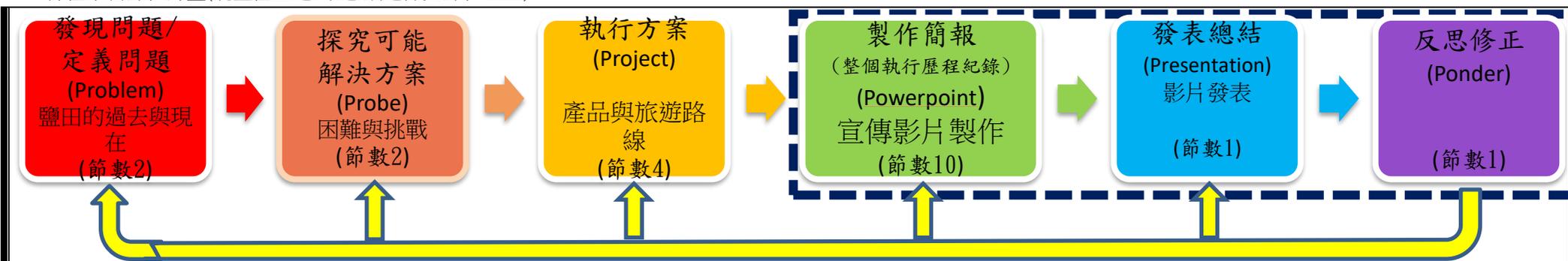


臺南市公立七股區竹橋國民小學 113 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】戀戀七股采風趣 彈性學習課程計畫

專題名稱	七股旅讀-滄海桑田	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	我們從小生長在七股區,對於七股鹽田有初步了解,對於家鄉鹽田想要進一步探究七股鹽田與居住環境的關連及鹽的歷史有更深的認識,並讓更多人認識鹽田。		
待解決問題 (驅動問題)	七股鹽田深具歷史意義逐漸沒落,該如何發揮創意並運用新興科技,讓鹽田蛻變成「七股新亮點」呢?		
跨領域之 大概念	交互與作用:認識七股的自然環境、生態及產業,行銷七股。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力,並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊 <u>應用</u> 的基本素養,並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠探索七股鹽田的產業、鹽場的歷史及沒落的原因,應用行動載具拍攝影片,進行剪輯、製作成創意短片宣傳家鄉鹽田。		
表現任務 (總結性)	任務類型: <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>宣傳影片</u>		
	服務/分享對象: <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>網路平台受眾</u>		
	製作創意宣傳影片,呈現七股鹽田鹽田的特色和美景、文化活動和遊客體驗 1. 認識鹽田的過去與現在 2. 認識鹽田的變革與困境 3. 設計鹽田產品與旅遊路線		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-2 週 (2 節)	鹽田的歷史與文化 七股鹽田的歷史及其文化背景為何? 過去的鹽田對家鄉居民有何重要性?	1. 七股鹽田的歷史背景和相關文化資料。 2. 鹽田對當地經濟、社會和文化的影響。 3. 海鹽的生產過程和相關技術。	1. 認識七股鹽田的起源、發展和歷史價值。 2. 認識鹽田對當地社區和文化的重要性。 3. 認識海鹽的製作過程和相關技術。	1. 學生進行小組討論，分享自己對鹽田的了解和印象。 2. 學生進行簡單的鹽田歷史研究，收集相關資料和圖片。 3. 學生分享自己的研究成果，介紹七股鹽田的起源和發展過程。 4. 探討鹽田對當地社區和文化的影響及重要性。 5. 聆聽教師介紹海鹽的製作過程和相關技術。 6. 聆聽教師介紹鹽田中的鹽水、鹽山等元素，了解鹽田的運作方式。	完成鹽田專題研究，分享鹽田的起源與發展。 學生能說出鹽田製鹽的過程。
第 3-4 週 (2 節)	鹽田的挑戰與困境 七股鹽田經營上面臨什麼挑戰及困境? 探討如何解決經營鹽	1. 鹽田的基本概述及各地鹽田的分析與比較。 2. 經營鹽田面臨的挑戰	1. 了解鹽田的定義、特徵和地理分佈，分析各地鹽田之異同。	*教師介紹鹽田的概念：通過圖片、故事或影片等方式介紹世界各地的鹽田地理分佈圖，激發學生對鹽田的興趣	分享經營鹽田面臨的挑戰與解決方法。

