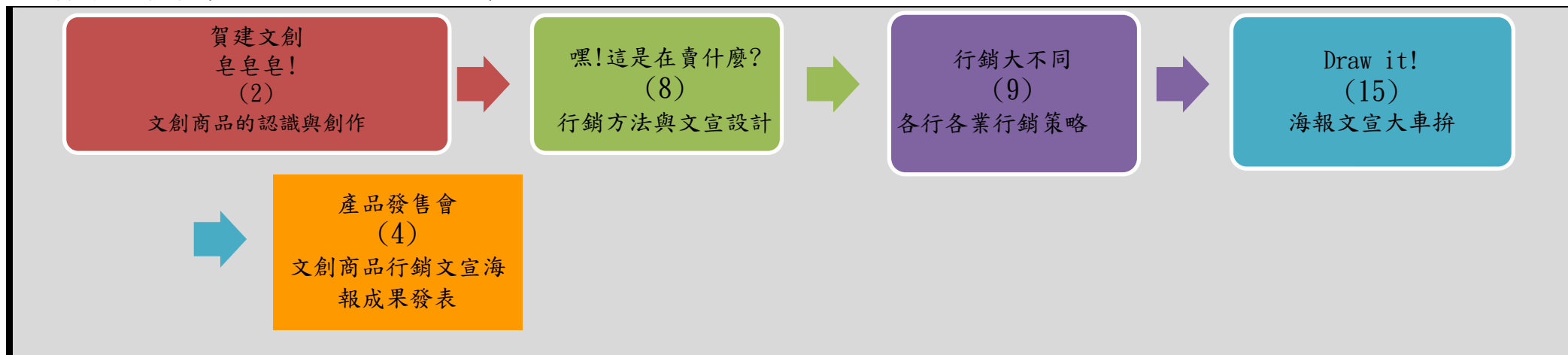


臺南市公立下營區賀建國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習 鵝遊賀建豆志昂揚樂活新體驗 課程計畫(■普通班)

學習主題名稱 (中系統)	文創手工皂自造行	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(39)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	交互作用： <input type="checkbox"/> 探索各種行銷方式， <input type="checkbox"/> 瞭解賀建在地之文化特色商品與銷售間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備 <input type="checkbox"/> 擬定計畫與 <input type="checkbox"/> 實作的的能力，並以 <input type="checkbox"/> 創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊 <input type="checkbox"/> 應用的基本素養，並 <input type="checkbox"/> 理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術 <input type="checkbox"/> 創作與 <input type="checkbox"/> 欣賞的基本素養，促進多元感官的發展， <input type="checkbox"/> 培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	學生能藉由 <input type="checkbox"/> 體驗商家實際行銷的操作方法、 <input type="checkbox"/> 認識在地特色與品牌經營探索行銷的問題，並透過 <input type="checkbox"/> 擬定賀建文創商品行銷策略與 <input type="checkbox"/> 設計文宣海報來因應其所面對的問題。				
配合融入之領 域或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	成為「賀建行銷企劃師」： (1)小組上台 <input type="checkbox"/> 分享至少 2 分鐘對文創的所見所聞，及自己的手作經驗。 (2)小組依各自主題 <input type="checkbox"/> 設計行銷海報。 (3)各組上台 <input type="checkbox"/> 展示行銷海報進行至少 3 分鐘的報告， <input type="checkbox"/> 說明設計理念及特點，並聆聽回饋與建議。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



課程架構脈絡

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 ~ 第二週	2	賀建文創 皂皂皂!	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。	文創商品的認識與創作	能了解在地文化與商品結合即為文創商品	1、 老師說明何為文創。 2、 學生分組討論自己曾經接觸過或是做過的文創商品。如手工皂、雷雕和染布…等。 3、 依據各組討論及分享之內容完成文創行銷學習單。	討論分享文創商品的所見所聞	文創商品學習單
第三週 ~ 第六週	8	嘿!這是在賣什麼?	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 國 1-III-1 能夠	各式行銷方法的認識與判讀	能分析與判讀行銷方法與文宣間的關係	1、 學生用平板/電腦蒐集各式文創行銷資料與文宣，並以小組進行判讀與分析。 2、 小組討論：聆聽組員分享，在組內進行統整	依文宣分析商品的行銷策略	我是行銷小達人學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			聆聽他人的發言，並簡要記錄。			後，各組上台進行1-2分鐘的分享。 3、依據各組討論及分享之內容完成行銷小達人學習單。		
第七週 ~ 第十一週	9	行銷大不同	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。	1、 超商行銷策略分析 2、 文創商品行銷策略分析	能辨析不同產品間的行銷重點	1、 認識行銷 4P 要素 2、 判讀各類產品的行銷廣告對應之 4P 要素 3、 根據 4P 要素分析行銷廣告之間的優缺點	行銷 4P 分析表	產業哪 4P 學習單
第十二週 ~ 第十九週	15	Draw it!	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。	1、 行銷文宣之特色 2、 行銷文宣的平面設計方法與技巧	1、 藉由所蒐集的行銷文宣資料，探究其內容設計的特色。 2、 用 Canva 進行文創商品之文宣海報設計。	1、 小組討論並完成行銷文宣大車拼學習單。 2、 小組以賀建文創商品(手工皂/雷雕/染布...等)為主題並在 Canva 進行行銷海報設計與製作。 3、 小組討論行銷海報之設計理念與呈現方式。	1、 辨別文宣的設計特色 2、 開始並完成海報之製作並在過程中探討設計理念	1、 行銷文宣大車拼學習單 2、 行銷文宣海報
第二十週 ~ 第二十二週	4	產品發售會	國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	行銷文宣海報內容	1、 能把握說話技巧進行行銷海報成果分	1、 各組上台進行行銷海報分享。 2、 依據各組之回饋與省思完成自評與互評表。	發表行銷文宣海報設計理念	個人、小組自評與互評表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			藝 2-III-5 能表 達對生活物件及 藝術作品的看 法，並欣賞不同 的藝術與文化。		享。 2、 表達與欣 賞各組行 銷文宣海 報內容。			
合計	39							

