

臺南市公立白河區竹門國民小學 113 學年度(第一學期)六年級彈性學習 吟詩舞墨 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	吟詩舞墨	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：結合校訂課程中食米與創客兩大主軸，藉由觀察及賞析用書法創作的各式廣告及招牌，瞭解書法在生活的實際運用，並轉化為筆墨創作的動能。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫作」的基本語文素養，並具有生活所需的 基礎數理 、肢體及藝術等符號知能， 能以同理心應用在生活與人際 。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	認識廣告招牌的書法藝術展現及書寫方式，瞭解書法於生活當中的實際運用，使學生具備語文與藝術的基本素養，用自己的書寫技能進行題字創作，進而培養多元感官與美感體驗。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	筆墨世界的賞析與創作 1. 口頭發表對於廣告招牌的書法呈現方式與賞析 2. 透過個人及小組討論進行書法題字創作				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #d9534f; color: white; text-align: center; width: 25%;"> 廣告招牌與書法 (5) 藉由生活中的廣告及 招牌認識書法的應用 </div> <div style="font-size: 2em; color: #d9534f;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #7ed321; color: white; text-align: center; width: 25%;"> 進階楷書練習(9) 練習與實作 </div> <div style="font-size: 2em; color: #7ed321;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #6f42c1; color: white; text-align: center; width: 25%;"> 書法題字廣告創作 (6) 分享與回饋 </div> </div>					

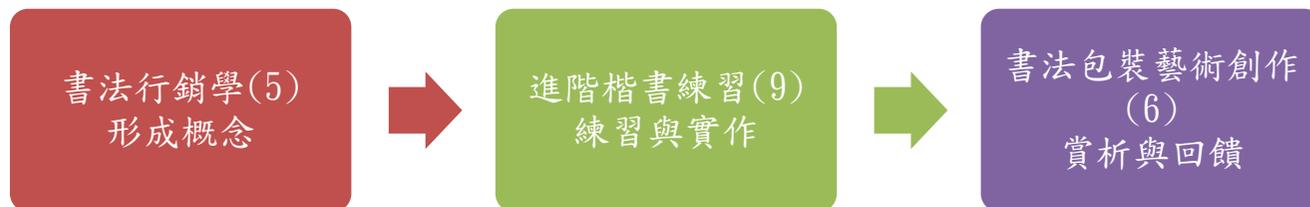
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第1週 ~ 第5週	5	廣告招牌與 書法	國語文 2-III-5 把握說話內容的 主題、重要細節 與結構邏輯。 藝術2-III-2 能 發現藝術作品中的 構成要素與形式 原理，並表達 自己的想法。	各類型的 書法廣告 招牌	1. 能蒐集各類型的書法 廣告招牌 2. 能說出書法在廣告招 牌的呈現方式與特點	1. 結合食農及創客課程，學 生能小組合作蒐集各種類型 的廣告招牌或傳單相關資 料，認識書法與生活結合的 藝術形式 2. 學生上台分享各類型的書 法廣告招牌的呈現方式與內 容，並說明藝術展現的特點 與差異。	1. 能蒐集各 類型的書法 廣告招牌內 容及呈現方 式 2. 口頭分享 書法廣告的 特點與差 異	各類型的書法 廣告招牌
第6週 ~ 第14週	9	進階楷書練 習	國語文 4-III-5 習寫以硬筆字為 主，毛筆為輔， 掌握楷書形體結 構的書寫方法。 藝術2-III-2 能 發現藝術作品中的 構成要素與形式 原理，並表達 自己的想法。	1. 進階楷 書的轉折 筆與字體 組合 2. 進階楷 書的練習 與分享回 饋	1. 能練習進階楷書的行 氣與佈局 2. 能練習楷書進階字體 與段落的組合並分享作 品。	1. 學生能掌握楷書進階的並 注意字體段落間的線條行氣 書寫呈現與空間佈局。 2. 學生能臨摹練習楷書進階 字體與段落組合，並上台展 示作品，欣賞他人書法作品 並給予回饋。	1. 實作練習 楷書書法的 字體段落行 氣與佈局 2. 口頭分享 及賞析楷書 練習作品	1. 楷書的進階 書法的行氣與 佈局 https://www.youtube.com/watch?v=4wlQCys6QKo 2. 楷書練習作 品
第15週 ~ 第20週	6	書法題字廣 告創作	國語文 4-III-5 習寫以硬筆字為 主，毛筆為輔， 掌握楷書形體結 構的書寫方法。 藝術1-III-6能學 習設計思考，進 行創意發想和實 作。	書法題字 廣告創作	1. 能互相討論並說出書 法題字廣告內容 2. 能寫出廣告內容並上 台分享	1. 學生分組討論，構思創作 書法題字廣告內容並上台分 享。 2. 結合校本課程，藉由書法 楷書寫下不同的題字廣告內 容，並上台分享並進行解 說。	1. 口頭分 享說出書法 題字廣告譜 內容 2. 實作進行 書法題字廣 告創作	書法題字廣告 創作

