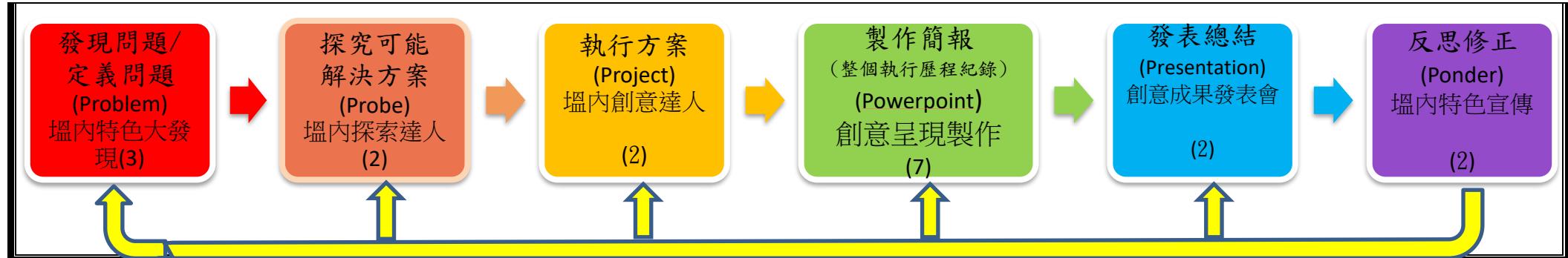


臺南市公立佳里區塭內國民小學 114 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	塭內愛鄉探索隊	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	塭內社區擁有豐富的農產與文化特色，四季皆可見不同作物的生產與流通，例如玉米、番薯、牛蒡、芝麻、紅蔥頭等，不但供應在地，也外銷至全台甚至海外。看似靜謐的鄉村，卻藏著充滿能量的產業系統；而社區中各聚落雖人口不多，卻幾乎皆擁有氣勢宏偉的廟宇建築，這樣的文化與產業融合，構成了塭內獨特的風貌。我們如何將對社區文化與產業的獨特性讓更多人看到，認識家鄉塭內？		
待解決問題 (驅動問題)	如何提升遊客對塭內社區文化與產業的認識，增加在地特色的能見度呢？		
跨領域之 大概念	交互作用：探究塭內社區文物及產業，行銷塭內的獨特性。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		
課程目標	學生能探究社區文化及產業的特色及困境，擬定行銷方式，實際執行推廣，提高社區能見度。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 遊客或民眾 _____ 推廣社區知名度創作發表 1. 蒐集並整理社區特色資料。 2. 塭內社區特色呈現的方式。 3. 發表呈現塭內社區特色方式的分析。 4. 分享最適合呈現方式及製作 5. 小組發表及省思		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明



本表為第 1 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

單元核心問題	塭內社區有哪些特色？		教學期程	第 2 週至第 4 週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習內容 (校訂)	塭內社區的特色					
學習目標	能探究出塭內社區的特色。					
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
第 1 節	1. 你知道塭內有哪些特別的地方或文化嗎？ 2. 如何了解塭內社區的特色？	1. 小組討論對塭內的印象與疑問。 2. 小組設計導覽路線與訪談紀錄表。。		1. 完成塭內特色紀錄表與設計訪談紀錄表。 2. 繪製塭內導覽筆記草稿。	1. 塭內特色紀錄表 2. 訪談提問單與紀錄表	
第 2 節	引導孩子進行實地踏查社區環境	1. 實地踏查社區環境，拍攝照片與記錄觀察重點。 2. 訪談里長、耆老或家長，了解地方文化與歷史，實地踏查社區環境。		1. 完成塭內特色紀錄表與訪談紀錄表。 。	1. 塭內特色紀錄表 2. 訪談提問單與紀錄表 3. 塭內聚落導覽地圖(可印製或數位) 4. 攝影設備(平板／手機)	
第 3 節	引導孩子進行調查資料的報告及回饋。	1. 小組分享耆老或家長的訪談記錄，了解地方文化與歷史故事。		1. 完成訪談發表及心得回饋。		

本表為第 2 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

單元核心問題	適合呈現塭內社區特色的方式有哪些因素？	教學期程	第 5 週至第 6 週	教學節數	2 節 80 分鐘
--------	---------------------	------	-------------	------	--------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

