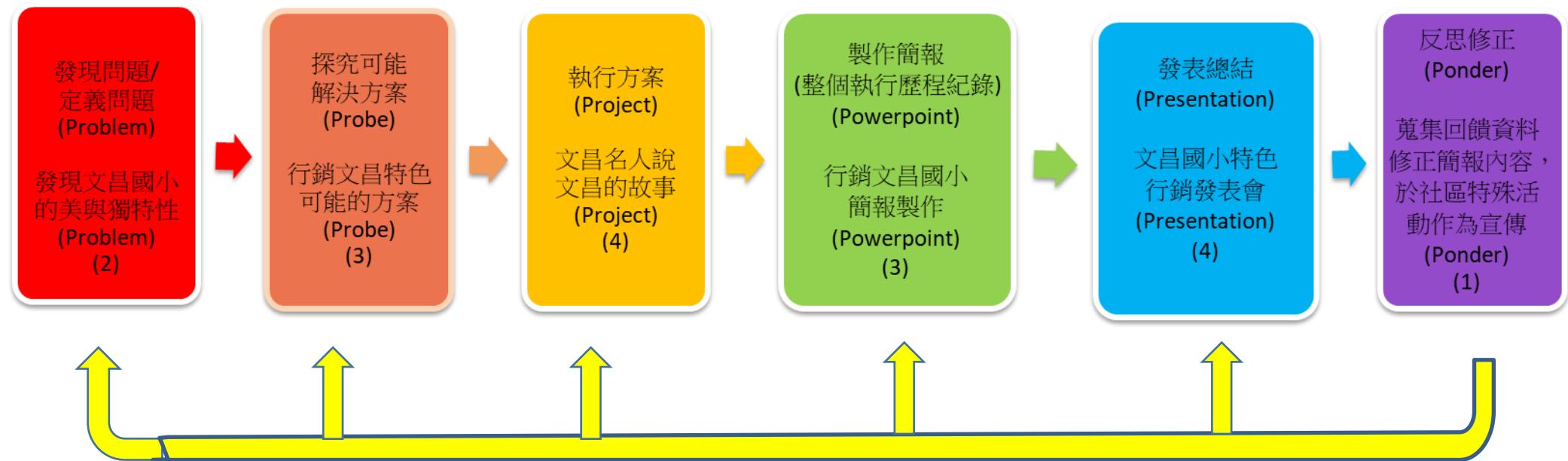


專題名稱	文昌特搜隊	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	周圍全是田野的小學，校園中鳥語不斷，有特色的圖書館就座落在大樹旁，學生在此學習感受到大自然及書香的氣息。也因為地處偏僻，學生人數不多，但就像小家庭一樣，師生的情感都非常的要好。		
待解決問題 (驅動問題)	親友們常問文昌國小在哪裡？你為什麼這樣喜歡學校？如何讓大家知道文昌國小校園的美麗與學校特色？		
跨領域之大概念	差異與表達：了解學校的美麗與特色，以多元方式向人介紹。		
本教育階段總 綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠蒐集學校相關特色資料並擬定計畫，具備科技與資訊應用的基本素養，以創新思考與實作的方式，製作作品呈現學校的特色向人介紹。		
表現任務 (總 結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>鹽水區民眾</u>		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>鹽水區民眾</u>		
	產出並發表演行銷學校特色的簡報、海報或影片作品 1. 運用網路、拍照與文史室蒐集學校特色與概況。 2. 訪談校內資深員工與校外社區人士，並把資料彙整。 3. 製作成 PPT，並上台報告。 4. 展示影片成果並向社區推廣。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週-第2週	學校目前的特色及概況是什麼？	1. 學校的人地產景文等特色及概況 2. 網路、拍照、文史室、訪談等蒐集資料的方法	1. 能用多元適切方式蒐集了解學校目前人地產景文等特色及概況 2. 能發揮創意應用科技發表所整理分類蒐集的資料特色。	1. 小組分工以多元方式蒐集學校人地產景文資料及照片(網路、詢問師長、訪談社區耆老、拍照、攝影、閱讀整理校史室資料等方式) 2. 分類整理所蒐集到的資料特色。	1. 蒯集人地產景文資料及照片資料 2. 統整資料

