

臺南市公立新化區蔴拔國民小學 113 學年度(第一學期)六年級彈性學習 Naba 國際教育課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	行銷高手 Marketing Master(I)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學(年)期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	能以英語呈現預見蔴拔的行銷課程的相關用語，再搭配課程英語，活化英語的學習。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。 英-E-C2 積極參與課內英語文小組學習活動，培養團隊合作精神。 自-E-B3 透過五官知覺觀察周遭環境的動植物與自然現象，知道如何欣賞美的事物。				
課程目標	1. 學生能學到行銷相關英語的用法，展現英語多元的學習。 2. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 3. 學生在老師帶領下能運用所學一起完成英語漫畫並展現出來。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A[What is marketing?(5)] --> B[Attractive Advertising (5)] B --> C[Attractive Video marketing(5)] C --> D[Outdoor marketing (5)] </pre>					
本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)					

單元名稱		What is marketing?	教學期程	第 1 週至第 5 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生說出行銷的英文及相關的用語，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	學習目標	1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程			學習評量	教材或學習單
	1	◎老師以影片引導出 Marketing 的概念，並指導學生說出 marketing 及相關的用法。 ◎以 Wonder World 8 U1—Reading Article 帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，以 Hi-teach 上傳任務內容，並上台講解。 ◎完成 reading 習題。			1. 課程參與 2. 小組合作 3. 完成學習單	課程 PPT 延伸故事內容 學習單
	1	◎複習單字(Australia, Canada, France, India, Japan, the ROC (Taiwan), the UK, the USA。)及句型Where are you from? I'm from Japan. ◎小組練習單字及句型運用。				
	1	◎運用情境圖片引導5W1H，並練習回答問題。				

	1	◎以 112 年六年級英文學力測驗引導學生作答。 ◎討論並複習。				
	1	◎以 112 年六年級英文學力測驗第 33-35 對話為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。				
本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)						
單元名稱		Attractive Advertising	教學期程	第 6 週至第 10 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出製作吸睛的廣告的要點，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	學習目標	1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。		時間 節數 規劃	教學流程	學習評量	教材或學習單	
		1	◎老師展現出平面表廣告，讓學生察覺廣告的吸睛度，再引導出相關英語的用法。 ◎以 Wonder World 8 U2—Reading Article 帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，以 Hi-teach 上傳任務內容，並上台講解。 ◎完成 reading 習題。	1. 課程參與 2. 小組合作 3. 上台報告內容及儀態	PPT 學習單 互評表	

	1	◎複習單字(cold, cough, fever, headache, stomachache, toothache, runny nose, sore throat。)及句型 What's wrong? I have a headache. ◎小組練習單字及句型運用。		
	1	◎運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。		
	1	◎學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。 ◎討論並複習。		
	1	◎以 111 年六年級英文學力測驗對話為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。		

本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		Attractive Video marketing	教學期程	第 11 週至第 15 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出製作吸睛的廣告的要點，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
學習目標		1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單	
	1	◎老師展現出平面表廣告，讓學生察覺廣告的吸睛度，再引導出相關英語的用法。 ◎以 Wonder World 7 U3—Reading Article 帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，以 Hi-teach 上傳任務內容，並上台講解		1. 課程參與 2. 小組合作 3. 上台報告內	PPT 學習單 互評表	

		。◎完成 reading 習題。	容及儀態	
1		◎複習單字(pizza, rice, soup, steak, dumplings, noodles, sandwiches, French fries。)句型。 ◎練習學力測驗題目。		
1		◎運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。		
1		◎以 111 年六年級英文學力測驗引導學生作答。 ◎討論並複習。		
1		◎以 111 年六年級英文學力測驗為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。		

本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		Outdoor marketing	教學期程	第 16 週至第 20 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出活動廣告講法及相關用語，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	學習目標	1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之	時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單	

