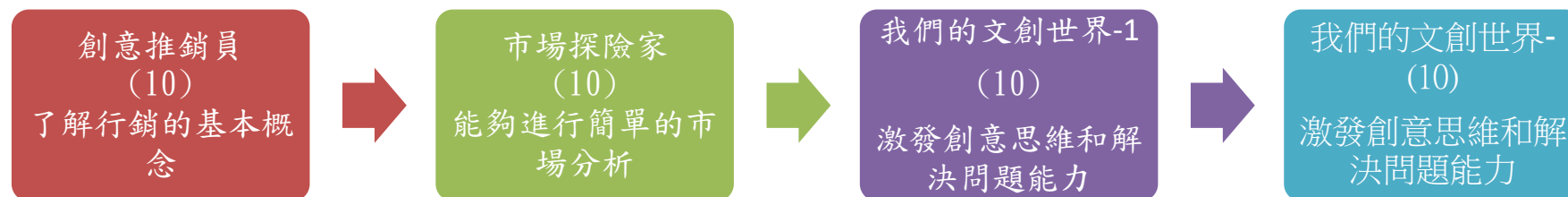


學習主題名稱 (中系統)	漚汪文創展覽會	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯:實地進行市場分析,發現市場需求,透過與同學的[互動]連繫後,設計出符合市場需求並與家鄉有[關聯]的文創品。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力,並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受,樂於與人互動,並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	透過與組員的互動,設計創作出有與家鄉產業相關的文創品。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準:學 生要完成的細節說明	家鄉產業的文創品行銷大會 1. 展示並介紹(一分鐘)自己的文創商品 2. 行銷文創海報				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-5 週	10	市場探險家	(社會) 1b-III-2 理解各種事實或社會現象的關係，並歸納出其間的關係或規律性。 (綜合) 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 戶 E5 理解他人對環境的不同感受，並且樂於分享自身經驗。	1. 市場調查的基本流程 2. 設計市場調查的問卷 3. 市場調查後的結果分析	1. 進行實際踏查與簡易的市場分析，並設計出市場調查問卷，進而分享調查結果。	1. 學習市場調查的基本流程。 2. 小組到校園或社區進行觀察，並記錄觀察到的產品和服務。 3. 學習如何設計簡單的問卷。 4. 小組進行問卷調查。 5. 小組討論問卷調查的結果。 6. 小組上台報告分析的結果。	紙筆評量： 完成觀察學習單，並設計出簡易的市場調查問卷。 口頭評量： 上台報告調查後的分析結果。	觀察學習單
6-10 週	10	我們的文創世界-1	(藝術) 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 (綜合) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問	1. 代表性 Logo 的認識。 2. Logo 設計概念。	1. 了解 Logo 設計概念，進而設計出家鄉產業相關的 Logo，並上台發表。	1. 認識具有代表性的 Logo。 2. 分析 Logo 受歡迎的原因並小組分享。 3. 學習 Logo 設計概念。 4. 小組討論並確定 logo 設計主軸、主題。 5. 小組設計家鄉產業相關的 logo 6. 小組上台分享創作理念。	實作評量： 畫出 Logo 的設計圖。 口頭評量： 上台分享 Logo 的設計理念。	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			題，豐富生活內涵。					
11-15 週	10	我們的文創世界-2	(藝術) 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 (綜合) 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	1. 文創商品的認識。 2. 文創商品草圖設計概念。 3. 輕黏土的基本塑形技巧。	1. 了解文創商品設計概念，進而設計製作出文創作品，並參加自辦的商品設計比賽。	1. 認識具有代表性的文創商品。 2. 觀察生活周邊的文創商品，分析商品受歡迎的原因並小組分享。 3. 學習文創商品草圖設計概念。 4. 小組繪畫文創作品的草圖。 5. 小組利用輕黏土將設計的文創作品製作出來。 6. 舉辦文創商品設計比賽，並設立評審團，評選最佳設計。	實作評量： 繪畫出作品草圖，並製作出文創作品 口頭評量： 上台分享作品的設計理念。	自編教材
16-20 週	10	創意推銷員	(藝術) 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 (綜合) 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	1. 基本行銷的概念 2. 簡易的行銷廣告 4. 宣傳海報	2. 了解行銷的基本概念並繪製行銷海報，推廣自己的文創商品。	1. 學生學習常見的簡易行銷方式。 2. 小組設計一個簡短的文創品口頭介紹或小型廣告。 3. 小組繪製出文創品的宣傳海報。 4. 小組設計一個促銷活動，來推廣自己的文創商品。	口語評量： 實作評量： 各組繪製出一個宣傳的海報。	線上影片、行銷介紹簡報

