# 臺南市公立東區復興國民小學 114 學年度第一學期中年級彈性學習 特殊需求領域 課程計畫(□普通班/□藝才班/□體育班/回特教班)

學習主題名稱	創造力	實施年級 (班級組別)	三、四年級	教學節 數	每週(2)節,本學期共(42)節		
彈性學習課程 四類規範	資優類:☑創造力□領 其他類:□藝術才能班 4.□其他類課程	導才能□情意 E及體育班專門	發展□獨立研究 課程		點字□定向行動□功能性動作訓練□輔助科技運用   		
設計理念	學生培養察覺問題、提出	創新思維的動 跨領域及高層	手實踐解決方案的能力 次思考發展(如批判人	力,同時增 生思考)、	因此期望透過透過多元學習模式與啟發性情境,引導 進其自信心與學習動機。其重要性體現在:能應對快 提升個人自尊與學習興趣,以及培養解決複雜問題的 界。		
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	特創-E-A1 具備盡情展現 特創-E-B3 運用多重感官 特創-E-C1 具備理解創造	`感受創造性產	品之美,體驗生活環境	竟中的美感	事物,並發展欣賞創造性產品的基本素養。		
課程目標	<ol> <li>透過動手實作引導學</li> <li>增進學生創造五力,</li> <li>根據規則設計具有個</li> <li>融合數學概念於藝術</li> </ol>	敏覺力、流暢 1人創意的作品	力、變通力、獨創力力	及精進力			
配合融入之領域或議題		]自然科學 ☑	考指引 □本土語 藝術 □綜合活動 □科技融入參考指引	□家庭教 □法治教 □能源教 □户外教	育 □環境教育 □海洋教育 □資訊教育 □科技教育 □安全教育 □生涯規劃 □多元文化 □閱讀素養		
表現任務	<ol> <li>針對問題提出各種解</li> <li>在有限的時間內,以</li> </ol>	《决的構想,並 《各種方式呈現 、不同的看法,	· · ·	的原因。 隼條件,。			
課程架構脈絡							

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選 教材 或學習單
第一週 9/01~9/07	2	創意在哪裡	特創 1a-Ⅱ-2 投入引發其 好奇心的不尋常事物或活 動。	特創 A-Ⅱ-2 好奇 心的意涵。	1. 具備好奇心。 2. 了解創意無	1. 幾何圖形的 各種可能變化。	觀察評量	自編教材
第二週 9/08~9/14	2	創意在哪裡	特創 3c-Ⅱ-1 在觀察後提 出與他人不同的看法。	特創 C-Ⅱ-6 創意 與生活的覺察。	所不在。	2. 找出生活中的創意。	學習態度	日、細教材
第三週 9/15~9/21	2	異材質拼貼	特創 1e-Ⅱ-2 自動自發地 投入學習。 特創 2a-Ⅱ-3 針對問題提	特創 A-Ⅱ-4展現 點子的策略。	1. 跳脫框架使	1. 比較有無條件限制下的創		
第四週 9/22~9/28	2	異材質拼貼	出各種解決的構想。 特創 2b-II-3 說明自己選 擇某構想的原因與理由。 特創 3c-II-1 在觀察後提 出與他人不同的看法。	新子的 R · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	用多種材質。	意。	口頭評量 小組討論 實作評量	自編教材
第五週 9/29~10/05	2	異材質拼貼		的敏覺性。				
第六週 10/06~10/12	2	創造五力五哇	特創 3a-Ⅱ-1 在有限時間 內針對各現象提出多樣看 法。	特創 C-Ⅱ-1 流暢 力的內涵。 特創 C-Ⅱ-2 變通	1. 認識創造力的五種。	1. 敏覺: 觀察力 練習。 2. 流暢: 多多益	小組討論 實作評量	自編教材
第七週 10/13~10/19	2	創造五力五哇	特創 3b-Ⅱ-2 在達到同樣 標準條件下,以各種方式呈 現任務與作業。	性的內涵。 特創 C-Ⅱ-3 獨創 性的內涵。	能力,並運用於 創作之中。	善。 3. 變通:各式各 樣。	觀察評量	日,納明《又村

