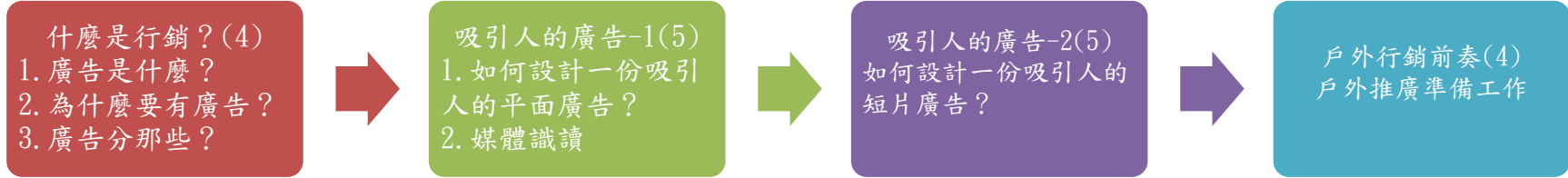


臺南市公立新化區荪拔國民小學 113 學年度(第一學期)六年級彈性學習 預見荪拔 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	荪拔行銷高手(上)	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(18)節
彈性學習課程 四類規範	■ 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	1. 由認識學校的校園特色產物——無患子、左手香，延伸到那拔里的發展歷史和地理環境，利用廣告行銷手法將無患子、左手香的相關產品，發展出「預見」那拔的機會與擴展。 2. 互動與關聯-覺察那拔與新化的關係及連結，能用新角度探索舊歷史與發展，讓自己能從不同角度更認識文化生活圈。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	一、創-E-A1 具備盡情展現創造性人格特質的個人觀，展現大膽提問與持續探尋的熱情與動力。 二、創-E-A3 善於覺察現象，擴充生活經驗，提出與眾不同的創新想法，因應日常生活情境。 三、創-E-C2 具備友善人際情懷，接受他人協助、分享想法與接納他人意見，並參與團隊合作建立良好互動關係。				
課程目標	1. 透過無患子與左手香的認識，探索那拔里的歷史與地理，並利用廣告行銷手法發展推廣產品的機會。 2. 覺察那拔與新化的關聯，用創新角度理解文化圈，並激發創造性思維與團隊合作能力。 3. 能完成手工皂使用說明書，以及了解行銷相關的規劃。 4. 自行車的騎行、交通安全和基本維修能力。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在學習表現</small>	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育				
1. 表現任務 2. 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	1. 能完成無患子、左手香手工皂產品書面廣告。 2. 能完成無患子、左手香手工皂能分組完成產銷日誌記錄編輯。 3. 能分組完成產銷日誌記錄編輯。 4. 能做出安全騎行及小故障排除。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



本表為第一單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		什麼是行銷?	教學期程	第一週至第四週	教學節數	4 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	藝術: 藝-E-A3 學習規劃藝術活動, 豐富生活經驗。 藝-E-B3 善用多元感官, 察覺感知藝術與生活的關聯, 以豐富美感經驗。 寫作: 6-I-2 透過閱讀及觀察, 積累寫作材料。 6-III-3 掌握寫作步驟, 寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 科技: 運 c-IV-1 能熟悉資訊科技共創工具的使用方法。				
	學習內容 (校訂)	1. 什麼是行銷? 2. 為什麼要有廣告? 3. 廣告分那些?				
學習目標		1. 學習辨識並分析廣告行銷標語中的詞彙、語法及修辭手法, 提升語文能力。 2. 運用屬性列舉法聚焦產品的屬性與特色, 培養創意思維。 3. 運用適當的修辭手法創作具有吸引力的廣告行銷標語, 展現創造力與語文運用能力。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程。		時間節數 規劃	教學流程	學習評量	教材或學習單	

什麼是行銷？

一、引起動機

教師展示幾個著名品牌的標誌，問學生：“你們知道這些品牌嗎？它們是怎麼讓人記住的？”

(一) 請學生猜一猜：老師先以一些耳熟能詳的廣告行銷標語，讓學生猜猜看廣告的主題為何？例如：

1. ○○恆久遠一顆永流傳→鑽石
2. ○○○○，揪感心→全國電子
3. 只溶你口，不溶你手→mm 巧克力
4. 全聯福利中心系列
 - (1) 國民天菜／如果你願意一層一層地剝開我的心→高麗菜
 - (2) 不死傳奇／再說一聲，明天見→金針菇
 - (3) 90 年代偶像／最新專輯【我不是公主】→王子麵
 - (4) 最熟悉的陌生人／魚餃蛋餃之外，你叫不出來的那個餃→燕餃
 - (5) 大魚肉家／熟了就容易散→鯛魚肉片
 - (6) 優脂男孩／脂融你口不融你手→梅花豬
5. 有 7-11 真好統一 7-11
6. 達美樂，打了沒？→達美樂 PIZZA
7. Just do it Nike→球鞋

師生問答：

師：“你們知道什麼是行銷嗎？”

生：“行銷是...（讓學生自由回答）”

二、發展活動

師：同學們，今天我們來聊聊一個非常有趣的話題——行銷。你們知道什麼是行銷嗎？

生：行銷是賣東西吧？

師：嗯，有點接近，但其實行銷不僅僅是賣東西。那我們一起來了解一下行銷到底是什麼。

(一) 行銷的基本概念介紹

1. 口頭測驗
2. 透過 hi teach 的後臺學生回答的資料收集、學習單了解學生參與課程程度、學習單的完整度以及學生的回答是否有回應到問題。
3. 在 classroom 留言板上，學生附上的資料來源，教師也可以檢核學生是否能查找資訊來源可靠的資料。
4. 請學生繪製心智圖，了解學生是否有統整、組織資料的能力。
5. 觀察學生參與度：觀察學生在討論和分享過程中的積極性和參與度。
6. 口頭提問：通過課堂提問來評估學生對行銷基本概念的理解。
7. 小組討論結果：評估學生在小組討論中的表現，了解他們是否能應用所學知識來提出行銷策略。

