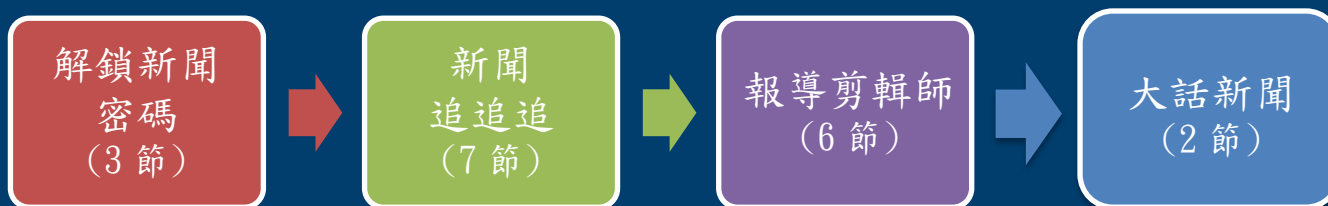


臺南市公立白河區仙草實驗小學114學年度第一學期 五 年級 導演素養 課程計畫

學習主題名稱	家鄉新聞台	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學年共(18)節
設計理念	透過實際操作，對直播技術與播報技能的基本認識與實踐能力，也透過實際參與媒體產製流程了解團隊如何分工協力完成。			KIST 文化	☐ 品格教育 ☐ SEL ☒ PBL ☐ 個人化學習
本教育階段 總綱核心素養	B1 符號運用與溝通表達 B2 科技資訊與媒體素養				
課程目標	1. 通過觀摩學習直播的整個流程，了解直播團隊前製工項包含設備準備內容策劃。 2. 實際體驗在直播中進行播報的挑戰與技巧，掌握直播與主播的基本知識與知能。 3. 學習 AI 工具 ChatGPT 並應用其輔助自己修飾訪談大綱以及校對主播的新聞稿。				
設計教師	陳悅寧、洪琪琇			需要資源 與教材	載具：平板
配合融入之領域或議題	■國語文 ☐ 英語文 ☒ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ■社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ■科技 ☒ 科技融入參考指引			SDGD ☐ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☐ 健康與福祉 ☐ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☐ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新及基礎建設 ☐ 減少不平等 ☐ 永續城市 ☐ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴	
表現任務	透過團隊分工剪輯一支完整的報導影片（含受訪片段、切回棚內主播等影像）。				

課程架構脈絡



教學期程 周次	節 數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	資源、自編自 選教材或學習 單
3 週	3	家鄉新聞台 / 解鎖新聞 密碼	國 5-III-4 區分文 本中的客觀事實與 主觀判斷之間的差 別。 國 5-III-12 運用圖 書館(室)、科技與 網路，進行資料蒐 集、解讀與判斷， 提升多元文本的閱 讀和應用能力。	Ad-III-1 意義段 與篇章結構。	通過實際操作， 掌握新聞撰寫與 播報的基礎技 能，培養他們的 語文表達能力與 媒體素養，並提 升他們在未來數 位學習中的自信 心和表現力。	學生將接受小小主播的訓練，學習 新聞播報的基本技能。首先，學生 將了解主播在新聞播報中的角色， 了解其與記者的差異性，並認識到 撰寫新聞稿的重要性（需陳述事 實）。教師將引導學生學習如何撰 寫結構清晰、內容準確的新聞稿， 強調如何抓住新聞事件的重點，並 用簡明的語言表達。 學生將利用已經掌握的報導知識， 進行新聞稿的實際寫作練習。他們 將模擬真實的新聞場景，從中選取 事件進行報導，並根據所學寫出新 聞稿。在這個過程中，學生將學習 如何有效地組織信息、表達觀點， 並為新聞播報做好準備。	參與態度 口語表達	主播訓練講義
7 週	7	家鄉新聞台 / 新聞追追 追	國 6-III-3 掌握寫 作步驟，寫出表達 清楚、段落分明、 符合主題的作品。 國 5-III-12 運用圖 書館(室)、科技與 網路，進行資料蒐 集、解讀與判斷， 提升多元文本的閱 讀和應用能力。	Ad-III-1 意義段 與篇章結構。	學習 AI 工具 ChatGPT 並應用 其輔助自己修飾 訪談大綱以及校 對主播的新聞 稿。	學生將認識並學習如何使用 ChatGPT 這一 AI 工具，利用它來協 助潤色和完善他們的訪談大綱。這 不僅幫助學生更好地組織他們的想 法，還讓他們了解 AI 在現代新聞 工作中的應用。 接下來，學生將與團隊一起制定運 動會的採訪主題與對象，並分工合 作完成採訪過程。他們將在現場進 行拍攝和記錄，然後根據採訪結果 撰寫出新聞稿。在這個過程中，學 生不僅學會了如何進行有效的團隊 合作，還掌握了從採訪到撰稿的完	參與態度 實作評量 合作表現	Chat GPT

