

臺南市公立永康區永康國民小學 114 學年度第一學期六年級 語文 領域學習課程(調整)計畫(□普通班/■特教班/□藝才班)

教材版本	自 編	實施年級 (班級/組別)	六年級	教學節數	每週 (2) 節，本學期共 (42) 節		
課程目標	1. 認識文言文的語言結構、敘事方式，透過討論引導學生思維轉換，以智慧善用資源、判斷價值、面對擔憂。 2. 以《世說新語》中的人物描寫為核心，探究人物特質與描寫技巧，提升閱讀素養與批判思考能力。 3. 認識對聯及字謎的基本規則，提升對古典文學小品的興趣。。						
該學習階段 領域核心素養	國-E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維， 並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美， 體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。 國-E-C1 閱讀各類文本， 從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係， 培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。						
課程架構脈絡							
教學期程	單元與活動名稱	節數	學習目標	學習重點		評量方式 (表現任務)	融入議題 實質內涵
				學習表現	學習內容		
第一週 9/1(一) 開學	智慧啟發文言文 -杞人憂天	2	1. 能說出文中內容與寓意 2. 發現不同篇章在思維上的異同。 3. 能舉出換位思考或價值取捨的例子。	1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。	課堂討論 口頭評量 學習單評量	品 E2 自尊尊人與自愛愛人。
第二週	智慧啟發文言文 -莊周逐異鵲	2		2-III-3 靈活運用詞句和說話技巧，豐富表達內容。	Ad-III-2 篇章的大意、主旨、結構與寓意。		
第三週	智慧啟發文言文 -不龜手之藥	2			Ad-III-4 古典詩文。		
第四週	智慧啟發文言文 -匠石與大樹	2			Bc-III-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較等寫作手法。		
第五週 9/29(一) 放假	智慧啟發文言文 -負暄獻曝	2					
第六週 10/6(一)、 10/10(五)	智慧啟發文言文 -比較閱讀	2					

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

放假				含的因果訊息或觀點。			
第七週	世說新語遇神童 -孔文舉隨父到洛	2	1. 能找出人物描寫的重點與用語特色。	6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。		課堂討論 口頭評量 學習單評量	品 E2 自尊尊人與自愛愛人。
第八週 10/24(五) 放假	世說新語遇神童 -未聞孔雀是夫子家禽	2	2. 能對人物行為提出不同觀點與合理推論。				
第九週	世說新語遇神童 -王戎不取道旁李	2	3. 能將古文內容與生活情境或其他文本綜合比較。				
第十週 11/6(四)、 11/7(五) 二-六年級 第一次定期 評量	世說新語遇神童 -庾道劭啟發童心	2	4. 能以圖文清楚表達自己對人物的觀察與感受。				
第十一週 11/13(四)、 11/14(五) 一年級 第一次定期 評量	世說新語遇神童 -古今神童比較	2					
第十二週	世說新語遇神童 -圖文創作	2					
第十三週 11/29(六) 校慶運動會	妙不可言話對聯 -起源與種類	2	1. 了解對聯的基本格式和規則。	4-III-3 運用字辭典、成語辭典等，擴充詞彙，分辨詞義。	Ab-III-8 詞類的分辨。 Cc-II-1 各類文本中的藝術、信仰、	課堂討論 口頭評量 學習單評量	人 B3 能欣賞、理解與人權相關之藝術、音樂、戲劇等創作，並能透過藝
第十四週 12/1(一)	妙不可言話對聯 -格式與規則	2	2. 欣賞並分析簡單的對聯作品。				

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

放假			3.發揮想像力，創作有趣、現代化的對聯，	4-III-2 認識文字的字形結構，運用字的部件了解文字的字音與字義。	思想。		術或人文作品表達人性尊嚴之價值
第十五週	妙不可言話對聯 -實作練習	2					
第十六週	妙不可言話對聯 -主題創作	2					
第十七週 12/25(四) 放假	燈謎 fun 趣味 -燈謎起源與類型	2	1.了解字謎的分類與基本結構。 2.認識不同的字謎創作技巧。 3.能夠獨立設計出自己的字謎。	5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。		課堂討論 口頭評量 學習單評量	人 B3 能欣賞、理解與人權相關之藝術、音樂、戲劇等創作，並能透過藝術或人文作品表達人性尊嚴之價值
第十八週 1/1(四) 放假	燈謎 fun 趣味 -字謎初探	2					
第十九週	燈謎 fun 趣味 -拆字法	2					
第二十週 1/13(二)、 1/14(三) 第二次定期 評量	燈謎 fun 趣味 -會意與聯想法	2					
第二十一週 1/20(二) 休業式	燈謎 fun 趣味 -主題創作	2					

◎教學期程以每週教學為原則，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎「學習目標」應為結合「學習表現」(動詞)與「學習內容」(名詞)，整合為學生本單元應習得的學科本質知能。