1. 廣告標語之修辭分類及其對消費者態度影響之研究，王居卿·吳玉雯·莊秀禎*：

file:///C:/Users/user/Downloads/tw_books_caty01331107639.pdf

2. 三立新聞網 (2016 年 12 月 31 日)。全聯 94 狂！6 款火鍋料標語大 PK 網友驚：每個都好 經典。取自

<http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=206826>

師：行銷簡單來說就是如何讓人們知道、喜歡並購買你的產品或服務。行銷的範圍很廣，包括廣告、促銷、公共關係、銷售等。

生：那行銷和廣告是一樣的嗎？

師：廣告是行銷的一部分，但行銷不僅僅是廣告。行銷還包括如何設計產品、設定價格、選擇銷售渠道等。

(二)行銷的重要性與目的

師：那麼，為什麼我們需要行銷呢？

生：讓更多人知道產品？

師：沒錯。行銷的目的是讓更多人了解產品的存在，並且說服他們購買。好的行銷策略可以幫助企業吸引顧客、提高銷售額，最終讓企業獲得成功。

生：那行銷的目的是什麼呢？

師：行銷的目的是滿足顧客的需求，同時讓企業獲利。通過行銷，企業可以了解顧客的需求，並根據這些需求設計和推廣產品。

(三)行銷案例分析與討論

師：我們來看一個行銷的真實案例。你們知道可口可樂嗎？它是如何成為全世界最有名的飲料之一的？

生：他們的廣告很多，還有聖誕老人的形象。

師：對，這就是行銷的力量。可口可樂通過創意的廣告和活動，建立了強大的品牌形象，讓人們對它產生深刻的印象。

(四)小組活動與分享

師：現在，我們分成幾個小組，每組想一個你們喜歡的產品，然後討論一下如果你們是這個產品的行銷經理，你們會怎麼推廣這個產品。

生：好的！（學生分組討論）

師：來，請各組分享一下你們的想法。

三、統整活動

教師總結行銷的核心要素，強調產品的特色和優勢在行銷中的重要性。

師：今天我們學到了什麼是行銷，為什麼要有行銷，以及行銷的目的。行銷是一個很有趣的領域，它涉及到很多創意和策略，“今天我們學到了什麼是行銷以及它的重要性。你們覺得哪一種行銷策略最有效？”

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

生：“我覺得...因為...”

最後每位學生用 hi teach 在老師發送的任務版面回答問題。

- (1)請學生將剛才的答案統整在學習單上
- (2)教師教導學生如何搜尋可靠性高的資料
- (3)請學生舉出一個成功行銷的例子嗎？

認識廣告的基本概念與類型

一、引起動機 (5 分鐘)

師：同學們，你們最近看到過什麼有趣的廣告嗎？為什麼那個廣告讓你印象深刻？

生：我看到一個飲料的廣告，很搞笑，讓我一直記得。

師：很好！今天我們就來學習廣告的基本概念和類型，看看廣告是怎麼吸引我們的。

二、發展活動

(一)廣告的基本概念

師：廣告是一種用來推廣產品、服務或理念的工具。它們通過各種媒介（如電視、互聯網、報紙等）來傳遞信息。

生：那廣告的目的就是讓我們買東西嗎？

師：沒錯！但廣告也有很多其他目的，比如提高品牌知名度、傳遞社會信息等。

2 節

(二)廣告的類型

師：廣告可以分為很多類型，比如：

電視廣告、網路廣告、戶外廣告、印刷廣告

師：你們能舉例說明這些廣告嗎？

生：電視廣告就是我們在電視上看到的那些，網路廣告是在網頁上的那些彈窗和視頻。

(三)綜合活動

師：現在我們來看幾個不同類型的廣告片段，大家來討論一下這些廣告給你什麼樣的感受。例如：全國電子影片介紹。

生：這個廣告讓我覺得很感動，因為它講了一個很溫暖的故事。

綜合活動

請學生寫出印象深刻的廣告學習單，學習單內容包含：在哪裡看到？屬於哪一種廣告？吸引人的部分是什麼？繳交到 classroom。

本表為第二單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		吸引人的廣告-1	教學期程	第五週至第九週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國：5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 藝：1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作 資 E1 認識常見的資訊系統 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。				
	學習內容 (校訂)	1. 如何設計一份吸引人的平面廣告？ 2. 媒體識讀				
學習目標		1. 學會設計吸引人的平面廣告，包含標題、圖片、文字、色彩和佈局。 2. 學會運用修辭手法設計廣告標語。 3. 完成針對那拔國小社區民眾的無患子與左手香手工皂平面廣告。 4. 了解媒體識讀的基本概念。 5. 掌握辨別媒體信息真偽的方法。 6. 提升對媒體內容的批判性思考能力。				
學習活動 請依據其「學習表現」 之動詞具體規畫設計相 關學習活動之內容與教 學流程。		時間 節數 規 劃	教學 流 程	學習 評 量	教材或學習單	

吸引人的廣告

一、引起動機

師：同學們，你們還記得我們上次學到的廣告基本概念和類型嗎？

生：記得，廣告可以是電視、網路、戶外、印刷等不同類型。

師：今天我們會進一步學習如何設計一個吸引人的廣告。

師：我們來看看不同類型的廣告是如何運作的。

教師展示多個廣告案例（如電視廣告、網路廣告、戶外廣告、印刷廣告），並詳細講解每種廣告的特點和優缺點。

二、發展活動

廣告標語與修辭運用

教學流程

一、引起動機

師：我們之前談到了廣告的基本概念和類型。今天我們來看看廣告中非常重要的一部分——標語。

生：標語是什麼？

師：標語是一種簡短而有力的句子，用來傳達廣告的核心理念。

二、發展活動：標語的重要性與修辭的運用

師：標語是廣告語言中最具代表性的語句，能夠凸顯整個廣告的中心概念。一句好的標語可以改變品牌的命運。

生：那有什麼例子嗎？

師：比如 Nike 的“Just Do It”，這句標語非常簡單但很有力量，鼓勵人們去行動。

師：修辭是一種運用語言的藝術，廣告標語中經常會使用修辭手法，比如譬喻、誇飾、雙關、頂真、轉化等。

師：大家來看看這些例子，說說它們用了哪些修辭手法：

擬人：X 品牌，讓你的皮膚喝水。

誇飾：Y 飲料，給你無限的能量！

雙關：Z 洗髮精，讓你秀髮飛揚。

參考廣告流行語金句

1. 口頭測驗
2. 在 classroom 留言板上，學生附上的資料來源，教師也可以檢核學生是否能查找資訊來源可靠的資料。
3. 觀察學生參與度：觀察學生在討論和分享過程中的積極性和參與度。
4. 口頭提問：通過課堂提問來評估學生對廣告、媒體識讀基本概念的理解。
5. 學習單完整性。