	田的困境進而保留家鄉鹽田？	與解決方法。	2. 探究經營鹽田可能面臨的挑戰和困境。	和好奇心。 *問題討論：學生以小組討論的方式，分析與比較各地鹽田異同之處。 *經營鹽田的挑戰：教師簡單介紹經營鹽田所面臨的挑戰和鹽田的生產過程中可能遇到的困難，如天氣變化、水資源管理等問題。 *小組討論：學生分組進行討論，探索經營鹽田所面臨的挑戰和鹽田的生產過程中可能遇到的困難，如天氣變化、水資源管理等問題。鹽田農民可能採取的解決方案。 *分享和展示：每個小組選擇一個解決方案，向全班分享並進行簡短展示。	
第 5-8 週 (4 節)	鹽田產品與旅遊路線 鹽田有哪些產品?有怎樣的旅遊路線?	1. 鹽田的產品種類和應用範圍。 2. 鹽田創意產品及宣傳活動。 3. 七股鹽田旅遊路線設計。	了解鹽田產品的種類和廣泛應用，設計創意的鹽田產品及吸引人的鹽田旅遊路線。	*鹽田產品及應用的介紹：教師介紹鹽田產品的種類，如食用鹽、海鹽、鹽水等，並介紹這些產品在食品、化學工業等領域的應用。 *創意活動：帶領學生進行小組創意活動，例如鹽相關產品、包裝設計或廣告宣傳海報。	分組展示鹽田產品的包裝設計或鹽田產品的廣告宣傳海報等創意成果。 設計出具有吸引力和獨特性的旅遊路線。

				<ul style="list-style-type: none"> * 創意分享和評估：每個小組展示自己的創意活動成果，並進行評估和互動討論。 * 教師複習七股鹽田的地理位置、歷史文化背景以及鹽田的生態環境和價值。 * 進行討論：學生分享對七股鹽田的觀察和感受及獨特之處，為後續的策略和方案設計提供基礎。 * 分組設計：學生考慮遊客的興趣和需求，設計吸引遊客的鹽田旅遊路線，選擇觀光景點、文化體驗活動和飲食體驗等。 * 小組報告和分享：學生展示和分享他們的旅遊路線設計，並進行互相評論和改進。 	
第 9-19 週 (11 節)	發展七股新亮點的策略與方案 如何設計宣傳媒體來推銷七股鹽田成為七股新亮點？	宣傳七股鹽田媒體製作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解七股鹽田的特色和價值，培養對當地文化和自然環境的觀察與欣賞。 2. 學習團隊合作和策劃能力，設計吸引人的鹽田旅遊路線，滿足遊客的需求。 3. 發展創意和視覺表達能力，製作具有吸 	<ul style="list-style-type: none"> * 選擇宣傳媒體形式：學生分組製作宣傳影片，介紹七股鹽田的美景、特色和價值、環境生態等。 * 進行設計和製作：利用視覺和文字方式呈現七股鹽田的特色和美景、文化活動和遊客體驗，以吸引更多關注和來到七股鹽田。 * 分組展示：學生分享宣傳媒 	透過分組製作宣傳影片，呈現七股鹽田的特色和美景、文化活動和遊客體驗。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

			引力的宣傳媒體，提升七股鹽田的知名度。	體作品。	
第 20 週 (1 節)	怎麼做更好?	影片成果	分析、討論影片成果	* 評估和改進：討論各組鹽田旅遊宣傳媒體的優點和挑戰提出對策，討論如何進一步提升宣傳效果。 * 教師進行總結。	反思影片成果

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

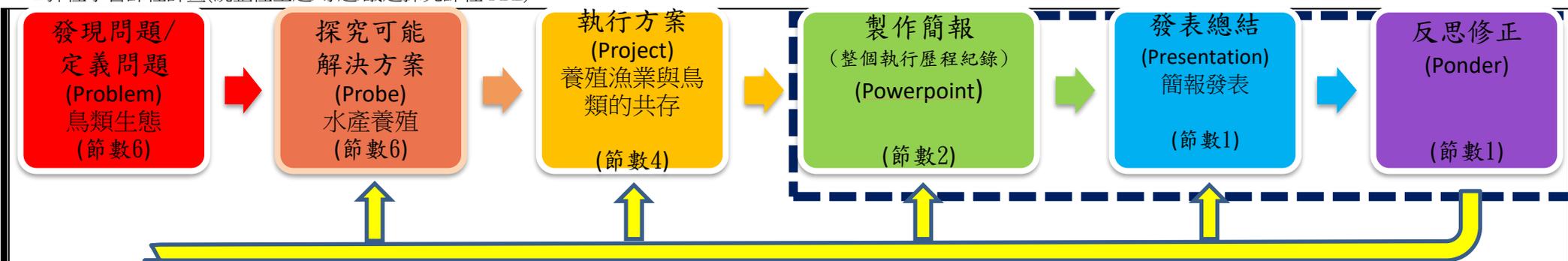
◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立七股區竹橋國民小學 113 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】戀戀七股采風趣 彈性學習課程計畫

