

臺南市公立六甲區六甲國民小學 114 學年度第一學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

專題名稱	黑鄉悠遊之旅-老屋風華篇		教學節數	本學期共(21)節
學習情境	<p>六甲區位在曾文區的北方，是曾文區五區之一，於新營之東南，東接楠西，北連柳營，南鄰官田、西近下營，地形像一條巨龍，東西寬 11.98 公里，南北長 4.4 公里，東面屬中央山脈，山地佔總面積之大半，西屬嘉南平原，地勢平坦。氣候最高攝氏 36.5 度，最低 7.5 度，平均 26.1 度。全區面積有 67.5 平方公里，地形巨龍蜿蜒，東部為山地，西部為平原，東西近十二公里，南北有四、四公里。六甲區主要農產是稻米，本區製造業並不發達，本區主要以零售商店的一般性都市服務為主，服務範圍不僅及於本區，也及於週邊各區，因此商業活動活絡，由六甲商場之擁擠可見一斑。</p> <p>六甲本地雖有許多古屋、廟宇、特色景點、特產及小吃，但到六甲旅遊的觀光人數並不多，希望學生能夠一起腦力激盪為六甲想出適合推廣在地具有特色的古屋的策略與行銷手法。</p>			
待解決問題 (驅動問題)	學生如何發揮創意及使用數位科技提高觀光客到六甲參訪特色老屋的人數？			
跨領域之 大概念	互動與關聯:探究六甲地區地質特色與磚瓦的關係；探訪老屋與社區的互動。			
本教育階段 總綱核心素養	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。</p>			
課程目標	透過課程理解與關心家鄉老屋及瓦窯產業，嘗試擬定一日遊行程為六甲觀光盡一分心力。			
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____</p> <p>服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 ■家長 □社區 □其他_____</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 畫出自家到老屋的地圖 2. 完成夢想小屋 3. 完成老屋活化創意問卷 4. 居廣居小組解說 			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				

				<p>ov. tw/Download. ashx?u=LzAwMS9VcGxvYWQvMjAwL3J1bGZpbGUvMjE3MzIvNzc4NzIwNS9kNjA4NDk3Yi05ZWU2LTQ2MTktOTE5My1kOTNmODA3MjcwOTIucGRm&n=6ICB5bGL6aKo6I%2bvLnBkZg%3d%3d</p> <p>參觀中 實地參觀、紀錄、提問-2 節</p> <p>參觀後 3. 小組製作感謝卡片-1 節</p>		<p>wNS9kNjA4NDk3Yi05ZWU2LTQ2MTktOTE5My1kOTNmODA3MjcwOTIucGRm&n=6ICB5bGL6aKo6I%2bvLnBkZg%3d%3d</p>
第九週到第十二週(4)	1. 如果沒有到親自到老屋參訪，有沒有其他方式展示老屋？	1. 紙黏土塑形技巧 2. 視覺摹寫的記敘文寫法(五星級作文)	學習用輕質土裝飾木屋(空罐、紙盒)	1. 用彩色輕質土為木屋撲滿裝飾(2 節) 2. 寫出〈我的**小屋〉短文 300 字左右介紹。(2 節)	1. 紙黏土基本塑型(影片) 2. 五星級作文介紹	美勞用具
第十三週到第十六週(4)	1. 要怎麼知道其他老屋的修護方式？	1. 全台老屋精選介紹 2GOOGLE 表單問卷編制	1. 了解全台老屋活化方式 2. 腦力激盪蒐集創意。 3. 利用問卷調查可行性與困難點	1. 觀看-老屋活化影片、簡報，小組討論(1 節) 影片連結： https://www.youtube.com/watch?v=rsXLdTtc0YA https://www.youtube.com/watch?v=iQ8t8QXAPy0	1. 自編全台老屋介紹簡報	1. 簡報 2. 影片： https://www.youtube.com/watch?v=rsXLdTtc0YA https://www.youtube.com/watch?v=iQ8t8QXAPy0

