

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

臺南市公(私)立北門區三慈國民小學114學年度第一學期六年級彈性學習戀戀三寮灣課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	三慈行銷達人 I	實施年級 (班級組別)	六上	教學 節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 2. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☐ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 3. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學				
設計理念	關係：讓學生對學校及社區有基本認識，從中探索社區中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響，了解社區特色進而從中發展家鄉認同。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	社-E-C3 了解自我文化， 尊重與欣賞多元 文化，關心本土。 綜-E-C2 理解他人感受， 樂於與人互動， 學習尊重他人， 增進人際關係， 與團隊成員合作達成團體目標。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力				
課程目標	能認識各種行銷概念，並運用三寮灣宗教、產業與生態的特色作為行銷包裝主題，推廣地方特色。				
配合融入之 領域議題 有勾選的務必出 現在學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☒ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☒ 科技融入參考指引				☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☒ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育
表現任務 須說明引導基 準：學生要完成 的細節說明	1. 完成環保袋外型設計、完成闖關遊戲海報、題目設計 2. 完成家鄉特產三摺頁、家鄉特產公仔設計圖、分組上台發表				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

學校行銷概念養成(4) 1.認識學校行銷概念。 行銷包裝(8) 1.能說出行銷包裝產品的內容 2.能完成行銷包裝的產品 行銷推廣(8) 1.能設計鳥類闖關問題 2.能設計活動流程與海報布置 農產行銷～三寮灣的紅蔥頭和蒜頭(6) 1.能分類和歸納蒐集到的家鄉農產資料。 2.能分組製作農產品三摺頁，並上台分享。 水產行銷～蘆竹溝的虱目魚和蚵仔(6) 1.能分類和歸納蒐集到的家鄉水產資料。 2.能分組製作水產品三摺頁，並上台分享。 創意公仔設計比賽(6) 1.能設計具有家鄉特色的公仔 期末成果展(2) 1.展示家鄉特產三摺頁 2.評選最具特色的家鄉公仔寶寶								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量 (表現任務)	自編自選教材 或學習單
第1-2週	4	1. 學校行銷概念養成 2. 自行車逍遙遊-自行車放大鏡(交通安全教育1節) 3. 自行車逍遙遊	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 安 E2 了解危機與安全。 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。	1. 學校行銷概念。 2. 交通安全教育：學習自行車的基本檢查與保養、並演練自行車基本的安全騎乘行為。	1. 認識學校行銷概念。 2. 能正確操作自行車的基本檢查與維修。 2. 說出騎乘自行車的注意事項、通行路權及其相關交通規則。	1. 能了解學校行銷概念 2. 藉由認識家鄉特色討論行銷策略 3. 交通安全教育：自行車自行檢查與維修、自行車通行的安全及交通規則。	1. 藉由行銷概念討論出家鄉特色。 2. 自行車放大鏡學習單	https://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/91/11.htm 國民小學學校行銷之探討 交通部委託財團法人靖娟兒童安全文教基金會編輯之《交通安全教案手冊》(國小篇) 221~223頁高年級-

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

		-安全 騎乘行 -1(交通 安全教育 1 節)						自行車騎士-自行車 逍遙遊-自行車 放大鏡、安全騎乘 行1
第3-6週	8	行銷包裝	綜 2d-III-1 運用美感與創 意，解決生活 問題，豐富生 活內涵。 藝 1-III-6 能學習設計思 考，進行創意 發想和實作。	1. 行銷包裝產 品內容 2. 彩繪鳥類活 動	1. 能說出行銷 包裝產品的 內容 2. 能完成行銷 包裝的產品	1. 討論行銷包裝 產品呈現方式 2. 能利用壓克力 原料及牛皮紙袋 進行彩繪鳥類活 動	完成牛皮紙袋彩 繪活動	牛皮紙袋、壓克力 原料
第7-10 週	8	1. 行銷推 廣 2. 實際演 練闖關(戶 外教育2 節)	藝 3-III-5 能透過藝術創 作或展演覺察 議題，表現人 文關懷。 綜 2b-III-1 參與各項活 動，適切表現 自己在 團體中 的角色，協同 合作達成共同 目標。 社 2a-III-1 關注 社會、自然、 人文環境與生	1. 鳥類闖關活 動問題 2. 活動海報設 計	1. 能設計鳥類 闖關問題 2. 能設計活動 流程與海報 布置	1. 分組討論鳥類 闖關活動問題 2. 討論校慶活動 流程並設計活動 海報。 3. 校慶活動時間 擺攤，設計鳥類 相關問題闖關， 介紹鳥類包裝袋 設計理念。	1. 完成鳥類闖關 問題設計 2. 完成活動海報	1. 闖關問題設計學 習單 2. 海報設計規劃表

