

# 臺南市公私立新化區荖拔國民小學113學年度學校課程願景

## 壹、 學校願景



## 貳、 學生圖像



**參、課程地圖**(說明：各校自行依整體課程發展所需撰寫，惟須包含彈性學習課程架構規劃及各年級統整性探究課程主題規畫。)

## 一、學校校訂課程規劃架構表(大系統)

**校訂課程：**居安合作【健康】·獨立思辨【自主】·公民實踐【感恩】

本校課程規畫以學生為學習的主體，為學生搭建學習的舞臺，同時讓學習觸角無限延伸，能與國際接軌，重視環境變遷與災害的預防。使學生的生活充滿活力，生命健康成長，生涯永續創新。秉持『自發、互動、共好』的基本理念，培育學生具有「自主行動」、「溝通互動」、「社會參與」核心素養，而能適應社會及環境變遷，成為一位終身學習者。

課程類型	年級節數 課程名稱	1年級	2年級	3年級	4年級	5年級	6年級
		節數	節數	節數	節數	節數	節數
統整性探究 課程 主題/專題/議題 (自行增列)	Naba 國際教育	1	2	1	1	1	1
	預見郝拔	1	1	1	1	1	1
	郝拔 E 起來					1	
社團活動與 技藝課程	傳統藝陣 曼陀林			2	2	2	2
其他類課程 (自行增列)	Naba 小公民	1		1	1	1	1
學校實際彈性學習總節數		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
課綱規範彈性學習節數		<b>2-4</b>	<b>2-4</b>	<b>3-6</b>	<b>3-6</b>	<b>4-7</b>	<b>4-7</b>

◎課程名稱需與課表中相符，請斟酌字數。

◎PBL 課程請加註 PBL

## 二、學校校訂課程統整性探究課程規劃表(中系統)

課程名稱	實施時間	跨領域 共通概念	學習主題名稱 (PBL 專題名稱)	內容概述	內容實際 所含涉領域
Naba 國際 教育	一上	互動與關聯	那拔植物探索 (上)	透過對植物的探索，培養學生的觀察力，並透過演唱歌曲、繪本共讀培養閱讀與口語表達能力。	國語文、生活課程
	一下	互動與關聯	那拔植物探索 (下)	透過對植物的探索，培養學生的觀察力，並透過演唱歌曲、繪本共讀培養閱讀與口語表達能力。	國語文、生活課程
	二上	互動與關聯	郝拔植物園 (上)	學生和在地自然及人文的互動及探究其關聯性。	國語文、生活課程
	二下	互動與關聯	郝拔植物園 (下)	學生和在地自然及人文的互動及探究其關聯性。	國語文、生活課程

## C2-1 學校課程願景(國小)

課程名稱	實施時間	跨領域 共通概念	學習主題名稱 (PBL 專題名稱)	內容概述	內容實際 所含涉領域
	三上	差異與多元	探索那拔(I) Product Map and Temple	結合產業地圖及廟宇建築特色，融入英語領域的課程，讓課程能以不同的面向呈現，展現不同的學習樣態。	英語文 藝術
	三下	差異與多元	探索那拔(II) Product Map and Temple	結合當地產業地圖、廟宇建築及校本課程手做特色，融入英語領域的課程，展現不同的學習樣態。	英語文 藝術
	四上	互動與關聯	探索那拔(III) Folk Parade and Soap	搭配預見拔傳統藝陣-官將首及臉譜及手工皂的製作等，融入英語的元素，透過繪本的呈現，一起構思出英語短文，並朗讀出來。	英語文 藝術
	四下	互動與關聯	探索那拔(IV) Folk Parade and Soap	搭配預見拔傳統藝陣-宋江陣、臉譜及手工皂的製作等，融入英語的元素，透過繪本的呈現，一起構思出英語短文，並朗讀出來。	英語文 藝術 社會領域
	五上	互動與關聯	探索那拔(V) Plants and Products	英語的學習配合預見那拔課程，融入校園內的植物，及其製成具有附加價值產物的相關英文，展現英語學習的不同面向，及學習的樂趣。	英語文 自然科學
	五下	互動與關聯	探索那拔(VI) Plants and Products	英語的學習配合預見那拔課程，書寫那拔品牌故事及設計LOGO，到最後包裝的設計，展現英語學習的不同面向，及學習的樂趣。	英語文 自然科學
	六上	互動與關聯	行銷高手 Marketing Master(I)	利用廣告行銷手法將無患子、左手香的相關產品，用英語的方式推廣出去。發展出「預見」那拔的機會。	英語文 科技領域
	六下	互動與關聯	行銷高手 Marketing Master(II)	如何結合何英語呈現出雙語的吸睛廣告。	英語文 科技領域