學習內容 (校訂)	呈現塭內社區特色的方式。			
學習目標	能探究出推廣塭內社區特色的方式。			
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
第 1 節	教師提問：如果你是遊客，會希望怎麼認識一個地方？	1. 分享認識新地方的方式 2. 分享認識新的地方時，印象深刻的事。	1. 完成呈現方式比較表。 2. 簡報初稿並發表討論成果。	1. 表現形式討論單 2. 創意呈現工具分析表（優缺點列點） 3. 小組發想紀錄單（附圖表格可繪草圖）
第 2 節	教師提問：我們可以用哪些方式來分享塭內的特色？	1. 小組蒐集討論呈現塭內特色的方式。 2. 分析每種方式的優缺點。 3. 列出適合的媒材與展示場景。		

本表為第 3 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

單元核心問題	展現社區文物產業特色的最佳方式是什麼？		教學期程	第 7 週至第 8 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容 (校訂)	展現塭內社區特色的最佳方式					
學習目標	能決定展現塭內社區特色的最佳方式。					
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
第 1 節	1. 教師提問：展現社區文物產業特色的最佳方式是什麼？ 2. 教師提問：我們蒐集的資料可以怎麼呈現才最有吸引力？	1. 小組發表呈現蒐集方式與分析。	完成任務選擇理由撰寫單並發表選擇該呈現方式的理由	任務選擇理由撰寫單（思考何以選擇此表現方式）		

第 2 節	1. 教師提問：小組會選擇哪一種方式？為什麼？	1. 小組報告所選擇的呈現方式(繪本、簡報、海報等)及原因。		
-------	-------------------------	--------------------------------	--	--

本表為第 4 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

單元核心問題	如何呈現探究主題？		教學期程	第 9 週 至第 15 週	教學節數	7 節 320 分鐘
學習內容 (校訂)	1. 主題及內容。 2. 製作流程。					
學習目標	小組決定主題及創作內容，完成宣導創作。					
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
第 1 節	◆繪本創作 1. 教師提問：你看過哪些繪本？繪本的結構有哪些部分？哪一本讓你印象最深刻？ 2. 教師範例繪本的介紹 範例選書：選用貼近在地文化的繪本（如《庄腳故事》、《我住在台南》等） 引導問題： <ul style="list-style-type: none">• 這本繪本的故事是怎麼開頭、鋪陳、結尾的？• 插圖和文字之間有什麼互補？• 你最喜歡那一頁？為什麼？ ◆簡報製作 1. 教師提問：	1. 小組發表並說明理由。 2. 依照呈現方式進行討論。			小組討論出呈現方式主題及內容	

	<p>你做過簡報嗎？你覺得一份好的簡報應該要具備哪些元素？</p> <p>2. 教師示範或觀摩簡報：</p> <p>播放 1~2 份主題清楚、視覺吸引、結構有層次的學生製作簡報。</p> <p>引導問題：</p> <ul style="list-style-type: none">• 這份簡報的主題是否明確？一開始有引起你的注意嗎？• 每一頁的內容是否精簡清楚？圖文搭配得好嗎？• 字體大小、顏色與版面設計，是否容易閱讀且有吸引力？• 如果你來設計這份簡報，你會在哪裡加上影片或語音呢？ <p>◆海報製作</p> <p>1. 教師提問：</p> <p>你有看過讓人一眼就停下來的海報嗎？為什麼會吸引你？你覺得好的海報需要有什麼？</p> <p>2. 教師示範或觀摩範例：</p> <p>可以展示校園活動、公益訴求或地方文化的優良海報，或網路搜尋真實社區宣導作品。</p> <p>引導問題：</p> <ul style="list-style-type: none">• 標題是否醒目清楚？一看就知道海報想講什麼嗎？• 文字與圖片如何搭配？是否有主次分明的視覺焦點？• 是否加入了如 QR code、口號或圖表等宣導工具？• 如果你是觀眾，會不會想進一步了解？怎麼改善會更吸睛？			
--	---	--	--	--

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第 2 節	1. 教師提問：我們想分享塢內的什麼特色？要用誰的角度來說故事？	小組討論主題、角色與架構。	完成『主題企劃單』	主題引導單投影片、故事範例。
第 3 節	1. 教師提問：作品要分幾頁？每頁的內容要怎麼安排？	規劃章節段落並分配任務。	完成『頁次規劃表』與『分工紀錄表』	頁次模板、分工表範例
第 4-6 節	1. 教師提問：如何美化和排版？有什麼方法可以讓內容更吸引人？	每週小組回饋與修正。	完成各頁內容初稿	
第 7 節	教師引導內容排版、美編時需要注意事項	完成宣導方式製作並檢視	完成作品	

