

學習主題名稱 (中系統)	漁我同在	實施年級 (班級組別)	一年級	教學 節數	本學期共(18)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	· 關係-透過魚市的探索，發現魚市文化的多元性及地理位置。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	· 綜-E-B3 覺察生活美感的多樣性，培養生活環境中的美感體驗，增進生活的豐富性與創意表現。 · 綜-E-C3 體驗與欣賞在地文化，尊重關懷不同族群，理解並包容文化的多元性。				
課程目標	能認識馬沙溝魚市的特色，進而了解魚的再製效益，並培養在生活環境於美感的體驗，實踐處理日常生活問題。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	細說魚市文化發表會 引導基準：1. 用一句話分享將軍漁港的特色 2. 照片展示烏魚子料理。 3. 魚市春聯展示(以海報呈現)。				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	-------------	-------------------------------------	--------------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 1-6 週	6	認識魚市場	<p>國-1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。</p> <p>國-2-I-2 說出所聽聞的內容。</p> <p>生活 3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心。</p>	<p>1. 各地魚市場的功能</p> <p>2. 馬沙溝魚市場的簡介</p> <p>3. 「大家來逛魚市場」繪本。</p>	<p>透過各地魚市場認識及繪本的學習，發現將軍魚市場的特色。</p>	<p>1. 分享自己去魚市的經驗</p> <p>2. 欣賞將軍魚市的影片並說出影片中將軍魚市場看到的場景</p> <p>3. 小組討論影片的內容</p> <p>4. 共讀「大家來逛魚市場」的繪本</p> <p>5. 在學習單畫出自己印象最深刻的地方，並寫下一句將軍魚港的特色。</p> <p>6. 分享自己的心得</p>	<p>1. 口語評量：說出魚市場的功用。</p> <p>2. 口語評量：說出影片中看到的將軍魚市場景。</p> <p>3. 實作評量：畫出印象最深刻之處。</p> <p>4. 口語評量：分享自己圖畫的心得。</p>	<p>1. 繪本：大家來逛魚市(抓裡面的內容來介紹雙語)</p> <p>2. 學習單：我印象最深刻的魚市場</p>
第 7-12 週	6	烏金傳奇	<p>國-1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。</p> <p>國-2-I-2 說出所聽聞的內容。</p> <p>生活 3-I-1 願意參與各種學習活動，表現好奇與求知探究之心</p>	<p>1. 烏魚的構造</p> <p>2. 烏魚的再製品-烏魚子</p> <p>3. 各類魚種的加工再製品</p> <p>4. 烏魚的料理</p> <p>5. 繪本「幸福好滋味」</p>	<p>認識烏魚構造及烏魚的再製產品，探究不同魚部位的再製品</p>	<p>1. 共讀「幸福好滋味」的繪本</p> <p>2. 討論繪本中最深刻的部分(兩兩互相分享→聽到之後重述對方印象深刻的地方→與全班分享)</p> <p>3. 欣賞「烏魚子製作過程」影片。</p> <p>4. 根據影片說出製作烏魚子的過程。</p> <p>5. 學習單：烏魚子的製作過程</p> <p>6. 分享自己吃過的烏魚料理。</p> <p>備用課程：</p> <p>7. 說出不同魚種的再製品：虱目魚肚(milkfish belly)、飛魚卵香腸、烏魚子(Mullet roe)，鮪魚(Tuna)罐頭</p> <p>8. 再製品食物製作及分享：鮪魚吐司、虱目魚肚粥</p>	<p>1. 口語評量：觀察魚種圖片回答問題。</p> <p>2. 口語評量：說出影片中看到的製作過程。</p> <p>3. 實作評量：分享自己的烏魚子料理。</p>	<p>1. 烏魚再製品-烏魚子</p>
第 13-18 週	6	年年有魚	<p>國-1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。</p> <p>國-2-I-2 說出所聽聞的內容。</p> <p>生活-4-I-1</p>	<p>1. 春聯的種類</p> <p>2. 展示常見魚種的圖卡</p> <p>3. 魚相關的春聯</p>	<p>運用魚的元素創作生活中的物件，培養生活中的美感。</p>	<p>1. 觀察常見魚種的圖卡</p> <p>2. 討論常見的春聯樣式</p> <p>3. 設計與魚相關的春聯並製作完成</p> <p>4. 展示自己的作品，並說出作品的特色</p> <p>5. 帶回家張貼和拍照(take picture)。</p> <p>6. 分享在家中布置魚式春聯的照片</p> <p>7. 說出自己和家人的感受</p>	<p>1. 口語評量：能說出認識的魚種。</p> <p>2. 實作評量：能設計自己魚式春</p>	<p>1. 學習單：我的春聯</p>

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			利用各種生活的媒 介與素材，進行表 現與創作，喚起豐 富的想像力。 生活-4-I-3 運用各種表現與創 造的方法與形式， 美化生活、增加生 活的趣味				聯。 3. 口頭評 量：能介紹 自己設計的 春聯並展 示。	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

