

## 臺南市公立東區忠孝國民中學113學年度第一學期七年級悅讀恆好【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	府城甜蜜日常	教學節數	本學期共( 22 )節
學習情境	Youtube頻道「哈哈台臺南地區街訪」中昭告全臺灣：臺南是一個嗜甜如命的地區，影片僅在一天內就獲得12萬人次的觀看流量，也吸引許多臺南人分享自家的獨特文化。然而，臺南人真的有那麼愛吃甜食嗎？喝飲料真的都是全糖的比例嗎？臺南的小吃真的都有加糖嗎？身為臺南人的我們，對於其他縣市的人大多認定的「愛吃甜」印象真的贊同嗎？		
待解決問題 (驅動問題)	臺南人飲食為何偏甜？該如何看待臺南人與甜食之間的關係，並進一步應用此特色在生活中呢？		
跨領域之 大概念	互動與關聯：探究臺南人與臺南地理環境、甜食間的「互動」情形及其「關聯」性		
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 具備善用資源以擬訂計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。		
課程目標	1.學生能善用科技、資訊與媒體去分析、比較府城甜食與台南地理環境間的關聯性，以增進探究的能力。 2.學生能分組討論、擬訂計畫、有效執行，並發揮主動學習與創新求變的精神，完成學習單，了解人與環境間的互動，最後上台分享成果。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 藉由讓學生收集府城甜食相關的資料，並帶領學生加以分析、比較甜食與臺南地理環境間的關聯性，最後能上臺分享自己IG美食文章，以增進與府城甜食間的互動。		
PBL 6P學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	1.老師引導文本教學 2.師生共讀與討論解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第2週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第3週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第4週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容，並透過簡報或海報形式上台呈現。	1.小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單 2.各組並以海報呈現

第5週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	1.老師引導文本教學 2.師生共讀與討論解析文本的內容	小組合作學習：府城人呷甜的祕密學習單
第6週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容。	小組合作學習：府城人呷甜的祕密學習單
第7週 (10/8-10/9第一次段考)	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容。	小組合作學習：府城人呷甜的祕密學習單
第8週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容，並請每個人都上台呈現，最後繳交學習單成果	1.小組合作學習：府城人呷甜的祕密學習單 2.訪問家人與親友是否嗜甜
第9週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能運用閱讀理解技巧了解府城甜食故事文本的介紹	老師引導文本教學	1. 小組合作學習：「府城甜食有故事特搜隊」學習單

第10週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能運用閱讀理解技巧了解府城甜食故事文本的介紹	小組探索遊戲	小組合作學習：七夕甜食大富翁桌遊
第11週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	1.能運用資訊媒體檢索與統整府城甜食的相關資料。 2.能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	小組合作學習完成探索報告	小組合作學習：「府城甜食有故事特搜隊」學習單
第12週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	1.能運用資訊媒體檢索與統整府城甜食的相關資料。 2.能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	小組合作學習完成探索報告	小組合作學習：「府城甜食有故事特搜隊」學習單
第13週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	以小組為單位，每個人輪流上台分享自己蒐集的資料和統籌出來的結果	「府城甜食有故事特搜隊」學習單 、「府城節令甜蜜特搜隊互評表」、「府城節令甜蜜特搜隊自評表」
第14週 (11/28-11/29第二次段考)	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Bb-IV-3 對物或自然以及生命的感悟。 Bb-IV-4 直接抒情	能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	以小組為單位，每個人輪流上台分享自己蒐集的資料和統籌出來的結果	「府城甜食有故事特搜隊」學習單 、「府城節令甜蜜特搜隊互評表」、「府城節令甜蜜特搜隊自評表」
第15週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作本重點，完成府城甜食的文本介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單

第16週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的文字介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第17週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的文字介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第18週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的文字介紹。	以小組為單位，每個人依序上台分享「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第19週	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特別之處呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成府城甜食的IG圖文介紹。	1.老師教導拍攝食物照片的技巧 2.小組合作學習	IG甜蜜寫手學習單
第20週	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特別之處呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成府城甜食的IG圖文介紹。	小組合作學習	IG甜蜜寫手學習單
第21週 (1/15-1/16第三次段考)	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特別之處呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成府城甜食的IG圖文介紹。	小組上台報告成果，然後將作品帶回給家長欣賞，最後上傳至網路上分享給外縣市的人。	IG甜蜜寫手學習單與資訊型簡報

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非google搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享, 如PPT、電子書、Google簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享, 如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類, 如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類, 如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類, 如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他, 請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」, 故各校應自行建置學生校訂課程PBL成果資料庫, 以利展現學生依據PBL課程計畫實施後之學習成效, 請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立東區忠孝國民中學113學年度第二學期七年級悅讀恆好【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	府城甜蜜日常	教學節數	本學期共( 22 )節
------	--------	------	-------------