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第3週-第5週	如何讓大家知道文昌的美與特色?	1. 蒯集學校推廣、行銷的方法。 2. 擇定推廣、行銷的方法。	1. 能用多元適切方式蒐集其他學校行銷學校特色的策略。	1. 小組分工以多方式蒐集他校在學校行銷的方法與創意(三折頁、海報、影音行銷等) 2. 小組上台分享蒐集的資料，並以投票方式選擇適用的策略。	1. 蒯集他校的行銷作品。 2. 分組評分表，透過評分標準，選出適合方法。
第6週-第10週	校內師生及社區人士對學校的看法及建議是什麼?	1. 訪談單的內容 2. 運用手機、平板等設備紀錄或錄音訪談他人的方式。	1. 能擬定訪談單 2. 能運用科技設備紀錄實地訪談師生及社區人士的看法	1. 利用所蒐集到的資料設計訪談學習單。 2. 運用科技設備訪問師生的看法及建議	1. 設計訪談的學習單 2. 擬訂行銷計畫
		法。		3. 運用科技設備訪問校外人士的看法及建議	
第11週-第15週	如何統整所蒐集到的資料?	1. PPT製作方式。 2. 影片剪輯方法 (威力導演 365) 3. 訪談的資料	能製作PPT及應用威力導演 365 將所訪談蒐集的資料製作成影片	1. 小組整理師生訪問資料 2. 小組整理校外人士訪問資料 3. 運用簡報或威力導演統整資料	用簡報或影片統整資料
第16週-第20週	1. 如何設計並產出作品? 2. 如何將產品於社區宣傳?	1. 威力導演 365 的功能 2. 呈現作品的方式	1. 能應用威力導演 365 產出行銷學校人地產景文特色的作品 2. 能發表呈現作品的方法	1. 利用威力導演 365 將所蒐集到的人地產景文資料製作海報、影片... 2. 各組討論作品發表方式：海報在校慶或重要活動情境布置、影片建置在網路等 3. 小組發表製作的內容	1. 以威力導演 365 製作作品 2. 作品發表

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

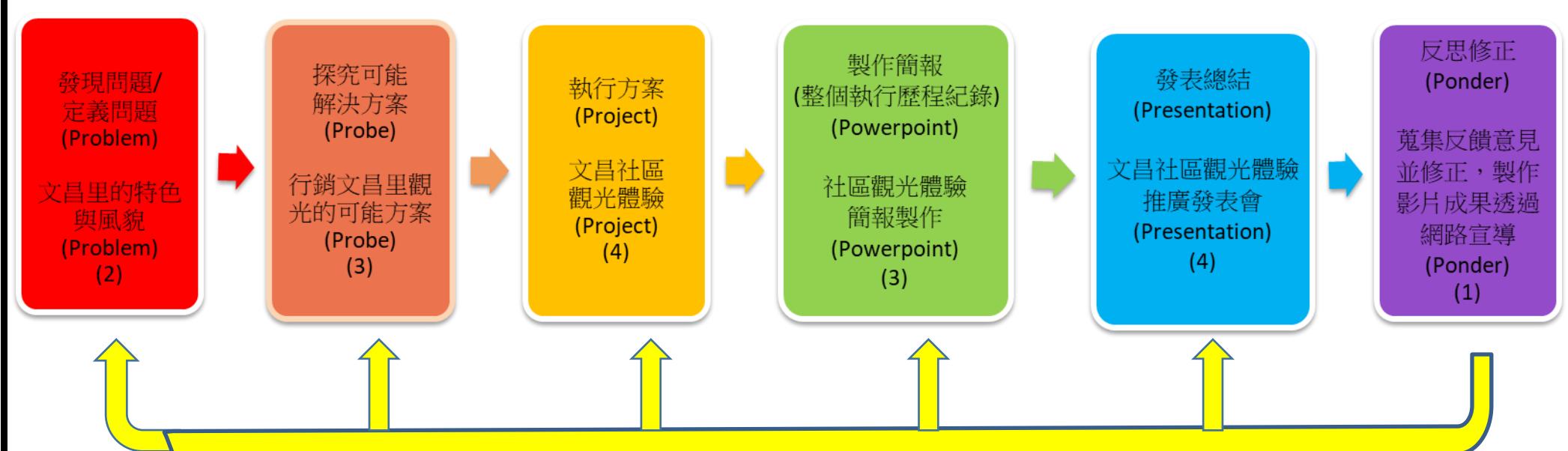
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。
- 任務類型說明如下：
  - (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
  - (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
  - (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
  - (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片 ...等。
  - (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
  - (6)其他，請自行具體說明。
- 總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