專題名稱	七股旅讀-養殖與翱翔共生	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	身為七股區在地人，應對自己家鄉環境有所了解；在四、五年級課程時已學習七股區之產業、潟湖、鹽田與曾文溪風情，我們想探究養殖產業與鳥類生態及關懷家鄉自然生態與產業永續發展。		
待解決問題 (驅動問題)	鳥類生態與養殖產業為七股區兩大特色，如何才能讓生態保育與產業發展達到互利共存？		
跨領域之 大概念	關係：七股的自然環境、生態、產業之間的關聯		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力，理解並遵守社會道德規範，培養公民意識， <u>關懷</u> 生態環境。		
課程目標	探索七股區的鳥類生態和養殖產業特色，關懷家鄉生態，探索促進養殖產業與鳥類生態保育的互利共存，實現永續發展。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
製作「養殖漁業與生態永續平衡的共存」簡報 1. 鳥類生態圖文記錄 2. 水產養殖專題報告。 3. 如何平衡養殖產業的發展和鳥類生態的保護，提出具體的計劃或措施。			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~6 週 (6 節)	七股區有哪些鳥類?其生態是如何?	1. 七股區鳥類及其生態 2. 鳥類受到的威脅	認識七股區鳥類生態及其受到的威脅	1. 參觀黑面琵鷺生態展示館，在附近觀察鳥類生態，並以文字或圖像記錄。 2. 完成圖文遊記。 3. 發表圖文遊記。	鳥類生態圖文記錄
第 7~12 週 (6 節)	七股區的水產養殖業有哪些?	家鄉水產養殖產業的運作(深坪淺坪的差異、養殖種類、經營、挑戰)	了解家鄉養殖產業的運作	專題報告：學生對家鄉養殖產業的參訪進行相關研究並製作專題報告。報告時可以分享產業種類特點、養殖方法、面臨的挑戰以及對環境與當地經濟的影響。	分組製作家鄉養殖產業的專題報告。
第 13~19 週 (7 節)	養殖產業與鳥類生態如何才能達到互利共存?	1. 養殖產業與鳥類生態之間的聯繫，並思考如何實現互利共存。 2. 對鳥類保護的認識和關注，養殖思維和鳥類生態的協調共存。	1. 探討如何促進養殖產業和鳥類生態的互利共存。 2. 認識個人和社區在促進互利共存中的角色和責任。 3. 培養學生的創新思維和解決問題的能力。	第 1~4 節： 小組討論：學生分組討論如何平衡養殖產業的發展和鳥類生態的保護。提出具體的計劃或措施及解決方案。 第 5~7 節： 製作簡報：分組製作養殖漁業與生態永續平衡的共存方案的簡報，報告並展示他們的創意設計和提出	分組製作「養殖漁業與鳥類生態的共存」簡報。

				的措施。	
第 20 週 (1 節)	怎麼做更好?	「養殖漁業與鳥類生態的共存」簡報成果	分析、討論簡報成果	<p>*評估和改進：討論各組「養殖漁業與鳥類生態的共存」簡報。同學們互相提出建議和意見，鼓勵在未來促進養殖產業和鳥類生態互利共存方面的參與和貢獻。</p> <p>以 4F 引導反思法討論</p> <p>Facts(事實): 最讓你印象深刻/最不一樣/最有趣是什麼事?</p> <p>Feeling(感受): 在哪些地方，你覺得最有參與感，哪些地方最沒有參與感?</p> <p>Finding(發現): 你學到什麼?別人有哪些優點?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Future(未來): 有沒有什麼可以做的調整或改變? <p>*教師進行總結。</p>	口頭參與發表

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。