學習情境	臺南的飲料店品牌眾多，大至連鎖店，小至獨門單品項飲料販賣店，街道上不乏飲料店林立，光是忠孝國中周邊至少五家店以上。而最讓你們喜愛的飲品店是哪些呢？那些店又是如何建立自己的品牌和口碑的呢？你們可曾被哪些店家的行銷策略深深吸引呢？讓我們一起來探究看看。
待解決問題 (驅動問題)	若想要經營一家飲品店，該如何在飲品店林立的臺南，發揮創意、建立品牌特色，以行銷自家的產品呢？
跨領域之 大概念	互動與關聯:探究人事物與環境間的「互動」情形及其「關聯」性
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 具備善用資源以擬訂計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。
課程目標	1.學生能善用科技、資訊與媒體收集府城飲品的相關資料，並分析比較各家飲品廣告吸引人的手法。 2.學生能分組討論，善用資源以擬訂計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的精神，以調製出創意飲品並上台分享。
表現任務 (總結性)	<p>任務類型: <input type="checkbox"/>資訊類簡報 <input type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>服務/分享對象: <input type="checkbox"/>校內學生 <input type="checkbox"/>校內師長 <input type="checkbox"/>家長 <input type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>以小組為單位，設計出創意飲品和宣傳海報，並上臺向同學和師長行銷自己的產品，最後將飲品及海報設計的學習單帶回家和家長分享，以期探究臺南人與府城飲品、臺南地理環境間的「互動」情形及其「關聯」性。</p>
PBL 6P學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)	





教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週	如何使用策略在飲食長文中歸納出重點呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	1.能運用閱讀策略摘要府城飲品店故事文本的重點 2.能評析採訪文本與飲品文本主題的相關性	1.師生共讀 2.分組合作學習	府城飲品報導學習單
第2週	如何使用策略在飲食長文中歸納出重點呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	1.能運用閱讀策略摘要府城飲品店故事文本的重點 2.能評析採訪文本與飲品文本主題的相關性	分組合作學習, 並上台分享	府城飲品報導學習單
第3週	採訪飲品店家時該如何設計問題呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be-IV-2 在人際溝通方面, 以書信、便條、對聯等之慣用語彙與書寫格式為主。	能擬定適切的採訪問題以建立友善的人際互動。	分組合作學習	「甜蜜走訪停看聽」訪問設計表
第4週	採訪飲品店家時該如何設計問題呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be-IV-2 在人際溝通方面, 以書信、便條、對聯等之慣用	能擬定適切的採訪問題以建立友善的人際互動。	分組合作學習, 並上台分享提問學習單上的成果	「甜蜜走訪停看聽」訪問設計表

		語彙與書寫格式為主。			
第5週	在眾多採訪的飲品店家中，有哪些令你印象深刻的特色呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	由老師帶領，小組踏查店家進行訪問	「甜蜜交心採訪樂」學習單
第6週	在眾多採訪的飲品店家中，有哪些令你印象深刻的特色呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	小組合作學習完成學習單填寫	「甜蜜交心採訪樂」學習單
第7週 (3/18-3/19第一次段考)	在眾多採訪的飲品店家中，有哪些令你印象深刻的特色呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	小組合作學習並上台報告	「甜蜜交心採訪樂」學習單
第8週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義	能培養飲品製作的興趣。	老師示範飲品製作，學生品嚐與觀摩	甜蜜手做設計表

第9週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能運用資訊媒體檢索與統整府城飲品的相關資料	小組合作學習	甜蜜手做設計表
第10週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能運用資訊媒體檢索與統整府城飲品的相關資料	小組合作學習	甜蜜手做設計表
第11週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環	能聆聽他人的意見, 完成小組飲品創作的報告	小組合作學習	甜蜜手做設計表

		境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。			
第12週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品創作的報告	小組合作學習	甜蜜手做設計表
第13週 (5/8-5/9第二次段考)	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品的報告	小組合作學習並上台報告	甜蜜手做設計表、甜蜜心情分享學習單
第14週	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝策略呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦法	老師講解和小組合作學習	創意飲品宣傳海報設計
第15週	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝策略呢？	Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦法	小組合作繪製海報	創意飲品宣傳海報設計
第16週	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝	Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦	小組合作繪製海報	創意飲品宣傳海報設計

	策略呢？	輔助說明。 Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	法		
第17週	如何調製出你們心中最受顧客喜愛的飲品呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。	能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過程中建立良好的互動關係	小組飲品試作	小組飲品試作成果
第18週	如何調製出你們心中最受顧客喜愛的飲品呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be- II-1 在生活應用方面，以日記、海報的格式與寫作方法為主。	能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過程中建立良好的互動關係	小組向同學展示飲品製作的成果，並用行銷海報向他人介紹產品特色	飲品展現行銷、各組飲品宣傳海報展示
第19週	說出在整個創作討論歷程中，如何推廣你的飲品行銷設計？	Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bb-IV-1 自我及人際交流的感受。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過程中建立良好的互動關係	個人心得感想填寫	「酸甜苦辣鹹」心得學習單
第20週 (6/25-6/26第三次段考)	說出在整個創作討論歷程中，如何推廣你的飲品行銷設計？	Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bb-IV-1 自我及人	能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過程中建立良好的互動關係	每個人上台報告，並將飲品和海報設計學習單帶回分享給家長	「酸甜苦辣鹹」心得學習單

		際交流的感受。 Bc-IV-1 具邏輯、客 觀、理性的說明, 如 科學知識、產品、環 境、制度等說明。			
--	--	---	--	--	--

◎待解決問題設定檢核項目, 可以如下:

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非google搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下:

- (1)資訊類簡報並分享, 如PPT、電子書、Google簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享, 如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類, 如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類, 如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類, 如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他, 請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」, 故各校應自行建置學生校訂課程PBL成果資料庫, 以利展現學生依據PBL課程計畫實施後之學習成效, 請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。