

臺南市公立東區裕文國民小學_113_學年度第一學期四年級彈性學習跨裕科技.裕文國際-首部曲課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	在地裕文行銷達人養成計畫	實施年級 (班級組別)	四年級	教學 節數	本學期共(32)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	大概念:選擇與責任(透過學生實際的行銷經驗,提供學生一個取之社區,回饋社區的機會) 學生能理解行銷的策略,然後在某個場合,運用所學,進行產品的開發製作與銷售,並進行反思,最後將所得回饋社區。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力,並以創新思考方式,因應日常生活情境。				
課程目標	學生能蒐集本地成功商家的資料,分析其共同性與獨特性,並整理其成功銷售的策略,進而擬定策略實際製作商品行銷,最後進行反思回饋,並將所得盈餘捐給慈善機構,實踐關懷他人的公民責任。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準:學 生要完成的細節說明	任務一名稱:特色商家請出列 *任務說明:蒐集整理本地成功商家的資料,分析共同點和獨特點製成表格,最後進行向達人提問。 *任務要求: 1. 特色店家大搜查:找出本地特色商家,並在地圖上標示出位置。 2. 達人,請問你:蒐集人氣商家創業歷程的相關資料,小組討論後列出有關且最想知道的三個問題。 3. 成功寶典:人氣商家針對提問分享經驗,聆聽後小組統整歸納商家成功的條件並發表。 *評量規準				
		1	3	5	
	特色店家大搜查	能說出部分本地特色店家名稱,但在協助下才能標示出正確位置在地圖上。	能清楚說出部分本地特色店家名稱,且部分正確將位置標示在地圖上。	能清楚且完整說出本地特色店家名稱,且完全正確將位置標示在地圖上。	
	達人,請問你	能針對成功商家創業歷程,提出一個相關的問題。	能針對成功商家創業歷程,提出兩個相關的問題。	能針對成功商家創業歷程,提出三個相關的問題。	
	成功寶典	能部分歸納成功條件的資料,說明不清但在引導後才大致清楚。	能部分歸納成功條件的資料,並以清楚的方式介紹。	能完整歸納成功條件的資料,並以清楚的方式介紹。	
	任務二名稱:商品DIY *任務說明:從家中購物情形了解可販售商品品項,討論適合自製與販售的商品,並製作商品規劃表。 *任務要求:				

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

1. 商品選擇：說明選擇自製此商品的原因，並評估能否於期限內完成。
2. 商品製作規劃：說明商品製作的準備工作，製作流程與注意事項。
3. 分工表：分析自製商品所需作業流程，並分配成員負責的工作，與檢核方法。

* 評量規準

	1	2	3
商品選擇	小組討論欲自製的商品，但未能清楚說明選擇的理由、或是否能於期限內完成。	小組討論欲自製的商品，且能清楚說明選擇的理由、或是否能於期限內完成其中的一項。	小組討論欲自製的商品，且能清楚說明選擇的理由、與是否能於期限內完成。
商品製作規劃	小組討論商品製作的準備工作，製作流程與注意事項的其中一項。	小組討論商品製作的準備工作，製作流程與注意事項的其中二項。	小組討論商品製作的準備工作，製作流程與注意事項的其中三項。
分工表	小組討論自製商品所需作業流程，但未能分配成員負責的工作，與檢核方法。	小組討論自製商品所需作業流程，且能分配成員負責的工作，但未能說明檢核方法。	小組討論自製商品所需作業流程，且能分配成員負責的工作，並能說明檢核方法。