臺南市公立白河區竹門國民小學 113 學年度(第二學期)六年級彈性學習 吟詩舞墨 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	吟詩舞墨	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：結合校訂課程中食米與創客兩大主軸，藉由觀察及分析書法應用在行銷作品的手法與特點，瞭解書法在生活的實際運用，並轉化為筆墨創作的動能。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫作」的基本語文素養，並具有生活所需的 基礎數理 、肢體及藝術等符號知能， 能以同理心應用在生活與人際 。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	認識生活當中書法運用在行銷作品的手法及特點，瞭解書法於生活當中的實際運用，使學生具備語文與藝術的基本素養，用自己的書寫技能進行書法包裝藝術創作，進而培養多元感官與美感體驗。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		
總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	筆墨世界的賞析與創作 1. 口頭發表對書法行銷的包裝手法方式與特點 2. 透過個人及小組討論進行書法包裝藝術創作				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第1週 ~ 第5週	5	書法行銷學	國語文 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 藝術2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。	書法行銷作品與特點	1. 能說出各類型書法行銷作品的手法與特點	1. 結合食農與創客課程，學生能蒐集資料瞭解各種書法應用在行銷作品(如屏風、包裝袋、檯燈、收藏盒)，並分組討論行銷的手法及特點。 2. 學生上台分享書法行銷作品的手法及特點，並說明對於消費者的購買意願及影響。	口頭分享書法行銷作品的方式的手法及特點	1. 書法融入行銷的創新美學 https://www.youtube.com/watch?v=wYgLH0rbC_4 2. 各類型書法行銷作品
第6週 ~ 第14週	9	進階楷書練習	國語文 4-III-5 習寫以硬筆字為主，毛筆為輔，掌握楷書形體結構的書寫方法。 藝術2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。	1. 進階楷書的轉折筆與字體組合 2. 進階楷書的練習與分享回饋	1. 能練習進階楷書的行氣與佈局 2. 能練習楷書進階字體與段落的組合並分享作品。	1. 學生能掌握楷書進階的並注意字體段落間的線條行氣書寫呈現與空間佈局。 2. 學生能臨摹練習楷書進階字體與段落組合，並上台展示作品，欣賞他人書法作品並給予回饋。	1. 實作練習楷書書法的字體段落行氣與佈局 2. 口頭分享及賞析楷書練習作品	1. 楷書的進階書法的行氣與佈局 https://www.youtube.com/watch?v=4wlQCys6QKo 2. 楷書練習作品
第15週 ~ 第20週	6	書法包裝藝術創作	國語文 4-III-5 習寫以硬筆字為主，毛筆為輔，掌握楷書形體結構的書寫方法。 藝術1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	書法包裝藝術創作	1. 能互相討論並說出書法包裝藝術的設計 2. 能小組創作完成書法包裝藝術的設計並上台分享	1. 結合食農與創客課程，學生分組討論，構思如何將不同成品運用書法包裝藝術創作並上台分享設計。 2. 藉由書法楷書寫並設計不同的書法包裝藝術創作，並上台分享設計理念並進行解說。	1. 口頭分享說出書法包裝藝術創作 2. 實作進行書法包裝藝術創作	書法包裝藝術創作

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。