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

			活方式的互動關係。 戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。					
第11-13週	6	農產行銷～三寮灣的紅蔥頭和蒜頭（三摺頁製作）	綜2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	1. 家鄉農產～紅蔥頭和蒜頭相關內容 2. 農產（三寮灣的紅蔥頭和蒜頭）三摺頁	1. 能分類和歸納蒐集到的家鄉農產資料。 2. 能分組製作農產品三摺頁，並上台分享。	1. 歸納：家鄉農產品資料 2. 完成三摺頁：三寮灣的紅蔥頭和蒜頭	1. 完成家鄉農產三摺頁 2. 分組上台發表	https://www.dbnsa.gov.tw/Publication-List.aspx?lang=1&sno=04006566 大鵬灣國家風景區摺頁文宣
第14-16週	6	水產行銷～蘆竹溝的虱目魚和蚵仔（三摺頁製作）	綜2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 社2a-III-1 關注社會、自然、	1. 家鄉水產～虱目魚和蚵仔相關內容 2. 水產三摺頁（蘆竹溝的虱目魚和蚵仔）三摺頁	1. 能分類和歸納蒐集到的家鄉水產資料。 2. 能分組製作水產品三摺頁，並上台分享。	1. 歸納：家鄉農產品資料 2. 完成三摺頁：蘆竹溝的虱目魚和蚵仔	1. 完成家鄉水產三摺頁 2. 分組上台發表	

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

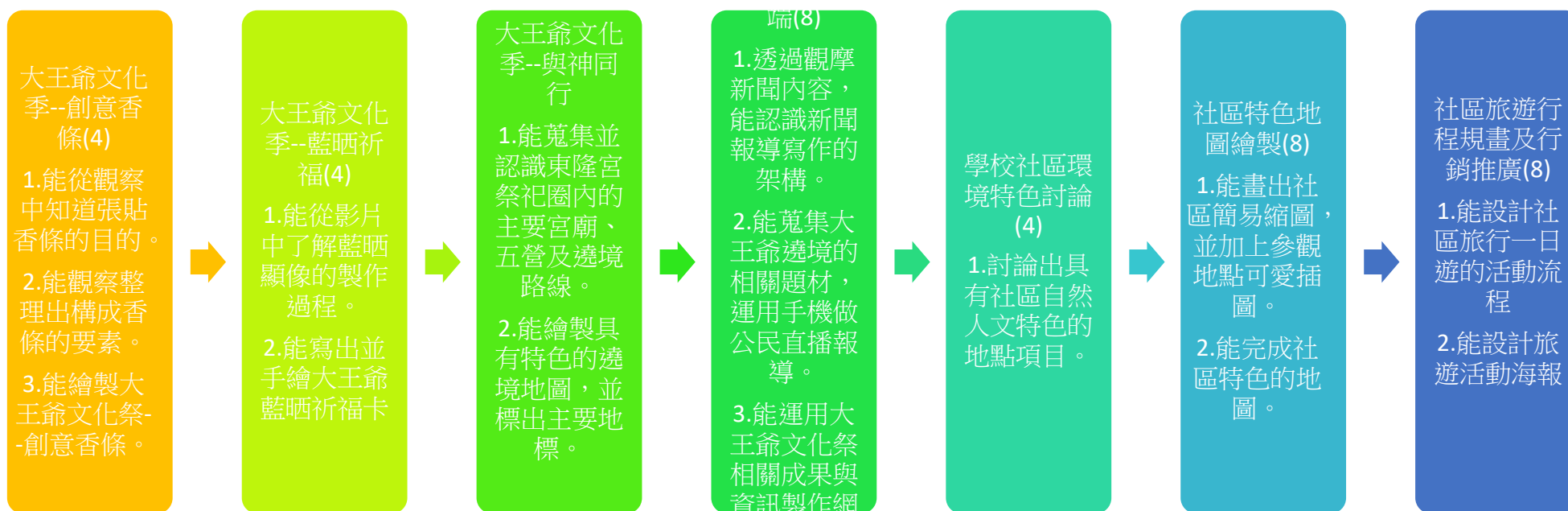
			人文 環境與生活方式的互動關係。					
第17-19週	6	創意公仔設計比賽	藝1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	1. 家鄉特產創意公仔	1. 能設計具有家鄉特色的公仔	1. 完成公仔寶寶創作：繪製家鄉特色公仔	1. 家鄉特產公仔設計圖	https://www.youtube.com/watch?v=M10WRh9J948 世新新聞 “梅創藝” 推在地意象特產變可愛公仔
第20週	2	1. 期末成果展 2. 票選創意公仔(生命教育1節)	綜2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標 生 E6 從日常生活中培養道德感以及美感，練習做出道德判斷以及審美判斷，分辨事實和價值的不同。 安 E9 學習相互尊重的精神。	1. 家鄉特產三摺頁 2. 票選創意公仔設計圖	1. 展示家鄉特產三摺頁 2. 評選最具特色的家鄉公仔寶寶	1. 分享製作的家鄉特產三摺頁	1. 三摺頁報告	無

