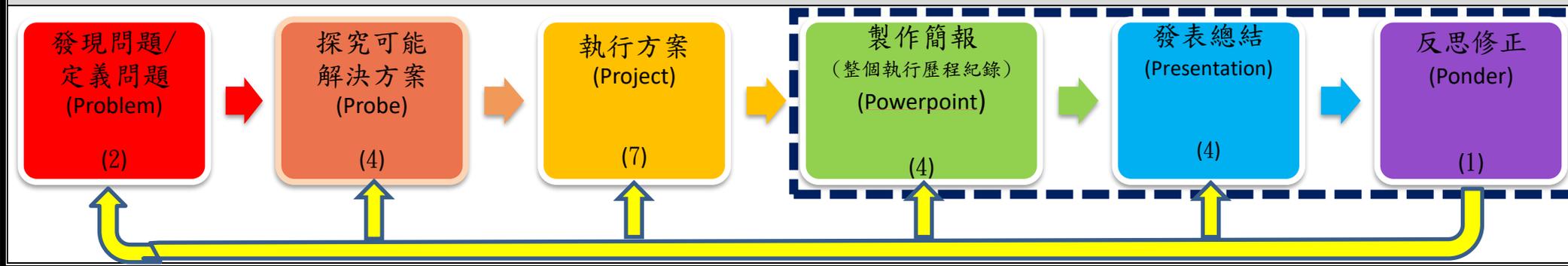


## 臺南市麻豆國民中 113 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明閱聽彈性學習課程計畫

專題名稱	抓誑新聞	教學節數	本學期共(22)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，具備判讀媒體及思辨訊息真假的素養，並能對周遭人產生影響。		
待解決問題 (驅動問題)	面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，該如何提升媒體素養？如何增進破除假消息、假新聞之能力？如何培養中立客觀之新聞解讀視角，讓我們成為具獨立思考及批判性思考之公民呢？		
跨領域之 大概念	關係與表現：思辨訓練，培養獨立思考能力。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 認識媒體的意義與種類並學習判別媒體毒物，從而體會媒體識讀能力的重要。 2. 學習解構新聞，培養多元觀點，成為耳聰目明的閱聽人。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 1. 能製作「打假新聞」海報並上台發表。 2. 運用課堂所學能力，進行新聞比報並上台發表。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