本表為第 5 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

單元核心問題	如何辦理成果發表？	教學期程	第 16 週至第 17 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容 (校訂)	成果發表流程及注意事項				
學習目標	能討論出社區特色創作的發表流程				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
第 1 節	1. 教師提問：發表要注意哪些流程與細節？ 2. 教師提問：要怎麼讓聽眾、讀者留下深刻印象？	1. 學生討論發表方式與分工。 2. 模擬發表並接受回饋。 ★於 16 週課後提前讓學生準備進行模擬發表與口語導覽練習： 1. 撰寫簡短發表稿 2. 練習說明塢內特色故事時的口語表達與手勢	確認發表細節及流程，並模擬發表情況。其餘小組給予回饋。	流程分工表及繪本 / 影片重點紀錄	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第 2 節	教師主持進行成果發表	小組發表社區主題創作	小組發表社區特色創作，其他小組回饋。	回饋單
-------	------------	------------	--------------------	-----

本表為第 6 單元 單元問題教學流設計/(本學期共 6 個單元)

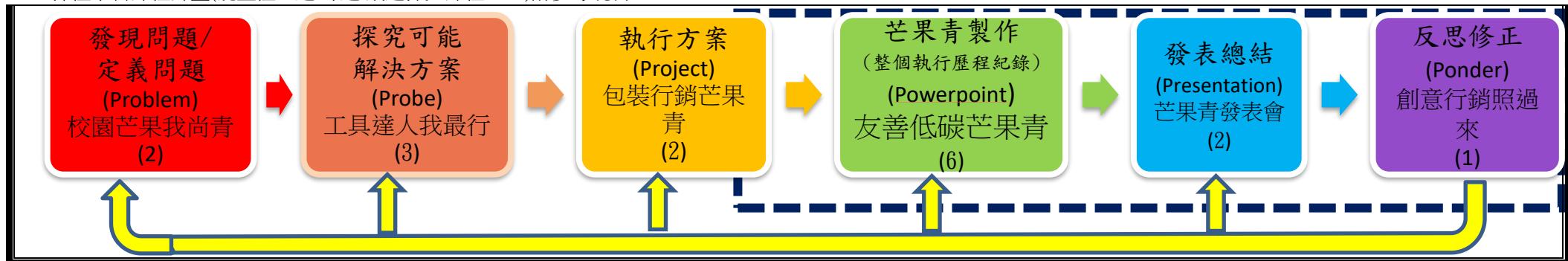
單元核心問題	如何宣傳社區特色創作？		教學期程	第 18-19 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容 (校訂)	宣傳的方式及修正					
學習目標	進行宣傳，依據回饋意見修正宣傳方式					
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
第 1 節	引導學生從「觀眾角度」重新檢視作品 1. 教師提問：觀眾看完後的反應是什麼？ 他們理解我們的主題嗎？他們有提問或建議嗎？ 2. 教師提問：有沒有人看不懂我們的作品？為什麼？ 是不是內容太多、畫面不清楚、語速太快或沒有重點？ 3. 教師提問：從大家的回饋中，我們最想改進哪一部分？為什麼？	1. 小組閱讀回饋紀錄單或觀察反應 2. 針對回饋內容進行分類（正向、困惑、不清楚） 3. 整理問題點（如：主題不明、文字太多、圖片模糊、語速快） 4. 討論優先改善的部分 5. 撰寫學習省思與回饋。		1. 提交宣傳反思紀錄。	宣傳反思紀錄單	
第 2 節	引導學生以回饋為基礎，進行具體改進 1. 教師提問：我們希望觀眾更了解什	1. 小組根據回饋進行實作修改(如繪本加頁/加註解、影片換順序/加字幕、海報重排等)		1. 修正後的宣導作品（圖像、影片、海報等） 2. 《修改摘要卡》		

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	<p>麼？那要怎麼加強表現？ 要不要換一張圖片？加一行說明？多一段影片旁白？ 2. 教師提問：要怎麼吸引更多人來認識塭內？ 是不是可以加 QR code？換成更活潑的標題？換個封面設計？ 3. 教師提問：改完後，你覺得觀眾會更理解嗎？這樣的修改值得嗎？</p>	<p>2. 撰寫簡短的**「修改重點摘要卡」** (修了什麼？為什麼？修完有什麼改善？) 3. 小組間互相觀摩修正後成果並簡要回饋</p>		
--	--	---	--	--