## 臺南市公立鹽水區文昌國民小學 114 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	文昌愛玩客	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	純樸的後寮社區與番子寮社區，位在鹽水的郊區，居住人口稀少，附近全都是玉米田或養殖場。原來文昌社區有這麼多樣的產業風貌。		
待解決問題 (驅動問題)	我們要怎樣將社區和學校結合，讓更多外地人知道「文昌里」的產業風貌？提升遊客旅遊的意願？		
跨領域之大概念	差異與穩定：學校週邊觀光的推廣與創新		
本教育階段總 綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠蒐集學校周遭社區的相關特色資料並擬定計畫，具備科技與資訊應用的基本素養，以創新思考與實作的方式，製作作品呈現社區的特色向人介紹。		
	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>社區居民</u>		
表現任務（總 結性）	產出並發表行銷學校周邊社區特色及景點的簡報、海報或影片作品 1. 運用網路、拍照與文史室蒐集社區周邊特色與概況。 2. 訪談校內資深員工與校外社區人士，並把資料彙整。 3. 製作成 PPT，並上台報告。 4. 展示影片成果並向外推廣。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1 週-第 2 週	學校社區目前的特色及概況是什麼？	1. 學校社區的人地產景文等特色及概況 2. 網路、拍照、訪談等蒐集資料的方法	1. 能用多元適切方式蒐集了解學校社區目前人地產景文等特色及概況 2. 能發揮創意應用科技發表所整理分類蒐集的資料特色	1. 小組分工以多元方式蒐集學校社區人地產景文資料及照片(網路、詢問師長、訪談社區耆老、拍照、攝影、閱讀整理校史室資料等方式) 2. 分類整理所蒐集到的資料特色。	1. 蒐集人地產景文資料及照片資料 2. 統整資料

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第 3 週-第 5 週	如何讓大家知道文昌社區的美與特色？	1. 蒐集社區特色推廣、行銷的方法。 2. 擇定推廣、行銷的方法。	1. 能用多元適切方式蒐集其他社區結合社區資源行銷社區特色的策略。	1. 小組分工以多方式蒐集其化社區行銷的方法與創意(三折頁、海報、影音行銷等) 2. 小組上台分享蒐集的資料，並以投票方式選擇適用的策略。	1. 蒐集其他社區行銷作品。 2. 分組評分表，透過評分標準，選出適合方法。
第 6 週-第 10 週	校內師生及社區人士對學校社區的看法及建議是什麼？	1. 訪談單的內容 2. 運用手機、平板等設備紀錄或錄音訪談他人的方法。	1. 能擬定訪談單 2. 能運用科技設備紀錄實地訪談師生及社區人士的看法	1. 利用所蒐集到的資料設計訪談學習單。 2. 運用科技設備訪問師生的看法及建議 3. 運用科技設備訪問校外人士的看法及建議	1. 設計訪談的學習單 2. 擬訂觀光計畫
第 11 週-第 15 週	如何統整所蒐集到的資料？	1. PPT 製作方式。 2. 影片剪輯方法(威力導演 365) 3. 訪談的資料	能製作 PPT 及應用威力導演 365 將所訪談蒐集的資料製作成影片	1. 小組整理師生訪問資料 2. 小組整理校外人士訪問資料 3. 運用簡報或威力導演統整資料	用簡報或影片統整資料
第 16 週-第 20 週	1. 如何設計並產出作品? 2. 如何將作品宣傳至網路?	1. 威力導演 365 的功能 2. 呈現作品的方式 3. 網路平台 youtube 的點擊率與回饋	1. 能應用威力導演 365 產出行銷學校社區人地產景文特色的作品 2. 能發表呈現作品的方法 3. 能蒐集網路平台 youtube 的意見資料與點擊率作為成效分析的依據	1. 利用威力導演 365 將所蒐集到的人地產景文資料製作海報、影片… 2. 各組討論作品發表方式：海報在校慶或重要活動情境布置、影片建置在網路等 3. 小組發表製作的內容 4. 成效的檢討	1. 以威力導演 365 製作作品 2. 作品發表 3. 影片點閱率的紀錄與意見分析表

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。

#### C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。
- 任務類型說明如下：
  - (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
  - (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
  - (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
  - (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片 ...等。
  - (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
  - (6)其他，請自行具體說明。
- 總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。