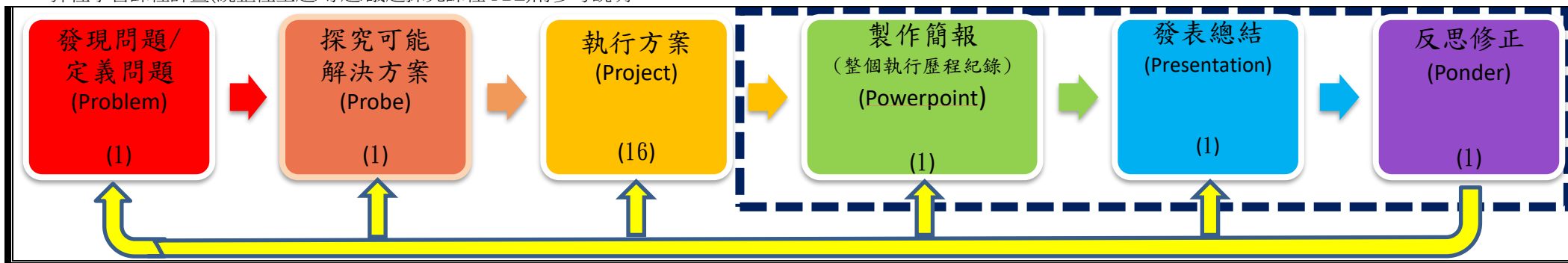


## 臺南市立成功國民中學 113 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習世界公民課程計畫

專題名稱	鏡頭下的小成故事		教學節數	本學期共(21)節
學習情境	在臺南北區裡，因為社區條件及人口環境，加上周遭學校林立，成功國中年年面臨招收新生數、班級數增減的壓力及由此衍生的學校發展問題，為了解決問題、讓全校學生也能參與解決問題的過程，藉此課程發展結合趨勢潮流網紅當道、短片行銷的模式，讓學生學習運用相關媒介，實際行銷自己，也行銷學校。			
待解決問題 (驅動問題)	如何為成功國中量身定製微電影或相關多媒體，透過鏡頭下的故事，達到行銷目的？			
跨領域之 大概念	<p>1. <b>交互作用</b>：微電影主題文本探討，透過綜合、健體、英文、藝文領域課程融入，以微電影拍攝之形式來呈現學校的小「成」故事。</p> <p>2. <b>身分認同與發展</b>：引導學生思考自身學習經驗中，與身邊人事物及環境之間，所產生的問題、想法、習慣，將</p>			
本教育階段 總綱核心素養	<p>J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。</p> <p>J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。</p> <p>J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。</p>			
課程目標	<p>1. 能應用觀察的方法，更加了解學校周遭人事物，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。</p> <p>2. 透過藝術集體創作方式，更加了解學校軟硬體設施，並學習操作。</p> <p>3. 參與團體活動，能分工執掌、操控變因，做流程規畫，並嘗試改善或組織團體活動。</p> <p>4. 能以微電影、相關多媒體形式拍攝的方式並融入綜合、健體、英文、藝文領域議題，紀錄、行銷學校特色來翻轉學校形象。</p>			
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input type="checkbox"/>資訊類簡報 <input type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input checked="" type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p>服務/分享對象：<input checked="" type="checkbox"/>校內學生 <input checked="" type="checkbox"/>校內師長 <input checked="" type="checkbox"/>家長 <input checked="" type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p>1. 能以學生觀點探討與學校親、師、生相關之文本。</p> <p>2. 能透過微電影、廣告行銷等拍攝的方式進行分組討論、透過分工合作方式完成作品。</p> <p>3. 能以文本、廣告行銷及微電影方式紀錄並行銷學校特色。</p> <p>4. 能以簡易的英語結合中翻英翻譯臺詞工作，提升影片品質。</p> <p>5. 能透過課程的學習及參與，更用心觀察學校人事物，更關心學校人事物，營造更溫新的班級、校園氣氛。</p>			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1 週 (2)	什麼是微電影？什麼是好的微電影？	1. 微電影的定義與內容。 2. 辨識微電影的優劣，	1. 能了解微電影的定義。 2. 能辨識、擁有欣賞影片的能力。 3. 能建立學習作品的目標。	1. 透過教師提供的 PPT、範例影片，小組討論定義微電影的意義。 2. 小組討論「好的微電影」標準為何？個人分享心中好的微電影所應具備的條件。 3. 小組完成紀錄，全班分享。 4. 全班票選好的微電影應具備的條件，成為本學期學習作品目標。	1. 教師課室觀察與考評 2. 學生課堂討論參與
第 3-10 週 (8)	如何掌握微電影的拍攝、收音及後製技巧？	1. 分鏡、運鏡、收音、配音、剪輯技巧。 2. 本學期微電影拍攝分組及工作分配。	能完成分組工作並對微電影工作內容—分鏡、運鏡、收音、配音、剪輯技巧等，有初步了解。	1. 各組上網搜尋資料、討論、彙整微電影掌鏡的技巧，記錄下來。 2. 學生進行「分鏡、運鏡、拍攝」、「收音與後製」小組作品練習。	1. 學習記錄單 2. 成果影片
第 11-14 週 (4)	如何展現出具備情感層面角度的微電影？	1. 關於學校—親、師、生情感層面所	1. 能從鏡頭下人物情感面、拍攝的軟硬體	1. 透過教師提供的 PPT、範例影片，學生進行以「親、師、生」情	1. 教師課室觀察與考評

