

臺南市公立永康區永康國民小學 114 學年度第一學期 六年級【擁抱悅讀】PBL 專題式學習彈性學習課程計畫

專題名稱	埔羌頭實踐家(從永康早市知世界篇)				教學節數	本學期共(21)節
學習情境	永康公有零售市場位於學校對面，以認識在地傳統菜市場為課程主軸，認識永康公有零售市場及傳統市場的歷史沿革，了解台灣與國際傳統市場的改造源由及案例，發想傳統市場未來發展的可能性，融入 SDGs 永續發展目標，能落實負責任的消費與生產、氣候行動、保育海洋生態等層面的永續行動。					
待解決問題 (驅動問題)	真實性-針對永康公有零售市場主題進行專題探究，提出永康公有零售市場市場報等之永續經營方針。					
跨領域之 大概念	改變與穩定					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。					
課程目標	1. 認識永康公有零售市場及傳統市場的歷史沿革。 2. 了解台灣與國際傳統市場的改造源由及案例					
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____					
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____					
針對永康公有零售市場主題進行專題探究，完成永康公有零售市場市場報。						
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1 週 至 第 10 週 (10 節)	・ 請閱讀內容後，摘要傳統市場的歷史？ ・ 你能找出傳統市場與超級市場的差異處為何嗎？ ・ 你能說出市場美學的內容	閱讀與「傳統市場」有關的書籍 能查找市場問題的答案 1. 台灣雲端書庫的	1. 認識台灣各地市場特色 2. 建立個人對於市場的地方感 3. 摘要閱讀心得及分	1. 運用 IPAD 閱讀台灣雲端書庫的電子書，對於傳統市場有初步認識，並能運用 APP 做出個人閱讀心得簡報。 (1)幼獅少年 511 期/2019 年 5 月	能分享個人市場書籍的閱讀心得	

	摘要嗎？ - 你認為這本書提到的市場美學與國語課文的相似處為何？ - 請摘要一個你最喜歡的台南菜市特色與歷史？ - 你能找出舊市場攤商用什麼方式布置店面以吸引客人上門？	登入說明簡報 2. 個人閱讀心得分享的教學簡報	享	號 (摘要：認識傳統市場及超市各自的優缺點；一起來看看各種不一樣的市場；透過科技互動與遊戲探索的展演方式，帶領大家體驗採買食材的樂趣，並認識食物中的生物學知識。) <u>(2)貢丸湯第 21 期-市場 TONE</u> (摘要：從市場發展脈絡到殺價文化中隱含的經濟學與人類學，或大或小的市場，連結了城市居民與農村生產者，這裡是最好的食農教育基地。) <u>(3)菜市·台南</u> (摘要：走訪 4 座台南百年菜市，有風土，有人情，更有著 20 餘種老派新鮮的生活方式！)	
第 11 週至第 21 週 (11 節)	- 你知道的傳統市場知識有什麼呢？ - 你很想探究的市場問題是什麼呢？ - 你會用什麼方式查找關於市場問題的答案呢？ - 你會在簡報內報告哪些市場的內容呢？	搜尋並摘要想探究問題的相關資料 1. 數位閱讀/探究問題的教學引導簡報	1. 能寫出自己想探究的問題 2. 能搜尋並摘要相關資料	1. 認識學習主題：運用 KWL 圖表，請學生寫下 K「我原來就知道的」傳統市場知識 2. 掌握主題特色，請學生寫下自己好奇並想探究的問題：W「我還想知道什麼？」 3. 數位閱讀 L：搜尋並摘要想探究主題的相關資料 4. 小組將搜尋內容，以 IPAD 的 KEYNOTE 做成市場簡報並分享	1. 能小組合作完成一份市場簡報 2. 小組上台分享市場報特色

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立永康區永康國民小學 114 學年度第二學期 六年級【擁抱悅讀】PBL 專題式學習彈性學習課程計畫

專題名稱	埔羌頭實踐家(從永康早市知世界篇)				教學節數	本學期共(18)節
學習情境	永康公有零售市場位於學校對面，以認識在地傳統菜市場為課程主軸，認識永康公有零售市場及傳統市場的歷史沿革，了解台灣與國際傳統市場的改造源由及案例，發想傳統市場未來發展的可能性，融入 SDGs 永續發展目標，能落實負責任的消費與生產、氣候行動、保育海洋生態等層面的永續行動。					
待解決問題 (驅動問題)	真實性-針對永康公有零售市場主題進行專題探究，提出永康公有零售市場市場報等之永續經營方針。					
跨領域之 大概念	改變與穩定					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識，關懷生態環境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。					
課程目標	1. 能知道 SGDs 永續發展目標的由來 2. 能舉出與永康早市主題相關的永續生活行動。 3. 透過 BIG6 學習步驟完成專題探究					
表現任務 (總結性)	任務類型： ☒ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____					
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____					
針對台灣及其他國家各一個傳統市場的改造源由及市場改造特色，並做成簡報分享。小組討論、記錄自己的永續生活行動，並與同學分享行動心得。						
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1 週 至 第 10 週 (10 節)	・ 你覺得「市場改造」，主要是改造市場的什麼呢？ ・ 你覺得傳統市場需要改造嗎？請寫出自己的觀點與	搜尋台灣及各國市場改造源由及案例 1. 市場改造的教學	1. 能找出傳統市場的改造源由 2. 能找出台灣及其他國家市場改造的案例	1. 運用 padlet，請學生先各自己發表何謂市場改造的想法 2. 以台南魚市場新聞為例，請學生分享自己是否認同市場改造的觀	能找出傳統市場改造的源由及案例，並做成簡報分享。	

	原因。 - 你知道市場改造的重點是什麼嗎？ - 你能說出國內外市場改造的例子與特色嗎？ - 你覺得永康市場可以用什麼方式改造呢？	簡報		點，將個人觀點分享於 padlet。 3. 請學生搜尋台灣及其他國家各一個傳統市場的改造源由及市場改造特色 4. 請學生將查找內容做成簡報並上台分享。 5. 想一想：永康市場是否有可能透過改造的小行動，改變現今樣貌，吸引更多人到永康市場呢？ 6. 把自己想到的小行動分享於 padlet，討論可行的方案。	
第 11 週 至 第 18 週 (8 節)	- 你知道 SDGs 是什麼嗎？ - 你能摘要 SDGS 永續發展目標的相關內容嗎？ - 你知道有哪些方式可以達到 SDGS 永續發展目標嗎？	認識 SDGs 永續發展目標的由來及內涵 「Padlet 及 SDGs 永續發展目標」的教學簡報	1. 能知道 SDGs 永續發展目標的由來 2. 能找出與永康早市專題相關的 SDGs 目標 3. 能找出市場的永續生活行動	1. SDGs 是什麼？先透過 SDGs 影片導引，了解為何要認識 SDGs 及其內涵。 2. 透過 SDGs 小測驗，認識自己在 SDGs 的角色，將自己的測驗角色截圖上傳至 padlet。 3. 根據自己的 SDGs 角色，閱讀 SDGs 漫畫相關的永續發展目標內容與特色，將重點摘要至 padlet。 4. 探究問題： (1) 你覺得傳統市場可以做出哪些永續發展的行動嗎？ (2) 在日常生活中我可以做什麼永續發展生活行動呢？ 5. 請學生將自己查找到的資料及自	能運用 padlet 分享自己的課程學習重點

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。