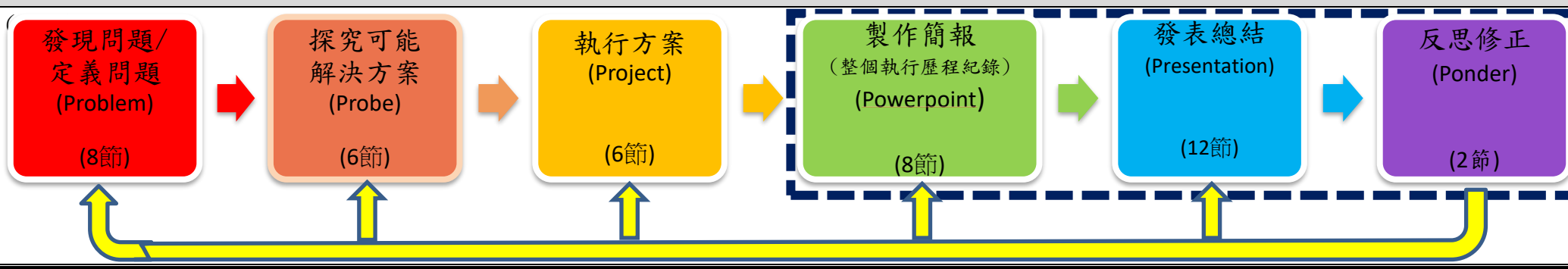


臺南市公(私)立新營區南梓實驗小學 114 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	打造家鄉品牌	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	本課程以新營區為核心場域，讓學生扮演「品牌設計顧問」的角色，透過觀察、調查、設計與簡報，為家鄉打造具有在地精神的品牌故事與行銷素材。學生將在真實任務中運用多元表達與創意思考，提升對家鄉的認同與公共參與的行動力。		
待解決問題 (驅動問題)	1. 我們能為家鄉設計出一個讓人記得的品牌嗎？		
跨領域之 大概念	交互作用：探究人與地方之間的連結與互動。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	1. 學會撰寫品牌故事與文案。 2. 提升視覺設計與媒體素養。 3. 培養簡報與影片編輯技能。 4. 發展創意思考與設計解決問題的能力。		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____		
	服務/分享對象： ☒ 校內學生 ☒ 校內師長 ☒ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____		
	1. 書面類簡報並分享：完成品牌企劃書／品牌故事文本，並製作 DM 或海報設計輸出。 2. 作品類：完成品牌 LOGO 設計、品牌形象影片，整合成一份多媒體品牌作品。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第一~三週	1. 我們的家鄉有哪些值得被看見與傳達的特色？ 2. 如何用不同視角看家鄉？ 3. 什麼是我們品牌的素材來源？	1. 地方觀察。 2. 感官體驗。 3. 視覺文化。 4. 地方象徵。 5. 紀錄方式。	1. 能察覺並描述家鄉的特色，發展對在地文化的感知與探究興趣 2. 能蒐集在地文化素材，從不同角度記錄地方特色與故事 3. 能統整觀察紀錄，轉化為初步的品牌素材概念	1. 引導學生討論對「家鄉」的印象 2. 觀看地方文化短片 3. 作「感官筆記活動」：嗅覺、聲音、畫面、情緒紀錄	1. 學生完成一份「五感觀察筆記」，並口頭分享感受。 2. 小組完成一張「地方符號拼圖」海報。 3. 小組製作「家鄉意象牆」並上台解說。	新營地區簡介影片、感官筆記學習單、相片、地圖素材
第四~六週	1. 誰會對我們的家鄉品牌感興趣？ 2. 家鄉能提供什麼價值？ 3. 品牌能有什麼個性？	1. 客群分析。 2. 目標市場。 3. 品牌價值。 4. 地方特色。 5. 品牌風格。	1. 能蒐集並分析不同類型受眾需求與偏好，發展品牌方向。 2. 能比較與推論家鄉特色與目標客群之間的關聯，提出品牌方向。 3. 能分析品牌風格，並以適合受眾的方式表達家鄉品牌個性。	1. 分析不同年齡層、社區居民、觀光客的需求。 2. 小組閱讀在地店家或景點評論(如：Google Maps)。 3. 討論「誰會買？為什麼？」 4. 討論「我們的家鄉能解決什麼問題／提供什麼感受？」 5. 發想初步品牌價值主張，小組擬出品牌風格詞彙(3~5詞)	1. 小組繪製「目標客群雷達圖」並進行簡報。 2. 小組提出「品牌定位一句話」並張貼在教室討論。	地方店家評論截圖、品牌分析教材、學習單
第七~九週	1. 一個品牌故事應該要說什麼？ 2. 如何說出我們的故事？ 3. 我們的故事感動人了嗎？	1. 敘事架構。 2. 文案寫作。 3. 故事情節設定。 4. 同儕回饋。	1. 能拆解品牌故事架構並理解其吸引人的要素。 2. 能撰寫具吸引力的品牌故事草稿，展現家鄉價值與情感。 3. 能根據回饋進行	1. 分析品牌故事影片與文案(如：「茶裏王」或在地品牌)。 2. 小組故事腳本工作坊。 3. 進行小組簡報與說故事活動。	1. 小組完成品牌故事。	品牌故事案例、寫作架構圖、KSH回饋表單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