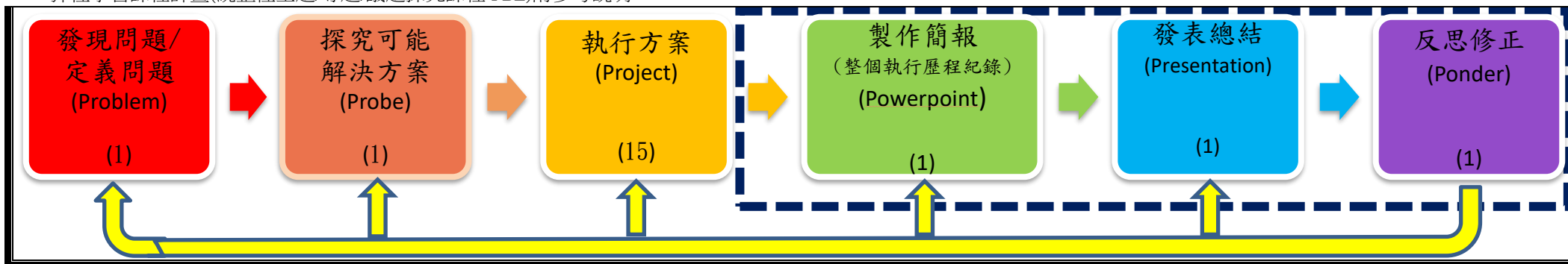
		<p>訂定之文本探討。</p> <p>2. 關於學校—「校慶」活動之文本探討。</p> <p>3. 關於學校—軟硬體設施相關之文本探討。</p>	<p>設施、學校校慶活動等層面，進行微電影文本探討。</p> <p>2. 能學會「親、師、生」主題之劇本編寫、角色分配、分鏡表繪製、場地及服裝道具借用、影片拍攝、後製剪輯等工作。</p> <p>3. 各組能將作品上傳 youtube 或雲端等平臺並進行小組檢討與分享。</p> <p>4. 能運用雙語呈現學習作品。</p>	<p>感為主軸的電影文本探討。</p> <p>2. 小組針對可展現的方式，進行組內討論，包含「親、師、生」主題之劇本編寫、角色分配、分鏡表繪製、場地及服裝道具借用、影片拍攝、後製剪輯等主題。</p> <p>3. 進行小組拍攝練習。</p> <p>4. 小組進行本學期微電影拍攝主題翻譯英文之擬定。</p> <p>5. 各組「親、師、生」主題影片後製剪輯（包含中譯英、配樂）及上傳相關網路平臺的練習。</p>	<p>2. 學生課堂討論參與</p> <p>3. 文本探討與實作</p>
第 15-20 週 (6)	以「三好校園」為主題，如何呈現出學校特色？	<p>1. 拍攝關於學校—「三好校園」活動之主題之微電影作品。</p>	<p>1. 「三好校園」主題之劇本編寫、角色分配、分鏡表繪製、場地及服裝道具借用、影片拍攝、後製剪輯等工作分組進行。</p> <p>2. 各組作品上傳 youtube 或雲端等平臺並進行小組檢討與</p>	<p>1. 各組「三好校園」主題劇本編寫及角色分配。</p> <p>2. 各組「三好校園」主題分鏡表繪製、場地及服裝道具借用等前置作業。</p> <p>3. 各組「三好校園」主題影片拍攝工作。</p> <p>4. 各組「三好校園」主題影片後製剪輯（包含中譯英、配樂）及上傳</p>	<p>1. 教師課室觀察與考評</p> <p>2. 學生小組討論與分工參與度</p> <p>3. 作品完成度</p> <p>4. 各組回饋</p>

