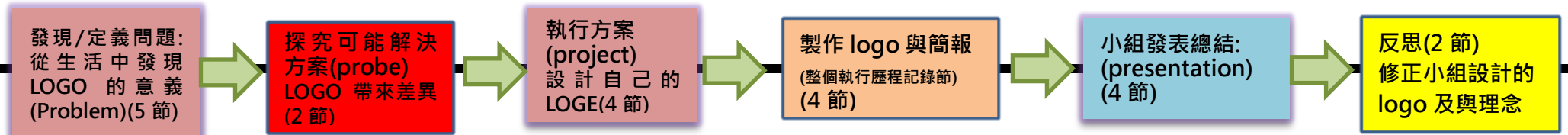


臺南市公立新營區新泰國民小學 114 學年度(第一學期)五年級彈性學習[PBL 專題式學習]彈性學習課程計畫

專題名稱	Logo 設計所： 畫出班級歸屬感	實施年 級 (班級 組別)	五上	教學節 數	本學期共(21)節
學習情境	在資訊傳播無遠弗屆的時代，我們的生活被各式各樣的品牌圍繞著，像是無印良品的自動鉛筆、耐吉的運動服飾、麥當勞的速食。為什麼有些品牌讓人一聽就記住，而有些品牌卻難以被描述或辨識？這是因為好的品牌背後有一個鮮明的故事和強烈的形象。在這個課程中，學生將學習如何運用創意與設計原則來潤飾自己的 logo，進而打造屬於自己或團隊的品牌形象。這不僅能幫助學生了解品牌的重要性，更能激發他們肯定自己的特色，並在設計過程中體會到創造與表達自我獨特風格的樂趣。				
待解決問題 (驅動問題)	我們如何為班級設計自我風格 LOGO，提升班級的辨識度？				
跨領域之 大概念	互動與關聯：形塑品牌 logo 與自我				
本教育階段 總綱核心素 養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。				
課程目標	<div>認知</div> ：理解品牌需求與特色，認識如何表達自我品牌形象。 <div>情意</div> ：體會品牌背後的故事，提升自我設計與表達的信心。 <div>技能</div> ：運用設計技巧，創作屬於自己的品牌形象，表現個人特色。				
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 ■作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 資訊類簡報並分享：能上台以 PPT 發表自己蒐集到的品牌故事。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)





教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
第 1-5 週 (5 節)	Logo 的 定義	學生從生活中 <u>觀察</u> 並察覺品 牌是什麼？	1. 能自行利用資源 <u>蒐 集</u> 各種品牌 LOGO 或標語。 2. 能分享品牌 LOGO、 標語的故事或意 義。	1. 請學生分享品牌是什麼？ 2. 進行品牌達人的活動，讓 學生辨認各種不同的品牌標 誌，將答案寫在白板上，答 對最多者加分。 3. 老師利用簡報介紹知名品 牌，例如：亞馬遜、索 尼、BR 冰淇淋等，從中體 會品牌標誌的奧妙。 4. 老師示範品牌故事，以麥 當勞為例。	口頭評量：學生 分享品牌是什 麼？	1. 品牌達人小遊戲 2. 「常見品牌」簡報 3. logo品牌遊戲 https://www.youtube.com/ watch?v=IdobNc7ZDyk&t=6s 4. 麥當勞品牌故事 https://www.youtube.com /watch?v=yk0kH-_p6WM
第 6-7 週 (2 節)	Logo 的 功用	1. 學生從生活 中 <u>觀察</u> 有 logo 和無 logo 的 店家有何差 異。	1. 能 <u>分辨</u> 有 logo 和無 logo 的店 家的差異。	1. 請學生分享有 logo 和無 logo 的店家有何差異。	口頭評量：學生 分享	
第 8-12 週	設計自己 姓名 Logo	1. 各個品牌背後 有何故事呢？ logo 品牌設計理 念會因為東、西	能自行 <u>利用</u> 數位軟體或 紙本設計 LOGO。	1. 觀賞國泰人壽本土品牌故 事，與星巴克品牌故事互相 輝映。 2. 學生上台發表自己蒐集到	1. 口頭評量：學 生分享自己蒐集 到的品牌故事？	1. 國泰與星巴克 logo 網 站 2. canva 3. 「班級 LOGO 設計