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

內容與教學流程。	1	<ul style="list-style-type: none"> ◎老師展現出活動廣告的示例，再引導出相關英語的用法。 ◎以 Wonder World 7 U4—Reading Article 帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，以 Hi-teach 上傳任務內容，並上台講解。 ◎完成 reading 習題。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 課程參與 2. 小組合作 3. 上台報告內容及儀態 	PPT 學習單 互評表
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◎複習單字(get up, have breakfast, go to school, have lunch, go home, have dinner, do my homework, go to bed。)及句型。 ◎練習學力測驗題目。 		
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◎運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 		
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◎以 110 年六年級英文學力測驗引導學生作答。 ◎討論並複習。 		
	1	<ul style="list-style-type: none"> ◎以 110 年六年級英文學力測驗為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。 		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立新化區蔴拔國民小學 113 學年度(第二學期)六年級彈性學習 Naba 國際教育課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	行銷高手 Marketing Master(II)	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學(年)期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	能以英語呈現預見蔴拔的行銷課程的相關用語，再搭配課程英語，活化英語的學習。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。 英-E-C2 積極參與課內英語文小組學習活動，培養團隊合作精神。 自-E-B3 透過五官知覺觀察周遭環境的動植物與自然現象，知道如何欣賞美的事物。				
課程目標	2. 學生能學到行銷相關英語的用法，展現英語多元的學習。 4. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 1. 學生在老師帶領下能運用所學一起完成英語漫畫並展現出來。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)					

單元名稱		First stage of Marketing	教學期程	第 1 週至第 3 週	教學節數	5 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出活動廣告講法及相關用語，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	學習目標	1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單	
	1	◎老師展現出活動廣告的示例，再引導出相關英語的用法。 ◎以 Wonder World 8 U1—Reading Article 帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，以 Hi-teach 上傳任務內容，並上台講解。 ◎完成 reading 習題。		1. 課程參與 2. 小組合作 3. 上台報告內容及儀態	PPT 學習單 互評表	
	1	◎複習單字(get up, have breakfast, go to school, have lunch, go home, have dinner, do my homework, go to bed。)及句型。 ◎練習學力測驗題目。				
	1	◎以 110 年六年級英文學力測驗對話為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。				
本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 3 個單元)						
單元名稱		Second stage of Marketing	教學期程	第 10 週至第 9 週	教學節數	6 節

學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。			
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出活動廣告講法及相關用語，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。			
	學習目標	1. 學生以英語呈現所學，展英語口語能力。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。 3. 學生練習閱讀延伸故事內容並回答問題。			
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程		學習評量	教材或學習單
	1	學生能用英語說出廣告講法，並複習所教過的相關用語。		1. 課程參與 2. 小組合作 3. 資料完整性 上台報告內容及 儀態	PPT 學習單 互評表
	1	◎以 Wonder World 8 U2 短文動畫—帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，並上台講解。 ◎完成 Reading 習題。			
	1	◎複習單字(artist, a dentist, a farmer, a singer, a writer, a basketball player, a bus driver, a police officer。)以學力測驗題目複習相關單字。 ◎練習學力測驗題目。			
	1	◎運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。			
	1	◎以 109 年六年級英文學力測驗題目引導學生作答。 ◎討論並複習。			
	1	◎以 109 年六年級英文學力測驗對話為內容，引導學生練習 5W1H 並練習回答問題。			

單元名稱		Third stage of Marketing	教學期程	第 14 週至第 20 週	教學節數	7 節
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	2-II-6 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 6-II-2 積極參與各種課堂練習活動。 6-II-3 樂於回答教師或同學所提的問題。				
	學習內容 (校訂)	1. 學生能用英語說出活動廣告講法及相關用語，展現英語多元的學習。 2. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	學習目標	1. 搭配預見那拔”設計我最行”，表達出設計相關的英語的說法。 2. 搭配學力測驗文本及題目，增強對英語的感知，提升英語的學習能力。 3. 學生在老師帶領下運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程。	時間 節數 規劃	教學流程			學習評量	教材或學習單
	1	學生能用英語說出廣告講法，並複習所教過的相關用語。			1. 課程參與 2. 小組合作 3. 上台報告內容及儀態	PPT 學習單 互評表
	1	◎以 Wonder World 8 U3 短文動畫—帶入本課句型及單字 ◎小組指派任務，完成段落翻譯，並上台講解。 ◎完成 Reading 習題。				
	1	◎複習單字(two days ago, yesterday, last night, two hours ago, an hour ago。) 以學力測驗題目複習相關單字。 ◎練習學力測驗題目。				
	1	◎運用情境圖片引導 5W1H，並練習回答問題。				
	1	◎以 109 年六年級英文學力測驗題目引導學生作答。 ◎討論並複習。				
	1	◎以 109 年五年級英文學力測驗題目引導學生作答。 ◎討論並複習。				

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。