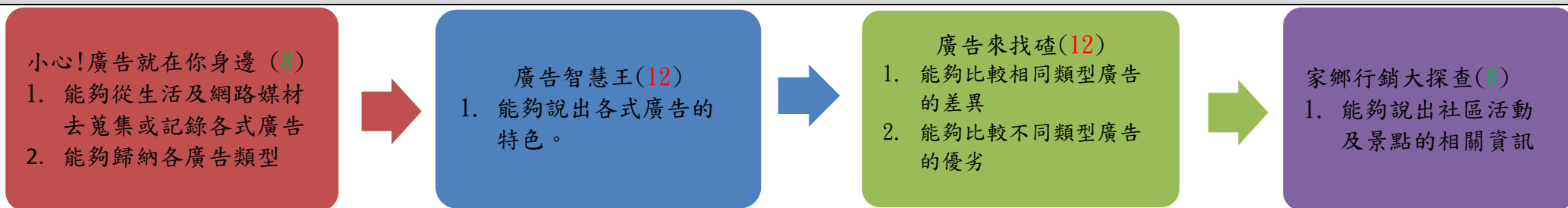


學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其 差異 ，從中發現其 多元 的樣貌。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備 探索 問題的 思考 能力，並透過 體驗與實踐 處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊 應用 的基本素養，並 理解 各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	學生能夠 應用 資訊蒐集各類廣告行銷之媒材， 探索 其內涵， 思考 不同內涵的意義與功能，進而 理解 其 差異 ，發現 多元 不同的廣告樣貌。				
配合融入之領域 或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育				
總結性 表現任務	1. 能夠蒐集各類行銷方式的媒材 2. 能夠說出各類行銷的特色 3. 能夠比較、歸納各行銷方式				

課程架構脈絡圖



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	-------------	------	----------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

1~4 週	8	小心!廣告就在你身邊	綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠從生活中及網路媒材去蒐集或記錄各式廣告 2. 能夠歸納各廣告類型	1. 你所熟知的廣告方式有哪些? 2. 生活中可以從何處獲得廣告的資訊?	1. 說出廣告的類型 2. 從生活中蒐集各類廣告樣式	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
5~10 週	12	廣告智慧王	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源, 規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠說出各式廣告的特色。	1. 各種類型的廣告有什麼特色呢? 2. 相同類型的廣告, 它們所著重的特色有何不同?	1. 說出各廣告的特點	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
11~16 週	12	廣告來找碴	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源, 規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠比較相同類型廣告的差異 2. 能夠比較不同類型廣告的優劣	1. 各種類型的廣告有什麼特色呢? 2. 相同類型的廣告, 它們所著重的特色有何不同?	1. 比較並說出同類型及不同類型廣告的差異	學習單
17~20 週	8	家鄉行銷大探查	綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機, 運用各項資源或策略化解危機。 海 E4 認識家鄉或鄰近的水域環境與產業。	1. 社區活動 2. 社區景點	1. 能夠說出社區活動及景點的相關資訊	1. 社區中景點及活動的由來為何? 2. 社區中景點活動的參與大多來自什麼客源?	1. 說出社區活動的內容及由來 2. 了解社區各景點的意義	學習單

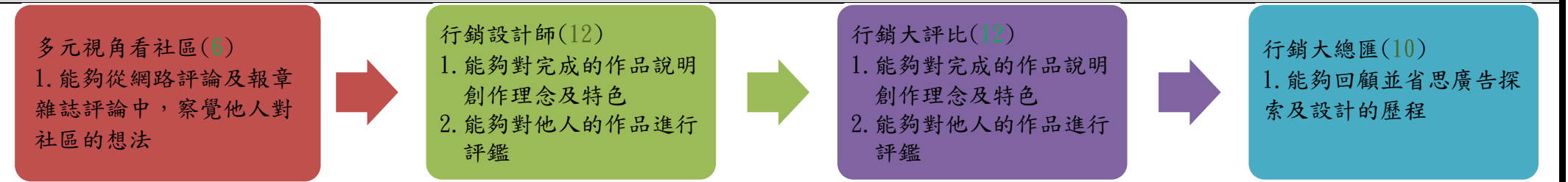
◎教學期程請敘明週次起訖, 如行列太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

臺南市公立南區龍崗國民小學 113 學年度(第二學期)五年級彈性學習親親海洋鯤鯨任我遊課程計畫(■普通班□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其與社區行銷的 <u>差異</u> ，從中發展社區廣告 <u>多元</u> 的樣貌				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A3 具備 <u>擬定</u> 計畫與 <u>實作</u> 的能力，並以 <u>創新</u> 思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備 <u>理解</u> 他人感受，樂於與人 <u>互動</u> ，並與團隊成員 <u>合作</u> 之素養。				
課程目標	學生能夠 <u>理解</u> 各類廣告帶給人的感受並比較 <u>差異</u> ，從 <u>多元</u> 行銷中擇一元，並與成員 <u>互動</u> 及共同 <u>合作</u> ，透過 <u>創新</u> 及思考， <u>擬定</u> 且 <u>實</u> <u>作</u> 出廣告設計，發揚社區文化及活動。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	1. 選擇社區中任一景點或活動進行廣告行銷的設計 2. 對於同學的設計說出感想與評鑑				

課程架構脈絡



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
1~3 週	6	多元視角看社區	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。	1. 網路評論辨識 2. 報章雜誌文章辨識	1. 能夠從網路評論及報章雜誌評論中，察覺他人對社區的想法	1. 收集網路評論及報章雜誌中有關社區的留言或文章。 2. 從網路評論及報章雜誌的留言或文章，各類人對於社區看法及感受是如何？	1. 節錄並彙整網路評論、報章雜誌的有用資訊 2. 理解並說出他人對社區的想法	自編教材
4~9 週	12	行銷設計師	綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	1. 廣告設計	1. 能夠選擇任一廣告行銷對社區活動或景點進行設計	1. 認識創意思考方法(水平、垂直思考法)。 2. 理解廣告設計的要點，先擬稿，再逐步修改	1. 了解創意思考方法 2. 完成廣告設計	自製廣告一份
10~15 週	12	行銷大評比	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	1. 廣告行銷	1. 能夠對完成的作品說明創作理念及特色 2. 能夠對他人的作品進行評鑑	1. 講解自己創作的理念及特色。 3. 全班進行作品講解後，進行投票，票選出最佳廣告設計	1. 上台完成報告 2. 說出對他人作品的感受	評比學習單
16~20 週	6	行銷大總匯	綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源	1. 歷程回顧	1. 能夠回顧並省思廣告探索及設計的歷程	1. 廣告的多樣式大不同，說說哪一種廣告最吸引你？為什麼？ 2. 生活中無意間伴隨著廣	1. 說出對課程的感受以及習得的技能。	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

		<p>或策略化解危機。</p> <p>海 E15</p> <p>認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源</p>			<p>告，這些廣告可能會為人們或當地帶來什麼影響？</p> <p>3. 在了解行銷方式與廣告設計的過程中，從中學習的技能可能可以應用到何處？</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。