1. [快速入門九種平面設計構圖技巧](https://www.google.com/search?sca_esv=49a7afc3c270ff6b&q=%E5%B9%B3%E9%9D%A2%E8%A8%AD%E8%A8%88&tbm=vid&source=inms&prmd=ivsnmbtz&sa=X&ved=2ahUKewjapayY7tKGAxUQh1YBHXRSAh4Q0pQJegQIDhAB&biw=1536&bih=762&dpr=1.25&safe=active&ssui=on#fpstate=ive&vld=cid:255d784b,vid:j5NKvJvcboY,st:0)

https://www.google.com/search?sca_esv=49a7afc3c270ff6b&q=%E5%B9%B3%E9%9D%A2%E8%A8%AD%E8%A8%88&tbm=vid&source=inms&prmd=ivsnmbtz&sa=X&ved=2ahUKewjapayY7tKGAxUQh1YBHXRSAh4Q0pQJegQIDhAB&biw=1536&bih=762&dpr=1.25&safe=active&ssui=on#fpstate=ive&vld=cid:255d784b,vid:j5NKvJvcboY,st:0

2. 無患子與左手香手工皂介紹

3. 媒體識讀是什麼？

[https://flipedu.parenting.com.tw/article/0079](https://flipedu.parenting.com.tw/article/007966)

[66](https://flipedu.parenting.com.tw/article/007966)

師：這裡有一些歷屆入圍廣告流行語金句，我們一起來欣賞一下，看看它們是如何運用修辭的。

例如：全家就是你家→全家便利商店

生：這句很有意思，用了雙關，讓人印象深刻。

綜合活動

師：現在，請大家分組來創作一個簡短的廣告標語，運用我們今天學到的修辭手法。請學生自己找一個物品來練習設計標語(建議可以把自己的設計理念、運用的修辭寫出來)，並把標語放到 classroom 讓大家可以相互欣賞討論。

平面廣告

師：同學們，上節課我們學會了設計廣告標語，這節課我們來學習如何設計平面廣告。

生：平面廣告是什麼？

師：平面廣告就是我們在雜誌、報紙、海報等看到的圖片廣告。它需要吸引人的視覺設計和有利的標語。

師：平面廣告的設計需要注意幾個要素：標題、圖片、文字、色彩和佈局。

教師展示範例平面廣告，講解各要素的作用和設計技巧。

師：請大家注意看這些範例廣告，它們是如何運用這些要素來吸引我們的。

平面廣告設計要素講解

師：平面廣告的設計需要注意幾個要素：標題、圖片、文字、色彩和佈局。我們先來看看這些要素各自的重要性。

教師展示幾個範例平面廣告，講解各要素的作用和設計技巧。

標題設計（修辭手法）

師：標題是廣告中最重要的部分之一，它需要吸引人的注意力。我們可以運用修辭手法來設計標語，例如譬喻、轉化、誇飾和雙關。

教師展示幾個範例標題，說明不同修辭手法的運用。

圖片和色彩設計

師：圖片和色彩也是非常重要的元素，它們可以幫助傳達廣告的主題和情感。我們來看看一些圖片和色彩的範例。

教師展示範例，講解圖片選擇和色彩搭配的技巧。

文字和佈局設計

師：文字和佈局要簡潔明了，能夠清晰地傳達信息。現在，我們來看看一些文字和佈局的範例。

教師展示範例，講解文字撰寫和佈局設計的技巧。

師：現在，請大家再次兩人一組，使用 Canva 軟體來設計一個無患子與左手香手工皂的平面廣告(分發無患子與左手香手工皂的產品資料，並指導學生進行標語創作。)

教師指導學生使用 Canva，提供技術和設計建議。

綜合活動

小組分享與討論

師：請各組展示你們的平面廣告設計，並解釋設計的思路和選擇。

生：我們用了綠色和白色來突出天然和純淨的感覺，標題是“自然的力量，雙倍的呵護”，圖片選用了無患子和左手香手工皂的特寫。

生：且我們的廣告設計中標語是“無患子，讓你擁有自然的清新，左手香，給你雙倍的呵護”。我們用了轉化和誇飾，因為這樣可以讓產品更具吸引力。

媒體識讀

一、引起動機

師：同學們，今天早上你們有看新聞或社交媒體嗎？你們看到的內容都是真實的嗎？

生：有啊，我看了一些新聞和朋友分享的文章。但我不確定是不是都是真的。

師：這就是我們今天要學習的內容——媒體識讀。我們要學會如何辨別媒體信息的真偽，並且對媒體內容進行批判性思考。

二、發展活動

1 節

媒體識讀的基本概念

師：媒體識讀是指我們要能夠理解、分析和評估各種媒體傳遞的信息。媒體包括新聞、社交媒體、廣告等。媒體識讀能幫助我們在海量信息中分辨真假，保護我們不受虛假信息的影響。

教師展示短片，列出媒體識讀的幾個關鍵問題：信息來源是誰？信息的目的和立場是什麼？有沒有證據支持信息？

辨別媒體信息真偽的方法

師：我們來看看幾種辨別媒體信息真偽的方法。首先是查看信息的來源，是不是可信賴的來源？其次是檢查信息是否有明確的作者和發布日期。還有，我們可以交叉驗證，看看其他可信來源是否有相同的信息。