			品牌故事內容的修改與潤飾。			
第十~十三週	1. 一個好 LOGO 需要具備哪些條件？ 2. 如何讓 LOGO 傳遞家鄉的感覺？ 3. 我們的設計有說服力嗎？ 4. 我們的品牌完整了嗎？	1. LOGO 設計原則。 2. 視覺簡化。 3. 色彩心理學。 4. 文字設計。 5. 文宣整合。	1. 能辨識優質 LOGO 的視覺特徵並轉化在地元素為設計語言。 2. 能運用顏色與排版表達品牌個性與故事。 3. 能清楚說明設計意圖，並根據回饋優化視覺作品。 4. 能整合 LOGO、故事、文字素材製作文宣品。	1. LOGO 觀察活動。 2. 學習色彩搭配與品牌風格設計。 3. 使用 Canva 或簡單繪圖軟體製作 LOGO 數位版。 4. 設計簡報演練與同儕回饋 (KSH)。 5. 製作 DM、海報、社群貼文模擬稿。	1. 個人繪製「家鄉 LOGO 設計草圖」。 2. 小組完成 LOGO 設。 3. 小組完成品牌視覺整合。	LOGO 範例投影片、色彩搭配教學單、Canva 操作引導、回饋小卡
第十四~十八週	1. 如何把品牌理念變成影像？ 2. 拍攝影片有哪些技巧？ 3. 影片怎麼剪才有感覺？ 4. 別人的建議讓我進步嗎？ 5. 我們的提案能打動人心嗎？	1. 影片腳本。 2. 故事節奏。 3. 基本攝影技巧。 4. 運鏡與構圖。 5. 背景音樂。 6. 同儕互評。	1. 能設計影像腳本，並規劃畫面與語音內容的結構。 2. 能使用數位工具進行簡單拍攝與剪輯。 3. 能初步剪輯影片，加入聲音與文字強化情感傳達。 4. 能根據他人回饋優化影片與文宣整合內容。 5. 能以具說服力的方式整合並呈現品牌提案。	1. 小組撰寫形象影片腳本。 2. 練習穩定拍攝、取景、畫面組合。 3. 使用 iMovie、剪映或 Canva 剪輯影片。 4. 使用 KSH 原則給予建議。 5. 簡報製作與提案練習。	1. 完成素材拍攝並上傳。 2. 小組繳交影片與提案。 3. 小組完成完整提案簡報並模擬演練	廣告分析素材、平板、腳架、剪輯軟體教學影片、KSH 觀影回饋表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第十九~ 第二十一 週	1. 我們如何讓更多人看見我們的品牌？ 2. 我們的品牌感動了誰？ 3. 我從這段學習中成長了什麼？	1. 展演設計。 2. 場佈技巧。 3. 成果呈現。 4. 觀眾回饋。 5. 自我省思。	1. 能設計有吸引力的展示形式與互動方法。 2. 能自信地呈現品牌，理解觀眾觀點與建議。 3. 能具體說出現在專案中的成長與挑戰。	1. 小組設計攤位或展示牆。 2. 製作展演引導詞與互動活動。 3. 小組討論：我們遇過的最大問題是什麼？如何解決？	1. 小組成果展演，並收集至少 5 則觀眾回饋。 2. 學生完成學習歷程自我反思紀錄單	展示板材、成果展邀請卡、反思學習單
----------------------------	--	--	---	--	--	--------------------------

