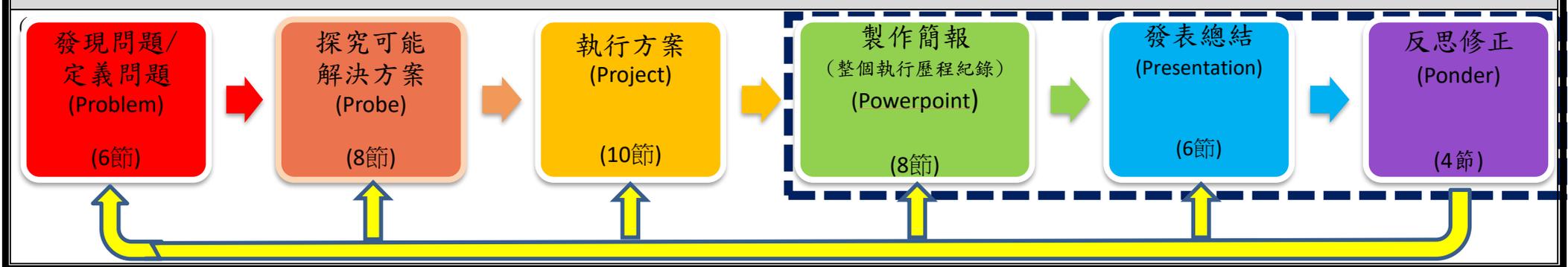


臺南市公(私)立新營區南梓實驗小學 114 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	地方故事挖掘隊	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	1. 學生平時生活於熟悉的社區中，經常接觸街坊鄰居、商店店主與長者，但對於這些人物的背景、故事與地方文化缺乏深入了解。 2. 為拉近學生與地方文化的距離，老師引導學生組成「地方故事挖掘隊」，扮演在地記錄者／聲音敘事者，實際訪談社區人物，學習傾聽、提問與紀錄。		
待解決問題 (驅動問題)	1. 要怎麼把一個地方的故事，說給更多人聽？		
跨領域之 大概念	關係：透過探索，發展對生活周遭世界的理解與情感連結。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	1. 能蒐集與摘要地方人物的故事素材，轉化成具結構的口語敘事內容。 2. 能透過自然、清晰且具情感的語言敘說故事，並進行錄音表達。 3. 能進行開放式訪談，展現良好的傾聽、提問與紀錄能力。 4. 能主動參與社區行動，培養對地方的認同與關心公共議題的態度。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	1. 展演類：舉辦《在地聲音紀錄展》或「QR 聲音牆」活動，邀請學校師生、家長、社區居民一同參與，公開播放錄音故事、展示製作歷程與心得。 2. 作品類：故事錄音音檔		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第一~三週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什麼是故事？為什麼人們會分享故事？ 2. 地方有什麼值得記錄的故事？ 3. 我們可以用什麼方式記錄與分享故事？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 故事結構。 2. 地方敘事。 3. 人物特徵。 4. 聲音媒介。 5. 敘事者角色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能察覺故事的結構，並能討論故事與生活的連結。 2. 能探索地方特徵，並列舉值得記錄的人物與場景。 3. 能分析不同故事媒介的特徵，並選擇適合的形式記錄故事。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老師播放地方故事音檔 (Podcast) 與學生討論感受，思考故事與人物的情感連結。 2. 學生實地觀察學校附近，列出 3 位「可能有故事」的人物並說明理由，小組討論。 3. 學生體驗錄音 App、模擬說一小段自己的故事，老師介紹錄音故事的特性與意義。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生口頭分享自己聽過的一個在地故事或記憶中的一位人物故事。 2. 繪製「我們社區裡的故事地圖草圖」，貼在教室展示。 3. 每位學生錄製一段「30 秒的我」音檔自我介紹 (初步錄音練習)。 	故事音檔、簡易故事結構圖卡、觀察紀錄表、平板、錄音 App、個人耳機
第四~七週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪談是什麼？怎麼問才會得到好故事？ 2. 實際訪談要注意什麼？ 3. 我們怎麼準備訪談社區人物？ 4. 我們的社區田野任務該怎麼進行？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪談技巧。 2. 提問類型。 3. 傾聽策略。 4. 紀錄方式。 5. 人物資料整理。 6. 行前規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能設計開放式問題，並以尊重的態度與人互動。 2. 能規劃訪談流程，並準備紀錄工具與訪談腳本。 3. 能蒐集與分析受訪者的背景資料，擬定訪談任務單。 4. 能擬定田野行程，並具備安全與訪談禮儀意識。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小組閱讀人物訪談範例，練習設計 5 個開放式提問，小組互相練習訪談。 2. 小組模擬「社區訪談情境演練」，老師觀察並給予 KSH 回饋。 3. 小組查閱受訪者的過去事蹟、新聞或地方資料，補充訪談提綱。 4. 練習撰寫「訪談同意書」、安排訪談時間與地點，規劃交通路線與任務分工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提交《訪談提綱》與角色分工表。 2. 完成模擬訪談紀錄表。 3. 完成《訪談準備任務單》，並製作受訪者小檔案。 4. 《訪談行動計畫表》與安全聲明書。 	訪談範例、問題設計學習單、地方誌、網路查詢指南、訪談同意書範本
第八~十二週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪談完後，如何整理我們的資料？ 2. 什麼是一段吸引人的故事開頭？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪談筆記。 2. 摘要技巧。 3. 敘事結構。 4. 情境鋪陳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能從訪談紀錄中抓出重點，進行初步摘要。 2. 能重寫人物故事 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生個人閱讀自己的訪談紀錄，使用螢光筆圈出關鍵句，分享小組觀點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提交《訪談摘要稿》。 2. 提交《故事開頭練習稿》。 	訪談紀錄紙本、螢光筆、摘要框架單、寫作學習單、故事稿格式