臺南市公立佳里區塭內國民小學 114 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	塭內豐芒再現	教學節數	本學期共(16)節
學習情境	<p>校園裡的幾十棵芒果樹，每到夏季便結實累累，掉落在地的果實讓人既驚喜又惋惜。這些陪伴我們成長的芒果樹，是否能有更好的運用方式呢？同學們決定嘗試自己動手製作芒果青？一來能體驗在地農產加工的樂趣，二來也能將產品分享給同學、家人甚至社區民眾，還能幫班上籌募旅遊基金，真是一舉數得！</p> <p>為了讓這個點子成真，我們將化身為「果青任務小隊」，從了解芒果的由來開始，實地採果、學習製作流程、安全操作、品牌設計、到實際行銷與反思，每一步都是一次挑戰與學習。透過團隊合作與創意思考，我們希望不只是學會製作芒果青，更讓在地農產變身為一個具有故事與價值的產品，傳遞給更多人看見塭內的好。</p>		
待解決問題 (驅動問題)	如何行銷友善低碳製作的塭內校園芒果青，建立塭內校園芒果青的品牌，累積班級基金？		
跨領域之大概念	交互作用：製作低碳芒果青及行銷，累積班級基金。		
本教育階段總綱核心素養	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p>		
課程目標	學生能察覺生活中可再利用的自然資源，並思考其轉化與應用的可能性，實踐食農加工的安全操作與品質管理，展現面對問題時的行動力與解決能力。		
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input checked="" type="checkbox"/>資訊類簡報 <input type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input checked="" type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p>服務/分享對象：<input type="checkbox"/>校內學生 <input type="checkbox"/>校內師長 <input checked="" type="checkbox"/>家長 <input type="checkbox"/>社區 <input checked="" type="checkbox"/>其他 遊客及民眾 _____</p> <p>製作塭內友善低碳校園芒果青進行實體行銷推廣。</p> <ol style="list-style-type: none"> 訪談、記錄土芒果樹的由來及芒果成品的販賣經濟效益。 探討採青芒果的工具與製作；做友善低碳芒果青步驟、材料、器具及工具使用方法與意外應變、包紮。 研擬包裝方式、行銷策略 進行友善低碳芒果青實體宣傳，建立塭內友善低碳芒果青品牌 省思行銷策略，問題解決、應變與帳目紀錄 		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



本表為第 1 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	校園近 40 棵土芒果樹的由來？	教學期程	第 2 週至第 3 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 土芒果樹的由來 2. 土芒果成品販賣的經濟效益				
學習目標	能探究土芒果樹的由來及其販賣的經濟效益。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
第 1 節	1. 教師提問：你知道校園裡的芒果樹是什麼時候種的嗎？ 2. 教師提問：有沒有人知道這些芒果樹背後的故事？ 3. 芒果、芒果乾及芒果青的價格。	1. 小組討論對芒果樹的印象與疑問。 2. 訪談長輩、老師，了解土芒果樹的歷史與故事。 3. 蒐集分析芒果、芒果乾或芒果青的價格。		1. 完成訪談摘要與觀察紀錄表。 2. 比較芒果、芒果乾及芒果青的價格	摘要與觀察紀錄表。
第 2 節	教師引導學生發表訪談結果		1. 學生分享訪談結果 2. 分享校園中與芒果相關的記憶與經驗。 3. 整理資料，繪製芒果樹地圖與分布圖	繪製芒果分布圖	校園芒果分布圖

本表為第 2 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	製作芒果青的步驟、工具使用與突發應變有哪些？		教學期程	第 4 週至第 6 週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習內容(校訂)	1. 青芒果的取得及工具製作方法。 2. 芒果青製作步驟、選擇器具與材料。 3. 工具使用方法與意外應變及包紮					
學習目標	能製作出適合採摘及製作芒果青的工具與流程，論正確使用工具、意外的應變及包紮。					
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動				
第 1 節	教師提問：採青芒果與製作芒果青時會需要哪些器具與流程？	1. 探討芒果青製作流程與所需材料。 2. 記錄流程與安全注意事項	觀看芒果青製作影片與紀錄重點 完成流程紀錄與安全事項注意紀錄		芒果青製作流程表	
第 2 節	教師提問：如果在製作過程中發生意外，我們該怎麼處理？	1. 練習刀具使用與包紮應變演練。 2. 設計並實作採摘工具	完成摘採工具設計圖。			
第 3 節	教師引導學生進行採摘工具試用	進行採摘工具試用與修正調整。	完成採摘，確認設計採摘工具是否可行		採摘工具修正圖	