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區賀建國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習 鵝遊賀建豆志昂揚樂活新體驗 課程計畫(■普通班)

學習主題名稱 (中系統)	小小解說員	實施年級 (班級組別)	六	教學節數	本學期共(35)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	系統與模型(大概念): 記錄在地特色產品製作過程與其特色, 透過解說過程, 說明商品的來由與特色。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力, 並以創新思考方式, 因應日常生活情境。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養, 並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能, 能以同理心應用在生活與人際溝通。				
課程目標	學生能夠具備基本語文素養擬定手工皂及染布解說稿, 記錄解說要點, 並應用於解說活動中。				
配合融入之領 域或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	完成「下營特色產品小小解說員」任務: (1)小組製作用於手工皂及染布製作的解說簡報, 約 5-10 頁。 (2)小組擬定用於手工皂及染布製作之解說稿, 並清楚標示講者與內容。 (3)小組上台對班級進行 3-5 分鐘主題解說, 台下組別在報告後給予反饋與建議。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A[如何成為解說員 (6) 認識解說要素] --> B[手作達人 (8) 手作資料蒐集整理] B --> C[手工皂解說員 (7) 手工皂解說稿] C --> D[環保染布解說員 (8) 環保染布解說稿] D --> E[正式登場 (6) 小小解說員成果發表] </pre>					
課程架構脈絡					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 ~ 第三週	6	如何成為解說員	國 1-III-2 根據演講、新聞話語情境及其情感，聽出不同語氣，理解對方所傳達的情意，表現適切的回應。 綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。	1、 解說員解說過程 2、 解說員注意重點	能根據解說的過程體察與聆聽解說員應注意重點及其情意表達。	1、 學生觀賞各類解說員影片。 2、 小組針對影片進行討論：解說之語氣、語速、肢體動作等體察並進行記錄。 3、 小組根據以上之觀察完成小小解說員學習單。	說出解說內容的重點	解說員影片、小小解說員學習單
第四週 ~ 第七週	8	手作達人	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	手工皂及染布過程實作內容	能夠了解手工皂、染布的背景與製造過程，並培養學生進行思考。	1、 針對手工皂與染布過程內容進行複習。 2、 小組討論過程是否需要進行修改。 3、 完成手工皂解說討論學習單。 4、 完成染布解說討論學習單。	說出手工皂、染布的背景與製造過程	1、 手工皂解說討論學習單 2、 染布解說討論學習單
第八週 ~ 第十二週	7	手工皂解說員	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。	文創鵝油手工皂之解說稿	能觀察手工皂製作過程擬定手工皂的解說稿並能實際解	1、 將手工鵝油皂製作過程撰寫成解說稿。 2、 觀察各組進行語氣、語速與肢體動作的練習並修正自身解說內容。	完成手工皂的解說稿並能實際解說	文創鵝油手工皂之解說稿

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。		說、認同在地文化。	3、初步練習後進行解說稿與個人口語表達的修正。 4、正式解說稿練習（講授式）。		
第十三週 ~ 第十六週	8	環保染布解說員	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 綜 3c-II-1 參與文化活動，體會文化與生活的關係，並認同與肯定自己的文化。	環保染布之解說稿	能觀察染布製作過程並擬定環保染布的解說稿並能實際解說、認同在地文化。	1、將環保染布製作過程撰寫成解說稿。 2、觀察各組進行語氣、語速與肢體動作的練習並修正自身解說內容。 3、初步練習後進行解說稿與個人口語表達的修正。 4、正式解說稿練習。	完成染布的解說稿並能實際解說	環保染布之解說稿
第十七週 ~ 第二十週	6	小小解說員成果發表	國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。	環保染布與鵝油皂解說活動	1、能把握環保染布與鵝油皂解說活動的重點內容。 2、表達與欣賞各組解說員內容。	1、各小組針對環保染布以及鵝油皂製作過程，以影片方式錄製。 2、小組自評與互評回饋省思。	正式解說活動	個人、小組自評與互評表
合計	35							

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。