◎「學習表現」與「學習內容」需呈現領綱完整文字，非只有代號，「融入議題實質內涵」亦是。

◎依據 109.12.10 函頒修訂之「臺南市十二年國民基本教育課程綱要國中小彈性學習課程規劃建議措施」中之配套措施，如有每位學生上台報告之「表現任務-評量方式」請用不同顏色的文字特別註記並具體說明。

◎若實施課中差異化教學之班級，其「學習目標」、「學習重點」、「評量方式」應有不同，本表僅是呈現進度規劃，各校可視學生學習起點與需求適時調整規劃。

臺南市公立永康區永康國民小學 114 學年度第二學期六年級 語文 領域學習課程(調整)計畫(□普通班/■特教班/□藝才班)

教材版本	自 編	實施年級 (班級/組別)	六年級	教學節數	每週 (2) 節，本學期共 (34) 節		
課程目標	1. 認識並靈活運用「題辭、顏色字、數量詞、季節詞」四類國學詞語，培養學生的文學素養、審美能力與表達創意。 2. 認識廣告的文學性與多樣化修辭手法，培養學生分析、欣賞及創作廣告文案的能力，同時也能理性判斷廣告背後的訊息與價值觀。						
該學習階段 領域核心素養	國-E-A1 認識國語文的重要性，培養國語文的興趣，能運用國語文認識自我、表現自我，奠定終身學習的基礎。 國-E-A2 透過國語文學習，掌握文本要旨、發展學習及解決問題策略、初探邏輯思維， 並透過體驗與實踐，處理日常生活問題。 國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美， 體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。						
課程架構脈絡							
教學期程	單元與活動名稱	節數	學習目標	學習重點		評量方式 (表現任務)	融入議題 實質內涵
				學習表現	學習內容		
第一週 開學 調整成 1/21(三)- 1/23(五) 上課	國學常識 -題辭	2	1. 認識四類國學詞語的來源、特點與常見應用文體。 2. 能分辨古文中四類詞語的修辭效果與文化意涵 3. 能在現代故事改寫中，靈活運用四類詞語增添文采。	4-III-3 運用字辭典、成語辭典等，擴充詞彙，分辨詞義。 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	Ac-III-2 基礎句型結構。 Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。	課堂討論 口頭評量 學習單評量	生 E4 觀察日常生活中生老病死的現象, 思考生命的價值。
第二週 春節假期							
第三週 2/27(五) 放假	國學常識 -顏色字	2					
第四週	國學常識 -數量詞	2					
第五週	國學常識 -季節詞	2					
第六週	國學常識 -古文體尋寶	2					

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

第七週	國學常識 -古文體尋寶	2	1. 認識廣告的文學性與主要修辭手法。 2. 能辨識廣告中的修辭與情感表達。 3. 能運用修辭設計吸引人的廣告文案與口號。	5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 6-III-6 練習各種寫作技巧。 6-III-7 修改、潤飾作品內容。	Be-III-1 在生活應用方面，以說明書、廣告、標語、告示、公約等格式與寫作方法為主。	課堂討論 口頭評量 學習單評量	涯 E12 學習解決問題與做決定的能力。
第八週 4/3(五) 放假	國學常識 -古風改寫任務	2					
第九週 4/6(一) 放假	國學常識 -古風改寫任務	2					
第十週	有趣的店名與廣告-諧音	2					
第十一週 4/23(四)、 4/24(五) 第一次定期 評量	有趣的店名與廣告-雙關	2					
第十二週 5/1(五) 放假	有趣的店名與廣告-比喻	2					
第十三週	有趣店名與廣告-誇飾	2					
第十四週	有趣的店名與廣告-比喻	2					
第十五週	有趣的店名與廣告-名人廣告術	2					
第十六週	有趣的店名與廣告-招牌設計	2					
第十七週 6/2(二)、 6/3(三)	有趣的店名與廣告-發想創作	2					

C5-1 領域學習課程(調整)計畫

六年級第二次定期評量							
第十八週	有趣的店名與廣告-發表分享	2					
第十九週 6/14(日) 畢業典禮							

◎教學期程以每週教學為原則，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎「學習目標」應為結合「學習表現」(動詞)與「學習內容」(名詞)，整合為學生本單元應習得的學科本質知能。

◎「學習表現」與「學習內容」需呈現領綱完整文字，非只有代號，「融入議題實質內涵」亦是。

◎依據 109.12.10 函頒修訂之「臺南市十二年國民基本教育課程綱要國中小彈性學習課程規劃建議措施」中之配套措施，如有每位學生上台報告之「表現任務-評量方式」請用不同顏色的文字特別註記並具體說明。

◎若實施課中差異化教學之班級，其「學習目標」、「學習重點」、「評量方式」應有不同，本表僅是呈現進度規劃，各校可視學生學習起點與需求適時調整規劃。