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 怎麼讓受訪者的聲音變成故事主體? 4. 故事怎麼結尾才讓人印象深刻? 	<ol style="list-style-type: none"> 5. 故事總結方式。 6. 主題呼應。 	<p>開頭段，建立敘事情境。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 能運用合適視角與敘事語氣，呈現人物特色。 4. 能設計故事結尾，並與主題呼應。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 老師分析好故事開頭的範例，學生重寫訪談開頭段，小組互評。 3. 練習使用「第一人稱」代入角色講故事，小組錄音練習互評。 4. 學生練習三種結尾寫法，討論哪種最適合他們的故事。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 小組繳交《改寫草稿》。 4. 提交《故事錄音用稿》 	單
第十三~十六週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聲音也能說故事嗎? 2. 怎麼說得讓人聽得清楚? 3. 錄音前要準備什麼? 4. 說故事也要彩排嗎? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 語速、語調。 2. 情感表達。 3. 清晰發音。 4. 錄音流程。 5. 聲音劇場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能以適切語氣傳達人物情感，提升聲音表現力。 2. 能清楚有條理地進行口語敘事。 3. 能擬定錄音流程與時間表，熟悉錄音技巧。 4. 能規劃錄音順序與角色語氣，完成正式排練。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聆聽聲音故事範例，模仿練習角色語氣與情境語調。 2. 分組演練「播報員說話法」，練習清晰表達與重點標示。 3. 實際使用 App 錄音測試，學生互相檢查音質與環境問題。 4. 全班分組進行故事錄音排練，由同儕給予建議再修改。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每人錄一段 30 秒敘事練習音檔。 2. 錄音前排練記錄表完成。 3. 提交錄音前測試報告與時間安排表。 4. 每組完成《錄音故事排練稿》與音檔草稿。 	錄音設備、聲音範例教材、口語技巧練習卡、錄音 App、耳機、角色分配單
第十七~十九週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我們可以正式錄音了嗎? 2. 別人怎麼聽我們的故事? 3. 我們的故事定稿了嗎? 還可以更好嗎? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 錄音實作。 2. 情境結構。 3. 外部回饋。 4. 故事清晰度。 5. 自我審查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分工合作完成清晰、具情感的錄音故事。 2. 能根據他人回饋重新調整錄音內容與呈現方式。 3. 能整理專案歷程，完成最終錄音故事成果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每組使用錄音 App 正式錄音，錄完初稿後聆聽並自我檢查。 2. 安排校內老師或外部嘉賓試聽，使用 KSH 回饋表進行建議。學生依回饋修改。 3. 學生完成我的故事製作過程反思單，並確認作品發表用版本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每組完成《錄音故事初稿》音檔。 2. 每組提交《精修版錄音故事》並說明修改內容。 3. 每組提交《故事錄音定稿》音檔與製作歷程紀錄單。 	錄音設備、靜音錄音空間、試聽問卷、KSH 回饋表、製作紀錄學習單、反思表
第二十~第二十一週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 怎麼讓更多人聽見我們的故事? 2. 我從這次專案中學到什麼? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展演設計。 2. 故事分享策略。 3. 自我評估。 4. 學習省思。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能設計適合的發表方式，向他人呈現錄音故事。 2. 能整理專案歷程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班級舉辦「地方故事分享日」，每組介紹作品、播放錄音並回應提問。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公開展演與觀眾回饋紀錄單。 2. 繳交《學習歷程反思書》與 PBL 	活動邀請卡、故事播放裝置、海報、小組成果展板模板

