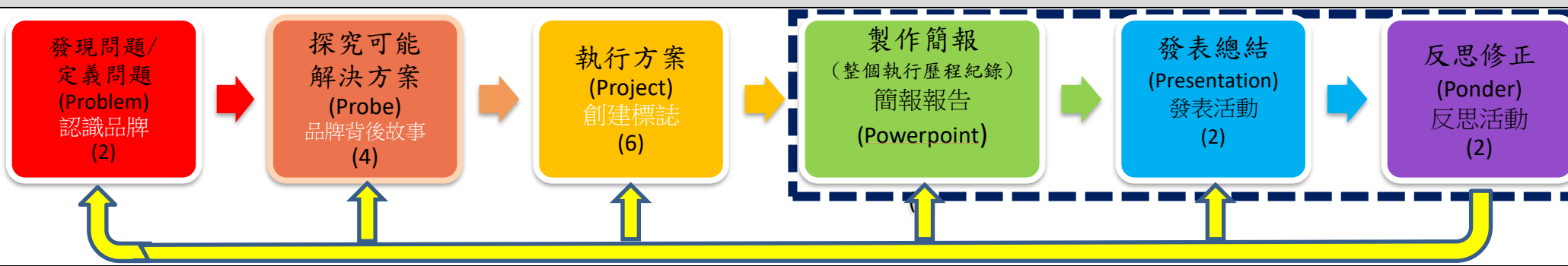


臺南市公立安平區石門國民小學 113 學年度(第一、二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	品牌形象王	教學節數	本學期共(39)節
學習情境	在一個資訊傳播廣泛的時代，學生的生活用品被各種各樣的商家品牌包圍，例如文具上的鬼滅卡通、服裝上的艾迪達運動服、餐飲上的麥當勞快餐。為什麼有的品牌可以說得朗朗上口，有的卻無法清楚表達和描述？本課程希望幫助學生了解品牌故事和品牌形象的重要性，然後肯定自我特徵。		
待解決問題 (驅動問題)	如何為校園週邊企業設計品牌形象，提升校園其認知度？		
跨領域之 大概念	國語文融入藝文領域，並結合資訊教育、閱讀素養與國際教育		
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。		
課程目標	了解商家的需求與特點，呈現具有藝術美感的品牌形象，培養溝通能力與藝術欣賞能力。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 □作品類 ■服務類 □其他 _____ 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 □家長 □社區 □其他 _____ 舉辦品牌設計理念發表會		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~10 週	認識什麼是品牌？	品牌達人 1.第 1~2 周讓學生透過生活觀察發現什麼是品牌，以及有 logo 和無 logo 的店家有何差異。 2.讓學生辨識各種品牌和理解品牌設計功能	能夠利用資源收集各種品牌 LOGO 或口號。	1.請同學分享一下這個品牌是什麼？帶標誌與沒有標誌的商店有什麼不同？。 2.進行品牌專家活動，要求學生辨識各種品牌標誌並寫下答案在白板上，回答最正確的人會獲得加分。 3.老師利用簡報介紹知名品牌，例如：亞馬遜、索尼、BR 冰淇淋等，從中體會品牌標誌的奧妙。 4.老師示範品牌故事，以星巴克為例。 5.下次活動預告：請學生分組(透過運用科技工具)蒐集東、西方國家的品牌故事。(永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)	1.分組競賽 2.實作評量：蒐集資料，並作資料整理。
第 11~20 週	品牌背後有什麼故事？	1. 品牌故事-品牌設計理念東、西文化大PK 2. 融入 SDGS 目標 9 產業、創新與基礎設施	1.能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。 2.能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。	1.老師播放無印良品品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝 2.請學生上台發表自己蒐集到的品牌故事(是否有永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)。 3.請學生總結東西方國家的口味	實作評量：上台發表經過整理的資料

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				品牌的異同和特徵。	
第 11~20 週	品牌背後有什麼故事？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌故事-品牌設計理念東、西文化大PK 2. 融入 SDGS 目標 9 產業、創新與基礎設施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分享品牌 LOGO、標語的故事或意義。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老師播放無印良品品牌故事，與星巴克品牌故事互相輝映 2. 請學生上台發表自己蒐集到的品牌故事(是否有永續性、工業、經濟發展或人類福祉的概念)。 3. 請學生總結東西方國家的口味品牌的異同和特徵。 	實作評量：上台發表經過整理的資料
第 21-23 週	如何創建標誌？	<p>LOGO 元素有多少</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習品牌設計排版方式、色彩操作使用及如何陳述理念 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. 能辨識 LOGO、標語元素。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各LOGO的圖像中尋找LOGO的形成要素-圖像、文字、色彩與創作理念。 2. 呈現案例，讓學生辨識 LOGO 如何展現商家特色。 	實作評量：LOGO 元素分類與辨別
第 24-33 週	如何為企業設計標誌？	<p>LOGO 設計我最行</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習如何設計訪談腳本或問卷 2. 如何書寫企畫書 3. 學習訪問禮儀 4. 示範訪問技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分享品牌 LOGO、標語的理念或想法。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請學生觀察並辨識生活環境中沒有LOGO的商店。 2. 學生須先設計訪問稿 3. 進行訪談與攝影 4. 整理訪談內容後著手設計 LOGO。 5. LOGO 完稿後進行分享。 	<p>實作評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上台發表自行設計的 LOGO、標語 2. 寫企劃書向商家報告設計理念
第 34-39 週	延伸課程-如何為自己設計標誌？	為班上設計班級標誌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分享個人品牌 LOGO、標語的理念或想法。 2. 能專心聽講，並感受、欣賞同學發表的特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從企業轉化成班級，亦即在進行完企業的品牌設計後，讓學生轉而發展自我班級的品牌設計。 2. 利用班級特色，學生兩兩一組，先由夥伴圈選班上的優點 	<p>實作評量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 上台發表自行設計的LOGO、標語

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				<p>與特色。再彼此分享說明理由，讓自己進一步認識自己。</p> <p>3. 在了解班級的特色後，思考屬於班級的顏色、圖像與文字。</p> <p>著手設計自有品牌。</p> <p>4. 分享自有品牌。</p>	
--	--	--	--	--	--