任務三名稱:嘿！就是你了

* 任務說明：邀請全校同學試吃自製商品，並由試吃同學投票選出前三高票商品，於下學期舉辦園遊會販售。

* 任務要求：

1. 美味來嚐鮮：小組將自製商品在學校跳蚤市場推出，並邀請學校同學試吃。
2. 最愛大票選：學校同學試吃完畢，票選心中的最愛。

* 評量規準

	1	2	3
美味來嚐鮮	小組需經鼓勵才能勇敢邀請學校同學試吃自製的商品，但未能為其解說商品的特色。	小組能大方邀請學校同學試吃自製的商品，但未能為其解說商品的特色。	小組能大方邀請學校同學試吃自製的商品，且能為其解說商品的特色。
最愛大票選	小組經提醒才邀請學校同學於試吃完畢後投票選出自己的最愛。	小組需經鼓勵才能邀請學校同學於試吃完畢後投票選出自己的最愛。	小組能大方邀請學校同學於試吃完畢後投票選出自己的最愛。

課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)

特色商家請出列(14)

蒐集整理本地成功商家的資料，分析共同點和獨特點製成表格，最後進行向達人提問。



商品DIY(15)

從家中購物情形了解可販售商品品項，討論適合自製與販售的商品，並製作商品規劃表。



嘿！就是你了(3)

邀請全校同學試吃自製商品，並由試吃同學投票選出前三高票商品，於下學期舉辦園遊會販售。

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1~9 週	14	第一單元 特色商家請出列	社 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料(如影像、圖表、地圖、口語、文本、簡易數據等)。 社 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 社 3b-II-3 整理資料，製作成簡易的圖表，並加以說明。 國 1-II-2 具備聆聽不同媒材的基本能力	1. 成功商家的資料 2. 虎尾寮社區地圖	學生能蒐集本地成功商家的資料，分析其共同性與獨特性，並整理其成功銷售的策略。	一、準備活動 ◎課前準備：學生訪問家人了解在虎尾寮地區的特色商家有哪些。 *連結個人經驗： 1. 請學生分享自己知道的虎尾寮商家有哪些。 2. 請問這些店家有以下特色嗎？ (1)創始於社區內(2)具有特色，會讓你想介紹給外地親友或送給他們當伴手禮。 1. 討論後從所有學生分享的商家中篩選哪些是大多數人共識的特色商家。 二、發展活動 1. 提問：說一說社區內有哪些人氣商家？ 2. 資料蒐集：請透過 Google map 找出這些商家位置。 3. 地圖標註：請依商家特色設計符號，並在虎尾寮社區地圖中標註其位置。 4. 發表：說說看你從地圖中商家種類和分布有什麼發現。 三、綜合活動 老師歸納學生們從繪製地圖中人氣商家種類及分布的發現與居民生活息息相關。 一、準備活動 ◎課前準備：請學生蒐集人氣商家商品及創業成功歷程的資料。 二、發展活動 *設計提問	口頭回答 地圖標記	

					<p>1. 老師提供學生一些問問題的技巧，引導學生思考如何發問。</p> <p>2. 全班分組討論:好的提問須具備什麼條件?</p> <p>3. 根據蒐集的資料小組討論想問人氣商家哪些問題。</p> <p>三、綜合活動 老師總結這次課堂活動的內容要點及學生表現</p> <p>一、準備活動 ◎課前準備:小組成員閱讀彼此所蒐集的人氣商家相關資料。</p> <p>二、發展活動 一、向達人提問 1. 邀請其中一位人氣商家到校。 2. 學生向達人提問其創業歷程及如何成功的祕訣。</p> <p>二、成功寶典 1. 資料彙整:彙整人氣商家的成功條件。 2. 海報製作:根據搜尋的資料將人氣商家資料及成功條件製作列表。 3. 簡報共作:小組分工將人氣商家相關資料及成功條件製作成 ppt。 4. 分享報告:小組成員進行人氣商家簡報分享</p> <p>三、綜合活動 1. 學生從各組分享的資料中說出自己的發現。 2. 老師歸納成功條件及影響因素。 3. 請學生在小組心得單上寫下這次訪問活動的收穫及感想。</p>	<p>提問單 口頭發表</p> <p>製作海報和 ppt 簡報 口頭報告 心得單</p>		
10~18 週	15	第二單元 商品 DIY	社 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 社 3c-II-2 同儕合	設計商品及 規劃販售	<p>1. 學生能選出欲販售的商品，並說明其</p>	<p>1、引起動機 請學生在商品大集合學習單中列出家中最常購買的商品，接著將這些商品依「想要」與</p>	<p>能口頭報告 選擇販售商 品的原因</p>	商品大集合學習單