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	漚汪入口意象	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(36)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯:實地進行市場分析,發現市場需求,透過與同學的 <u>互動</u> 連繫後,設計出符合市場需求並與家鄉有 <u>關聯</u> 的校園入口意象。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力,並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2具備理解他人感受,樂於與人互動,並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	透過與組員的互動,設計創作出有與家鄉產業相關的校園入口意象。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準:學 生要完成的細節說明	校園入口意象創作報告: 校園入口意象分享(每組3分鐘,包含創作理念、作品分享、心得感想)				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
入口意象大搜查(9) 分享調查校園入口意象		小小市調員(9) 設計校園入口意象的調查問卷,進行市調		入口意象設計師(9) 校園入口意象草稿設計	
<div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">入口意象大搜查(9) 分享調查校園入口意象</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">小小市調員(9) 設計校園入口意象的調查問卷,進行市調</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">入口意象設計師(9) 校園入口意象草稿設計</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 5px;"> 打造溫馨校門(9) 校園入口意象成果發表會 </div>					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-5 週	9	入口意象大搜查	(藝術)3-III-1 能參與、記錄 各類藝術活 動，進而覺察 在地及全球藝 術文化。 (綜合)2b-III- 1 參與各項活 動，適切表現 自己在團體中 的角色，協同 合作達成共同 目標。 戶 E5 理解他人 對環境的不同 感受，並且樂 於分享自身經 驗。	1. 校園入 口意象	1. 探索校園 入口意 象，並分 享調查	1. 觀看入口意象的相關影片，認 識入口意象。 2. 小組到校園入口，觀察和記錄 看到的一切。 3. 進行小組討論入口意象的創 作理念。 4. 小組上台報告討論結果。	口語評量： 各組上台口 頭報告	入口意象影片
5-9 週	9	小小市調員	(藝術)3-III-1 能參與、記錄 各類藝術活 動，進而覺察 在地及全球藝 術文化。 (綜合)2b-III-	1. 市場調 查的問 卷	1. 設計校園 入考意象 的調查問 卷，並進 行市調 2. 上台分享 市調結果	1. 小組設計問卷調查適合滙汪 的校園入口意象。 2. 小組在校內進行問卷調查。 3. 小組討論問卷調查的結果並 分析。 4. 小組上台報告分析結果。	口語評量： 各組上台口 頭報告	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。					
9-13 週	9	入口意象設計師	(綜合)2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 (藝術)1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	1. 校園入口意象草稿設計概念	1. 激發創造力和想像力，提升學習興趣和積極性。	1. 小組進行入口意象草稿設計 2. 小組進行草稿設計分享。 3. 依據草稿進行校園入口意象創作。	實作評量： 設計稿、模型	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

13-18 週	9	打造溫馨校門	<p>(藝術)3-III-4 能與他人合作 規劃藝術創作 或展演，並扼 要說明其中 的美感。</p> <p>(綜合)2b-III- 1 參與各項活 動，適切表現 自己在團體中 的角色，協同 合作達成共同 目標。</p>	<p>1. 校園入口 意象的報告 分享</p>	<p>1. 能小組共 同完成入 口意象創 作。</p> <p>2. 能分享想 法並對別 組的創作 給予回應。</p>	<p>1. 各組展示他們製作的入口意 象作品，並分享他們的製作 過程和心得。</p> <p>2. 讓全班同學投票選出最受歡 迎的入口意象作品，並進行 討論，分享對設計的看法和 建議。</p>	<p>口語評量： 各組上台口 頭報告</p>	<p>自編教材</p>
---------	---	--------	---	---------------------------------	--	---	--------------------------------	-------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。