教師展示一些常見的虛假信息範例，並帶領學生逐步分析和辨別這些信息的真偽。

批判性思考練習

師：現在，我們來進行一個小練習。我會展示一些媒體內容，請大家分組討論，判斷這些內容的真偽，並說明理由。

生：這個新聞來源不明，而且沒有提到具體的日期和事件，我們覺得這可能是假的。

師：很好，你們的分析很到位。再看這個廣告，它說這個產品能立即治愈所有疾病，你們覺得可信嗎？

生：不可信，因為它的說法太誇張了，而且沒有任何醫學證據。

三、綜合活動

全班討論

師：請各組分享你們剛才討論的結果，看看哪些信息是真實的，哪些是虛假的，並說明理由。

生：我們這組認為那個新聞是假的，因為它的來源不明，而且內容太過驚人。

師：你們的分析很有道理。記住，面對媒體信息，我們要時刻保持懷疑和批判的態度，這樣才能保護自己不被虛假信息欺騙。

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		吸引人的廣告-2	教學期程	第十一週至第十五週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	國：2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 資 E1 認識常見的資訊系統 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。				
	學習內容 (校訂)	1. 廣告分鏡與腳本的基本概念。 2. 分鏡腳本的重要性及作用。				

<p>學習目標</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習廣告分鏡與腳本撰寫的基本知識。 2. 掌握廣告設計和拍攝的流程。 3. 使用 Canva 軟體完成廣告設計。 			
<p>學習活動</p> <p>請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程。</p>	<p>時間節數規劃</p>	<p>教學流程</p> <p>廣告分鏡與腳本的基本概念</p> <p>教學流程</p> <p>引起動機</p> <p>師：大家有沒有看過電視廣告或者影片？知道那些廣告是怎麼拍出來的嗎？</p> <p>生：有，我看過很多廣告，但是不知道怎麼拍的。</p> <p>師：廣告拍攝前需要先寫腳本，還要畫分鏡圖。我們今天就來學習怎麼寫廣告腳本和畫分鏡圖，並用 Canva 軟體來完成！</p> <p>發展活動</p> <p>師：廣告腳本是什麼？腳本就像故事書，裡面有對話、有場景，指導我們拍攝時應該做什麼。分鏡圖呢？它就像漫畫一樣，把腳本裡的場景畫出來。</p> <p>展示範例腳本和分鏡圖。</p> <p>分析範例中的要素：場景描述、對話、鏡頭角度、動作等。</p> <p>綜合活動</p> <p>師：今天我們先了解了廣告腳本和分鏡圖。下一節課我們來學習怎麼用 Canva 畫分鏡圖，大家可以開始構思一下你們的廣告故事。</p> <p>使用 Canva 進行分鏡設計</p> <p>教學流程</p> <p>引起動機</p> <p>師：有沒有人知道 Canva 這個軟體？今天我們要用它來畫廣告的分鏡圖，非常有趣哦！</p>	<p>學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 口頭提問，學生能夠回答廣告腳本和分鏡圖的基本概念和作用。 2. 檢查學生在 Canva 上完成的練習分鏡圖。 3. 學生可撰寫的初步腳本。 4. 每組的短片廣告展示是否符合原來的腳本和分鏡圖。 5. 評價學生的整體效果，是否清楚地傳達產品信息。 	<p>教材或學習單</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 廣告創意-廣告影片腳本製作： https://www.youtube.com/watch?v=VSSqtsuXnVM 2. 分鏡圖的重要性 https://www.youtube.com/watch?v=IpdmA0MW8Z0

	<p>生：老師，我們之前用過 Canva 做平面設計！</p> <p>發展活動</p> <p>師：首先，我們來看看 Canva 怎麼來畫分鏡圖。</p> <p>教師示範使用 Canva 畫一個簡單的分鏡圖。</p> <p>學生打開電腦，跟隨教師步驟在 Canva 上練習。</p> <p>教師巡視並提供指導。</p> <p>綜合活動</p> <p>師：今天大家都學會了用 Canva 畫分鏡圖，接下來我們要開始設計自己的廣告分鏡圖，回家後可以繼續練習。</p> <p>學習評量</p>		
3 節	<p>廣告腳本撰寫</p> <p>教學流程</p> <p>引起動機</p> <p>師：上次我們學會了用 Canva 畫分鏡圖，這次我們要來寫廣告腳本。大家喜歡講故事嗎？</p> <p>生：喜歡！</p> <p>發展活動</p> <p>師：廣告腳本就是一個簡短的故事，今天我們來寫關於無患子和左手香手工皂的廣告腳本。</p> <p>教師講解腳本的結構：開頭、中間、結尾。</p> <p>展示範例腳本。</p> <p>學生分組討論並開始撰寫自己的廣告腳本。</p> <p>教師提供指導，幫助學生完善腳本。</p> <p>綜合活動</p> <p>師：大家今天寫的腳本都很好，回家後可以繼續修改。下一節課我們來進一步完善並開始畫分鏡圖。</p> <p>示範分鏡腳本(一)</p> <p>廣告內容：推廣無患子與左手香手工皂</p>		

場景一：清晨起床

畫面：陽光透過窗戶照進房間，床上的鬧鐘響起。

旁白：“清晨的第一縷陽光，喚醒了新的開始。”

場景二：使用無患子洗臉

畫面：一位年輕人走進浴室，拿起無患子皂液，搓揉起泡後洗臉。

旁白：“天然無患子，溫和清潔，給你一天的好氣色。”

場景三：使用左手香手工皂沐浴

畫面：一位女生在浴室裡，拿起左手香手工皂，搓揉起泡後全身按摩。

旁白：“左手香手工皂，滋潤保濕，讓你感受自然的呵護。”

場景四：與家人共度時光

畫面：一家人坐在客廳聊天，笑容滿面。

旁白：“讓天然的力量，伴你度過每一天的美好時光。”

場景五：產品展示與結尾

畫面：無患子皂液和左手香手工皂的產品展示。

旁白：“選擇無患子與左手香手工皂，選擇健康與自然。”