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市公(私)立北門區三慈國民中(小)學114學年度(第二學期)六年級彈性學習課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	三慈行銷達人II	實施年級 (班級組別)	六下	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. ☒ 統整性探究課程 (☒ 主題 ☐ 專題 ☐ 議題) 2. ☐ 社團活動與技藝課程(☐ 社團活動 ☐ 技藝課程) 3. ☐ 特殊需求領域課程 身障類: ☐ 生活管理 ☐ 社會技巧 ☐ 學習策略 ☐ 職業教育 ☐ 溝通訓練 ☐ 點字 ☐ 定向行動 ☐ 功能性動作訓練 ☐ 輔助科技運用 資優類: ☐ 創造力 ☐ 領導才能 ☐ 情意發展 ☐ 獨立發展 其他類: ☐ 藝術才能班及體育班專門課程 4. ☐ 其他類課程 ☐ 本土語文/新住民語文 ☐ 服務學習 ☐ 戶外教育 ☐ 班際或校際交流 ☐ 自治活動 ☐ 班級輔導 ☐ 學生自主學習 ☐ 領域補救教學				
設計理念	關係：讓學生對學校及社區環境有基本認識，探索社區中的人、事、物，並體會彼此之間會相互影響，並記錄與分享。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	社-E-C3 了解自我文化， 尊重與欣賞多元 文化，關心本土 及 全球議題 。 綜-E-C2 理解他人感受， 樂於與人互動， 學習尊重他人， 增進人際關係， 與團隊成員合作達成團體目標。 藝-E-C2透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力				
課程目標	能認識各種行銷概念，並運用三寮灣宗教、產業與生態的特色作為行銷包裝主題，推廣地方特色。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現 在學習表現	☐ 國語文 ☐ 英語文 ☐ 英語文融入參考指引 ☐ 本土語 ☐ 數學 ☒ 社會 ☐ 自然科學 ☒ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 健康與體育 ☐ 生活課程 ☐ 科技 ☐ 科技融入參考指引			☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☒ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☒ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 多元文化教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 家庭教育 ☐ 原住民教育 ☒ 戶外教育 ☐ 國際教育	
表現任務 須說明引導基準： 學生要完成的細節 說明	1. 創意香條。2. 藍晒祈福卡。3. 遶境地圖。4. 直播影片。5. 學生網頁。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量 (表現任務)	自編自選教材 或學習單
第1-2週	4	大王爺文化季--創意香條	藝1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 社2b-III-2 理解不同文化的特色，欣賞並尊重文化的多樣性。	認識傳統廟會活動中香條的功能及構成元素，並進行創意設計，以做為大王爺遶境宣傳之用。	1. 能從觀察中知道張貼香條的目的。 2. 能觀察整理出構成香條的要素。 3. 能繪製大王爺文化祭--創意香條。	1. 專注聆聽製作香條的目的，以及了解構成香條的元素。 2. 寫出大王爺遶境的相關資訊。 3. 美化香條展現創意。	能獨力完成大王爺遶境的「創意香條」	