			<p>作進行體驗、探究與實作。 國 1-II-2 具備聆聽不同媒材的基本能力</p>		<p>原因</p> <p>2. 學生能分析商品製作的準備工作、製作流程與注意事項。並分配各自負責的工作。</p> <p>3. 學生能依規劃實際製作商品，並檢討成敗原因。</p>	<p>「需要」分類，並與小組成員分享自己購物時的考量。</p> <p>2、發展活動</p> <p>1. 請小組討論想製作來販售的商品種類。</p> <p>2. 請小組分享選擇商品的理由。</p> <p>3. 請小組共同評估商品的完成度。</p> <p>3、綜合活動</p> <p>1. 由小組報告以上討論結果。 老師總結</p> <p>1、引起動機 老師舉例說明做事要有計畫，才不致於慌亂，因此販售商品前應列出準備工作、製作流程、注意事項。</p> <p>2、發展活動</p> <p>1. 老師發給每組一張商品 DIY 規劃表學習單。</p> <p>2. 請小組針對欲販售商品前的準備工作、商品的製作流程、安全注意事項做討論，並記錄在學習單上。</p> <p>3、綜合活動</p> <p>1. 由小組依學習單上的討論結果做報告。 老師提出建議並總結。</p> <p>一、引起動機 各小組依事前的討論，準備各種材料、工具帶至學校。</p> <p>2、發展活動</p> <p>1. 各小組分工合作完成商品。</p> <p>2. 在商品完成後，討論商品成功</p>	<p>能完商品規劃學習單</p> <p>商品製作評分表</p>	<p>商品規劃學習單</p>
--	--	--	--	--	--	---	---------------------------------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						與失敗的原因。 3、 綜合活動 1. 小組發表實作心得。 老師提出建議並總結。		
19~21 週	3	第三單元 嘿！就是你了	社 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 國 1-II-2 具備聆聽不同媒材的基本能力	執行商品販售並蒐集回饋	1. 學生能邀請校內同學參加試吃活動，並請試吃同學票選心中的最愛	1、 引起動機 1. 請小朋友分享在大賣場試吃的經驗。 2、 發展活動 1. 小朋友將製作的商品於跳蚤市場中，邀請全校學生試吃並投票。 3、 綜合活動 1. 結算票選結果，並找出票數最多的前二名商品，做為下學期園遊會販售的商品。		

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市東區裕文國民小學_113_學年度第二學期四年級彈性學習跨裕科技.裕文國際-首部曲課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	在地裕文行銷達人養成計畫	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(30)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	大概念:選擇與責任(透過學生實際的行銷經驗，提供學生一個取之社區，回饋社區的機會) 學生能理解行銷的策略，然後在某個場合，運用所學，進行產品的開發製作與銷售，並進行反思，最後將所得回饋社區。				