學習主題名稱 (中系統)	魚市小達人	實施年級 (班級組別)	一年級	教學節數	本學期共(18)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	關係-探索魚市文化，覺察與日常生活的關聯性。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	能實際踩踏魚市，進而了解漁獲選擇標準，並運用團隊合作的方式體驗魚市的叫賣文化。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	細說魚市文化發表會 引導基準：1. 分享魚市場寫生作品(每人三分鐘)。 2. 分享漁獲如何選擇(每組三分鐘)。 3. 魚市的叫賣文化展演(每組五分鐘)。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A[來逛魚市場(6) 辨識關係] --> B[漁獲選擇大哉問 (6) 定義關係] B --> C[我是叫賣王(6) 分析關係] </pre>					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 1-6 週	6	來逛魚市場	生活-2-I-1 以感官和知覺探索生活中的人、事、物，覺察事物及環境的特性。 生活-7-I-3 覺知他人的感受，體會他人的立場及學習體諒他人，並尊重和自己不同觀點的意見。	1. 魚市場的地圖 2. 寫生的方法	透過寫生活動的方式將魚市文化帶回生活並分享。	1. 各小組討論並規劃去魚市場路線分享 2. 全班選擇合宜的路線，實地進行踏查。 3. 實際觀察市場動線、魚貨種類並進行寫生。 4. 學生將寫生作品帶回學校完成寫生塗色 5. 學生互相分享寫生彩繪的作品 6. 教師歸納各組分享的內容	1. 紙筆評量:設計到魚市場的路線。 2. 實作評量:到魚市場進行彩繪。 3. 口頭評量:分享自己魚市場的作品。	1. 學習單:如何前往魚市的綠線 2. 圖畫紙
第 7-12 週	6	漁獲選擇大哉問	國-1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。 國-2-I-2 說出所聽聞的內容。 生活-4-I-1 利用各種生活的媒介與素材，進行表現與創作，喚起豐富的想像力。 生活-4-I-3 運用各種表現與創造的方法與形式，美化生活、增加生活的趣味。	1. 魚的種類 2. 漁獲取得的方式 3. 漁獲食用建議 4. 漁獲食用差異性 4. 台灣毒魚	分享台灣地區不同魚貨，並比較不同漁獲的差異性及食用適切性。	1. 學生分享曾經吃過哪些魚類(自由口述分享) 2. 分類可食用及避免食用的魚種(利用圖片進行分類) 3. 學生說明為什麼會這樣分類。並將分類錯誤的部分調整 4. 討論建議食用、斟酌食用、避免食用的理由，並用大海報展示(將理由歸類在食用建議上面) 5. 從學生曾經吃過的魚類中討論屬於哪一種食用種類，哪一些是以後可以常吃或那些要多避免的 6. 比較不同食用種類的差異性，探究其各類別的原因，並將理由在學習單寫下來 (延伸課程) 7. 判斷魚的體色、身型、眼睛、尾鰭，屬於哪一類型的魚種 8. 認識台灣的六種毒魚(一虹、二虎、三沙毛、四斑五、五象耳、六倒吊) _____補充資料_____	1. 口語評量:說出老師所介紹的各地魚種。 3. 口語評量:說出老師所介紹的各季節魚種。 3. 實作評量:在臺灣地圖上標示出臺灣的縣市及各地魚種。	1. 台灣地圖 2. 各地的魚種圖片 3. 各季節的魚種圖片 4. 台灣海鮮選擇指南 https://fishdb.sinica.edu.tw/seafoodguide/ 雙語名詞 黑鮪 吳郭魚 虱目魚 虱目魚 milk fish. 鮪魚 Tuna . 鰻魚 Eel、 鮭魚 salmon . 鱈魚 cod fish 烏魚 Mullet roe

各類魚種

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

					<ul style="list-style-type: none"> ◇ 建議食用：飛魚、剝皮魚、虱目魚、台灣鯖魚、白帶魚、台灣鯛、鬼頭魚、臭肚魚 ◇ 斟酌食用：魷魚、秋刀魚、進口鮭魚、進口鱈魚、進口鮑魚、海鱺、旗魚、白鯧 ◇ 避免食用：鯨鯊、圓鱈、魚翅、鯊魚、黃魚、黑鮪、曼波魚 <p>食用理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 建議食用理由 1. 餌料來自天然或屬於植物性 2. 野生的資源量尚稱豐富 3. 屬於食物鏈中、底層生物 4. 為洄游性生物 5. 捕撈方式給環境影響較小 ◇ 斟酌食用理由 1. 養殖餌料需要來自小魚（魚紛或下雜魚） 2. 撈捕的漁業管理未完善，需求增多或會帶來問題 3. 屬於食物鏈高層的生物 4. 為定棲性生物 5. 撈捕方式破壞棲地或造成混獲 ◇ 避免食用理由 1. 已經過度捕撈，野生數量遽減 2. 成長慢、資源不易恢復 3. 屬於食物鏈高層的生物 4. 為定棲性生物 5. 撈捕方式破壞棲地或造成混獲 			
第 13-18 週	6	我是叫賣王	<p>國-1-I-2 能學習聆聽不同的媒材，說出聆聽的內容。</p> <p>生活-4-I-1 利用各種生活的媒介與素材，進行表現與創作，喚起豐富的想像力。</p> <p>生活-7-I-3 覺知他人的感受，體會他</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 魚市叫賣的影片 2. 魚市的叫賣文化 3. 魚市叫賣的活動 	<p>透過認識不同叫賣的元素及團隊合作體驗魚市叫賣活動。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影片時間：看魚市叫賣的影片。 2. 課堂討論叫賣需要的元素有什麼：叫賣人、漁獲、器皿、逛魚市的人 3. 全班分兩組進行模擬叫賣練習。 4. 各組錄製叫賣影片。 5. 成品與設計理念的分享。 6. 叫賣王的體驗心得分享 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口語評量：說出魚市場叫賣時的元素組合。 2. 實作評量：設計自己的叫賣台詞和動作。 3. 口語評 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 魚市叫賣影片

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			人的立場及學習體諒他人，並尊重和自己不同觀點的意見。				量：錄製並分享自己叫賣的影片。	
--	--	--	----------------------------	--	--	--	-----------------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。