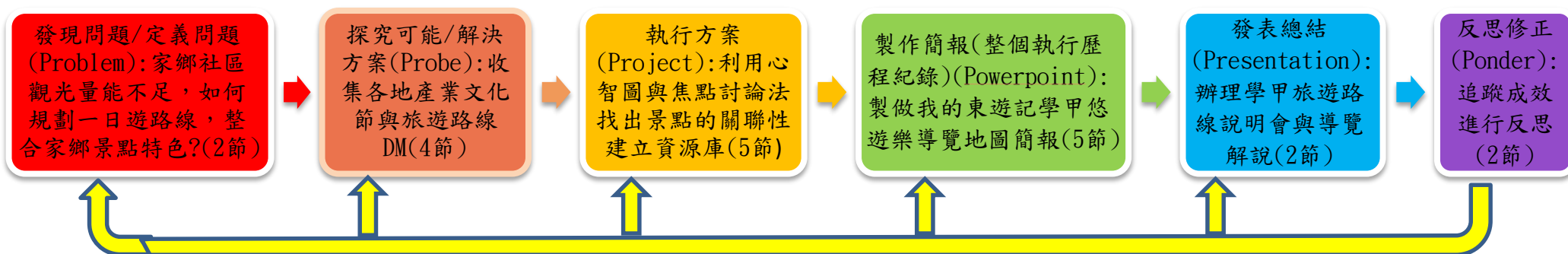


臺南市公立學甲區東陽國民中小學 113 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	學甲悠遊趣	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	學甲區位於臺南市之西北部，區內有將軍溪及八掌溪流經形成濕地自然景觀，另有麥田、蜀葵花田、向日葵田等自然風光，在產業上農業及養殖漁業興盛，來到學甲遊玩更可品嚐學甲虱目魚丸湯、虱目魚粥、學甲鵝肉等特色小吃，每年有元宵節猜燈謎及踩街活動、蜀葵花季、西瓜紅腳苓產業文化節、虱目魚節等文化產業活動，在文化上有多處極具特色廟宇，尤以學甲慈濟宮最著名，上白醮活動更是每一年的社區盛事。雖然有這麼多好玩的景點，但是平時觀光客稀少，在地人口總人數下降，面對此型態，學生在學完在地東陽的課程後，將扮演探究者，串聯在地的特色亮點，化身為行銷規劃者，讓更多人知道學甲家鄉的美好。		
待解決問題 (驅動問題)	面對學甲社區觀光量能不足，如果你是區長如何整合景點特色，規劃出一日遊的多條路線，讓更多人有興趣到學甲悠遊走踏，享受學甲的美好時光		
跨領域之 大概念	互動與關聯:學甲在地景點包含不同面向，卻彼此互有關聯且為家鄉居民生活的日常，透過探究活動從其中找到關聯性的概念(性質、特色)，統整設計成悠遊路線，以提升彼此的互動性，藉以發揚家鄉特色。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	能探究與了解學甲在地社區特色景點(生態、休憩、農業、產業等)多元面向與在地相關資源的關聯性，規畫設計出學甲悠遊路線概念圖並進行多元發表與行銷，以提升景點之間的互動性，增進家鄉觀光活力，培養學生愛鄉的情懷。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報(海報) <input type="checkbox"/> 展演類(說明會) <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
辦理學甲旅遊路線說明會:運用學習歷程的海報、簡報以及旅遊路線 DM，至校內班級、區公所會議、產業文化節場合暨網路社群進行旅遊路線的說明並分發 DM。			

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 2~5 週 (共 4)節	「達人瘋旅遊」 國內外有哪些有名的旅遊路線?這些路線介紹包含哪些項目?路線又是用何種方式呈現?如何被人所知悉?	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊路線的範例 2. 旅遊路線的內容 3. 旅遊路線規劃的工具 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能歸納出旅遊路線吸引人的原因 2. 能比較分析旅遊路線規劃所需的內容 3. 能善用旅遊規劃工具 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上網搜尋或蒐集有關旅遊路線的資料 2. 小組整理資料並歸納資料中的重點 3. 小組討論選出最吸引人的路線並發表其原因 4. 分享發表旅遊路線得知的管道 5. 小組使用平板電腦搜尋旅遊路線規劃的工具,並共同操作學習 	口語評量: <ol style="list-style-type: none"> 1. 表達旅遊路線吸引人的原因
第 6~10 週 (共 5)節	「社區觸腳」 學甲的景點或活動有哪些?各有甚麼特色?交通或其他服務資源有哪些?	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲的景點 2. 學甲的特色活動 3. 學甲的產業 4. 學甲的自然環境 5. 學甲的交通 6. 學甲的觀光資源 7. 蒐集資料的方法、工具與軟體(chome、youtube) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能認識、瞭解分析並歸類學甲的景點、特色 2. 能進行發表,並討論出分類的共識 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人利用不同方式蒐集社區(學甲)景點、特色的資訊 2. 小組進行資料的閱讀、整理,提出內容重點 3. 小組統整學甲社區景點的性質、討論分類方法 4. 完成景點分類、特色介紹簡報 5. 各組進行報告後進行資料補充 	實作評量: <ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲景點分類、特色簡報的完成度