字幕：“無患子與左手香手工皂 - 自然的選擇，健康的生活。”

示範分鏡腳本(二)：無患子與左手香手工皂廣告腳本與分鏡

廣告腳本

開頭

場景：美麗的花園，陽光明媚。

對話：旁白：“在那拔國小，我們用天然的無患子和左手香製作手工皂。”

中間

場景：孩子們在製作手工皂，老師指導。

對話：學生 A：“這個手工皂好香！”

學生 B：“而且對皮膚很好呢！”

結尾

場景：社區居民試用手工皂，露出滿意的笑容。

對話：旁白：“那拔國小手工皂，給你最天然的呵護。”

分鏡圖

開頭

圖片：陽光下的花園，無患子和左手香的特寫。

文字：旁白介紹手工皂的材料。

中間

圖片：學生在老師指導下製作手工皂。

文字：學生 A 和學生 B 的對話。

結尾

圖片：居民試用手工皂，微笑特寫。

文字：旁白介紹手工皂的效果和購買方式。

腳本完善與分鏡圖繪製

教學流程

引起動機

師：大家的腳本寫得怎麼樣了？今天我們來把它們變成分鏡圖！

生：老師，我們準備好了！

發展活動

師：現在，每組根據自己的腳本，開始畫分鏡圖。記住每個鏡頭的角度、場景和對話都要清楚地表示出來。

學生分組進行分鏡圖繪製，教師巡視並提供指導。

綜合活動

師：今天大家都畫得很好，記得每個鏡頭都要清楚明確。下節課我們來進一步完善並分享大家的作品。

利用 Canva 完成短片廣告

引起動機

師：大家有沒有想過，如何把我們之前畫的分鏡圖和寫的腳本變成一個真正的短片廣告呢？

生：有！老師，這樣我們的故事就能動起來了！

師：沒錯，今天我們要用 Canva 來完成這個任務，把分鏡圖和腳本變成一個短片廣告。這樣，我們就能展示我們的手工皂產品給大家看！

發展活動

師：首先，我們來打開 Canva。大家都知道，Canva 不僅可以做圖片設計，還可以做影片哦！

生：老師，我之前用過 Canva 做聘面設計和圖片，但是沒用過來做影片。

師：沒關係，我來教大家。我們一步一步來，先上傳你們之前完成的分鏡圖圖片。

步驟一：上傳素材

學生打開 Canva 並登錄。

師示範如何上傳分鏡圖和其他素材（例如，圖片、背景音樂）。

學生在自己的 Canva 賬號中上傳分鏡圖和素材。

步驟二：創建影片

師：在 Canva 主頁面中，選擇“影片”模板。

師：將上傳的分鏡圖按照腳本的順序拖入時間軸。

師：教學生調整每張圖片的顯示時間，並添加轉場效果。

步驟三：添加文字和音效

師：在每個分鏡圖上添加對話文字或旁白。

師：示範如何添加背景音樂或旁白錄音。

學生根據腳本內容添加文字和音效。

步驟四：預覽和調整

師：預覽整個短片，檢查是否有需要調整的地方。

學生進行最後的調整，確保每個鏡頭和文字都清晰明了。

綜合活動

師：大家都完成了自己的短片廣告嗎？現在我們來展示一下每組的作品吧！大家可以互相評價，看看有什麼地方還可以改進。

生：老師，我們做好了。

師：請每組依次上來展示你們的短片廣告。

本表為第四單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		戶外行銷前奏	教學期程	第十五週至第十八週	教學節數	4 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	國：2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 綜：3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源或策略化解危機。 資 E1 認識常見的資訊系統。 安 E2 了解危機與安全。				
	學習內容 (校訂)	1. 腳踏車的結構。 2. 補胎、輪胎打氣、掉鍊條。 3. 路上行駛的交通安全。 4. 車禍的處理。				
學習目標		1. 能了解腳踏車的結構。 2. 能處理腳踏車常見的損壞狀況。 3. 能了解行駛的安全及交通規則。 4. 能應用交通意外發生的處理流程。				
		時間 節數 規劃	教學流程	學習評量	教材或學習單	
學習活動 請依據其「學習表現」 之動詞具體規畫設計相 關學習活動之內容與教 學流程。		1 節	師：我們可以在學校附近的景點做什麼事情來推廣學校的無患子與左手香手工皂？ 師：大家知道我們學校附近有很多美麗的景點嗎？今天，我們要計劃如何在這些地方推廣我們的手工皂！ 生：老師，我們學校附近有清水宮、接天寺、新化老街和虎頭埤風景區，利用這些景點吸引更多認識我們的產品。 師：我們會我們怎麼去那些地方推廣呢？ 生：可以步行、騎腳踏車、搭公車。 師：很好，那我們先一起來認識自行車(腳踏車)與相關安全注意事項。 生：Q2. 自行車的結構是什麼？ 師：自行車有哪些類型？ 生：學生查詢資料，並做報告來說明 師：你會如何挑選屬於自己的自行車？ 生：學生口頭回答	1. 透過口頭回答，可知學生是否有在參與課程 2. 透過報告，可以了解學生是否有了解和熟悉自己的報告內容 3. 自行車交通安全筆試，可看出學生是否了解交通安全的規範 4. 自行車路考，可以看出學生是否能騎乘自行車 5. 透過實際操作車損維修，可知學生是否能熟練一般車損技巧	1. 自行車結構 https://reurl.cc/p35pel 2. 自行車的種類 https://reurl.cc/LW62ye 3. 自行車變速器的使用 https://reurl.cc/QRZ2rq 4. 自行車騎乘姿勢 https://reurl.cc/r960mk 5. 公路車騎乘姿勢 https://reurl.cc/Vz42k5 6. 騎乘單車的好處 https://reurl.cc/va6G3y 8. 單車交通安全影片 https://reurl.cc/NQy0jk 9. 南山國中自行車交通安全測驗—筆試 https://reurl.cc/GjkgmZ	