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

第3-4週	4	大王爺文化季 --藍晒祈福	藝1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作	學習運用藍晒顯像的技術，製作祈福卡片，以做為香客拜拜祈福的文創產品。	1. 能從影片中了解藍晒顯像的製作過程。 2. 能寫出並手繪大王爺藍晒祈福卡	1. 專注觀賞藍晒製作的影片。 2. 以奇異筆在透明片上繪製祈福卡圖案。 3. 進行藍晒顯像流程：塗藥水、日晒、沖洗。	能完成製作藍晒祈福卡並且清晰顯像。	藍晒教學
第5-6週	4	大王爺文化季 --與神同行 (生命教育1節)	藝3-III-5 能透過藝術創作或展演觀察議題，表現人文關懷。 社3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 生E1 探討生活議題，培養思考的適當情意與態度。	東隆宮祭祀圈的角頭宮廟、五營位置、遶境路線及社區主要地標。	1. 能蒐集並認識東隆宮祭祀圈內的主要宮廟、五營及遶境路線。 2. 能繪製具有特色的遶境地圖，並標出主要地標。	1. 透過資訊教學蒐集三寮灣的主要街道圖。 2. 透過訪問確定大王爺誕辰遶境的主要路線。 3. 討論三寮灣社區的主要地標。 4. 繪製遶境地圖。	能繪製遶境地圖，並標示主要地標。	如何製作社區地圖 http://sixstar.moc.gov.tw/blog/rf7225851/myArticleAction.do?method=doViewArticleNewDetail&articleId=71291

第7-10週	8	1. 大王爺文化季--神遊雲端(含戶外教育2節) 2. 自行車騎士-自行車逍遙遊-安全騎乘行(交通安全教育1節) 3. 自行車騎士-自行車逍遙遊-快樂出發去(交通安全教育1節)	社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 安 E4 探討日常生活應該注意的安全。 戶 E2 豐富自身與環境的互動經驗，培養對生活環境的覺知與敏感，體驗與珍惜環境的好。	1. 新聞報導的寫作技巧與模式、手機公民直播報導的操作方法及雲端網頁設計與上傳。 2. 交通安全教育:騎乘自行車常見的風險及其預防方法、認識行人與自行車有關的通行路權與道路交通規則。。	3. 透過觀摩新聞內容，能認識新聞報導寫作的架構。 4. 能蒐集大王爺遶境的相關題材，運用手機做公民直播報導。 5. 能運用大王爺文化祭相關成果與資訊製作網頁，上傳雲端。 6. 能覺知騎乘自行車常見的危險，並提出解決危險情境的方法。 7. 能透過體驗活動，執行自行車正確操作與安全騎乘的技能。	1. 進行新聞報導的寫作教學，了解新聞稿的寫作模式。 2. 指導學生運用手機進行拍照與攝影的技巧。 3. 蒐集大王爺遶境的題材，並進行新聞稿寫作。 4. 結合新聞稿與手機直播，練習公民採訪報導。 5. 運用學生班級網頁，將大王爺遶境的相關成果上傳雲端。 6. 認識騎乘自行車常見的風險及其預防方法。 7. 認識行人與自行車有關的通行路權與道路交通規則。	1. 學生能運用手機來進行直播報導，並將成果上傳雲端網頁。 2. 完成快樂出發去學習單	新聞稿寫作學習單 交通部委託財團法人靖娟兒童安全文教基金會編輯之《交通安全教案手冊》(國小篇) 224~225頁 高年級-自行車騎士-自行車逍遙遊-安全騎乘行2、快樂出發去
--------	---	--	---	---	--	--	--	--

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

第11-14週	8	學校社區環境特色討論	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 探訪及討論學校及社區自然人文特色 2. 繪製特色地點參觀表	討論出具有社區自然人文特色的地點項目。	1. 能了解學校社區人文特色。 2. 藉由討論分項列出自然人文值得參觀的地點	藉由行銷概念討論出家鄉特色的地點。	北門井仔腳三寮灣 - 借問站 https://taiwan-askme.tw/en/shop/62/download/map_zh_jp
第15-18週	8	社區特色地圖繪製	綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	3. 畫出社區縮圖。 4. 在圖上標出自然人文特色的具體參觀地點	3. 能畫出社區簡易縮圖，並加上參觀地點可愛插圖。 4. 能完成社區特色的地圖。	1. 討論社區特色地圖的呈現方式 2. 能繪製社區特色活動的地圖	完成社區特色活動的地圖。	創意社區特色活動，如何製作社區地圖 http://sixstar.moc.gov.tw/blog/rf7225851/myArticleAction.do?method=doViewArticleNewDetail&articleId=71291
第19-20週	4	社區旅遊行程規畫及行銷推廣	藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活	3. 社區輕旅行規劃 4. 活動海報設計	3. 能設計社區旅行一日遊的活動流程 4. 能設計旅遊活動海報	1. 分組討論社區旅遊規劃。 2. 繪製社區旅遊活動海報。	1. 完成社區旅遊行程規劃。 2. 完成旅遊活動海報。	1. 社區旅遊活動規畫單 2. 海報設計學習單

C6-1彈性學習課程計畫(第一類)

			問題及其影響，並 思考解決方法。					
--	--	--	---------------------	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。