

教材版本	自編教材	實施年級 (班級/組別)	五年級 (5I+5J+5K+5L)	教學節數	每週(2)節，本學期共(42)節		
課程目標	1. 強化學生課程學習統整能力。 2. 培養學生團隊合作分工之能力。 3. 建立學生文書處理、成果展示、口頭報告與表達之能力。 4. 提升學生問題解決、團隊創新、實務整合之能力。 5. 能在聆聽過程中，系統歸納他人發表之內容。 6. 能利用不同的閱讀策略，增進閱讀的能力。 7. 能分辨並欣賞文章中的修辭技巧。						
該學習階段 領域核心素養	國-E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維，並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 國-E-C1 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。						
課程架構脈絡							
教學期程	單元與活動名稱	節數	學習目標	學習重點		評量方式 (表現任務)	融入議題 實質內涵
				學習表現	學習內容		
第一週 9/1~9/7	1. 相見歡 2. 簡介一學年國語課程	2	能認識本學期的課程結構	1-III-2 根據演講、新聞話語情境及其情感，聽	Ac-II-4 各類文句的語氣與意義。	■紙筆測驗 ■口頭測驗 ■觀察評量	性 E6 了解圖像、語言與文字的性
第二週	生活修辭家：譬喻法	2	能理解譬喻法的基本定				

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

9/8~9/14	(一)		義	出不同語氣，理解對方所傳達的情意，表現適切的回應。	Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。	■實作評量 ■同儕互評 ■自我評量 ■檔案評量	別意涵，使用性別平等的語言與文字進行溝通。 性 E12 了解與尊重家庭型態的多樣性。 人 E3 了解每個人需求的不同，並討論與遵守團體的規則。 人 E5 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。 品 E3 溝通合作與和諧人際關係。 生 E4 了解自我，探索自我。
第三週 9/15~9/21	生活修辭家：譬喻法 (二)	2	能透過不同媒材深入理解譬喻法的使用時機與技巧	1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	Ab-V-2 文言文的詞義及語詞結構。		
第四週 9/22~9/28	生活修辭家：譬喻法 (三)	2	能透過不同媒材深入理解譬喻法的使用時機與技巧	2-II-1 用清晰語音、適當語速和音量說話。	Ba-II-1 記敘文本的結構。		
第五週 9/29~10/05	生活修辭家：譬喻法 (四)	2	能透過不同媒材深入理解譬喻法的使用時機與技巧	2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。	Bc-III-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較等寫作手法。		
第六週 10/06~10/12	生活修辭家：譬喻法 (五)	2	能結合生活中的情境，嘗試譬喻法的創作	2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	Be-IV-1 在生活應用方面，以自傳、簡報、新聞稿等格式與寫作方法為主。		
第七週 10/13~10/19	生活修辭家：譬喻法 (六)	2	能結合生活中的情境，嘗試譬喻法的創作	2-V-2 討論過程中，能適切陳述自身立場，歸納他人論點並給予回應，達成友善且平等的溝通。	Cc-II-1 各類文本中的藝術、信仰、思想等文化內涵。		
第八週 10/20~10/26	生活修辭家：轉化法 (一)	2	能理解轉化法的基本定義	5-II-6 運用適合學習階段的摘要策略，擷取大	d-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。		
第九週 10/27~11/02	生活修辭家：轉化法 (二)	2	能透過不同媒材深入理解轉化法的使用時機與技巧				
第十週 11/03~11/09	生活修辭家：轉化法 (三)	2	能透過不同媒材深入理解轉化法的使用時機與技巧				
第十一週 11/10~11/16	生活修辭家：轉化法 (四)	2	能透過不同媒材深入理解轉化法的使用時機與技巧				
第十二週 11/17~11/23	生活修辭家：轉化法 (五)	2	能結合生活中的情境，嘗試轉化法的創作				
第十三週	生活修辭家：轉化法	2	能結合生活中的情境，				