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

	<p>師：如何正確使用自行車？要注意哪些事項？</p> <p>師：如何正確騎乘自行車？</p> <p>生：學生搜尋資料，並做報告來說明</p>		<p>10. 交通安全入口網 https://reurl.cc/z160W7</p>
1 節	<p>師：騎自行車前自行車要做哪些車況檢查？</p> <p>師：騎自行車前人要做哪些防護措施？</p> <p>師：自行車行駛在路上，有哪些常見的車損事件？</p> <p>生：學生在 padlet 教師發的任務版面上留言答案</p> <p>Q4. 這些車損事件我們要如何處理？</p> <p>A4. 學生蒐集資料，並做報告說明</p> <p>生：教師帶學生實際操作處理車損問題(輪胎打氣、補胎、掉鍊條)</p>		<p>11. 車禍事故的處理 https://www.youtube.com/watch?v=7jcmFTRy1N8</p> <p>12. 中華民國自行車協會 https://taiwanbike.org/index.php/2009-01-20-17-17-03</p>
2 節	<p>學生實際騎乘腳踏車，並進行紙筆測驗與路考(直線、S行路線)。</p>		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立新化區那拔國民小學 113 學年度(第二學期)六年級彈性學習 預見那拔 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	那拔行銷高手(下)	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(15) 節
彈性學習課程 四類規範	■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	結構與功能：認識那拔里有哪些交通設施和腳踏車的結構以及騎乘腳踏車要注意的地方，期望學生能騎著腳踏車走出那拔，最後結合那拔里以及學校校徽，幫手工皂製作精美包裝。				
本教育階段 總綱核心素 養 或校訂素養	<p>國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。</p> <p>藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。</p> <p>綜-E-A3 運用資源或策略，預防危機、保護自己，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p> <p>資 E1 認識常見的資訊系統。</p> <p>資 E8 認識基本的數位資源整理方法。</p> <p>閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。</p> <p>安 E2 了解危機與安全。</p>				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 學習行銷規劃的基本概念。 分組進行行銷初步規劃，完成工作分配。 提升口說表達和團隊合作能力。 設計符合產品特點和目標客群的行銷方案。 				
配合融入之 領域或議題 有勾選的務必 出現在學習表 現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

表現任務 須說明引導基準：學生要完成的細節說明	1. 完成一份行銷初步規劃報告，包括產品分析、市場調查、目標客群分析、行銷策略和工作分配。 2. 分組進行推銷模擬，展示並推廣產品。 3. 提供並接受其他組的反饋，改進推銷方案。
----------------------------	---

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



本表為第一單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱	教學期程	騎著我的腳踏車	第一週至第三週	教學節數	3 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國：5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 資 E1 認識常見的資訊系統 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。			

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

<p>學習內容 (校訂)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 一份行銷初步規劃報告，包括產品分析、市場調查、目標客群分析、行銷策略和工作分配。 行銷推銷模擬，展示並推廣產品。 提供並接受其他組的反饋，改進推銷方案。 			
<p>學習目標</p>	<ol style="list-style-type: none"> 能完成一份行銷初步規劃報告，包括產品分析、市場調查、目標客群分析、行銷策略和工作分配。 能完成分組進行推銷模擬，展示並推廣產品。 能提供並接受其他組的反饋，改進推銷方案。 			
<p>學習活動</p> <p>請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程。</p>	<p>時間 節數 規劃</p>	<p>教學流程</p>	<p>學習評量</p>	<p>教材或學習單</p>
	<p>1 節</p>	<p>行銷初步規劃概念</p> <p>引起動機</p> <p>師：“同學們，你們知道什麼是行銷規劃嗎？行銷規劃是設計如何將一個產品推廣給消費者的過程。我們今天要學習如何為我們的手工皂產品做一個行銷初步規劃。”</p> <p>生：“老師，是不是就像我們之前做的廣告？”</p> <p>師：“對，廣告是行銷的一部分，行銷還包括很多其他方面，比如市場調查、目標客群分析等等。”</p> <p>發展活動</p> <p>師：“行銷規劃通常包含以下幾個部分：產品分析、市場調查、目標客群、行銷策略和工作分配。我們來逐一了解。”</p> <p>產品分析：了解產品的特點和優勢。</p> <p>市場調查：調查潛在市場和競爭對手。</p> <p>目標客群：確定產品的主要消費群體。</p> <p>行銷策略：設計如何推廣產品。</p> <p>工作分配：確定每個人負責的工作。</p> <p>師：(展示範例)“這是我們手工皂產品的行銷規劃範例，大家看一看。”</p> <p>綜合活動</p> <p>師：“現在每組同學開始討論你們的手工皂行銷規劃，先從產品分</p>	<ol style="list-style-type: none"> 透過口頭回答老師問題，可以看出學生的參與度。 評估學生是否理解產品分析的要素，並能夠清楚表達產品的特點和優勢。 評估學生對市場調查與目標客群分析的理解和應用能力。 評估學生設計行銷策略的創意和可行性。 評估學生在分工合作中的表現。 學生可將作品回答在 classroom 教師發的任務版面上以及要求學生附上資料來源。 	<ol style="list-style-type: none"> 網路行銷 目標客群可以是所有人嗎？： https://www.youtube.com/watch?v=AKLTiIzT34o 【三分鐘行銷小教室】用 Persona 找出目標客群，就不用再亂槍打鳥！： https://www.youtube.com/watch?v=N1MBqwfl9c8