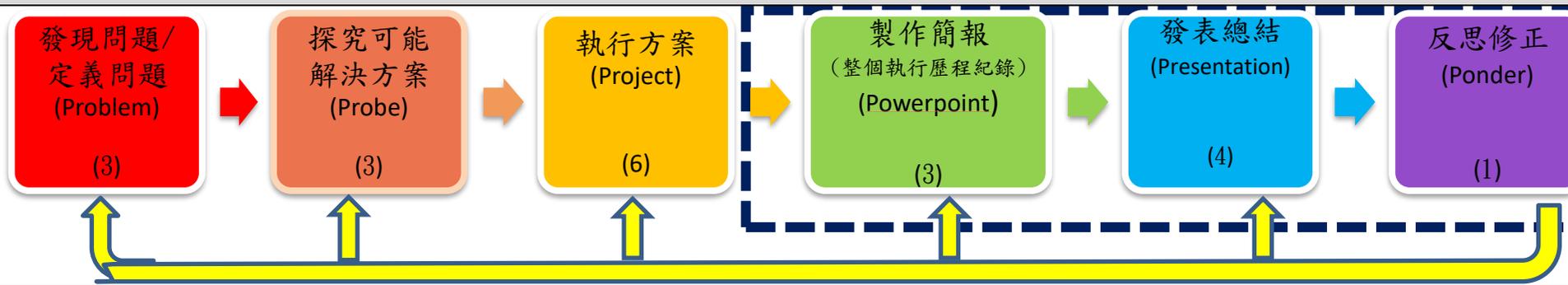
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-3 週 (3 節) 8/30(五)開學 實上 2 節	媒體無所不在？	1. 認識媒體： 媒體的種類（傳統媒體、數位媒體、自媒體）、性質、功能與類別 2. 媒體的影響力 3. 媒體與生活的關聯	1. 能透過文本及影片等素材，理解媒體的性質、功能與類別，並表達自己的想法 2. 覺察媒體的影響力及其與生活的相關及重要性，並主動分享自己的經驗。	1. 閱讀媒體介紹之文本、觀賞媒體初探之影片 2. 分享文本及影片內容並表達個人經驗與想法 3. 利用板完成學習單	透過小組討論與上台分享，完成以下學習單 1. 【有那麼嚴重嗎】學習單
第 4-7 週 (3 節)	假新聞氾濫的原因為何？	1. 假新聞報導與假訊息案例 2. 「O.R.I.D.」焦點討論法 3. 右向魚骨圖  教學素材： 【影片：200萬噸柚丟水庫？盤商：假新聞害慘農民】 【影片：衛生紙之亂1、衛生紙之亂2】 【影片：蔡英文抿嘴變吐口水 總統府：惡意抹黑-三立新聞】 【影片：7鮮奶含微量塑化劑2禁藥零檢出】 【影片：人工智慧加持"深假"比假新聞還可怕-華視新聞】	1. 能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影響，並表達自己的想法。 2. 能透過「O.R.I.D.」焦點討論，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。	1. 學生能完成「O.R.I.D.」焦點討論法之小組討論並分享表達。 2. 學生能閱讀假新聞案例與查核報告，並腦力激盪各種可能原因，再經由小組分工繪製出「右向魚骨圖」。	1. 小組討論的參與 2. 個人發表的內容 3. 「O.R.I.D.」焦點討論法學習單的完成度與內容 4. 右向魚骨圖（小組）
第 8-14 週 (8 節) 第 8 週段考畢旅遊 第 14 週二段 實上 6-7 節	如何破除假新聞？	1. 媒體識讀桌遊：「抓誑新聞」 「抓誑新聞」桌遊教學影片 2. 假新聞報導與假訊息案例（查核報告） 3. 破除假訊息、假新聞之策略 4. 第三方事實查核機構 LINE 訊息查證 <a href="https://fact-checker.line.me/">https://fact-checker.line.me/</a> 台灣事實查核中心	1. 透過「抓誑新聞」桌遊，學習辨析新聞毒物。 2. 能透過實作，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。 3. 能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影	1. 參與「抓誑新聞」桌遊並學習解析新聞毒物。 2. 透過影片學習新聞/訊息之生產貼紙。影片： <a href="#">假新聞出沒！破解媒體與牠們的產地</a> 3. 透過影片學習生活之奇怪訊息並該如何辨別及處理。影片： <a href="#">資訊識讀【生活中的假訊息】</a> 4. 閱讀假新聞查核報告，並以世界咖	1. 小組討論的參與。 2. 眼球「真」奪戰五部分學習單之實作與完成。 3. 能自行運用「第三方事實查核機構」完成新聞查核 4. 能製作破除假新聞／假訊息之宣導海

		<p><a href="https://tfc-taiwan.org.tw/">https://tfc-taiwan.org.tw/</a>  <a href="https://news.cts.com.tw/topic/1219/">https://news.cts.com.tw/topic/1219/</a>                  華視新聞網—打假特攻隊  <a href="https://tfc-taiwan.org.tw/">https://tfc-taiwan.org.tw/</a>                  臺灣事實查核中心  <a href="https://newslab.pts.org.tw/news/81">https://newslab.pts.org.tw/news/81</a>                  社群內容打假術</p>	<p>響，並表達自己的想法。</p>	<p>啡館模式行分享。</p> <p>5. 學習使用教師介紹所介紹的數個「第三方事實查核機構」，利用平板進行關鍵字搜尋是否曾有過相關的假新聞與查證歷程。</p> <p>說明：第一方(訊息的製造者/ex. 電視台、報社)、第二方(訊息的接收者/ex. 閱聽人)、第三方(公平公正的監督者/ex. 查核機構)</p> <p>→LINE 訊息查證 <a href="https://fact-checker.line.me/">https://fact-checker.line.me/</a></p> <p>→ 台灣事實查核中心 <a href="https://tfc-taiwan.org.tw/">https://tfc-taiwan.org.tw/</a></p>	<p>報。(小組)</p>
<p>第 15-22 週 (8 節) 第 22 週 1/20(-) 休業式 實上 7 節</p>	<p>如何培養中立客觀之新聞視角?</p>	<p>媒體報導新聞的視角分析                  台灣媒體觀察教育基金會                  比報教案、簡報、比報學習單</p>	<p>1. 分析各家媒體處理新聞的視角。                  2. 分析新聞標題的要素與原則。</p>	<p><b>比報步驟</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 比較標題，有什麼不同?</li> <li>2. 閱讀報導，將報導中提到事件(例如範例①為對「晚會活動意見」)的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用彩色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。</li> <li>3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎?</li> <li>4. 看看照片有什麼細節和差異?</li> <li>5. 填完表格後，寫一段「比報結果」</li> </ol>	<p>完成個人比報學習單及小組比報海報並上台報告。</p>

