

臺南市公(私)立永康區大灣國民中(小)學 114 學年度(第一學期)四年級彈性學習康定大灣課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	灣市好呷	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	【交互作用】 透過走查及蒐集社區市場與美食特產的相關資料，探究其和各家庭食材採購行為的相互影響。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	透過走訪市場及訪問家人，認識並分析歸納大灣周邊美食與特產的特色。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 ■藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引 □性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育 □戶外教育 □國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	【大灣美食地圖-好呷蜜】： 美食地圖應包含 1. 3 個攤位。 2. 食物名稱、特色、主要食材、價位、介紹的原因…等。 3. 呈現方式可以用簡報、海報、圖畫加文字、照片加文字……等。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
灣的好呷蜜 (6 節) 聆聽 ➡ 灣的好伴手 (6 節) 蒐集討論 ➡ 灣的好呷地圖 (8 節) 創作分享					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第一週 至第六週	6	1. 認識大灣週 邊的特色小吃	(社)c-II-2 透 過同儕合作進行 探索與實作 (社)2a-II-2 表達 對居住地方社會事 物與環境的關懷。	大灣週邊 的特色小 吃	能聆聽、探究 教師介紹的大灣 特色小吃，並分 享品味與採買經 驗。	認識小吃 80min 1. 欣賞台灣/台南小吃的影片。 2. 學生舉例影片裡面出現哪些小吃。 3. 學生分享自己吃過哪些小吃。 4. 教師引導學生共同討論出小吃有哪些種 類。(40) 5. 學生分組討論，寫出台灣有的小吃，越多 越好。(40) 認識大灣小吃 120min 1. 根據上節課大家討論的小吃種類，發表自 己在【大灣】吃過哪幾種，在哪邊吃到的， 覺得味道如何。 2. 統計班上學生有吃過的大灣小吃類別。 (40) 3. 欣賞大灣小吃的影片。 4. 學生分享是否吃過及採買的經驗。(40) 5. 完成「大灣特色小吃」學習單(40) 6. 上台分享自己的學習單內容。(40)	完成「大 灣特色小 吃」學習 單 正確率： 70% 插畫：20% 發表：10%	小吃學習單 平板車 台灣/台南小吃 ppt 大灣小吃 ppt
第七週 至第十二週	6	2. 認識大灣私 房美食及伴手 禮	社會： 3c-II-2 透過同 儕合作進行探索 與實作 社 2a-II-2 表達對	大灣週邊 的美食及 伴手禮	能聆聽教師介紹 大灣美食與伴手 禮，並分享採買 經驗與原因。	蒐集大灣周邊伴手禮 80min 1. 請小朋友回家訪問家人，找出家人最喜 愛的家鄉食物，並約定這節課報告 2. 發表每人心目中的家鄉美食，最後學生 票選美食前五名。(40) 大灣伴手禮介紹——花生糖		