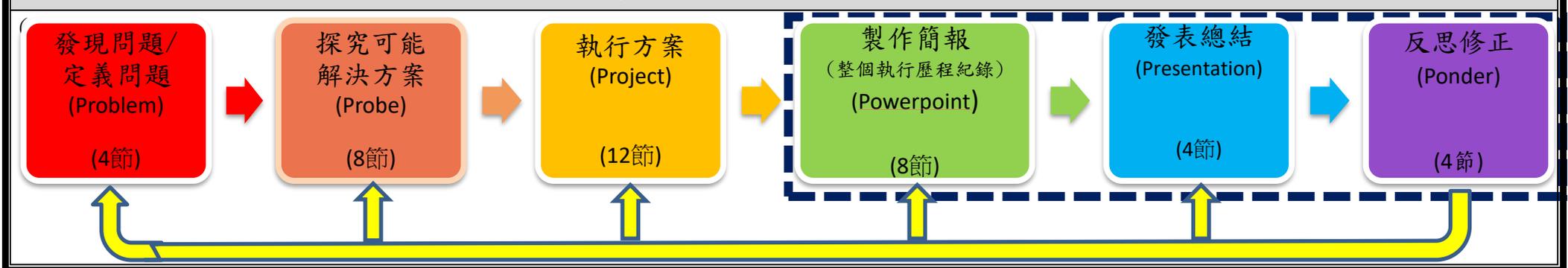
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

			中的挑戰與學習，表達反思成果。	2. 完成「故事挖掘隊學習回顧書」，分組分享最大的學習收穫與遺憾。	學習成果展板。	
--	--	--	-----------------	-----------------------------------	---------	--

臺南市公(私)立新營區南梓實驗小學 114 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	家鄉行銷提案	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	本課程銜接上學期學生完成的地方文化訪談與素材整理基礎，透過「提案簡報」作為任務導向，邀請學生進一步思考：如何運用視覺設計、文案策略與簡報表達，將家鄉文化有效行銷給特定受眾？課程以學生熟悉的家鄉故事作為內容核心，結合在地真實場域的文化素材與日常經驗，引導學生扮演「文化行銷設計師」的角色，設計針對不同受眾的行銷方案。		
待解決問題 (驅動問題)	我們能用什麼創意方式，把家鄉介紹給不認識它的人？		
跨領域之 大概念	交互作用：不同元素之間的互動關係。		
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解行銷的基本概念與目的。 2. 理解提案簡報的基本架構與邏輯。 3. 能運用簡報工具(如 PPT/Canva) 設計具視覺吸引力的簡報內容。 4. 能以清楚、有說服力的方式進行口語提案。 5. 願意理解他人觀點，針對受眾需求思考內容設計 		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊類簡報並分享：小組完成一份完整的「行銷提案簡報」，並進行分享。 		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習單)
第一~四週	<ol style="list-style-type: none"> 為什麼我們需要行銷家鄉？ 誰是我們要說服的人？ 我們的家鄉有哪些可以被行銷的亮點？ 我們的提案主題可以怎麼定？ 	<ol style="list-style-type: none"> 行銷目的。 行銷意義。 受眾分析。 地方特色。 行銷主題。 簡報目標。 	<ol style="list-style-type: none"> 能察覺行銷在日常生活中的應用，並理解家鄉行銷的價值。 能辨識不同受眾類型，並分析其需求與喜好。 能蒐集與分析可行銷的家鄉內容，並做初步分類。 能針對受眾與亮點素材，初步設計提案方向與主軸。 	<ol style="list-style-type: none"> 學生觀賞地方行銷影片，從觀眾角度討論「為什麼它吸引我」，小組討論行銷目的。 小組討論可能的行銷對象（觀光客、社區居民、學生等），繪製「受眾人物誌」。 回顧上學期訪談資料，學生選擇3個潛在主題，分組討論行銷潛力。 小組使用「主題聚焦圖」，嘗試整合亮點+受眾→提案構想。 	<ol style="list-style-type: none"> 小組製作「我印象深刻的行銷案例圖卡」並上台簡述理由。 每組繳交一份「受眾角色分析表」並口頭分享。 完成「家鄉亮點地圖」並張貼教室展示。 繳交「家鄉行銷初步構想表」含亮點、對象與簡要標題。 	地方觀光影片、上學期故事資料、亮點分析單、便利貼、主題構想學習單
第五~八週	<ol style="list-style-type: none"> 行銷主題與受眾之間要有什麼關係？ 怎樣的提案會讓人感興趣？ 如何將主題說得更有感？ 我們的行銷提案要有哪些內容？ 	<ol style="list-style-type: none"> 需求分析。 提案目標設定。 吸引力元素。 敘事角度。 簡報內容架構。 提案邏輯順序。 	<ol style="list-style-type: none"> 能分析受眾需求，並將其連結至行銷主題與提案目的。 能觀察、比較不同的行銷構想，歸納成功元素。 能發展故事性的提案角度，讓主題更貼近觀眾。 能規劃提案簡報的基本內容結構。 	<ol style="list-style-type: none"> 使用「需求-亮點對應表」進行小組討論與配對。 分組分析3個不同品牌提案簡報，提取「吸引人的要素」並分享。 練習3種提案開頭法（敘事、數據、提問），小組決定提案開場設計。 老師示範簡報架構，學生以故事亮點為核心，規劃提案5大段落。 	<ol style="list-style-type: none"> 每組完成「提案主題與受眾需求對應圖」。 提交「吸引力分析表」並貼出全班牆報。 完成「簡報內容草圖」並口頭練習一次。 	需求分析表、提案範例、PPT 結構範例