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				<p><u>0</u></p> <p>*假日訪問川宅 1936 吳先生(拍照攝影)</p> <p>2. 小組創意發想老屋活化點子(1 節)</p> <p>3. 將討論結果做成問卷，發問卷給家長(外縣市親友更好)GOOGLE 表單</p> <p>4. 問卷分析，做成結論。(1 節)</p> <p>5. 探討老屋活化的可行措施、可能困境(可聯繫成功案例)(1 節)</p>		
第十七週到第十九週(3)	1. 要如何介紹老屋	分組介紹老屋	完成簡報或海報架構、美編與內容。	各組上台分享製作的海報。(3 節)	簡報或海報	簡報
第二十週到第二十一週(2)	1. 經過大家分享完，大家覺得如果還有下次有其他主題需要分享，可以怎麼調整呢?	分組討論完成心得單	分享下次可調整的地方。	各組上台分享反思後下次可修正的心得(2 節)	心得單	心得單

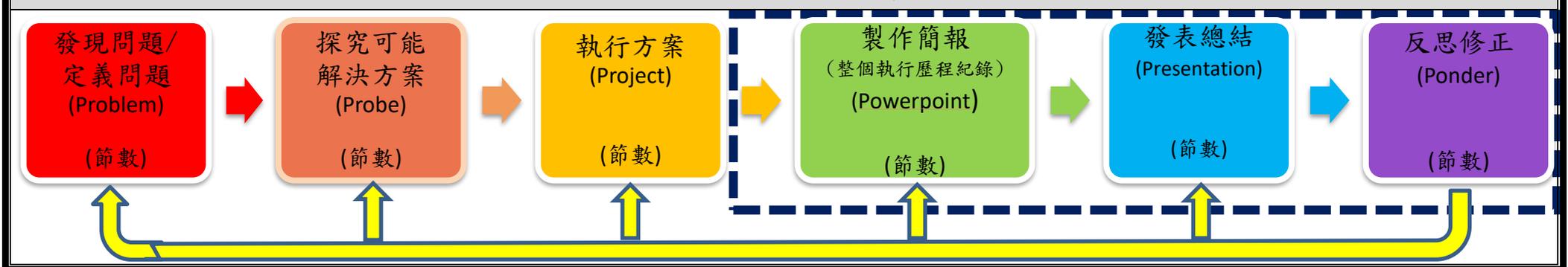
◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立六甲區六甲國民小學 114 學年度第二學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

專題名稱	黑鄉悠遊之旅	教學節數	本學期共(19)節
學習情境	<p>六甲區位在曾文區的北方，是曾文區五區之一，於新營之東南，東接楠西，北連柳營，南鄰官田、西近下營，地形像一條巨龍，東西寬 11.98 公里，南北長 4.4 公里，東面屬中央山脈，山地佔總面積之大半，西屬嘉南平原，地勢平坦。氣候最高攝氏 36.5 度，最低 7.5 度，平均 26.1 度。全區面積有 67.5 平方公里，地形巨龍蜿蜒，東部為山地，西部為平原，東西近十二公里，南北有四、四公里。六甲區主要農產是稻米，本區製造業並不發達，本區主要以零售商店的一般性都市服務為主，服務範圍不僅及於本區，也及於週邊各區，因此商業活動活絡，由六甲商場之擁擠可見一斑。</p> <p>六甲本地雖有許多古屋、廟宇、特色景點、特產及小吃，但到六甲旅遊的觀光人數並不多，希望學生能夠一起腦力激盪為六甲想出適</p>		

	合推廣在地具有特色的古屋的策略與行銷手法。
待解決問題 (驅動問題)	學生如何發揮創意及使用數位科技提高觀光客到六甲參訪特色老屋的人數？
跨領域之 大概念	互動與關聯:了解磚瓦相關景點，規劃懷舊之旅行程，幫助家鄉推行文化觀光。
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養， 並認識與包容文化的多元性。
課程目標	透過課程 理解 與 關心 家鄉老屋及瓦窯產業，嘗試 擬定 一日遊行程為六甲觀光盡一分心力。
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____
	戀戀六甲懷舊之旅- 小小旅展 (中庭佈展解說) 1. 製作<居廣陶⇒ 蘭都觀光工廠⇒瑞芳製瓦廠⇒居廣居 ⇒恆安宮>等景點靜態動態資訊 並展示、解說 2. 製作< 農特產品+美食>資訊並展示、解說

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期 程	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	學習資源 (自選編教材或學習 單)
----------	------	----------	------	------	----------------	-------------------------

