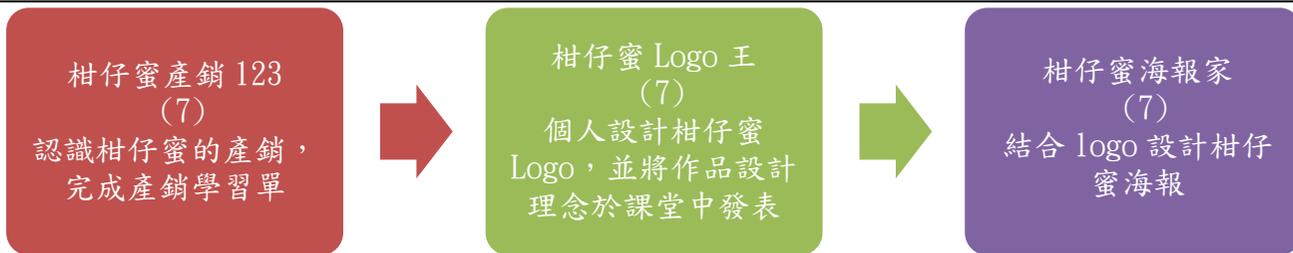


臺南市公立安南區南興國民小學 114 學年度第一學期六年級彈性學習 金獅蜈蚣展美藝 綠活南興甜蜜蜜課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	集茄力通路	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	改變與穩定---透過設計柑仔蜜 Logo、海報，進行產銷，了解產銷的變與不變及學習團隊合作的能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-B2 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 藝-E-A3 學習規劃藝術活動，豐富生活經驗。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。				
課程目標	運用科技與網路探究在地產業柑仔蜜的詳細資訊，並能自行整理歸納，以體驗在地產業的可能性。				
配合融入之 領域或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務	番茄行銷王:學生上台報告內容須包括 1. 認識番茄產銷 2. logo 設計 3. 海報設計 4. 上台分享				

課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



本表為第一單元教學流設計/(本學期共三個單元)

單元名稱		柑仔蜜產銷 123	教學期程	第 1 週至第 6 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	Ce-III-1 能傾聽並比較經濟型態的變遷會影響人們的生活(社)				
	學習內容 (校訂)	認識柑仔蜜產銷				
學習目標		透過社區走透透並訪談當地農民認識相關產銷				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源 自選編教材或學習單	
	7	教師導學 1. 認識番茄產銷班(結合學校活動- 社區走透透) 2. 生活中你看過那些番茄銷售方 式? 3. 番茄的營養價值為何?	1. 在校內完成學習單並藉由老師的引導 對於在地的番茄有基礎的認識 2. 分組製作訪談大綱，訪問當地番茄農 民產銷方式 3. 至校內分享訪談結果	1. 完成學習單 2. 口語表達與臺風 評量尺規表	自編學習單	

本表為第二單元教學流設計/(本學期共三個單元)

單元名稱		柑仔蜜 logo 王	教學期程	第 7 週至第 12 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	視 1-III-3 能學習設計思考，進行創意發想與實作				
	學習內容 (校訂)	柑仔蜜 Logo 作品發表				

學習目標		個人設計柑仔蜜 logo			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源 自選編教材或學習單
	7	教師導學 1. 透過教師介紹聚焦 logo 設計重點 2. 引導學生找素材 3. 如何透過文字及圖案呈現設計理念	1. 透過觀察生活中的品牌 logo 了解設計方向 2. 學生蒐集資料並開始設計(使用 canva) 3. 個人發表自己的番茄 logo 設計理念	1. 完成 logo 設計 2. 口語表達與臺風 評量尺規表	canva
本表為第 三單元教學流設計/(本學期共 三 個單元)					
單元名稱		柑仔蜜海報家	教學期程	第 13 週至第 21 週	教學節數 6 節 240 分鐘
學習 重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	視 1-III-3 能學習設計思考，進行創意發想與實作			
	學習內容(校訂)	柑仔蜜海報設計			
學習目標		小組合作設計柑仔蜜行銷海報，並在課堂中分享			
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源 自選編教材或學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

	7	<p>教師導學</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海報設計需結合 logo，及吸引消費者行銷策略標題 2. 需先收集資料並彙整呈現內容 3. 繪製海報排版引導 4. 除了海報設計還有什麼樣的宣傳方式可以吸引他人購買(課程反思) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組完成海報 2. 至其他班級分享海報及 logo 設計 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成海報設計 2. 口語表達與臺風評量尺規表 	海報
--	---	--	--	--	----

臺南市公立安南區南興國民小學 114 學年度第二學期六年級彈性學習金獅蜈蚣展美藝 綠活南興甜蜜蜜課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	金獅武天下	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(18)節
彈性學習課程	■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	改變與穩定-透過認識地方聚落的變遷歷史來豐富生活經驗，養成樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作，落實在地人文關懷，並能進行跨校交流分享，傳遞文化傳承的重要性				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B3 具備藝術感知、創作與鑑賞能力，體會藝術文化之美，透過生活美學的省思，豐富美感體驗，培養對美善的人事物，進行賞析、建構與分享的態度與能力。 E-C2 具備友善的人際情懷及與他人建立良好的互動關係，並發展與人溝通協調、包容異己、社會參與及服務等團隊合作的素養。 國-E-C3 閱讀各類文本，培養理解與關心本土及國際事務的基本素養，以認同自我文化，並能包容、尊重與欣賞多元文化。				
課程目標	培養關心社區文化的基本素養並且自我認同文化				
配合融入之領域 或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務	1. 認識金獅陣武器、沿革介紹 2. 設計推廣金獅明信片 3. 設計小金獅書包				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A[金獅宣傳大使 (9) 透過 canva 完成明信片設計] --> B[小金獅書包 (9) 完成金獅小書包設計 並完成組裝] </pre>					

本表為第一單元教學流設計/(本學期共二個單元)

單元名稱		金獅宣傳大使	教學期程	第 1 週至第 8 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	(藝)1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。				
	學習內容 (校訂)	小金獅明信片分享				
學習目標		透過明信片結合金獅的設計將在地文化傳遞給更多人了解				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源 自選編教材或學習單	
	8	1. 介紹明信片的用意與格式，認識不同的明信片 2. 透過教師引導使用 canva 設計並利用小畫家完成構圖的相關設計 3. 學習使用 QR CODE，應用於明信片	1. 了解明信片的書寫格式 2. 搜尋小金獅媒材，思考設計構圖 3. 將小金獅表演影片轉化成 QR CODE，分享給他校	1. 製作完成明信片	1. 明信片介紹 2. CANVA 使用 3. QR CODE 轉換	

本表為第二單元教學流設計/(本學期共二個單元)

單元名稱		小金獅書包	教學期程	第 9 週至第 18 週	教學節數	9 節 360 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	(藝)1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。				
	學習內容 (校訂)	小金獅書包設計與組裝				
學習目標		透過不同的媒材設計推廣在地文化，讓學生有更豐富的體驗。				

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-單元活動設計)

	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點，透過 什麼工具或形式+要看 到什麼？	學習資源 自選編教材或學習單
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	9	1. 引導獅頭設計 2. 加入獅頭設計立體書包 3. 輸出後完成組裝 4. 分享設計理念	1. 透過數位多媒體完成獅頭設計 2. 完成獅頭小書包的組裝 3. 透過分享和他人說明自己的設計理念與加入了什麼元素	完成小金獅書包	立體圖形組裝