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

11/24~11/30	(六)		嘗試轉化法的創作	意。			
第十四週 12/01~12/07	生活修辭家：映襯法 (一)	2	能理解映襯法的基本定義				
第十五週 12/08~12/14	生活修辭家：映襯法 (二)	2	能透過不同媒材深入理解映襯法的使用時機與技巧				
第十六週 12/15~12/21	生活修辭家：映襯法 (三)	2	能結合生活中的情境，嘗試映襯法的創作				
第十七週 12/22~12/28	多元評量：如果我開了一家店(一)	2	能與小組合作，在同學面前宣傳自己設計的店家				
第十八週 12/29~01/04	多元評量：如果我開了一家店(二)	2	能與小組合作，在同學面前宣傳自己設計的店家				
第十九週 01/05~01/11	多元評量：如果我開了一家店(三)	2	能與小組合作，在同學面前宣傳自己設計的店家				
第二十週 01/12~01/18	多元評量：如果我開了一家店(四)	2	能與小組合作，在同學面前宣傳自己設計的店家				
第二十一週 01/19~01/20	學習回饋與統整	2	能統整本學期的所得，與老師及同儕相互回饋				

◎教學期程以每週教學為原則，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎「學習目標」應為結合「學習表現」(動詞)與「學習內容」(名詞)，整合為學生本單元應習得的學科本質知能。

◎「學習表現」與「學習內容」需呈現領綱完整文字，非只有代號，「融入議題實質內涵」亦是。

◎依據 109.12.10 函頒修訂之「臺南市十二年國民基本教育課程綱要國中小彈性學習課程規劃建議措施」中之配套措施，如有每位學生上台報告之「表現任務-評量方式」請用不同顏色的文字特別註記並具體說明。

◎若實施課中差異化教學之班級，其「學習目標」、「學習重點」、「評量方式」應有不同，本表僅是呈現進度規劃，各校可視學生學習起點與需求適時調整規劃。

教材版本	自編教材	實施年級 (班級/組別)	五年級 (5I+5J+5K+5L)	教學節數	每週(2)節，本學期共(40)節		
課程目標	1. 強化學生課程學習統整能力。 2. 培養學生團隊合作分工之能力。 3. 建立學生文書處理、成果展示、口頭報告與表達之能力。 4. 提升學生問題解決、團隊創新、實務整合之能力。 5. 能在聆聽過程中，系統歸納他人發表之內容。 6. 能利用不同的閱讀策略，增進閱讀的能力。 7. 能分辨並欣賞文章中的修辭技巧。						
該學習階段 領域核心素養	國-E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維， 並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 國-E-A3 運用國語文充實生活經驗，學習有步驟的規劃活動和解決問題，並探索多元知能，培養創新精神，以增進生活適應力。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美， 體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 國-E-C1 閱讀各類文本， 從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係， 培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 國-E-C2 與他人互動時， 能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見， 樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。						
課程架構脈絡							
教學期程	單元與活動名稱	節數	學習目標	學習重點		評量方式 (表現任務)	融入議題 實質內涵
				學習表現	學習內容		
第一週 2/11~2/15	1. 相見歡 2. 簡介一學年國語課程	2	能認識本學期的課程結構	1-III-2 根據演講、新聞話語情境及其情感，聽	Ac-II-4 各類文句的語氣與意義。	■紙筆測驗 ■口頭測驗 ■觀察評量	性 E6 了解圖像、語言與文字的性
第二週	春節假期不上課						