(節數)						
第一週到第三週(3)	上學期學到六甲有許多老屋，老屋的建材都是以什麼材料居多？	1. 六甲磚瓦發展史 2. 產業轉型與創新經營事例(高雄三和窯、苗栗造磚廠)	1. 了解六甲磚瓦興衰原因 2. 知道六甲瓦業及高雄三和瓦窯現況 3. 理解產業轉型與創意的必要性	1. 聽取南方窯(瑞芳製瓦廠)負責人講述六甲製瓦興衰史(1節) 2. 觀看三和窯與造磚廠影片(1節) 3. 小組討論影片中重要理念與做法(1節) 教材影片： https://www.youtube.com/watch?v=XrU3ca5jIGI	1. 能以簡報或海報方式呈現-磚瓦之戀-進行分組報告 2. 達人講座學習單 3. 產業轉型影片小組心得報告(簡報或海報)	1. 學習單 2. 影片 https://www.youtube.com/watch?v=XrU3ca5jIGI
第四週到第六週(3)	1. 大家知道磚瓦的製造過程了，那麼大家知道台灣曾經被稱為什麼王國嗎？ 2. 大家知道六甲也有個跟蘭花有關的工廠嗎？	1. 磚瓦的燒製過程 2. 磚瓦產品的種類 3. 陶板製作 4. 蘭都觀光工廠資訊	1. 了解磚瓦的燒製過程。 2. 認識磚瓦產品的種類 3. 學習製作陶藝品 4. 認識在地觀光工廠	1. 參觀六甲活的蛇窯「居廣陶」認識瓦窯的場區、燒瓦過程、磚瓦成品種類(1節) 3. 參觀蘭都觀光工廠(1節) 4. 寫參觀心得(1節) (評估兩處對外地客的吸引力 0-10分)	1. 參觀心得單 2. 陶土作品。	心得單
第七週到第十週(4)	知道這麼多六甲的景點以及有特色的地方後，我們可以怎麼做來介紹六甲的景點	六甲觀光資訊公所網站 農特產資訊 3. 布展工作流程(SOP)	1. 了解懷舊之旅相關景點特色、特能產品特色	1. 來稻六甲松鶴玩-區公所-觀光導覽地圖與網站介紹(1節) 2. 盤點懷舊之旅相關景點、資源(1節) 3. 各班就分配主題 601 火鶴(百芳農場). 越光米(農會)	1. 完成分組工作表 2. 完成用具經費預算表	1. 分組工作表 2. 用具經費預算表

	呢?要做之前要怎麼規劃呢?			602-居廣陶(陳世紘老師). 學生陶藝品 603 蘭都觀光工廠 604 南方窯. 草菇產品 605 居廣居+老樹 606 恆安宮(管理委員會) (圖、文、美工排版、經費預算、場佈桌椅) 小組工作分配 3. 布展流程介紹-1 節		
第十一週到第十四週(4)	大家都思考討論完之後,要怎麼開始製作呢?	1. 景點靜態資訊海報製作 2. 景點動態資訊 3. 解說稿寫作法	1. 能上網蒐集六甲懷舊之旅的景點資訊(圖+文) 2. 能和小組分工合作完成展示作品	1. 各班製作相關海報(平板影片撥放)與資料布景立牌、看板、解說員(2 節) 3. 製作邀請卡,邀請師長、公所、農會、恆安宮等相關單位蒞校指導。(1 節) 4. 戀戀懷舊之旅-中庭布置-1 節. (現場提供貼紙,請觀眾票選有興趣的景點、意見表師長 30 份 學生中高年級共 30 份 -小禮物 4. 展示後省思(各種回饋意見)與修正,評估套裝一日遊行程可行性。(1 節)	1. 完成旅展心得單 2. 完成意見調查表	1. 旅展心得單 2. 意見調查表
第十五週到第十七週(3)	大家製作完後要怎麼分工討論景點呢?	分組介紹不同景點	完成簡報或海報架構、美編與內容。	各組上台分享製作的海報或簡報。(3 節)	簡報或海報	完成簡報或海報
第十八週到第十九週(2)	經過大家分享完,大家覺得如果還有下次有其他主題需要分享,可以怎麼調整呢?	分組討論完成心得單	分享下次可調整的地方。	各組上台分享反思後下次可修正的心得(2 節)	心得單	完成心得單