第九~十二週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何撰寫一段吸引人的行銷文案？ 2. 一句好口號怎麼想出來？ 3. 圖文如何搭配才有說服力？ 4. 我們的簡報內容完整了嗎？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷語言特性。 2. 文案結構。 3. 品牌標語設計。 4. 創意發想策略。 5. 視覺重點設計。 6. 簡報整體規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能蒐集行銷語句範例，並分析其吸引力與句型特徵。 2. 能從主題與受眾需求中提煉核心詞彙，設計行銷標語。 3. 能選擇合適圖像搭配關鍵文案，強化簡報傳達力。 4. 能整合標語、文案與圖像素材，編排出邏輯清晰的簡報。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生閱讀多組行銷文案，歸納吸睛句型與重點，練習仿寫。 2. 小組使用「品牌標語創意九宮格」進行腦力激盪、反覆修正。 3. 學生以 Canva 製作 1 頁簡報草稿(含圖文)，分組講評改進。 4. 每組整理素材，使用「簡報故事板表格」完成整體規劃草圖。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成「文案仿寫練習單」。 2. 每組提出 3 句標語草案。 3. 完成 1 頁「視覺草稿」，接受 KSH 同儕回饋。 4. 提交「簡報規劃表草稿」 	文案範例集、學習單、標語創作表、回饋投票貼紙、Canva 帳號、投影片設計提示單
第十三~十六週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我們的簡報排版吸引人嗎？ 2. 怎樣說故事才能吸引觀眾？ 3. 面對觀眾，我們怎麼回答問題？ 4. 我們準備好提案發表了嗎？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩搭配。 2. 資訊層次。 3. 口語提案技巧。 4. 非語言表達。 5. 即席反應。 6. 提案整合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能應用基本排版原則，製作具吸引力的簡報頁面。 2. 能以有說服力的語氣與語速，清晰呈現簡報內容。 3. 能設想觀眾可能提問，練習回答問題與補充內容。 4. 能控制發表時間，清楚分工並有效表達重點。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生使用 Canva 或 PPT 排版，老師巡迴指導，並進行小組互評。 2. 小組進行錄影模擬提案，觀摩與分析優缺點。 3. 練習「三個可能被問的問題」，模擬答題與同儕角色扮演。 4. 進行一次「全組模擬發表+觀眾評分」，整理需要調整之處。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每組完成 5 頁以上簡報初稿並自我檢查表。 2. 每組準備問答稿，與口語發表結合排練。 3. 提交最終版簡報檔案與提案演講稿定稿。 	Canva、簡報設計原則學習單、平板、評分表、時間計時器
第十七~第二十週	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何讓發表活動吸引觀眾？ 2. 我們的提案真的說服了別人嗎？ 3. 從這次發表中，我學到了什麼？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展演設計。 2. 流程安排。 3. 吸睛視覺。 4. 回饋蒐集。 5. 自我省思。 6. 失敗經驗。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能參與設計發表會流程與布置，思考觀眾動線與吸引力。 2. 能理解他人回饋並從中找到修正 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生設計活動流程與任務分工(接待、導覽、播放、主持等)。 2. 發表後整理觀眾票選、留言或 QR 回 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活動流程表與現場佈置小組工作單。 2. 每組完成「觀眾回饋摘要表」並口頭回應 1 點重 	發表佈置資源、流程圖模板、回饋便條、QR 問卷、成長圖模板、貼紙

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

	<p>4. 下一次，我可以怎麼做得更好？</p>		<p>與成長的空間。</p> <p>3. 能針對整體過程與自我角色進行省思與歸納。</p> <p>4. 能整理未來提案與簡報可改進的策略與想法。</p>	<p>饋，討論表現優劣。</p> <p>3. 撰寫「我的提案歷程反思單」，進行小組圓桌分享1個成長與1個遺憾。</p> <p>4. 全班進行「如果再來一次…」啟發討論，畫出「我的下一次提案升級藍圖」。</p>	<p>點建議。</p> <p>3. 每人繳交歷程反思單。</p> <p>4. 完成「提案學習成長圖」，結束本課程。</p>	
--	--------------------------	--	--	--	---	--