						整新聞製作流程。		
6 週	6	家鄉新聞台 / 報導剪輯師	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 社 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。	Aa-III-4 在民主社會個人須遵守社會規範，理性溝通、理解包容與相互尊重。	語文表達、合作能力和媒體素養，使他們能夠自信地面對鏡頭，並成功完成一場完整的新聞播報與報導製作。	透過觀看現場直播，學生將找出優秀主播的關鍵要素，並將其應用於自己的播報練習中。 學生將進行主播台風的練習，學習主播的基本播報技巧，包括語音表達、肢體語言和情感傳達。 學生將與團隊共同制定運動會（或其他活動、單位參訪）的採訪主題，並做好主播前各項前置準備。這包括撰寫採訪大綱、進行現場採訪和現場拍攝，並於採放後後期合作撰寫新聞稿與剪輯採訪影片。	參與態度 實作評量 合作表現	
2 週	2	家鄉新聞台 / 大話新聞	國 2-III-4 運用語調、表情和肢體等變化輔助口語表達。	Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。	提升新聞報導和數位剪輯的技能，同時培養他們的團隊合作精神和表達能力。	首先，學生將在錄音環節中實踐他們的主播技能，專注於清晰的語音表達和情感的傳遞，確保新聞內容能夠有效地傳達給觀眾。 學生將與小組成員合作進行影片的剪輯工作，結合前期的採訪與拍攝素材，將報導整理成一段完整且有吸引力的新聞影片。這個過程中，學生將學習如何協調團隊工作、進行影片的編排與剪輯，	參與態度 實作評量 合作表現	

臺南市公立白河區仙草實驗小學114學年度第二學期 五 年級 導演素養 課程計畫

學習主題名稱	你抓得住我~廣告	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學年共(18)節
設計理念	從理論到實踐，帶學生全面理解廣告的世界。			KIST 文化	☐ 品格教育 ☐ SEL ☒ PBL ☐ 個人化學習
本教育階段 總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變 C2 人際關係與團隊合作				
課程目標	1. 能夠知道何謂廣告、傳播途徑及其特徵。 2. 瞭解廣告有哪些策略能使用與其對應目標。 3. 能與小組制定出獄拍攝的廣告主題。 4. 了解如何撰寫廣告腳本與繪製分鏡稿。 5. 透過實際拍攝廣告體驗廣告製作的流程。 6. 能與組員分工完成廣告拍攝:角色分配、製作道具與場佈。				
設計教師	陳悅寧.洪琪琇			需要資源 與教材	
配合融入之領域或議題	■國語文 ☐ 英語文 ☒ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ■藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引			SDGD ☐ 消除貧窮 ☐ 消除飢餓 ☐ 健康與福祉 ☐ 教育品質 ☐ 性別平等 ☐ 淨水與衛生 ☐ 可負擔能源 ☐ 就業與經濟成長 ☐ 工業、創新及基礎建設 ☐ 減少不平等 ☐ 永續城市 ☐ 責任消費與生產 ☐ 氣候行動 ☐ 海洋生態 ☐ 陸地生態 ☐ 和平與正義制度 ☐ 全球夥伴	
表現任務	最終小組完成一支廣告拍攝。				
課程架構脈絡					

廣告大解密
(2 節)



廣告點子王
(6 節)



廣告開麥拉
(6 節)



行銷大師
(4 節)