## C2-1 學校課程願景(國小)

課程名稱	實施時間	跨領域共通概念	學習主題名稱 (PBL 專題名稱)	內容概述	內容實際所含涉領域
預見那	一上	關係與表達	那拔植物園 (上)	一年級的小朋友對校園環境充滿好奇，透過對植物的探索來認識校園，更透過認識到手香與無患子，對校園認識更深刻。	國語文 生活
	一下	關係與表達	那拔植物園 (下)	藉由探索與學習活動，引導學生愛惜自己生活的校園與環境，了解自己感興趣的事物，進而可以自己找出答案。	國語文 生活
	二上	關係與互動	那拔植物園 (上)	學生和在地自然及人文的互動及探究其關聯性。	國語文 生活

拔	二下	關係與交互作用	那拔植物園 (下)	藉由探索與學習活動，引導學生愛惜自己生活的校園與環境，了解自己感興趣的事物，進而可以自己找出答案。	國語文 生活
	三上	結構與功能	那拔探索趣 (上)	探究廟宇的結構及設計特色，透過資料蒐集及藝術創作，體會藝術文化之美。	國語 社會、藝術
	三下	關係	那拔探索趣 (下)	認識家鄉廟宇建築，透過參訪瞭解傳統信仰廟宇與在地生活的關係	社會、國語、綜合
	四上	互動與關聯	皂喚官將	從周邊生活環境出發，透過體驗與實踐，感受對家鄉的文化和對於大自然的欣賞與關懷之情	社會、綜合
	四下	互動與關聯	藝起來皂陣	從周邊生活環境出發，透過體驗與實踐，感受對家鄉的文化和對於大自然的欣賞與關懷之情	社會、綜合
	五上	關係與功能	那拔的興新產業 (PBL)	如何藉由校園植物的特性，來製作高附加價值的產物？	社會、資訊
	五下	結構與功能	那拔風光無限好	結合那拔里的當地特色藝陣以及學校校徽，幫手工皂以及左手香膏製作精美包裝，並設計獨特的logo和自己的品牌故事。	語文、 藝術與人文、
	六上	互動與關聯	那拔行銷高手 (上)	1. 利用廣告行銷手法將無患子、左手香的相關產品，發展出「預見」那拔的機會與擴展。 2. 覺察那拔與新化的關係及連結，能用新角度探索舊歷史與發展，讓自己能從不同角度更認識文化生活圈。	藝術
	六下	互動與關聯	那拔行銷高手 (下)	認識那拔里有哪些交通設施和腳踏車的結構以及騎乘腳踏車要注意的地方，期望學生能騎著腳踏車走出那拔，最後結合那拔里以及學校校徽，幫手工皂製作精美包裝。	綜合

課程名稱	實施時間	跨領域 共通概念	學習主題名稱 (PBL 專題名稱)	內容概述	內容實際 所含涉領域
那拔 E 起來	五上	關係與表現	走讀 E 起趣	認識那拔社區機構，藉由查詢社區相關機構，瞭解機構功能，熟悉電腦軟體操作及網路資源。	藝術、科技融入參考指引
	五下	關係	悠遊 E 世界	藉由查詢社區相關機構，熟悉電腦軟體操作及網路資源。	社會、科技融入參考指引

- 1、 社團活動與技藝課程、特殊需求領域課程、其他類課程於本次檢視**無需**呈現。
- 2、 構思(1)各年級可能的核心概念、場域、素材或題材。(2)各年級培養的相關能力。(3)檢核其各年級的適切性及銜接性。

#### C2-1 學校課程願景(國小)

- 3、 在學校主題下，命名年級學期/學年主題，為學期/學年主題撰述 20-50 字的概說，再次檢視年級間的縱向連貫與領域間的橫向統整。
- 4、 若為 PBL 課程其「內容概述」以「本 PBL 課程……」為開頭。