臺南市麻豆國民中 113 學年度(第二學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明閱聽彈性學習課程計畫

專題名稱	媒體是「毒」？	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，判讀媒體背後隱藏之刻板印象，並找出翻轉之策略。		
待解決問題 (驅動問題)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？廣告及戲劇所隱藏的性別意涵為何？如何解構廣告、電影及戲劇等之動機及其隱涵之刻板印象並找出翻轉之策略呢？		
跨領域之 大概念	關係與表現：思辨訓練，培養獨立思考能力。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 了解不同媒體、廣告、戲劇所隱含的立場及影響並尋求翻轉之策略。 2. 訓練獨立思考與思辨能力，成為聰明閱聽人。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■ 資訊類簡報 ■ 書面類簡報 □ 展演類 □ 作品類 □ 服務類 □ 其他 _____ 服務/分享對象：■ 校內學生 □ 校內師長 □ 家長 □ 社區 □ 其他 _____ 一、製作「翻轉身心障礙／老年人刻板印象」之簡報（PPT或海報）並上台報告。（主題由同學自選） 二、製作消除性別刻板/歧視／不平等之書籤並布置展示。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-10 週 (10 節)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？	1. 紀錄片的特色與商業電影的比較(媒體的立場、拍攝的視角) 2. 媒體報導與身心障礙者再現的關係 3. 老年人的社會議題。 教學素材： 1. 教學簡報 2. 紀錄片—拔一條河、紀錄片的力量、 翻滾吧！男孩 vs 翻滾吧！阿信 3. 電影—舞出寂靜-電視電影(英譯版) / 4. 專題報導—當你忘記我的時候 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=R2KxT21mhHs">https://www.youtube.com/watch?v=R2KxT21mhHs</a>	1. 透過紀錄片與商業電影的比較，了解資訊與媒體的公共性與社會責任。 2. 透過影片的討論與分析，除了了解身心障礙者及老年人需求外，還能看見其勇氣與夢想。 3. 透過影片的討論與分析，正視社會中的對弱勢、障礙及老年人的各種刻板印象、偏見與歧視。 4. 了解對於弱勢、障礙及老年人平等、正義的原則，並在生活中實踐，悅納差異。	1. 蒐集新聞隔有關身心障礙及老年人的新聞報導。 2. 專注欣賞影片。 3. 小組討論與分享。 4. 個人口頭報告。 5. 小組分組報告。	1. 口頭分享 2. 分組報告 3. 個人成果展現：完成「舞出寂靜」、「老人大不同學習單」。
第 11-14 週 (4 節) 第 12 週全中運 實上 3 節	廣告所隱藏的性別意涵為何？	廣告潛藏的價值觀、性別刻板印象、迷思、偏見與歧視及社會中資源運用與分配的性別不平等 教學素材： 1. 短片—電視廣告影片 (每朝、爽健美茶、蠻牛、隱形眼鏡……) 電視廣告影片 2011 伊莎貝爾 還不錯系列 - 藝術品篇、咖啡篇、水龍頭篇 2. 電視廣告影片—職業篇、玩具篇	1. 檢視廣告所隱含之個人、家庭、學校、職場基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 2. 解析廣告呈現之性別迷思、偏見與歧視。 3. 探究廣告呈現之社會資源運用與分配的	1. 專注觀賞影片。 2. 指出廣告的性別刻板印象及影片的謬誤。 3. 個人口頭分享 4. 小組分組報告 5. 查找 2 則含有性別刻板印象之廣告，完成學習單並分享。 6. 根據廣告內容，討論並分析後完成「美麗的危機」學習單並分享。	1. 查找 2 則含有性別刻板印象之廣告，完成學習單並分享。 2. 完成「美麗的危機」學習單。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