第八週 10/20~10/26 第九週 10/27~11/02	2	創造五力五哇	特創 3c-Ⅱ-1 在觀察後提出與他人不同的看法。 特創 3d-Ⅱ-3 引申其他事 物或看法融入自己的作品 中。	特創 C-Ⅱ-4 精進 力的內涵。		4.獨創:黑石與 白石問題。 5.精進:改良功 能。		
第十週 11/03~11/09	2	創造五力五哇						
第十一週 11/10~11/16	2	對稱圖形	特創 1d-Ⅱ-1 主動接受具	特創 A-Ⅱ-6 挑戰				
第十二週 11/17~11/23	2	對稱圖形	挑戰性的任務。 特創 2a-Ⅱ-3 針對問題提 出各種解決的構想。	的重要性。 特創 B-Ⅱ-1 心智 圖技巧。	1. 從不同的角	1. 一刀剪。		
第十三週 11/24~11/30	2	對稱圖形	特創 2b-Ⅱ-3 說明自己選擇某構想的原因與理由。 特創 3d-Ⅱ-3 引申其他事 物或看法融入自己的作品	特創 C-Ⅱ-7美感的敏覺性。 特創 D-Ⅱ-5創意表達的方法。	度連結數學與 藝術。 2. 激發創意構	念,設計個人創	實作評量 檔案評量 自我評量	自編教材
第十四週 12/01~12/07	2	對稱圖形	中。 特創 4a-Ⅱ-4 運用各種有 形與無形資源進行創造活	特創 D-Ⅱ-2 允許 犯錯、嘗試、肯定 與眾不同的心理	想並嘗試執行。	作理念。		
第十五週 12/08~12/14	2	對稱圖形	動。	環境。				
第十六週 12/15~12/21	2	24 個比例	特創 1e-Ⅱ-2 自動自發地 投入學習。	特創 A-Ⅱ-7 堅持 的影響力。	1. 從不同的角度連結數學與藝術。	1. 黄金比例。 2. 融入比例概 念,設計個人創	實作評量 檔案評量 自我評量	自編教材

第十七週 12/22~12/28	2	24 個比例	特創 2a-Ⅱ-3 針對問題提 出各種解決的構想。 特創 2b-Ⅱ-3 說明自己選	特創 B-Ⅱ-1 心智 圖技巧。 特創 C-Ⅱ-7 美感	2. 激發創意構想並嘗試執行。	意作品,發表創 作理念。	
第十八週 12/29~01/04	2	24 個比例	擇某構想的原因與理由。 特創 3d-Ⅱ-3 引申其他事 物或看法融入自己的作品	表達的方法。			
第十九週 01/05~01/11	2	24 個比例	中。 特創 4a-Ⅱ-4 運用各種有 形與無形資源進行創造活 動。	.,			
第二十週 01/12~01/18	2	24 個比例	<i>3/J</i> °	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
第二十一週 01/19~01/20	2	24 個比例					

<sup>◎</sup>教學期程請敘明週次起訖,如行列太多或不足,請自行增刪。

<sup>◎</sup>依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程,僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

<sup>◎</sup>彈性學習課程之第4類規範(其他類課程),如無特定「自編自選教材或學習單」,敘明「無」即可。

臺南市公立東區復興國民小學 114 學年度第二學期中年級彈性學習 特殊需求領域 課程計畫(□普通班/□藝才班/□體育班/☑特教班)