<p>本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養</p>	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p>																						
<p>課程目標</p>	<p>學生能蒐集本地成功商家的資料，分析其共同性與獨特性，並整理其成功銷售的策略，進而擬定策略實際製作商品行銷，最後進行反思回饋，並將所得盈餘捐給慈善機構，實踐關懷他人的公民責任。</p>																						
<p>配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>國語文 <input type="checkbox"/>英語文 <input type="checkbox"/>英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/>本土語 <input type="checkbox"/>數學 <input checked="" type="checkbox"/>社會 <input type="checkbox"/>自然科學 <input checked="" type="checkbox"/>藝術 <input checked="" type="checkbox"/>綜合活動 <input type="checkbox"/>健康與體育 <input type="checkbox"/>生活課程 <input type="checkbox"/>科技 <input type="checkbox"/>科技融入參考指引</p>	<p><input type="checkbox"/>性別平等教育 <input type="checkbox"/>人權教育 <input type="checkbox"/>環境教育 <input type="checkbox"/>海洋教育 <input type="checkbox"/>品德教育 <input checked="" type="checkbox"/>生命教育 <input type="checkbox"/>法治教育 <input type="checkbox"/>科技教育 <input type="checkbox"/>資訊教育 <input type="checkbox"/>能源教育 <input type="checkbox"/>安全教育 <input type="checkbox"/>防災教育 <input type="checkbox"/>閱讀素養 <input type="checkbox"/>多元文化教育 <input type="checkbox"/>生涯規劃教育 <input type="checkbox"/>家庭教育 <input type="checkbox"/>原住民教育 <input type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>國際教育</p>																					
<p>總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</p>	<p>任務四名稱:行銷我最行 (9 節) 任務說明：能查詢評估各種行銷方法，小組選用適合的策略，實際分工完成商品行銷，並做盈虧檢討。 任務要求 1. 行銷方法：小組能查詢各種行銷方法，並討論評估決定可行的策略。 2. 任務分工：小組能依據所決定的行銷方法，合理分配組員的準備工作並予以檢核。 3. 實際販售：小組能在活動中將商品成功售出。 4. 損益檢討：小組能完成損益表，並分析盈餘或虧損的可能原因。</p> <p>* 評量規準</p> <table border="1" data-bbox="324 890 1993 1385"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>3</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行銷方法</td> <td>學生透過老師的引導，能查詢出兩種行銷方法。</td> <td>小組能查詢出兩種以上的行銷方法，並透過老師的引導評估其利弊，進而決定行銷方法。</td> <td>小組能查詢出三種以上的行銷方法，並能清楚分析利弊，決定出可行的行銷方法。</td> </tr> <tr> <td>任務分工</td> <td>小組透過老師的引導能平均分配組員任務，並討論檢核方法，始能有後續執行的進度。</td> <td>小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，透過老師的引導討論出檢核方法。</td> <td>小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，並討論出檢核方法。</td> </tr> <tr> <td>實際販售</td> <td>小組透過老師的引導能達到五成的商品出售率，並隨實際販售所遇狀況做調整。</td> <td>小組能達到七成的商品出售率，透過老師的引導能隨實際販售所遇狀況做調整。</td> <td>小組能隨實際販售所遇狀況做調整，並達到九成以上的商品出售率。</td> </tr> <tr> <td>損益檢討</td> <td>小組透過老師的引導能計算此次販售的盈虧。</td> <td>小組能計算出此次販售的盈虧，透過老師的引導而進一步提出盈餘或虧損的可能原因。</td> <td>小組能計算出此次販售的盈虧，不但能明確提出盈餘或虧損的可能原因，更能進一步提出盈餘的優勢或盈虧的改善方案。</td> </tr> </tbody> </table> <p>任務五名稱:大展身手 (12 節) 任務說明：能製作商品做行銷與販售，並做盈虧檢討。</p>				1	3	5	行銷方法	學生透過老師的引導，能查詢出兩種行銷方法。	小組能查詢出兩種以上的行銷方法，並透過老師的引導評估其利弊，進而決定行銷方法。	小組能查詢出三種以上的行銷方法，並能清楚分析利弊，決定出可行的行銷方法。	任務分工	小組透過老師的引導能平均分配組員任務，並討論檢核方法，始能有後續執行的進度。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，透過老師的引導討論出檢核方法。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，並討論出檢核方法。	實際販售	小組透過老師的引導能達到五成的商品出售率，並隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能達到七成的商品出售率，透過老師的引導能隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能隨實際販售所遇狀況做調整，並達到九成以上的商品出售率。	損益檢討	小組透過老師的引導能計算此次販售的盈虧。	小組能計算出此次販售的盈虧，透過老師的引導而進一步提出盈餘或虧損的可能原因。	小組能計算出此次販售的盈虧，不但能明確提出盈餘或虧損的可能原因，更能進一步提出盈餘的優勢或盈虧的改善方案。
	1	3	5																				
行銷方法	學生透過老師的引導，能查詢出兩種行銷方法。	小組能查詢出兩種以上的行銷方法，並透過老師的引導評估其利弊，進而決定行銷方法。	小組能查詢出三種以上的行銷方法，並能清楚分析利弊，決定出可行的行銷方法。																				
任務分工	小組透過老師的引導能平均分配組員任務，並討論檢核方法，始能有後續執行的進度。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，透過老師的引導討論出檢核方法。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，並討論出檢核方法。																				
實際販售	小組透過老師的引導能達到五成的商品出售率，並隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能達到七成的商品出售率，透過老師的引導能隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能隨實際販售所遇狀況做調整，並達到九成以上的商品出售率。																				
損益檢討	小組透過老師的引導能計算此次販售的盈虧。	小組能計算出此次販售的盈虧，透過老師的引導而進一步提出盈餘或虧損的可能原因。	小組能計算出此次販售的盈虧，不但能明確提出盈餘或虧損的可能原因，更能進一步提出盈餘的優勢或盈虧的改善方案。																				

