要性。<br>2. 能運用資訊能力為行銷出一份力。<br>3. 能認識資訊倫理。<br>4. 學會正確使用社群平台功能。 | 1. 製作行銷海報或影片。<br>2. 在社區活動中心張貼廣告。<br>3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。<br>4. 宣導資訊倫理。<br>5. 利用網路進行行銷。<br>6. 分組報告。 | 1. 行銷海報或影片。<br>2. 正確的資訊倫理觀念。<br>3. 上傳社群平台。<br>4. 分組報告。                  | 1. 書籍：PhotoCap 6 相片魔法師。<br>2. 資訊倫理「 <a href="https://mark.et.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400">https://mark.et.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400</a> 」 |
| 第 13 週<br>~<br>第 22 週 | 8 | 征服大凍山    | 2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。<br>2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。(綜)                      | 1. 大凍山簡介。<br>2. 登山注意事項。<br>3. 簡報製作                                | 1. 認識登山裝備及注意事項。<br>2. 準備相關物品及鍛鍊體能。<br>3. 製作登山簡報                        | 1. 準備登山物品。<br>2. 進行體能鍛鍊。<br>3. 攀登大凍山活動。<br>4. 撰寫活動心得。<br>5. 運用活動過程照片製作心得成果簡報。                   | 1. 能回答登山前應注意及注意事項。<br>2. 能確實進行體能鍛鍊。<br>3. 能觀察山區特色。<br>4. 能彙整照片及心得，製作簡報。 | 1. 簡報介紹<br>2. 影片介紹                                                                                                                                                                |

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

- ◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市公(私)立白河區玉豐國民小學 114 學年度第 2 學期六年級彈性學習 蓮鄉新視界 課程計畫( ☒ 普通班 / ☐ 藝才班 / ☐ 體育班 / ☐ 特教班 )

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 學習主題名稱<br>(中系統)                                | 蜜藕飄鄉                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 實施年級<br>(班級組別) | 六年級 | 教學節數 | 本學期共( 15 )節                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 彈性學習課程<br>四類規範                                 | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 設計理念                                           | 交互作用：藉由蜂蜜行銷，宣傳學校養蜂特色，使用藝術或資訊為白河的美物美景做推廣。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 本教育階段<br>總綱核心素養<br>或校訂素養                       | E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。<br>E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。<br>E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 課程目標                                           | 體察學校養蜂特色，以創新思考的實作方式，搭配資訊運用為地方上的美物與美景做行銷。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 配合融入之領域或<br>議題<br><small>有勾選的務必出現在學習表現</small> | <input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語<br><input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動<br><input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 |                |     |      | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育<br><input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育<br><input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育<br><input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 |
| 表現任務<br><small>須說明引導基準：學生要完成的細節說明</small>      | 數位推廣文案：完成數位推廣創作：<br>1. 養蜂特色、荷染實作數位化<br>2. 行銷白河數位推廣                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)

蜂蜜行銷(4)  
宣傳學校養蜂特色



荷染(5)  
實作環保荷染



讓白河走出去(6)  
資訊整合數位行銷

| 教學期程            | 節數 | 單元與活動<br>名稱  | 學習表現<br>校訂或相關領域與<br>參考指引或<br>議題實質內涵                                                                                                                               | 學習內容(校<br>訂)                               | 學習目標                                                                 | 學習活動<br>請依據其「學習表現」之動詞具<br>體規畫設計相關學習活動之內容<br>與教學流程 | 學習評量                           | 自編自選教材<br>或學習單      |
|-----------------|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 第一週<br>~<br>第四週 | 4  | 蜂蜜行銷<br>包裝設計 | 2d-II-1 體察<br>並感知生活中<br>美感的普遍性<br>與多樣性。<br>(綜)<br>3-III-1 能參與<br>與記錄各類藝<br>術活動，進而<br>覺察在地及全<br>球藝術文化。<br>(藝)<br>3-III-5 能透過<br>藝術創作或展<br>演覺察議題，表<br>現人文關懷。<br>(藝) | 1. 數位社群<br>行銷<br>2. 實體社群<br>行銷。<br>3. 品牌行銷 | 1. 能設計<br>數位DM。<br>2. 能介紹標<br>特<br>3. 能產誌色。<br>了<br>能產價值與<br>象<br>徵。 | 1. 設計數位DM。<br>2. 練習介紹產品。                          | 1. 能繪製<br>DM。<br>2. 能說出特<br>色。 | 3. 簡報介紹。<br>4. 影片介紹 |

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

|                 |   |        |                                                                                 |                                                                  |                                                                |                                                                                                 |                                                                      |
|-----------------|---|--------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 第五週<br>~<br>第十週 | 5 | 荷 染    | 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。(藝)<br>1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)                | 1. 認識環保。<br>2. 植物染的製作。                                           | 1. 能認識植物。<br>2. 能親身體驗。                                         | 1. 荷染簡報。<br>2. 荷染實作。<br>3. 分組報告。<br>4. 成果展覽。                                                    | 1. 荷染簡報。<br>2. 荷染學習單。<br>3. 實作完成單。<br>4. 實作完成分表。                     |
| 第十一週<br>~<br>廿週 | 6 | 讓白河走出去 | 6-III-3 掌握寫出表分明的作品。(國)<br>1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)<br>E12 了解並遵守資訊倫理與科技。(資) | 1. 探索生活行銷方法。<br>2. PhotoCap 6 的使用。<br>3. 資訊倫理影片。<br>4. 資訊宣傳平台功能。 | 1. 能理解的行銷重要性。<br>2. 能運用白河行銷力。<br>3. 能認識資訊倫理。<br>4. 能運用正確的社會功能。 | 1. 製作行銷海報或影片。<br>2. 在社區活動中心張貼廣告。<br>3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。<br>4. 宣導資訊倫理。<br>5. 利用網路進行行銷。<br>6. 分組報告。 | 1. 行銷海報。<br>2. 行銷影片。<br>3. 行銷資訊。<br>4. 行銷倫理。<br>5. 行銷社會。<br>6. 行銷平台。 |

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。