3. □轉株書東傳域課程	學習主題名稱	創造力	實施年級 (班級組別)	三、四年級	教學節數	每週( 2	2 )節,本學期共(	40	)節		
證計理念  隨著科技的進步,快速發展的人工智慧(AI)技術已逐步正在改變世界,因此期望透過透過多元學習模式與啟發性情境,引導學生培養察覺問題、提出創新思維的動手實踐解決方案的能力,同時增進其自信心與學習動機。其重要性體現在:能應對快速變適的社會挑戰、促進跨領域及高層次思考發展(如批判性思考)、提升個人自尊與學習興趣,以及培養解決複雜問題的能力,對個人和社會的未來發展都至關重要,以面對未來瞬息萬變的世界。  特創-E-AI 具備盡情展現創造性人格特質的個人觀,展現大膽提問與持續探尋的熱情與動力。特別-E-B3 運用多重感官感受創造性產品之美,體驗生活環境中的美感事物,並發展欣賞創造性產品的基本素養。特別-E-CI 具備理解創造性活動之道德規範,循序漸進養成創造力的社會責任與是非判斷能力。  1. 觀察物品的基本組成要素與原有功能及用途。 2. 判斷物品優缺點,運用創思技巧改良物品。 3. 將創意構想實踐轉化為具體作品。 4. 說明自身的設計構想並欣賞他人作品。  ■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語□數學 □社會 □自然科學 □藝術 □綜合活動 □結為教育 □母洋教育 □資訊教育 □科教教育 □母洋教育 □資訊教育 □科教教育 □母洋教育 □資訊教育 □科教教育 □母於科育 □母於科學 □経濟 □科技教育 □母於教育 □母子文化 □閱讀素養 □戶外教育 □國際教育 □原住民族教育 □月於教育 □月於從未發生過的事的想像。 3. 列舉問題或任務已知的各項資訊或資源,從多項資訊中指出重要關鍵。 4. 說明所完成的成品之具體功能,並在任務完成後嘗試使其更加完善的行動。		身障類:□生活管理□社會技巧□學習策略□職業教育□溝通訓練□點字□定向行動□功能性動作訓練□輔助科技運用資優類:☑創造力□領導才能□情意發展□獨立研究 其他類:□藝術才能班及體育班專門課程 4.□其他類課程									
<ul> <li>總網核心素養</li></ul>	設計理念	隨著科技的進步,快速發生培養察覺問題、提出倉 遷的社會挑戰、促進跨分	養展的人工智慧 川新思維的動手 [域及高層次思	(AI)技術已逐步正在改變 實踐解決方案的能力,同 考發展(如批判性思考)	世界,因此期望边時增進其自信心與 、提升個人自尊與	這過透過多元 <sup>長</sup>	學習模式與啟發性情 其重要性體現在:能	境,引應對信	引導學 央速變		
<ul> <li>課程目標</li> <li>2. 判斷物品優缺點,運用創思技巧改良物品。</li> <li>3. 將創意構想實踐轉化為具體作品。</li> <li>4. 說明自身的設計構想並欣賞他人作品。</li> <li>配合融入之領域 或議題</li> <li>□國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □法治教育 □理境教育 □音級科學 □經濟 □無於合活動 □ 健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引 □ 上活課教育 □ 全之教育 □ 生涯規劃 □ 多元文化 □ 閱讀素養 □ 戶外教育 □ 國際教育 □ 原住民族教育</li> <li>1. 探索新知識或新發明。</li> <li>2. 分享自己對於從未發生過的事的想像。</li> <li>3. 列舉問題或任務已知的各項資訊或資源,從多項資訊中指出重要關鍵。</li> <li>4. 說明所完成的成品之具體功能,並在任務完成後嘗試使其更加完善的行動。</li> </ul>	總綱核心素養	特創-E-B3 運用多重感官感受創造性產品之美,體驗生活環境中的美感事物,並發展欣賞創造性產品的基本素養。									
配合融入之領域	課程目標	<ol> <li>判斷物品優缺點,運用創思技巧改良物品。</li> <li>將創意構想實踐轉化為具體作品。</li> </ol>									
<ol> <li>分享自己對於從未發生過的事的想像。</li> <li>表現任務</li> <li>列舉問題或任務已知的各項資訊或資源,從多項資訊中指出重要關鍵。</li> <li>說明所完成的成品之具體功能,並在任務完成後嘗試使其更加完善的行動。</li> </ol>		□ 數學 □社會 □	」自然科學 ☑	藝術 □綜合活動	□法治教育 □環 □能源教育 □安	境教育 □海 全教育 ☑生》	洋教育 □資訊教育 匡規劃 □多元文化		技教育		
課程架構脈絡	表現任務	<ol> <li>分享自己對於從未發生過的事的想像。</li> <li>列舉問題或任務已知的各項資訊或資源,從多項資訊中指出重要關鍵。</li> <li>說明所完成的成品之具體功能,並在任務完成後嘗試使其更加完善的行動。</li> <li>了解符合社會道德規範之創造性活動準則,耐心等待結果與答案的產生。</li> </ol>									