2/16~2/22				出不同語氣，理解對方所傳達的情意，表現適切的回應。	Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。	■實作評量 ■同儕互評 ■自我評量 ■檔案評量	別意涵，使用性別平等的語言與文字進行溝通。 性 E12 了解與尊重家庭型態的多樣性。 人 E3 了解每個人需求的不同，並討論與遵守團體的規則。 人 E5 欣賞、包容個別差異並尊重自己與他人的權利。 品 E3 溝通合作與和諧人際關係。 生 E4 了解自我，探索自我。
第三週 2/23~03/01	閱讀理解的策略—5W2H 基礎篇（二）	2	了解如何透過 5W2H 的問題擷取去分析一篇文章				
第四週 3/02~3/08	閱讀理解的策略—5W2H 應用篇（一）	2	了解如何以 5W2H 設計閱讀問題或訪談大綱	1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	Ab-V-2 文言文的詞義及語詞結構。		
第五週 3/09~3/15	閱讀理解的策略—5W2H 應用篇（二）	2	了解如何以 5W2H 設計閱讀問題或訪談大綱	2-II-1 用清晰語音、適當語速和音量說話。	Ba-II-1 記敘文本的結構。		
第六週 3/16~3/22	閱讀理解的策略—5W2H 應用篇（三）	2	以設計的閱讀問題或訪談大綱進行實際的問答	2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。	Bc-III-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較等寫作手法。		
第七週 3/23~3/29	閱讀理解的策略—5W2H 應用篇（四）	2	以設計的閱讀問題或訪談大綱進行實際的問答	2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	Be-IV-1 在生活應用方面，以自傳、簡報、新聞稿等格式與寫作方法為主。		
第八週 3/30~4/5	閱讀理解的策略—六頂思考帽（一）	2	了解不同顏色思考帽的特色，並透過不同顏色思考帽的立場去闡述對於同一篇文章的看法	2-V-2 討論過程中，能適切陳述自身立場，歸納他人論點並給予回應，達成友善且平等的溝通。	Cc-II-1 各類文本中的藝術、信仰、思想等文化內涵。		
第九週 4/6~4/12	閱讀理解的策略—六頂思考帽（二）	2		5-II-6 運用適合學習階段的摘	d-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。		
第十週 4/13~4/19	閱讀理解的策略—六頂思考帽（三）	2					
第十一週 4/20~4/26	閱讀理解的策略—六頂思考帽（四）	2					
第十二週 4/27~5/3	主題閱讀—三國篇（一）	2	透過三國的主題，帶孩子從完整的三國事件架構開始介紹，再以各具不同魅力特色的人物切入，試著站在歷史人物的角度，去剖析每一個決策背後的心理抉擇。				
第十三週 5/4~5/10	主題閱讀—三國篇（二）	2					
第十四週 5/11~5/17	主題閱讀—三國篇（三）	2					
第十五週	主題閱讀—三國篇（四）	2					

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

5/18~5/24			希望藉由孩子們喜愛的三國背景，可以順勢帶入不少典故與文言文，讓孩子在自然而然中提升自己的閱讀素養能力。	要策略，擷取大意。			
第十六週 5/25~5/31	主題閱讀－三國篇（五）	2					
第十七週 6/1~6/7	主題閱讀－三國篇（六）	2					
第十八週 6/8~6/14	主題閱讀－三國篇（七）	2					
第十九週 6/15~6/21	主題閱讀－三國篇（八）	2					
第二十週 6/22~6/28	主題閱讀－三國篇（九）	2					
第二十一週 6/29~6/30	學習回饋與統整	2	能統整本學期的所得，與老師及同儕相互回饋				

◎教學期程以每週教學為原則，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎「學習目標」應為結合「學習表現」(動詞)與「學習內容」(名詞)，整合為學生本單元應習得的學科本質知能。

◎「學習表現」與「學習內容」需呈現領綱完整文字，非只有代號，「融入議題實質內涵」亦是。

◎依據 109.12.10 函頒修訂之「臺南市十二年國民基本教育課程綱要國中小彈性學習課程規劃建議措施」中之配套措施，如有每位學生上台報告之「表現任務-評量方式」請用不同顏色的文字特別註記並具體說明。

◎若實施課中差異化教學之班級，其「學習目標」、「學習重點」、「評量方式」應有不同，本表僅是呈現進度規劃，各校可視學生學習起點與需求適時調整規劃。