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

任務要求：

1. 製作商品：小組能製作所選定負責販售的商品。
2. 布置場地：小組能完成行銷工作與場地布置。
3. 實際販售：小組能在活動中將商品成功售出。
4. 損益檢討：小組能結算從試賣到實際販售過程中，所有的實際花費成本和活動賣出的所得，完成收支明細表，分析盈餘或虧損的可能原因並做報告。

評量規準

	1	3	5
製作商品	小組透過老師的引導能平均分配組員任務，並討論檢核方法，始能有後續執行商品製作的進度。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，小組完成檢核方法，透過老師的引導使能完成商品製作。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，並完成商品製作和檢核表。
布置場地	小組透過老師的引導能平均分配組員任務，並討論檢核方法，始能有後續執行場地布置的進度。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，小組完成檢核方法，透過老師的引導使能完成場地布置。	小組能完成組員任務分配，且工作分配平均具可行性，並完成場地布置和檢核表。
實際販售	小組透過老師的引導能達到五成的商品出售率，並隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能達到七成的商品出售率，透過老師的引導能隨實際販售所遇狀況做調整。	小組能隨實際販售所遇狀況做調整，並達到九成以上的商品出售率。
損益檢討	小組透過老師的引導能計算此次販售的盈虧。	小組能計算出此次販售的盈虧，透過老師的引導而進一步提出盈餘或虧損的可能原因。	小組能計算出此次販售的盈虧，不但能明確提出盈餘或虧損的可能原因，更能進一步提出盈餘的優勢或盈虧的改善方案。

任務六名稱:行善小天使 (9 節)

任務說明：能查詢並接洽社區內慈善機構,將行銷活動後所得的盈餘做有效分配捐給適合的機構。

任務要求：

1. 讓愛流傳:探詢社區內慈善機構，分工購買受捐機構所需物品，由各班代表捐贈給機構人員，各班拍照留念。
2. 心得集錦：學生寫下此次活動的心得感想。

* 評量規準

	1	3	5
讓愛流傳	能在協助下完成蒐集社區內慈善機構名稱及訪問機構人員後，整理出機構所需的物品。	能蒐集社區內慈善機構名稱，在協助下完成訪問機構人員並整理出機構所需的物品。	能蒐集社區內慈善機構名稱，並在訪問機構人員後整理出機構所需的物品。
心得集錦	小組成員在協助下才能夠完成心得及清楚表達捐贈社區慈善機構活動的意義。	小成員能夠完成心得，但在協助下才能清楚表達捐贈社區慈善機構活動的意義。	小成員能夠完成心得，且清楚表達想要關懷並回饋社區的情懷。