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選 教材 或學習單
第一週 01/21~01/23 第二週	2	文創商品	特創 2a-Ⅱ-2 列舉問題或任 務已知的各項資訊或資源。	特創 B-Ⅱ-6 分類與 歸納的方法。 特創 C-Ⅱ-6 創意與	1. 歸納文創商品共通特點。	1. 觀察文創商品的組成要素	觀察評量 口頭評量	自編教材
01/26-02/22 第三週	0	文創商品		生活的覺察。		與功能。		
02/23-03/01	2	商品改造計畫				1 + + 117 75 + 1 1/5		
第四週 3/02~3/08	2	商品改造計畫	特創 1b-Ⅱ-2 分享自己對於 從未發生過的事的想像。	子的策略。 特創 B-Ⅱ-5 曼陀羅 思考技法 特創 C-Ⅱ-3 獨創性	1.發想商品改造構想。 2.比較改造前 後商品的設計 與功能。	1. 註明預計修 改項目,畫出 改造圖。 之過。 之 。 之 。 之 。 之 。 之 。 。 之 。 。 之 。 。 之 。	觀察評量 小組討論 實作評量	自編教材
第五週 3/09~3/15	2	商品改造計畫	特創 2b-Ⅱ-2 從多項資訊中 指出重要關鍵。 特創 3c-Ⅱ-2 探索新知識或 新發明。=					
第六週 3/16~3/22	2	商品改造計畫						
第七週 3/23~3/29	2	商品改造計畫						
第八週 3/30~4/05	2	商品改造	特創 3d-Ⅱ-2 在作業或任務	1+ 61 C T 4 14 14 14	1 /2 1171 1 本 完			
第九週 4/06~4/12	2	商品改造	完成後嘗試使其更加完善的 行動。 特創 3e-Ⅱ-1 說明所完成的 成品之具體功能。 特創 4b-Ⅱ-2 耐心等待結果 與答案的產生。 特創 4a-Ⅱ-5 了解符合社會	的內涵。 特創 C-Ⅱ-7美感的 敏覺性。 特創 D-Ⅱ-4 發明家 創意產品的創意來源	1. 依照計畫 作。 2. 解決過程的問題。 3. 細部修品的 提升作品的 提升作品的	1. 嘗試文改良 或創作文創商 品。 2. 記錄製作過 程遇到的困難 並加以修正。	實作評量檔案評量	自編教材
第十週 4/13~4/19	2	商品改造						
第十一週 4/20~4/26	2	商品改造					動態評量	
第十二週 4/27~5/03	2	商品改造	特創 4a-II-5 ) 解付合社會 道德規範之創造性活動準則。	和元素。	用性與美感。			

<sup>◎</sup>教學期程請敘明週次起訖,如行列太多或不足,請自行增刪。

<sup>◎</sup>依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程,僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

<sup>◎</sup>彈性學習課程之第4類規範(其他類課程),如無特定「自編自選教材或學習單」,敘明「無」即可。