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

			分享。	相關網路平臺工作。	
第 21 週 (1)	如何透過管道行銷我的學習作品？	1. 微電影行銷的意義。	1. 本學期作品公開至校網、FB 粉專，並請學生思考行銷學校之策略。 2. 作品回饋與反思：情感層面。 3. 作品回饋與反思：知識技能方面。 4. 作品回饋與反思：是否達到透過微電影行銷，翻轉學校形象之目的。	1. 本學期各組作品及行銷管道的分享。 2. 本學期作品小組反省與他組回饋。 3. 透過本學期作品，讓學生思考與分享——是否達到透過微電影行銷，翻轉學校形象之目的。	1. 教師課室觀察與考評 2. 學生課堂討論參與

## 臺南市立成功國民中學 113 學年度(第二學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習世界公民課程計畫

專題名稱	鏡頭下的小成故事	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	在臺南北區裡，因為社區條件及人口環境，加上周遭學校林立，成功國中年年面臨招收新生數、班級數增減的壓力及由此衍生的學校發展問題，為了解決問題、讓全校學生也能參與解決問題的過程，藉此課程發展結合趨勢潮流網紅當道、短片行銷的模式，讓學生學習運用相關媒介，實際行銷自己，也行銷學校。		
待解決問題 (驅動問題)	如何為成功國中量身定製微電影或相關多媒體，透過鏡頭下的故事，達到行銷目的？		
跨領域之 大概念	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>交互作用</b>：微電影主題文本探討，透過綜合、健體、英文、藝文領域課程融入，以微電影拍攝之形式來呈現學校的小「成」故事。</li> <li><b>身分認同與發展</b>：引導學生思考自身學習經驗中，與身邊人事物及環境之間，所產生的問題、想法、習慣，將</li> </ol>		
本教育階段 總綱核心素養	<p>J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。</p> <p>J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。</p> <p>J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。</p>		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>能應用觀察的方法，更加了解學校周遭人事物，表達對社區、自然環境之尊重、關懷與愛護。</li> <li>透過藝術集體創作方式，更加了解學校軟硬體設施，並學習操作。</li> <li>參與團體活動，能分工執掌、操控變因，做流程規畫，並嘗試改善或組織團體活動。</li> <li>能以微電影、相關多媒體形式拍攝的方式並融入綜合、健體、英文、藝文領域議題，紀錄、行銷學校特色來翻轉學校形象。</li> </ol>		
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input type="checkbox"/>資訊類簡報 <input type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input checked="" type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p>服務/分享對象：<input checked="" type="checkbox"/>校內學生 <input checked="" type="checkbox"/>校內師長 <input checked="" type="checkbox"/>家長 <input checked="" type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能以學生觀點探討與學校親、師、生相關之文本。