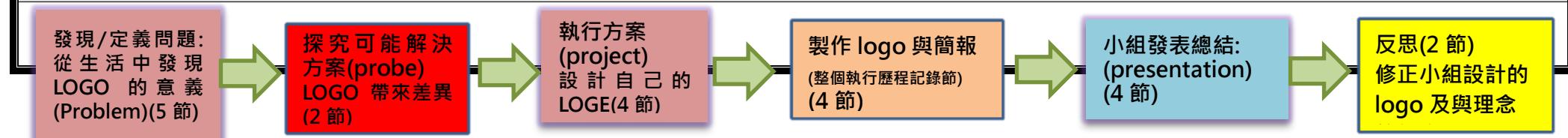


專題名稱	Logo 設計所： 畫出班級歸屬感	實施年級 (班級組別)	五上	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	在資訊傳播無遠弗屆的時代，我們的生活被各式各樣的品牌圍繞著，像是無印良品的自動鉛筆、耐吉的運動服飾、麥當勞的速食。為什麼有些品牌讓人一聽就記住，而有些品牌卻難以被描述或辨識？這是因為好的品牌背後有一個鮮明的故事和強烈的形象。在這個課程中，學生將學習如何運用創意與設計原則來潤飾自己的 logo，進而打造屬於自己或團隊的品牌形象。這不僅能幫助學生了解品牌的重要性，更能激發他們肯定自己的特色，並在設計過程中體會到創造與表達自我獨特風格的樂趣。				
待解決問題 (驅動問題)	我們如何為班級設計自我風格 LOGO，提升班級的辨識度？				
跨領域之大概念	互動與關聯：形塑品牌 logo 與自我				
本教育階段總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。				
課程目標	<p>認知：理解品牌需求與特色，認識如何表達自我品牌形象。</p> <p>情意：體會品牌背後的故事，提升自我設計與表達的信心。</p> <p>技能：運用設計技巧，創作屬於自己的品牌形象，表現個人特色。</p>				
表現任務 (總結性)	<p>任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他</p> <p>資訊類簡報並分享：能上台以 PPT 發表自己蒐集到的品牌故事。</p>				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)





教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
第 1-5 週 (5 節)	Logo 的定義	學生從生活中觀察並察覺品 牌是什麼？	1. 能自行利用資源蒐集各種品牌 LOGO 或標語。 2. 能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。	1. 請學生分享品牌是什麼？ 2. 進行品牌達人的活動，讓學生辨認各種不同的品牌標誌，將答案寫在白板上，答對最多者加分。 3. 老師利用簡報介紹知名品牌，例如：亞馬遜、索尼、BR 冰淇淋等，從中體會品牌標誌的奧妙。 4. 老師示範品牌故事，以麥當勞為例。	口頭評量：學生分享品牌是什麼？	1. 品牌達人小遊戲 2. 「常見品牌」簡報 3. logo 品牌遊戲 https://www.youtube.com/watch?v=IdobNc7ZDyk&t=6s 4. 麥當勞品牌故事 https://www.youtube.com/watch?v=yk0kH-_p6WM
第 6-7 週 (2 節)	Logo 的功用	1. 學生從生活中觀察有 logo 和無 logo 的店家有何差異。	1. 能分辨有 logo 和無 logo 的店家的差異。	1. 請學生分享有 logo 和無 logo 的店家有何差異。	口頭評量：學生分享	
第 8-12 週	設計自己姓名 Logo	1. 各個品牌背後有何故事呢？ logo 品牌設計理念會因為東、西	能自行利用數位軟體或紙本設計 LOGO。	1. 觀賞國泰人壽本土品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝映。 2. 學生上台發表自己蒐集到	1. 口頭評量：學生分享自己蒐集到的品牌故事？	1. 國泰與星巴克 logo 網站 2. canva 3. 「班級 LOGO 設計

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

(4 節)		<p>文化有所不同嗎？</p> <p>2. logo 如何呈現自己的特色？</p> <p>3. [介紹] 數位軟體及使用方法</p> <p>4. 設計 logo 的方式可以採紙本設計或利用數位軟體</p> <p>5. canva 數位軟體教學</p>		<p>品牌的故事情(建議學生蒐集符合永續性、工業、經濟發展或人類福祉的品牌設計的概念)。</p> <p>3. 請學生口頭歸納出東、西方國家的品牌故事的異同與特色。</p> <p>4. 實際利用平板操作數位軟體</p> <p>5. 學生實際利用平板，跟著教師的教學步驟與引導，完成設計自己姓名的logo</p>	<p>2. 實作評量：學生能完成設計自己的 logo</p>	「所」學習單
第13-15週 (4節)	製作 logo 與簡報	學生分組利用製作班級 logo 並記錄歷程。	<p>1. 介紹製作簡報軟體 cavan。</p> <p>2. 能利用軟體製作簡報。</p>	<p>1. 能利用軟體製作簡報</p>	<p>1. 實作評量：學生能製作出設計 logo 的簡報。</p>	<p>1. canva</p> <p>2. 「姓名設計練習」學習單</p>
第16-18週 (3節)	Logo 創意分享	學生上台發表自己創作 logo 的理念與歷程	<p>能上台分享自己創作 LOGO 的理念與歷程。</p> <p>能分享創作過程中遇到的困難與解決的方法。</p>	學生發表創作 logo 歷程		
第 19-21 週 (3節)	反思與修正	學生從創作 logo 過程及同學分享過程中發現問題與修正。	學生反思自己的設計是否能呈現自己的特色並加以修正。	<p>1能分享自己設計的 logo 需修正的地方</p> <p>2修正 logo</p>	<p>1. 口頭分享</p>	1.canva