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)

行銷我最行(9)
能查詢評估各種行銷方法，小組選用適合的策略，實際分工完成商品行銷，並做盈虧檢討。



大展身手(12)
能製作商品做行銷與販售，並做盈虧檢討。



行善小天使(9)
能查詢並接洽社區內慈善機構，將行銷活動後所得的盈餘做有效分配捐給適合的機構。

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1~5 週	9	第四單元 行銷我最行	<p>社 3d-II-2 評估與選擇可能的做法，嘗試解決問題。</p> <p>社 3d-II-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。</p> <p>國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。</p>	商品銷售方式	<p>學生能經由生活經驗和查詢資料，分析歸納出適合自製產品特性的行銷方式。</p> <p>2. 學生能討論行銷需要進行的工作項目，合宜地分配每個人的工作，並完成工作分配表。</p> <p>3. 學生能依工作分配表，在期限內完成所負責的工作，並組員間互相檢核。</p>	<p>◎事前準備：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將全班分成 3 大組(再各細分 2 小組)，分別負責一項商品。(各大組選出組長；各小組選出小組長) 2. 請學生詢問家長，平時家裡都是透過什麼管道得知欲購買商品的訊息呢？ <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請問三年級下學期期末時，班上透過試賣會決定出欲販售的商品是什麼呢？ 2. 這學期我們需將販售的商品製作完成並銷售出去。請小朋友分享家裡會透過什麼管道得知欲購買商品的訊息呢？ <p>二、發展活動</p> <p>任務一、行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組查詢並歸納有哪些行銷方法？ 2. 小組討論各種行銷運作的實際模式及其優缺點。 3. 大組依據所負責販售的商品特質，評估行銷方式並做選擇。 4. 各組組長報告所決定的行銷方式，老師依據報告給予建議與提醒。 <p>任務二、行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請各大組討論並列出選定行銷方式的工作項目。 2. 請各大組將工作項目劃分為三部份，再請 	<p>口頭發表</p> <p>口頭發表</p> <p>口頭發表</p> <p>學習單</p> <p>口頭發表</p>	行銷方法比較記錄表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

						<p>各小組細部討論並完成工作分配。</p> <p>3. 各小組依工作分配表完成所負責的工作，並由小組長檢核。</p> <p>4. 各大組組長完成行銷工作檢核，並妥善保存準備好的各項用品。</p> <p>★提醒購買所有準備的物品材料時，皆需記錄所花費金額。</p> <p>三、綜合活動 老師依據全班的準備情形，給予建議或肯定。</p>	<p>學習單</p> <p>記錄材料花費</p>	<p>行銷工作分配&檢核表</p> <p>收支明細表</p>
6~11 週	12	第五單元 大展身手	<p>藝術 3-II-3 能為不同對象、空間或情境，選擇音樂、色彩、布置、場景等，以豐富美感經驗。</p> <p>藝術 3-II-4 能透過物件蒐集或藝術創作，美化生活環境。</p> <p>國 2-II-4 樂於參加討論，提供個人的觀點和意見。</p>	商品及優化 販售成效	<p>1. 學生能依選定商品所需的製作準備，重新合理的分配每個人的工作。</p> <p>2. 學生能在期限內完成所負責</p>	<p>一、引起動機 上一個活動中，各大組已有決議負責販售的商品，接下來要開始著手製作，並做實際的販售活動。</p> <p>2、發展活動 活動一、製作商品</p> <p>1. 各大組依上學期經驗再次確認並列出商品製作的工作項目。</p> <p>2. 各大組討論並寫下商品的製作流程與商品製作時的安全注意事項。</p> <p>3. 各組組長報告所負責商品的製作流程與安全注意事項，老師依據報告給予建議與提醒。</p>	<p>學習單 小海報</p>	<p>商品製作工作分配&檢核表 圖畫紙 商品製作工作分配&檢核表</p>