本表為第 3 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	品牌包裝方式及行銷策略應如何設計？	教學期程	第 7-8 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	適合的包裝方式、行銷方法。				
學習目標	能探究決定包裝方式及行銷策略				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	教師的提問或引導	學生的學習活動		(自選編教材或學習單)
第 1 節	1. 教師提問：你買芒果青會看什麼？包裝？名字？價錢？ 2. 教師提問：我們的芒果青要賣給誰？要傳達什麼感覺？我們的芒果青有什麼特色可以強調？	1. 小組討論品牌名稱與風格。 2. 設計包裝初稿。 3. 延伸討論目標客群與品牌理念。	1. 完成品牌名稱、口號構想、包裝草圖	品牌構想單、包裝設計稿
第 2 節	1. 教師提問：除了包裝，我們還能怎麼讓大家認識我們的芒果青？ 2. 教師提問：可以在哪裡販售？要怎麼推廣？	1. 小組討論行銷策略（價格、宣傳方式、通路等） 2. 製作簡報草稿或設計推廣海報	1. 完成行銷策略計畫表	行銷策略計畫表

本表為第 4 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	如何分工製作芒果青及完成包裝任務？	教學期程	第 9 週至第 14 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習內容(校訂)	製作芒果青流程及分工任務。				
學習目標	能清楚芒果青製作流程，正確使用工具，分工進行完成製作芒果青及包裝。				

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
	教師的提問或引導	學生的學習活動		
第 1 節	教師提問：製作芒果青的每一個步驟都有人負責嗎？	1. 芒果青製作步驟確認 2. 小組進行個人分工與調整。	完成小組個人分工	小組分工表
第 2 節	教師提問：怎樣確保品質與安全？	1. 發表刀具使用。		
第 3 節	教師引導學生進行採摘	小組進行採摘芒果。	各組完成芒果採摘	
第 4-5 節	教師引導學生進行芒果青製作並進行重點提示與安全提醒	1. 小組分工進行篩選、製作與包裝 2. 依照計畫表執行各項流程與紀錄 3. 拍照記錄每一個步驟。	完成製作紀錄單與照片記錄表	流程計畫表
第 6 節	教師引導學生進行分組展示	完成實體產品並包裝展示。	芒果青成品+小組品管自評表。	小組品管自評表。

本表為第 5 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	如何宣傳與行銷我們的友善低碳芒果青？	教學期程	第 15 週至第 16 週	教學節數	2 節 80 分鐘
學習內容(校訂)	1. 塘內芒果青的特點 2. 宣傳的方法				
學習目標	1. 能討論出友善低碳芒果青的宣傳方式，進行塘內品牌芒果青的宣傳與銷售。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第 1 節	教師引導學生進行行銷計畫分享 (第 7-8 週課程) 1. 教師提問：我們可以在哪裡、用什麼方式介紹芒果青？ 2. 教師提問：怎樣讓更多人看見我們的努力？	1. 各組進行行銷策略分享，其他小組回饋。 2. 討論友善低碳芒果青宣傳方式。	*完成宣行銷策略分享	
第 2 節	教師引導學生進行販售	1. 製作宣傳文宣與擺設。 2. 進行校內外展示與銷售活動。	小組進行實體銷售芒果青任務	

本表為第 6 單元 單元問題教學流設計/(本學期(年)共 6 個單元)

單元核心問題	行銷過程中可能出現哪些突發問題？如何解決與反思？	教學期程	第 17 週	教學節數	1 節 40 分鐘
學習內容(校訂)	1. 推銷時應對的態度與內容。 2. 問題的應變與記帳				
學習目標	1. 能省思推銷時的應對態度與內容，及時解決突發問題與紀錄帳目				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
第 1 節	1. 教師提問：在銷售過程中有遇到困難嗎？ 2. 教師提問：我們如何處理突發問題與記錄帳目？	1. 分享行銷過程中的挑戰與問題。 2. 撰寫行銷省思紀錄表。 3. 整理銷售帳目與盈餘紀錄。	1. 完成小組行銷反思表與問題處理紀錄。 2. 繳交帳目表與總結回饋報告。	小組行銷反思表	