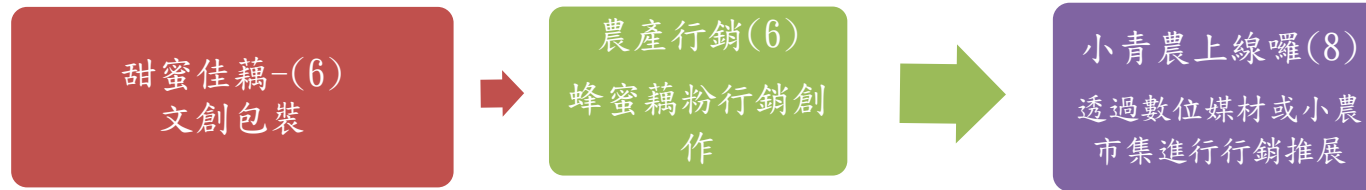


C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

臺南市公(私)立白河區玉豐國民小學 113 學年度第 1 學期六年級彈性學習 蓮鄉新視界 課程計畫 (普通班 / 藝才班 / 體育班 / 特教班)

學習主題名稱 (中系統)	甜蜜佳藕出遊去	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	交互作用：藉由推廣在地農場特色，實踐文創的精神，並使用資訊科技為在地的特產設計廣告行銷。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。 E-C3 具備理解與關心本土事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	體察蜂蜜佳藕的發展，以創新思考的實際操作文創包裝設計，藉由數位科技運用為在地農產做行銷，體現農村美好。				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	文創小小青農： 完成行銷創作蜂蜜佳藕 1. 文創包裝操作 2. 完成產品行銷文案創作 3. 小組將行銷文案創作透過數位媒材或小農市集進行推展				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第1週 ~ 第6週	6	蜂蜜-蓮藕的 文創包裝	2b-II-2 參加團體活動，遵守紀律、重視榮譽感，並展現負責的態度。 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。(綜) 1-III-3 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。(綜)	1. 教具：紙張以及包裝盒的成品 2. 影片：包裝圖案設計。 3. 包裝盒設計圖範例。	1. 能畫出包裝盒的設計圖案。	1. 能設計包裝盒的展開圖，透過繪製、拼湊等方法，繪製展開圖的草稿。 2. 設計包裝盒上 logo、圖樣 3. 創作與家鄉人事物、送禮的內容、對象有關詩歌、文字。 4. 規劃版面配置，畫出包裝盒的設計圖	實作評量的 1. 設計包裝盒上的文案 2. 繪製包裝盒展開圖草圖	教材： 1. 包裝設計流程影片(網路資源) 2. 包裝盒設計範例圖文

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

<p>第 7 週 ~ 第 12 週</p>	<p>6</p>	<p>玉豐農產品的行銷</p>	<p>6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。(國) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。(資)</p>	<p>1. 探索生活中，行銷的方法。 2. PhotoCap 6 的使用。 3. 資訊倫理影片。 4. 社群平台上傳功能。</p>	<p>1. 理解行銷的重要性。 2. 能運用資訊力為行銷出一份力。 3. 能認識資訊倫理。 4. 會使用社群平台功能。</p>	<p>1. 製作行銷海報或影片。 2. 在社區活動中心張貼廣告。 3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。 4. 宣導資訊倫理。 5. 利用網路進行行銷。 6. 分組報告。</p>	<p>1. 行銷海報或影片。 2. 正確的資訊倫理觀念。 3. 社群平台分組報告。</p>	<p>1. 書籍：PhotoCap 6 相片魔法師。 2. 資訊倫理「https://market.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400」</p>
<p>第 13 週 ~ 第 22 週</p>	<p>8</p>	<p>小青農上線囉</p>	<p>6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。(國) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。(資)</p>	<p>1. 探索生活中，行銷的方法。 2. PhotoCap 6 的使用。 3. 資訊倫理影片。 4. 社群平台上傳功能。</p>	<p>1. 理解行銷的重要性。 2. 能運用資訊力為行銷出一份力。 3. 能認識資訊倫理。 4. 會使用社群平台功能。</p>	<p>1. 了解目前可行的行銷推廣的管道及媒材。 2. 在社區活動中心張貼廣告。 3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。 4. 宣導資訊倫理。 5. 利用網路進行行銷。 6. 分組報告。</p>	<p>1. 行銷海報或影片。 2. 正確的資訊倫理觀念。 3. 社群平台分組報告。</p>	<p>1. 資訊倫理「https://market.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400」</p>

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

1. ◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	蜜藕飄鄉	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(15)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	交互作用：藉由蜂蜜行銷，宣傳學校養蜂特色，使用藝術或資訊為白河的美物美景做推廣。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	體察學校養蜂特色，以創新思考的實作方式，搭配資訊運用為地方上的美物與美景做行銷。				
配合融入之領域或 議題 <small>有勾選的務必出現在學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準：學生要完成的細節說明</small>	數位推廣文案 完成數位推廣創作： 1. 養蜂特色、荷染實作數位化 2. 行銷白河數位推廣				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材或學習單
第一週 ~ 第四週	4	蜂蜜行銷 包裝設計	2d-II-1 體察並感知生活中美感的普遍性與多樣性。(綜) 3-III-1 能參與記錄各類藝術活動，進而覺察在地及全球藝術文化。(藝) 3-III-5 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。(藝)	1. 數位社群行銷 2. 實體社群行銷。 3. 品牌行銷	1. 能設計數位DM。 2. 能介紹產品的特色。 3. 能產值與象徵。	1. 設計數位DM。 2. 練習介紹產品。	1. 繪製DM。 2. 說出特色。	1. 簡報介紹。 2. 影片介紹

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

第五週 ~ 第十週	5	荷染	1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。(藝) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝)	1. 認識環保植物染的製作。 2. 荷染的製作。	1. 能認識環保植物染。 2. 能親身體驗。	1. 荷染簡報。 2. 荷染實作。 3. 荷染分組報告。 4. 荷染成果展覽。	1. 荷染實作。 2. 荷染完成單。 3. 荷染分組發表得。	1. 荷染簡報。 2. 荷染學習單。
第十一週 ~ 廿週	6	讓白河走出去	6-III-3 掌握寫出表分明的段落，符合主題。(國) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。(藝) E12 了解並遵守資訊倫理與科技使用的相關規範。(資)	1. 探索生活行銷的方法。 2. PhotoCap 6 的使用。 3. 資訊倫理影片。 4. 社群平台功能。	1. 能理解行銷的重要性。 2. 能運用資訊為行銷出一份力。 3. 能認識資訊倫理。 4. 能使用正確的平台功能。	1. 製作行銷海報或影片。 2. 在社區活動中心張貼廣告。 3. 利用戶外教育或活動進行宣傳。 4. 宣導資訊倫理。 5. 利用網路進行行銷。 6. 分組報告。	1. 行銷海報或影片。 2. 行銷影片。 3. 行銷資訊倫理。 4. 行銷社群平台。	2. 書籍：「PhotoCap 6 相片魔法師」。 3. 資訊倫理「 https://market.cloud.edu.tw/teachcenter/page.jsp?code=E0E0400 」

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。