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

臺南市公立新營區新泰國民小學 114 學年度(第二學期)五年級彈性學習[PBL 專題式學習]彈性學習課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	「泰」有識別力	實施年級 (班級組別)	五下	教學節數	本學期共(20)節					
學習情境	在少子化趨勢下，學生人數逐年減少，學校面臨招生挑戰。引導學生認識學校特色，並透過設計學校專屬 Logo，傳達學校形象與價值。藉由探索品牌識別與廣告策略的基本概念，培養學生表達能力與創意思維，進一步理解視覺設計在行銷溝通中的重要性。									
待解決問題 (驅動問題)	如何利用 logo 或是形象娃娃行銷學校特色？									
跨領域之 大概念	改變與穩定：學校特色的呈現與改變									
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。									
課程目標	理解學校的需求與特色，以藝術美感呈現學校特色，發展溝通與藝文欣賞的素養。									
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 以資訊或書面簡報介紹學校特色老師									
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)										
<pre> graph LR A[發現/定義問題: 少子化對學校的 衝擊(Problem) (1 節)] --> B[探究可能解 決方案:尋找學校 特色(probe) (2 節)] B --> C[執行方案:教 師特色 (project) (6 節)] C --> D[製作 logo (整個執行歷程記錄節) (5 節)] D --> E[小組發表總結 (presentation) (3 節)] E --> F[反思(ponder)修 正行銷歷程 (3 節)] F --> A </pre>										

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
第 1-2 週 (1 節)	少子化對學校的衝擊	1. 少子化的定義 2. 少子化對學校的衝擊	能了解少子化對學校的衝擊	1. 能蒐集少子化相關資料做成書面簡報。 2. 能發表少子化對社會、學校的影響	1. 口頭評量：能發表少子化的影響 2. 實作評量：能製作書面簡報	1. 少子化新聞「生?或不生 2. 「少子化掏空生產力」新聞 3. 家庭議題「少子化與老人照顧」問題
第 3-4 週 (2 節)	解決少子化對學校的衝擊	1. 討論解決少子化對學校衝擊的方法 2. 尋找學校特色	尋找學校特色，解決少子化對學校的衝擊。	1. 分組討論：如何減小少子化對學校的衝擊 2. 分組討論：找出學校的特色，行銷學校。	口頭評量：發表如何行銷學校特色減少少子化對學校的衝擊	1. 台南市戶政網站 2. 新泰學區人口查詢
第 5-10 週 (6 節)	學校教師特色	確定學校老師特色並討論如何結合教師行銷學校	能設計簡報行銷學校特色	1. 分組討論：找出學校特色老師 2. 訪談特色教師 3. 製作書面簡報介紹特色教師	實作評量：設計訪談內容、完成簡報	1. 訪談大綱簡報 2. 特色老師訪談學習單
第 11-15 週 (5 節)	行銷設計設想	確定學校定位與特性，設計 logo 或是形象娃娃行銷學校。	製成簡報檔報告設計理念	1. 分組討論。 2. 製作 logo 或形象娃娃。 3. 利用簡報說明理念與發表	實作評量：製作簡報	1. canva 2. 「新泰國小 2025 形象大使」學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

第 16-18 週 (3節)	行銷歷程	介紹特色老師和學校 logo	1. 以簡報分享行銷學校特色教師與logo的歷程 2. 能分享過程中遇到的困難與解決的方法	1. 學生分享創作歷程 2. 發表創作過程中遇到的問題及解決方法	口頭評量：學生發表行銷學校特色歷程	
第 19-21 週 (3 節)	反思與修正	學生從行銷學校特色過程及同學分享過程中發現問題與修正。	能從行銷學校特色過程及同學分享過程中進行反思並修正。	1. 學生反思自己的設計是否能呈現學校的特色並加以修正。	1. 口頭評量：能分享自己設計學校特色需修正的地方 2. 實作評量：修正設計	1. canva