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			居住地方社會事物與環境的關懷。 藝術： 3-II-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗。			120min 1. 老師介紹大灣的各家花生糖伴手禮。(40) 2. 參考現今包裝後，請學生設計喜歡的花生糖包裝樣式，並在圖畫紙上創作出來。(40) 3. 發表學生發表花生糖包裝設計圖，並全班票選出前五名。(40)	每人一張八開圖畫紙設計包裝樣式或圖案 內容：50% 創意：40% 發表：10%	大灣花生糖 ppt 大灣花生糖介紹 word
第十三週至第二十週	8	3. 製作美食地圖	藝術： E-II-3 平面與立體創作體驗 社會： 3c-II-2 透過同儕合作進行探索與實作 國語： 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。	美食地圖	能整理大灣有關食的資料，製作成大灣美食與伴手禮地圖，並分享與討論。	灣的好呷地圖 320min 1. 教師說明大灣附近美食的地理位置(40)。 2. 小組討論各組要呈現的美食地圖格式及攤位(40) 3. 設計地圖底稿(80) 4. 著手地圖上色及裝飾(80) 5. 小組分享(80)	完成大灣美食地圖，至少標示出三個商家或攤販，說明標示販售的物品與特色。 內容：50% 創意：40% 發表：10%	大灣周邊地圖(紙張大小 A3 以上)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公(私)立永康區大灣國民中(小)學 114 學年度(第二學期)四年級彈性學習康定大灣課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	灣市好呷	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	【交互作用】 透過走查及蒐集社區市場與美食特產的相關資料，探究其和各家庭食材採購行為的相互影響。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	探究家中食材採買時，選擇該攤位的原因，且能討論各家庭採購行為對市場攤商的影響。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出 現在學習表現	■國語文 □英語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 ■藝術 □綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引 □性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育 ■戶外教育 □國際教育				
總結性 表現任務 須說明引導基 準：學生要完 成的細節說明	【大灣美食地圖-好市集】 美食地圖-好市集應包含 1. 三個攤位的銷售特色。 2. 攤位名稱、地點、銷售商品、購買人潮情況、銷售特色或方式(如:叫賣方式、折扣方式、促銷活動/文宣、攤位設計、味道)、家人會常選擇該商家採購的原因……。 3. 呈現方式可以用簡報、海報、圖畫加文字、照片加文字……等。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	-------------	-------------------------------------	--------------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第一週至第六週	6	認識大灣的傳統市場 戶外教育(走入市場)	社 2a-Ⅱ-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。 社 2b-Ⅱ-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 戶 E7 參加學校校外教學活動，認識地方環境，如生態、環保、地質、文化等的戶外學習	大灣的傳統市場	能聆聽教師介紹大灣傳統市集特色，並分享採買經驗。	大灣的傳統市場 240min 1. 聆聽教師介紹大灣黃昏市場的特色。(40) 2. 依照攤位類別做介紹與分類。(40) 3. 利用學習單，訪問家人去大灣市場採購的經驗與頻率，並於課堂上分享。(40) 4. 戶外教育(走入市場)：帶領學生進入大灣黃昏市場，現場走訪。(80分) 5. 討論想在大灣市場開設哪種攤位，並說明理由。(40)	完成大灣傳統市集學習單 正確率：70% 插畫：20% 發表：10%	黃昏市場 ppt 大灣傳統統市集學習單
第七至第十二週	6	認識鄰近大灣的超市與夜市	社會： 2a-Ⅱ-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變	鄰近大灣的超市與夜市	能聆聽教師介紹大灣鄰近超市與夜市特色，並分享採買經驗。	大灣的超市 120min 1. 聆聽教師說明鄰近超市（全聯、牛車園、北海道生鮮、全家、7-11）(40) 2. 比較各超市差異（價格、距離、多樣性、新鮮度）(40) 3. 學生能連結生活經驗分享（小組討論超市）。(40) 大灣的夜市 120min	完成超市體驗學習單 正確率：70% 插畫：20% 發表：10%	大灣超市 ppt 大灣超市學習單 夜市 ppt 夜市學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			遷等問題。 社 2b-Ⅱ-1 體認人們對生活事物與環境有不同的感受，並加以尊重。 藝術： 3-Ⅱ-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗。			1. 聆聽教師說明大灣夜市和永大夜市擺設時間、地理位置與特色(40)。 2. 學生能比較各市集攤販的販售型態差異。(40) 3. 學生能連結生活經驗分享（小組討論夜市）。(40)	完成夜市體驗學習單 正確率：70% 插畫：20% 發表：10%	
第十三週至第二十週	8	創作大灣市集海報	國語 2-Ⅱ-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。 社會： 3c-Ⅱ-2 透過同儕合作進行探索與實作 藝術： E-Ⅱ-3 平面與立體創作體驗	大灣市集海報	能創作與發表大灣市集海報	灣的好市集 320min 1. 老師複習這學期大灣市集 PPT(40) 2. 引導學生分組討論利用這學期的學習單設計海報版面(40) 3. 學生分組進行海報設計與創作(120) 4. 各組上台發表海報創作(120)	海報設計內容： 50%創意：40% 發表：10%	黃昏市場 ppt 大灣超市 ppt 夜市 ppt

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。