

臺南市公立佳里區子龍國民小學 114 學年度 5 年級上學期【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	社區發展推廣	教學節數	本學年共 38 節
學習情境	學校附近的子龍廟是子龍里居民與小朋友們從小到大的活動與信仰中心，不僅擁有深厚的歷史文化，更是社區凝聚力的象徵。這裡定期舉辦傳統祭典與社區活動，讓人們在信仰中交流成長。子龍社區除了廟宇文化，在地產業及居民的和善，住在社區小朋友們希望向全台灣旅客介紹子龍社區的文化特色與生活風貌，吸引更多人來參訪，讓這片土地持續發展，成為充滿活力的地方。		
待解決問題 (驅動問題)	如何提高科技應用介紹子龍社區的效益？		
跨領域之大概概念	交互作用：子龍社區介紹與推廣		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠探索子龍社區的故事，應用科技及資訊工具，調查並製作社區推廣與旅遊介紹行動方案。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ☐ 家長 ■社區 ■其他：社群、網絡		
	地方特色介紹行動發表 1. 家鄉及子龍廟的特色 2. 彙整篩選分析資訊分享。 3. 擬定以科技工具介紹家鄉的計畫 4. 家鄉介紹計畫發表製作 5. 家鄉介紹計畫發表分享 6. 小組回饋各組的報告，彙整回饋意見修正作品展示。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
上學期 第 1 週 第 3 週 (3)	家鄉社區及子龍廟有哪些特色？	1. 地方特色、景點 2. 影音資料蒐集方法 3. 訪談單的內容	能運用影音、擬定訪談單訪談各種方法蒐集資料並記錄。	1. 分工並以多元方式蒐集資料（網路、訪談社區耆老、拍照、攝影、閱讀史料等方式） 2. 分類整理所蒐集到的資料特色。 3. 將蒐集的資料向大家報告	1. 蒐集資料 2. 統整資料 3. 第一階段結果報告
上學期 第 4 週 第 6 週 (3)	如何將所蒐集到的關於佳里子龍廟與社區的資料，進行篩選與整理進行訪談？	子龍廟的歷史資料、信仰文物等，進行討論與整理方式	能應用科技軟體，將訪談與蒐集的資料進行整理；小組討論，將資料進行分析	1. 設計訪談單。 2. 運用科技設備訪問師生與各行各業人士的看法及建議	1. 設計訪談單 2. 進行訪談 3. 資料整理 4. 第二階段結果報告
上學期 第 7 週 第 12 週 (6)	如何設計一個利用科技介紹佳里子龍廟與社區的計畫？	1. Google 文件的功能 2. 介紹佳里子龍廟與社區計畫	能運用科技工具（平板、電腦等工具），討論並擬定一個執行計畫	1. 小組整理師生與校外人士訪問資料，分析優缺點及可行方案。 2. 運用文書統整資料 3. 各組報告彙整分析的資料 4. 各組報告，其他組別回饋。	1. 資料分析文書 2. 口頭報告。

附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

				5. 依據各組回饋，修正計畫內容。	
上學期 第 13 週 第 19 週 (7)	如何將擬定的計畫作 成一個完整有效的行 銷呈現	1. Google 簡報的功能及 內容 2. 計畫呈現方式	能運用科技工具 及多元方式，討 論並製作計畫	1. 小組分工蒐集計畫呈現的方式，彙整 討論分析各呈現方式的優缺點。 2. 各組發表所討論的呈現方式，其他組 別給予回饋。 3. 依據回饋意見，修正決定呈現方式。	1. 蒐集計畫呈現方式。 2. 分析各呈現方式優 缺點 3. 討論決定各組計畫 呈現方式
下學期 第 1 週 第 5 週 (5)	1. 什麼是推廣行銷？ 2. 常見的推廣行銷 的 方法有哪些？	推廣行銷的方式	能分享多元的行 銷方式。	1. 分組：學生 3 人 1 組。 2. 學生使用平板搜尋台灣各地觀光區的 推廣手法。 3. 小組討論後，將查詢到的觀光區推廣 手法整理並做成簡報分享。	搜尋整理台灣各地觀 光區的推廣方法，製 作簡報報告。
下學期 第 8 週 第 11 週 (3)	1. 家鄉及子龍廟的特 色-第一單元 2. 彙整篩選分析資訊 分享-第二單元。 3. 擬定以科技工具介 紹家鄉的計畫 -第三 單元 4. 家鄉介紹計畫發表 製作-第四單元 5. 家鄉介紹計畫發表 分享-第五單元 6. 小組回饋各組的報 告，彙整回饋意見修 正作品展示。-第六單 元	行銷發想子龍廟的專屬 宣傳語句、圖案。	設計出有效宣傳 子龍廟觀光的語 句、圖案設計。	1. 分組：學生 3 人 1 組。 2. 學生利用平板或電腦設計宣傳子龍廟 的語句、圖案。 3. 學生利用科技工具 Canva，將設計好 的語句、圖像套用於選好的海報範本， 完成宣傳海報。 4. 全班進行宣傳海報的票選活動。	1. 宣傳文字、圖案創 意性。 2. 海報完成度。
下學期 第 13 週 第 14 週 (2)	什麼是「宣傳作品」？ 它的用途是什麼？大 致有哪些類型？	宣傳作品的涵義、類型 與用途。	能說出宣傳作品 的涵義、用途並 加以分類。	1. 利用平板搜尋宣傳作品相關資料 2. 將找到的資料，就宣傳作品的涵義、用 途及類型做整理並用簡報分享。	小組簡報完整性。

附錄 2-C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)參考說明

下學期 第 15 週 第 20 週 (5)	如果要設計一項子龍廟的宣傳作品，你會選擇什麼類型的作品？如何結合科技？	1. 子龍廟宣傳作品的設計製作。 2. 科技的運用。	能設計出一項子龍廟的宣傳作品（能結合科技更佳）	1. 選擇子龍廟宣傳作品的類型。 2. 查詢及決定有關節盒科技的運用。 3. 設計一項子龍廟的宣傳作品	設計完成宣傳作品。
下學期 第 21 週 (1)	運用科技是否能有效宣傳子龍廟？是否有需要修改的地方？	1. 個人作品呈現並說明 2. 能認真聽取他人的意見，並進行修改。 3. 能欣賞他人的文創作品，並給予建議。	1. 能清楚的呈現與說明自己的文創作品。 2. 能認真聽取他人的意見，並進行修改。 3. 能欣賞他人的作品，並給予建議。	1. 辦理一場子龍廟作品設計成果發表。 2. 每人上台發表所製作的作品。 3. 欣賞他人的作品並給予回饋或建議。 4. 聽取他人的意見後再進行修改。	學生作品的發表。

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。