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

(4 節)		文化有所不同嗎？ 2. logo 如何呈現自己的特色？ 3. 介紹數位軟體及使用方法 4. 設計 logo 的方式可以採紙本設計或利用數位軟體 5. canva數位軟體教學		的品牌故事(建議學生蒐集符合永續性、工業、經濟發展或人類福祉的品牌設計的概 念)。 3. 請學生口頭歸納出東、西方國家的品牌故事的異同與特色。 4. 實際利用平板操作數位軟體 5. 學生實際利用平板，跟著教師的教學步驟與引導，完成設計自己姓名的logo	2. 實作評量：學生能完成設計自己的 logo	所」學習單
第13-15週 (4節)	製作 logo 與簡報	學生分組利用製作班級 logo 並記錄歷程。	1. 介紹製作簡報軟體 cavan。 2. 能利用軟體製作簡報。	1. 能利用軟體製作簡報	1. 實作評量：學生能製作出設計 logo 的簡報。	1. canva 2. 「姓名設計練習」學習單
第16-18週 (3節)	Logo 創意分享	學生上台發表自己創作 logo 的理念與歷程	能上台分享自己創作 LOGO 的理念與歷程。 能分享創作過程中遇到的困難與解決的方法。	學生發表創作 logo 歷程		
第 19-21 週 (3節)	反思與修正	學生從創作 logo 過程及同學分享過程中發現問題與修正。	學生反思自己的設計是否能呈現自己的特色並加以修正。	1能分享自己設計的 logo 需修正的地方 2修正 logo	1. 口頭分享	1.canva

臺南市公立新營區新泰國民小學 114 學年度(第二學期)五年級彈性學習[PBL 專題式學習]彈性學習課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	「泰」有識別力	實施年級 (班級組別)	五下	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	在少子化趨勢下，學生人數逐年減少，學校面臨招生挑戰。引導學生認識學校特色，並透過設計學校專屬 Logo，傳達學校形象與價值。藉由探索品牌識別與廣告策略的基本概念，培養學生表達能力與創意思維，進一步理解視覺設計在行銷溝通中的重要性。				
待解決問題 (驅動問題)	如何利用 logo 或是形象娃娃行銷學校特色？				
跨領域之 大概念	改變與穩定：學校特色的呈現與改變				
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。				
課程目標	理解學校的需求與特色，以藝術美感呈現學校特色，發展溝通與藝文欣賞的素養。				
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 ■作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他				
	服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他				
	以資訊或書面簡報介紹學校特色老師				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<div>發現/定義問題: 少子化對學校的 衝擊(Problem) (1 節)</div> <div>探究可能解決 方案:尋找學校 特色(probe) (2 節)</div> <div>執行方案:教 師特色 (project) (6 節)</div> <div>製作 logo (整個執行歷程記錄節) (5 節)</div> <div>小組發表總結 (presentation) (3 節)</div> <div>反思(ponder)修 正行銷歷程 (3 節)</div>					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源
第 1-2 週 (1 節)	少子化對學校的衝擊	1. 少子化的定義 2. 少子化對學校的衝擊	能了解少子化對學校的衝擊	1. 能蒐集少子化相關資料做成書面簡報。 2. 能發表少子化對社會、學校的影響	1. 口頭評量：能發表少子化的影響 2. 實作評量：能製作書面簡報	1. 少子化新聞「生?或不生」 2. 「少子化掏空生產力」新聞 3. 家庭議題「少子化與老人照顧」問題
第 3-4 週 (2 節)	解決少子化對學校的衝擊	1. 討論解決少子化對學校衝擊的方法 2. 尋找學校特色	尋找學校特色，解決少子化對學校的衝擊。	1. 分組討論：如何減少少子化對學校的衝擊 2. 分組討論：找出學校的特色，行銷學校。	口頭評量：發表如何行銷學校特色減少少子化對學校的衝擊	1. 台南市戶政網站 2. 新泰學區人口查詢
第 5-10 週 (6 節)	學校教師特色	確定學校老師特色並討論如何結合教師行銷學校	能設計簡報行銷學校特色	1. 分組討論：找出學校特色老師 2. 訪談特色教師 3. 製作書面簡報介紹特色教師	實作評量：設計訪談內容、完成簡報	1. 訪談大綱簡報 2. 特色老師訪談學習單
第 11-15 週 (5 節)	行銷設計設想	確定學校定位與特性，設計 logo 或是形象娃娃行銷學校。	製成簡報檔報告設計理念	1. 分組討論。 2. 製作 logo 或形象娃娃。 3. 利用簡報說明理念與發表校。	實作評量：製作簡報	1. canva 2. 「新泰國小 2025 形象大使」學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

第 16-18 週 (3節)	行銷歷程	介紹特色老師和學校 logo	1. 以簡報分享行銷學校特色教師與logo的歷程 2. 能分享過程中遇到的困難與解決的方法	1. 學生分享創作歷程 2. 發表創作過程中遇到的問題及解決方法	口頭評量：學生發表行銷學校特色歷程	
第 19-21 週 (3 節)	反思與修正	學生從行銷學校特色過程及同學分享過程中發現問題與修正。	能從行銷學校特色過程及同學分享過程中進行反思並修正。	1. 學生反思自己的設計是否能呈現學校的特色並加以修正。	1. 口頭評量：能分享自己設計學校特色需修正的地方 2. 實作評量：修正設計	1. canva