</li> <li>能透過微電影、廣告行銷等拍攝的方式進行分組討論、透過分工合作方式完成作品。</li> <li>能以文本、廣告行銷及微電影方式紀錄並行銷學校特色。</li> <li>能以簡易的英語結合中翻英翻譯臺詞工作，提升影片品質。</li> <li>能透過課程的學習及參與，更用心觀察學校人事物，更關心學校人事物，營造更溫新的班級、校園氣氛。</li> </ol>		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-5 週 (5)	如何以廣告行銷模式拍出「關於學校、關於我」之短片、上傳 youtube 平臺？	拍攝以廣告行銷模式拍出「關於學校、關於我」之短片、上傳 youtube 平臺。	1. 以廣告行銷模式拍出「關於學校、關於我」主題之劇本、臺詞編寫、自拍模式之腳架、燈光等設計與架設、及服裝道具借用、影片拍攝、後製剪輯等。 2. 個人作品上傳 youtube 平臺並進行班級性討論與分享。	1. 小組針對主題劇本、臺詞，進行討論與編寫。 2. 小組合作進行自拍模式之腳架、燈光等設計與架設、及服裝道具借用等前置作業。 3. 進行影片實際拍攝工作。 4. 小組進行影片後製剪輯（包含中譯英、配樂）及上傳 youtube 網路平臺工作。 5. 透過平臺上點閱，進行班級討論，找出優缺點，記錄下來。	1. 教師課室觀察與考評 2. 作品完成度同儕回饋
第 6-11 週 (6)	小「成」故事眷村踏查微電影拍攝	結合「人文探索」彈性課程進行社區踏查活動，並拍攝愛鄉、愛這片土地主題微電影。	1. 能說明所踏查鄰里之史地文化。 2. 能擬定採訪社區店家或里長之訪談稿。 3. 能完成小「成」故	1. 小組討論：所踏查鄰里之史地文化特色為何？ 2. 小組討論：如何透過自己小小力量，營造青銀共融的美好藍圖？ 3. 社區踏查採訪、攝影分工。	1. 教師課室觀察與考評 2. 學生課堂討論參與 3. 文本探討與實

			事-臺南北區的美麗與哀愁影片	4. 小組進行影片後製剪輯（包含中譯英、配樂）及上傳 youtube 網路平臺工作。 5. 透過平臺上點閱，進行班級討論，找出優缺點，記錄下來。	作
第 12-18 週 (7)	如何拍出「國中三年生活」之微電影，呈現出學校特色？	拍攝「國中三年生活」主題之微電影作品。	1. 能實際操作「國中三年生活」主題之劇本編寫、角色分配、分鏡表繪製、場地及服裝道具借用、影片拍攝、後製剪輯等工作。 2. 各組作品能上傳 youtube 或雲端等平臺並進行小組檢討與分享。	1. 運用學習到的概念，各組進行「國中三年生活」主題劇本編寫及角色分配。 2. 各組進行「國中三年生活」主題分鏡表繪製、場地及服裝道具借用等前置作業。 3. 各組實地拍攝「國中三年生活」主題影片。 4. 進行「國中三年生活」主題影片後製剪輯（包含中譯英、配樂）及上傳相關網路平臺工作。	1. 教師課室觀察與考評 2. 學生小組討論與分工參與度 3. 作品完成度
第 19-20 週 (2)	如何透過管道行銷我的學習作品？	微電影行銷的意義與分享回饋。	1. 本學期作品公開至校網、FB 粉專，並請學生思考行銷學校之策略。 2. 作品回饋與反思：情感層面。 3. 作品回饋與反思：知識技能方面。 4. 作品回饋與反思：是否達到透過微電影	1. 本學期各組作品及行銷管道的分享。 2. 本學期作品小組反省與他組回饋。 3. 透過本學期作品，讓學生思考與分享——是否達到透過微電影行銷，翻轉學校形象之目的。	1. 教師課室觀察與考評 2. 學生課堂討論參與

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

			行銷，翻轉學校形象之目的。	
--	--	--	---------------	--