臺南市公(私)立新營區南梓實驗小學 114 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	家鄉文化發表會	教學節數	本學期共(36)節
學習情境	新營地區近年推動地方文化保存與社區參與行動，學校也積極引導學生認識家鄉特色。學生在上學期已完成地方品牌初步設計，透過影片、LOGO、文宣創作展現家鄉價值。然而，這些作品尚未被真正公開展示或與社區對話。 下學期，學校決定舉辦「家鄉文化發表會」，邀請社區居民與家長共同參與。學生將扮演「品牌設計顧問與發表者」的角色，回顧並優化上學期的品牌作品，設計展攤與互動體驗活動，最後於成果展中發表。 透過這個任務，學生不僅強化視覺設計與表達能力，也學習如何以觀眾為本思考，將在地文化轉譯為他人能理解與感動的故事與設計，並實際應用於公開展演，提升自信與社會參與力。		
待解決問題 (驅動問題)	如何讓家鄉文化在展覽現場「活起來」？		
跨領域之 大概念	交互作用：人與地方如何透過創作與展演產生互動。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	1. 統整設計理念與文化內容，完成具說服力的簡報提案。 2. 規劃展演活動與互動形式，呈現文化特色。 3. 進行展演表達與現場溝通，強化公共發表與口語能力。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 □書面類簡報 ■展演類 □作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 ■社區 □其他_____ 1. 資訊類簡報並分享：完成一份簡報介紹品牌理念、影片重點與展演設計邏輯，於成果展中進行公開發表。 2. 展演類：參與校內「家鄉文化發表會」，設計並佈置展攤，進行現場導覽、說明與互動遊戲，接受觀眾提問與回饋。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			
發現問題/ 定義問題 (Problem) (4節) ➡ 探究可能 解決方案 (Probe) (10節) ➡ 執行方案 (Project) (8節) ➡ 製作簡報 (整個執行歷程紀錄) (Powerpoint) (4節) ➡ 發表總結 (Presentation) (8節) ➡ 反思修正 (Ponder) (2節) ➡ ➡			

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第一~四週	1. 我們上學期的作品有哪些值得保留與改進？ 2. 如果要讓觀眾有感，我們應該從哪裡下手？ 3. 這次發表會與上次有何不同？我們要做哪些準備？	1. 成果檢視。 2. 創作歷程。 3. 溝通策略。 4. 展演目的。 5. 任務分工	1. 能回顧先前成果並察覺作品中的優點與可改進之處。 2. 能分析觀眾需求與觀展情境，提出優化方向。 3. 能釐清展演目標與角色任務，擬定分工計畫。	1. 小組觀看影片、檢視 LOGO 與文宣，記錄作品優弱點，製作「品牌健檢表」。 2. 小組討論目標觀眾特質、模擬觀眾提問、產出「優化任務地圖」。 3. 角色分工工作坊：誰負責影片？誰設計攤位？誰簡報？建立小組任務進度表	1. 小組完成作品檢視表並簡報說明評估理由。 2. 各組產出優化任務規劃表，說明預計修正項目。 3. 各組繳交任務分工與排程表。	上學期成果檔案、檢視學習單、分工表模板、進度追蹤表格
第四~八週	1. 我們的 LOGO 與文宣能更有特色嗎？ 2. 我們的影片能更有感染力嗎？ 3. 如何讓我們的品牌說明更有說服力？ 4. 簡報該呈現哪些重點？要怎麼說才清楚？ 5. 我們的簡報稿準備好了嗎？能被聽懂嗎？	1. 視覺設計原則。 2. 色彩搭配。 3. 品牌一致性。 4. 情感表達。 5. 結構編排。 6. 口語化修正。	1. 能分析 LOGO 與文宣設計的元素，提出修改方向並優化設計風格。 2. 能察覺影片的內含與節奏問題，重新編排腳本與影片結構。 3. 能根據觀眾角度修正品牌文字，提升說明的清晰度與吸引力。 4. 能組織簡報內容架構，並設計具有條理與重點的簡報稿。 5. 能自我檢查簡報稿內容是否能清楚傳達給非專業觀眾。	1. 觀察品牌文宣案例，分析色彩、圖像、字體的搭配，調整 LOGO 與海報設計初稿。 2. 拆解品牌影片段落、分析情緒轉折，編寫影片修改腳本與分鏡。 3. 品牌語言重寫工作坊，學生互相 KSH 回饋彼此簡報稿與文案。 4. 練習簡報順序設計、標題文字、圖文配比與重點分類。 5. 小組間模擬解說，觀察對方是否能理解內容，回饋修改簡報稿。	1. 小組提交優化版 LOGO 草圖與文宣草圖。 2. 小組繳交影片腳本與分鏡修正版。 3. 完成簡報。	品牌設計案例、色彩模板、Canva、繪圖工具、剪輯軟體、平板、耳機、投影片