		3. 教學簡報	<p>性別不平等，並提出解決策略。</p> <p>4. 能與他人有效溝通與合作完成任務並進行報告、評論、演說及論辯。</p>		
<p>第 15-20 週 (6 節) 6/16(一) 畢業典禮 實上 5 節</p>	<p>戲劇所隱藏的性別意涵為何?</p>	<p>戲劇潛藏的價值觀、性別刻板印象、迷思、偏見與歧視及社會中資源運用與分配的性別不平等</p> <p>教學素材：</p> <p>1. 影片—命中注定我愛你、下一站幸福、真愛找麻煩、娘家、嫁妝、風水世家、牛車來去、月薪嬌妻、82 年生的金智英。</p> <p>2. 教學簡報</p>	<p>1. 檢視戲劇所隱含之個人、家庭、學校、職場基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。</p> <p>2. 解析戲劇呈現之性別迷思、偏見與歧視。</p> <p>3. 探究戲劇呈現之社會資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。</p> <p>4. 能與他人有效溝通與合作完成任務並進行報告、評論、演說。</p>	<p>1. 專注觀賞影片。</p> <p>2. 大家來找碴—指出影片的性別刻板印象及影片的謬誤。</p> <p>3. 個人口頭分享</p> <p>4. 小組分組報告</p> <p>5. 利用完成「浪漫大蒐集」、「浪漫的真相」學習單。</p> <p>6. 製作消除性別刻板/歧視/不平等之書籤並布置展示。</p>	<p>1. 完成「浪漫大蒐集」、「浪漫的真相」學習單。</p> <p>2. 製作消除性別刻板/歧視/不平等之書籤並布置展示</p>

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

廣告所隱藏的性別意涵

選用廣告清單

LUXGEN 納智捷汽車廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=13PfilB54bQ>

Lexus GS 汽車廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=4DBBm5qYfzM&feature=related>

豐田 TOYOTA 2010 台灣廣告合集 <http://www.youtube.com/watch?v=myDNubuRVmY&feature=related>

林美秀 最新 PAOS 洗碗精廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=1fokyLazso4>

3M 異口同聲篇 2009 年最新廣告 魔力萬用去污劑 <http://www.youtube.com/watch?v=ggtctzYn6c8&feature=related>

廣告 魔術靈 青蘋不刺鼻 [http://www.youtube.com/watch?v=EC\\_bV7PJuwY&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=EC_bV7PJuwY&feature=related)

曼秀雷敦男士系列新廣告 [http://www.youtube.com/watch?v=sN\\_lI5OuEDI](http://www.youtube.com/watch?v=sN_lI5OuEDI)

澎澎 MAN 激 COOL [http://www.youtube.com/watch?v=eT6ddwE8ExY&feature=BfA&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results\\_video](http://www.youtube.com/watch?v=eT6ddwE8ExY&feature=BfA&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video)

張孝全 / MEN's Biore 沁涼爽身沐浴乳

[http://www.youtube.com/watch?v=pdjECmSzp\\_0&feature=autoplay&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results\\_video&playnext=1](http://www.youtube.com/watch?v=pdjECmSzp_0&feature=autoplay&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video&playnext=1)

珍珠澎澎沐浴乳亮麗篇-孫芸芸-30s <http://www.youtube.com/watch?v=dIDRF-Tfjd4>

王心凌-2010 沐浴乳廣告 <http://www.youtube.com/watch?v=Bg81ABK206A>

LUX 精油香氛沐浴乳 <http://www.youtube.com/watch?v=yKkL4ITy0vo>

69.花王-Biore 淨嫩沐浴乳-侯佩岑-2 倍牛奶 極效保濕 <http://www.youtube.com/watch?v=y9JDdWcfVc>

顛覆

女人停車篇 Women Parking Funny Commercial - Carjam Radio 2011 [http://www.youtube.com/watch?v=nojWJ6-XmeQ&feature=autoplay&list=PL3F\\_VOLVO\\_S40](http://www.youtube.com/watch?v=nojWJ6-XmeQ&feature=autoplay&list=PL3F_VOLVO_S40)

張鈞甯 嘟嘴版 <http://www.youtube.com/watch?v=UhD36TcbzDg>

VOLVO S80 2.5T ACC 擁者無懼版\_相聚篇 (張鈞甯一家人)

<http://www.youtube.com/watch?v=1cWgCEIPBNk&feature=related>

毛寶洗碗精電視廣告 [http://www.youtube.com/watch?v=GYj-qM5TMeA&feature=autoplay&list=PL2CE76A5D01C0E2CB&lf=results\\_video&playnext=1](http://www.youtube.com/watch?v=GYj-qM5TMeA&feature=autoplay&list=PL2CE76A5D01C0E2CB&lf=results_video&playnext=1)