教學期程 周次	節 數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	資源、自編 自選教材或 學習單
2 週	2	你抓得住我 ~廣告/廣告 大解密	藝 2-III-7 能理解 與詮釋表演藝術的 構成要素，並表達 意見。	視 P-III-2 生活 設計、公共藝 術、環境藝術。 表 A-III-3 創作 類別、形式、內 容、技巧和元素 的組合。	了解廣告的定義 了解廣告特性與 其特徵	學生將觀看來自 YouTube 的各類廣 告，從中感受廣告的多樣性及其對 觀眾的吸引力。接著，學生將在老 師的引導下，逐一拆解廣告的各個 要素，了解廣告的基本特徵、不同 的種類及其各自的特色。討論將深 入到廣告與新聞報導的差異，使學 生能夠區分這兩者的目的和表達方 式。 最後，學生將票選出他們最喜歡的 廣告，並分享選擇的原因。這不僅 讓學生加深了對廣告的理解，也提 升了他們批判性思維與表達能力。	參與態度 口語表達	<u>廣告裁判</u>
6 週	6	你抓得住我 ~廣告/廣告 點子王	藝 1-III-8 能嘗試 不同創作形式，從 事展演活動。	表 P-III-2 表演 團隊職掌、表演 內容、時程與空 間規劃。	了解廣告決策 5M 包含哪些要素， 實際經歷廣告前 置準備工作了解 廣告籌備的流程。	在活動中，學生將首先學習廣告決 策的 5M 要素，即使命 (Mission)、訊息 (Message)、媒 體 (Media)、金錢 (Money)、衡量 (Measurement)。透過這些要素的 介紹，學生將理解廣告製作背後的 策略性思維。 接下來，學生將分組寫影片腳本： 廣告主題、影片的類型與風格、廣	參與態度 實作評量 合作表現	<u>上課教材</u>

						告的時長、目的以及目標受眾。他們將應用所學的 5M 知識，制定出一個完整的廣告計劃。		
5 週	5	你抓得住我 ~廣告/廣告 開麥拉	藝 1-III-8 能嘗試 不同創作形式，從 事展演活動。 藝 3-III-2 能了解 藝術展演流程，並 表現尊重、協調、 溝通等能力。	表 E-III-1 聲音 與肢體表達、戲 劇元素(主旨、 情節、對話、人 物、音韻、景 觀)與動作元素 (身體部位、動 作/舞步、空 間、動力/時間 與關係)之運 用。	讓學生體驗從構 思、計劃到實際 操作的廣告製作 全過程，並通過 實踐提升他們的 合作能力、創造 力以及解決問題 的能力。	在完成廣告主題的討論與決策後， 學生將開始撰寫廣告的詳細腳本， 將他們的創意具體化為文字描述。 隨後，學生將學習如何繪製分鏡 圖，以視覺化的方式將腳本轉化為 連續的畫面。 完成分鏡圖後，各小組將分工進行 拍攝前的準備工作，這包括角色分 配、場景布置以及道具製作等。最 終，學生將正式開始拍攝廣告影 片，將他們的創意與計劃轉化為真 實的影像作品。	參與態度 實作評量 合作表現	
4 週	4	你抓得住我 ~廣告/行銷 大師	藝 3-III-5 能透過 藝術創作或展演覺 察議題，表現人文 關懷。	表 P-II-1 展演 分工與呈現、劇 場禮儀。 表 P-II-3 廣 播、影視與舞臺 等媒介。 表 P-II-4 劇場 遊戲、即興活 動、角色扮演。	讓學生通過實踐 學習廣告影片的全 方位製作流程，從 構思到後期製作， 全面提升他們的數 位技能與創意思維， 並培養他們在團隊 合作中解決問題的能力。	這個活動中，學生將學習如何剪輯 之前拍攝的廣告素材，使其更具節 奏感和吸引力。隨後，學生將探索 如何添加特效與音效，進一步增強 影片的視聽效果，使廣告更具衝擊 力。 此外，學生還將運用 AI 技術生成 背景音樂，為廣告影片增添情感氛 圍與層次感。在完成影片的所有後 製工作後，各組將準備進行成果發 表，展示他們的最終作品，並分享 製作過程中的心得與挑戰。	參與態度 口語表達 合作表現	<u>Suno AI</u>