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

第九~十二週	1. 我們的展攤要怎麼設計才吸引人？ 2. 如何讓觀眾更想停下來互動？ 3. 我們如何分工合作讓展演順利進行？ 4. 我們準備好了嗎？別組怎麼做？我們學到什麼？	1. 展場動線。 2. 視覺引導。 3. 體驗設計。 4. 責任分配。 5. 小組互評。	1. 能設計展攤結構與視覺動線，規劃展品陳列與布置方式。 2. 能設計簡單有趣的互動活動，引導觀眾主動參與品牌內容。 3. 能制定展演流程並安排角色任務，練習展演節奏。 4. 能從同儕觀摩中觀察差異，針對自己的展攤設計調整細節。	1. 觀看實例展攤照片，模擬擺設展品並設計布置圖。 2. 發想互動遊戲（投票、問答、小挑戰），試玩、修改。 3. 產出展演流程表，小組內演練攤位解說與互動操作流程。 4. 進行展攤模擬展演，小組間 KSH 互評展攤設計與解說流程。	1. 小組完成「互動活動設計稿」與試玩紀錄。 2. 繳交展演分工表與流程圖。 3. 小組修正展攤佈置與展演腳本。	空間佈局模板、活動設計學習單、展演時間表、KSH 觀摩表、拍照記錄工具
第十三~十六週	1. 我們的簡報內容與說明夠吸引人嗎？ 2. 展攤上我們該怎麼介紹自己的品牌？ 3. 我們如何從專家的建議中做出修正？ 4. 我們展演時可能會遇到什麼突發狀況？	1. 簡報技巧。 2. 互動語彙。 3. 攤位介紹。 4. 接受回饋。 5. 修正策略。 6. 危機處理。	1. 能練習完整口語簡報並透過同儕觀摩修正表達方式。 2. 能演練攤位解說流程，準備應對不同觀眾的提問。 3. 能根據專家或老師的意見，精練影片、文宣與互動設計。 4. 能針對展演現場可能問題進行模擬與討論，擬定備案。	1. 小組進行「公開簡報模擬賽」，進行時間控管、語速語調調整練習。 2. 每位組員練習輪流解說品牌故事與設計重點，模擬觀眾提問情境。 3. 安排校內教師或社區人士觀摩展演，收集 KSH 回饋意見進行修改。 4. 進行展攤突發狀況模擬練習（觀眾打斷、器材故障、流程失誤等）。	1. 小組繳交簡報最終版。 2. 各組完成展演說明腳本稿與問答回應表。 3. 完成影片最終版。 4. 小組繳交展演應變計畫表與自我評估單	提案評分表、簡報影片工具、觀摩回饋單、應變策略引導表
第十七~第十九週	1. 我們的成果展準備完成了嗎？ 2. 我們的努力讓觀眾看見了什麼？ 3. 在這個學習歷程中	1. 作品整理。 2. 團隊確認。 3. 成果發表。 4. 觀眾互動。 5. 自我評估。	1. 能完成展演準備，包括作品輸出、展攤布置、任務分工。 2. 能完成正式公開	1. 現場演練布展流程與物品整理，進行最終演練與流程排練。 2. 舉辦「家鄉文化發表會」，每組設攤與簡	1. 繳交展演現場工作計畫與布展實錄照。 2. 每組完成展演任務+回饋紀錄整	展演物資清單、佈展工具、KSH 觀眾回饋單、反思學習單、便利貼

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	我有哪些成長？	6. 學習歷程整理。	展演，並與觀眾互動與解說，記錄觀察與回饋。 3. 能具體說明在專案過程中的挑戰、突破與學習收穫。	報，接待觀眾（家長或社區）。 3. 個人撰寫學習歷程反思單，小組共創「我們的學習牆」並發表。	理。 3. 完成小組學習歷程牆展示。	
--	---------	------------	---	---	-----------------------	--