					<p>的商品製作，並予以檢核。</p> <p>3. 學生能將事先做好的行銷準備物品，完成活動場地佈置。</p> <p>4. 學生能在活動中將商品成功售出。</p> <p>5. 學生能完成收支明細表，分析盈餘或虧損的可能原因，進而提出盈餘的優勢或虧損的改善方案。</p>	<p>4. 請各大組將製作工作項目劃分為三部份，再請各小組細部討論並完成工作分配。</p> <p>5. 各小組依工作分配表完成所負責的商品，並由小組長檢核。</p> <p>6. 各大組組長完成行銷工作檢核，並妥善保存準備好的商品。</p> <p>★提醒購買所有準備的物品材料時，皆需記錄所花費金額。</p> <p>活動二、布置場地</p> <p>1. 各組列出布置的工作項目。</p> <p>2. 各組將布置工作做合宜的分配。</p> <p>3. 各組員完成整理、規劃、布置販售場地。</p> <p>4. 各組組長檢核販售場地是否布置完成。</p> <p>活動三、實際販售</p> <p>1. 實際販售商品，並能依現場狀況調整販售技巧或策略。</p> <p>2. 活動結束後，整理恢復場地。</p> <p>活動四、損益檢討</p> <p>1. 完成收支明細表。</p> <p>2. 根據收支明細表討論提出造成損益的可能原因。</p> <p>3. 經由討論提出改善的方案並上台報告。</p> <p>3、綜合活動</p> <p>1. 老師根據活動情況給予建議或肯定。</p>	<p>小組報告</p> <p>學習單</p> <p>實作</p> <p>學習單</p> <p>學習單</p> <p>實作</p> <p>實作</p> <p>學習單</p> <p>學習單</p> <p>學習單</p> <p>學習單</p> <p>口頭報告</p>	<p>商品製作工作分配&檢核表</p> <p>收支明細表</p> <p>場地布置工作分配&檢核表</p> <p>收支明細表</p> <p>檢討改善方案</p>
12-20 週	9	第六單元 行善小天使	<p>社 2a-II-2 表達對居住地方社會事物與環境的關懷。</p> <p>社 3b-II-2 摘取相關資料中的重點。</p> <p>國 2-II-4 樂於參加討論，提</p>	<p>1. 慈善機構需求</p> <p>2. 捐贈物資</p>	<p>1. 學生能探詢社區內的慈善機構及其所需，分工購買受捐機構所需</p>	<p>一、引起動機</p> <p>1. 自製商品販售活動已告一段落，透過收支表結算，各班是否有盈餘呢?</p> <p>2. 如果有，這些盈餘我們可以做哪些有意義的運用呢? 請討論。</p>	<p>口頭發表</p>	

		供個人的觀點和意見。 國 6-II-4 書寫敘、應用、說明事物的作品。 綜 3b-II-1 參與學校或社區服務學習，並分享心得。	物品並做捐贈。 2. 學生能寫下此次活動的心得感想。	二、發展活動 1. 請小朋友運用平板查詢社區附近的慈善機構，並了解、記錄其所需物資。 2. 各班依商品販售所得，衡量、選擇並接洽適合的捐贈機構。 3. 各班分工完成購買所需物資。 4. 各班聯繫受捐機構，商請機構人員於約定時間到校受捐。 5. 將辛苦所得盈餘做捐贈，當一個手心向下幫助他人的人，是不是很有意義呢？請你寫下此活動的心得感想。 三、綜合活動 1. 將心得單內容與全班分享並張貼於教室。 2. 老師針對整個活動給予肯定與期許。	實作 心得單 口頭發表	慈善機構選擇評估單 購買捐贈物資評估單 學習單 I can help
--	--	--	-------------------------------	--	---	---

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。