	<p>析開始，寫下你們認為產品的特點和優勢。”</p> <p>生：（分組討論並寫下產品分析）</p>		
<p>2 節</p>	<p>市場調查與目標客群</p> <p>引起動機</p> <p>師：“上一節課我們做了產品分析，這一節課我們來做市場調查和確定目標客群。”</p> <p>生：“老師，市場調查要怎麼做？”</p> <p>發展活動</p> <p>師：“市場調查可以從了解競爭對手開始，比如其他品牌的手工皂。你們可以查找他們的優勢和不足。”</p> <p>師：“接下來是目標客群，想想看誰會喜歡我們的手工皂？他們的年齡、性別、愛好等等。”</p> <p>師：(展示市場調查與目標客群分析範例)</p> <p>生：（分組進行市場調查和目標客群分析）</p> <p>綜合活動</p> <p>師：“現在每組分享一下你們的市場調查結果和目標客群分析，看看大家的發現是否一致。”</p> <p>生：（各組分享並討論）</p> <p>行銷策略與工作分配</p> <p>引起動機</p> <p>師：“今天我們要設計行銷策略並進行工作分配。行銷策略是我們如何把產品推廣出去的具體計劃。”</p> <p>生：“老師，我們可以用之前設計的平面廣告和短片嗎？”</p> <p>師：“當然可以，這些都是你們行銷策略的一部分。”</p> <p>發展活動</p> <p>師：“行銷策略可以包含廣告、促銷活動、社群媒體推廣等。每組同學討論一下你們的行銷策略，然後分配好每個人的工作。”</p> <p>廣告：使用平面廣告和短片廣告。</p>		

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

	<p>促銷活動：設計優惠活動或試用裝。</p> <p>擺攤等平台進行推廣。</p> <p>生：（分組討論並制定行銷策略和工作分配）</p> <p>組長：負責統籌全組工作。</p> <p>廣告負責人：負責設計和更新廣告。</p> <p>促銷活動負責人：策劃和執行促銷活動。</p> <p>擺攤負責人：設計與發布推廣內容。</p> <p>綜合活動</p> <p>師：“現在每組分享你們的行銷策略和工作分配，看看大家的計劃是否有創意。”</p> <p>生：（各組分享並討論）</p> <p>學生上 google 搜尋可具參考性的資料並回答在 padlet 教師發的任務版面上以及要求學生附上資料來源</p>		
--	--	--	--

本表為第二單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱	小小行銷高手三部曲-第二部(6)	教學期程	第四週至第九週	教學節數	6 節
學習重點	<p>學習表現</p> <p>校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵</p>	<p>國：2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。</p> <p>綜：3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源或策略化解危機。</p> <p>資 E1 認識常見的資訊系統</p> <p>資 E8 認識基本的數位資源整理方法。</p> <p>閱 E5 發展檢索資訊、獲得資訊、整合資訊的數位閱讀能力。</p> <p>安 E2 了解危機與安全。</p>			
	<p>學習內容</p> <p>(校訂)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 完成一份行銷規劃報告，包含產品分析、目標客群、行銷策略和推廣計劃。 在學校運動會和跳蚤市場中實際推廣手工皂。 提供並接受同學和老師的反饋，改進推銷方案 			
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 提升口說表達能力和團隊合作能力。 實際推銷產品，了解市場反應。 分析和反思推銷過程中的經驗和不足。 				

	時間節數規劃	教學流程	學習評量	教材或學習單
<p>學習活動</p> <p>請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程。</p>	3 節	<p>行銷規劃與設計理念</p> <p>引起動機</p> <p>師：“同學們，我們的手工皂需要一個好的行銷規劃才能吸引更多人。我們今天要開始設計行銷方案，並準備在學校運動會和跳蚤市場上推廣。”</p> <p>生：“老師，怎麼開始呢？”</p> <p>師：“我們先從設計理念開始，討論一下手工皂的特點和賣點。”</p> <p>發展活動</p> <p>師：“行銷規劃包括產品分析、目標客群、行銷策略和推廣計劃。我們先來討論產品分析。”</p> <p>產品分析：了解無患子與左手香手工皂的特點和優勢。</p> <p>目標客群：確定主要消費群體，例如家長和來賓。</p> <p>行銷策略：設計廣告、促銷活動和推廣方式。</p> <p>推廣計劃：確定在學校運動會和跳蚤市場的推廣計劃。</p> <p>生：（分組討論並記錄產品分析和目標客群）</p> <p>綜合活動</p> <p>師：“每組分享你們的產品分析和目標客群，看看大家的想法是否一致。”</p> <p>生：（各組分享並討論）</p> <p>行銷策略設計</p> <p>引起動機</p> <p>師：“今天我們要設計行銷策略，這是我們如何推廣產品的具體計劃。”</p> <p>生：“老師，我們可以用之前設計的廣告嗎？”</p> <p>師：“當然可以，這是你們行銷策略的一部分。”</p> <p>發展活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過口頭回答，可知學生是否有在參與課程 2.透過報告，可以了解學生是否有了解和熟悉自己的報告內容 3.學生相互合作行銷規劃報告的完成度和創意。 4. 學生相互合作推銷模擬和實際推銷過程中的表現。 5.口說能力和團隊合作能力的提升。 6. 學生接受並提供反饋的積極性和建設性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷策略如何規劃？數位、內容、品牌、社群行銷方法大公開：https://www.hububble.co/blog/marketing-strategy 2.行銷策略，提升品牌價值！：https://mingisland.com/journal/%E5%93%81%E7%89%8C%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%AD%96%E7%95%A5%E5%A6%82%E4%BD%95%E6%93%AC%E5%AE%9A%EF%BC%9F/

師：“行銷策略可以包括廣告、促銷活動、社群媒體推廣等。每組同學討論一下你們的行銷策略，然後分配好每個人的工作。”

廣告：使用平面廣告和短片廣告。

促銷活動：設計優惠活動或試用裝。

實際擺攤推廣：校慶運動會、母親節活動、跳蚤市場等進行推廣。

生：（分組討論並制定行銷策略和工作分配）

綜合活動

師：“每組分享你們的行銷策略和工作分配，看看大家的計劃是否有創意。”

生：（各組分享並討論）

口說訓練與推銷技巧

引起動機

師：“今天我們要進行口說訓練，這對你們推銷產品非常重要。”

生：“老師，我們要怎麼訓練？”

發展活動

師：“口說訓練包括自我介紹、產品介紹和應對問題。每組同學練習以下幾個部分。”

自我介紹：簡單介紹自己和產品。

產品介紹：詳細介紹手工皂的特點和優勢。

應對問題：模擬客戶提問並回答。

生：（分組練習並相互反饋）

綜合活動

師：“每組展示你們的口說訓練結果，其他同學提供建議和反饋。”

生：（各組展示並討論）

3 節

推廣計劃與角色分配

引起動機

師：“今天我們要確定推廣計劃和角色分配，準備在學校運動會和跳蚤市場上推廣產品。”

生：“老師，我們要怎麼分工？”

發展活動

師：“每組討論以下角色並分配工作。”

組長：負責統籌全組工作。

廣告負責人：負責設計和更新廣告。

促銷活動負責人：策劃和執行促銷活動。

攤位負責人：設計並發布推廣內容。

銷售負責人：負責推銷產品和應對客戶。

生：（分組討論並分配角色）

綜合活動

師：“每組分享你們的推廣計劃和角色分配，看看是否有需要調整的地方。”

生：（各組分享並討論）

推銷模擬與反饋

引起動機

師：“今天我們要進行推銷模擬，模擬在學校運動會和跳蚤市場的推銷場景。”

生：“老師，怎麼模擬？”

發展活動

師：“每組進行推銷模擬，其他組的同學擔任客戶，提出問題和反饋。”

模擬推銷：每組輪流推銷產品。

客戶提問：其他組提出問題。

提供反饋：每組提供建設性反饋。

生：（分組進行推銷模擬）

綜合活動

師：“每組根據反饋調整推銷方案，並討論改進措施。”

生：（各組討論並改進方案）

校內擺攤實際操作

引起動機

師：“校慶運動會即將來臨，我們要在校內擺攤，進行實際推廣。你們準備好了嗎？”

生：“老師，我們很期待！”

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

	<p>發展活動 (25 分鐘)</p> <p>師：“每組根據推廣計劃進行擺攤，實際推銷手工皂。其他組負責記錄和觀察，並提供反饋。”</p> <p>實際推銷：每組在指定位置擺攤推銷產品。</p> <p>記錄觀察：其他組記錄推銷過程，觀察表現。</p> <p>提供反饋：實踐結束後，提供建設性反饋。</p> <p>生：（分組進行實際推銷）</p> <p>綜合活動</p> <p>師：“每組分享推銷過程中的經驗和反思，討論改進措施。”</p> <p>生：（各組分享並討論）</p>		
--	---	--	--

本表為第三單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)

單元名稱		小小行銷高手-第三部(6)	教學期程	第十週至第十四週	教學節數	6 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝：1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作 資 E1 認識常見的資訊系統 資 E8 認識基本的數位資源整理方法				
	學習內容 (校訂)	1. 完成並執行一份行銷推廣計劃。 2. 結合公車與 YouBike，實際到鄰近景點和社區推廣產品。 3. 記錄並反思推廣過程，改進推銷方案。				
學習目標		1. 學習並實踐行銷規劃與推廣技巧。 2. 增強口頭表達和團隊合作能力。 3. 實際操作推銷產品，提升市場敏感度和適應能力。 4. 完成一份行銷規劃報告，包含產品分析、目標客群、行銷策略和推廣計劃。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動 詞具體規畫設計相關學習活		時間 節數 規劃	教學流程	學習評量	教材或學習單	

<p>動之內容與教學流程。</p>	<p>口說訓練與推銷技巧</p> <p>學習目標: 提升口說表達和應對客戶問題的能力。</p> <p>引起動機</p> <p>師:“今天我們要進行口說訓練, 這對你們推銷產品非常重要。”</p> <p>生:“老師, 我們要怎麼訓練?”</p> <p>發展活動</p> <p>自我介紹、產品介紹、應對問題的練習。</p> <p>分組練習並相互反饋(完成反饋學習單)。</p> <p>綜合活動</p> <p>各組展示口說訓練結果, 其他同學提供建議和反饋。</p> <p>實際推廣計劃與準備</p> <p>學習目標: 制定實際推廣計劃, 確定推廣路線和流程。</p> <p>引起動機</p> <p>師:“今天我們要準備實際推廣, 確定推廣路線和流程。”</p> <p>生:“老師, 我們要去哪裡推廣?”</p> <p>發展活動</p> <p>師生共同制定推廣計劃: 確定推廣的景點(搭公車結合 YouBike 微笑單車等) 新市、新化老街、虎頭埤等。</p> <p>生: 準備推廣所需物品: 產品樣本、宣傳單、海報等。</p> <p>生: 分配推廣任務和角色。</p> <p>綜合活動</p> <p>各組分享推廣計劃和準備情況, 進行調整和改進。</p>	<p>1. 口頭回答和在 padlet 上的留言可以看出學生是否參與課程</p> <p>2. 學習單是否完整</p> <p>3. 反思與回饋表的完整性</p>	<p>1. Padlet 快速上手! 最適合師生教學的互動白板</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=i6qZpM2Zn6c</p> <p>2. YouBike 微笑單車</p> <p>3. 王勝忠: 引導式口語訓練, 讓孩子輕鬆說出作文力</p> <p>https://www.cite.tw/producers/huayun/courses/151</p>
	<p>實際推廣與觀察</p> <p>學習目標: 實地推廣產品, 觀察並記錄推廣效果。</p> <p>引起動機</p> <p>師:“進行實地推廣”</p> <p>生:“準備好了產品-手工皂、平面設計說明、平板短片”</p> <p>發展活動</p>		

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

	<p>騎腳踏車到鄰近景點和社區推廣產品。</p> <p>一組推銷時，其他同學觀察和記錄推廣效果。</p> <p>綜合活動</p> <p>回校後，分享推廣經驗和觀察結果。</p> <p>反思與改進：分析推廣過程中的經驗和不足，改進推銷方案。</p> <p>引起動機</p> <p>師：“今天我們來一啟動動腦想想改進推廣方案，讓未來的推廣梗順利。”</p> <p>生：“我們學到在校擺攤、搭公車道不同區域推廣學校手工皂的經驗。”</p> <p>發展活動</p> <p>各組討論推廣過程中的經驗和不足，提出改進建議。</p> <p>記錄並分享反思和改進方案。</p> <p>綜合活動</p> <p>將學習心得和改進方案發布到 Padlet 上，進行分享和討論。</p>		
--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。