		8. 分析並歸類的方法(時間軸、地點、相關產業、生態、故事...)		與修正	
第 11~14 週 共 4 節	<p>「穿針引線話悠遊」</p> <p>學甲的景點或活動彼此之間有甚麼關聯性?</p> <p>如何整合資源建立旅遊路線的特色?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 心智圖的知識概念與分類方法 2. 心智圖範例 3. 焦點討論法 4. 口語發表的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能明瞭心智圖相關知識與技巧 2. 完成個人與小組的學甲景點心智圖 3. 能規劃出學甲具有特色的旅遊路線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上網搜尋心智圖範例及教學影片，自主學習 2. 參考各組的景點分類報告，完成自己的心智圖 3. 以小組為單位分享自己的心智圖，並討論整合成小組心智圖 4. 完成小組心智圖第一次草稿，並進行分享。 5. 小組修正心智圖並確認 6. 參考心智圖於組內提出個人的旅遊規劃路線並說明關聯性 7. 於組內進行旅遊路線的討論及修正，提出三條路線進行發表 8. 於發表後回到小組持續修正路線規劃 	<p>實作評量:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲景點分類心智圖繪製的完成度 <p>口語評量:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊線路規劃的特色與環電間的關聯性
第 15~21 週 共 7 節	<p>「我的東遊記」</p> <p>如何設計不同旅遊路線的 DM? 透過何種方式傳銷?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅遊路線 DM 範例 2. 學甲地圖 3. 學甲悠遊樂導覽地圖 4. 旅遊路線 DM 製作的方法 5. 旅遊路線 DM 簡報的製作方法 6. 網路社群的傳播方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能發現旅遊路線 DM 的呈現要素 2. 能製作完成圖文並茂的學甲旅遊路線 DM 3. 能透過多元的方式說明並推廣學甲旅遊路線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜尋學甲地圖，小組討論地圖呈現的元素，共同畫製簡圖 2. 小組共同在地圖上找出旅遊路線的景點位置，共同檢視空間的關聯性 3. 搜尋旅遊路線 DM 範例，小組討論其呈現的內容要項 4. 小組報告後進行各組 DM 呈現內容及形式討論 5. 小組共同繪製 DM 草圖並美編 	<p>實作評量:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲旅遊路線 DM 繪製的完成度 2. 網路社群推播的實作 <p>口語評量:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 說明會的口語表現

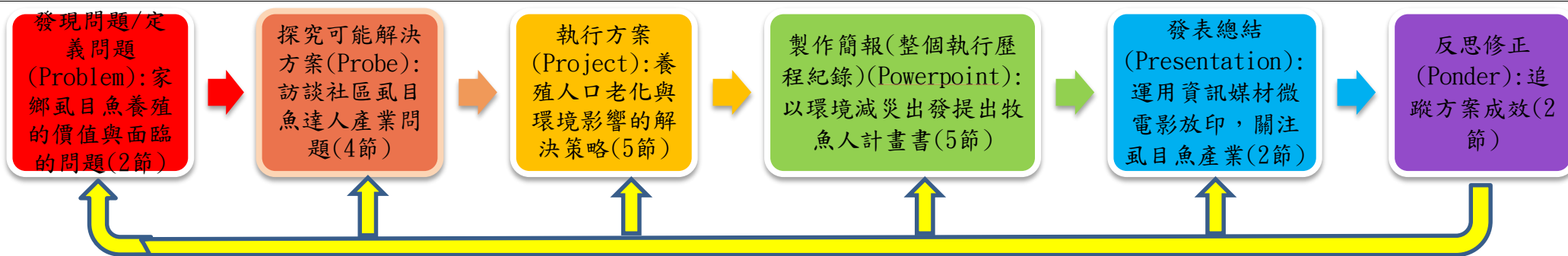
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

				<p>6. 小組討論旅遊路線發表的方法、形式、工作分配</p> <p>7. 規劃說明會內容</p> <p>8. 說明會多元發表： (1)週二晨光說故事時間進行各班發表說明 (2)區公所會議進行說明 (3)社區產業文化節擺攤說明 (4)學校首頁、學校社群網站發表 (5)Youtube、地方性社群網站發表</p>	<p>態度評量：</p> <p>1. 過程中的參與及合作程度</p> <p>2. 工作分配的完成度 (檢核表互評)</p>
--	--	--	--	--	---

臺南市公立學甲區東陽國民中小學 113 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	深思牧魚-拔山「攝」水		教學節數	本學期共(19)節
學習情境	<p>臺南虱目魚養殖更因為有 3 百多年的養殖歷史，被稱為虱目魚的故鄉，<u>臺南虱目魚</u>的養殖面積有 5,200 公頃、產量達 2 萬 6,800 公噸，每年年均產值約為 19 億元，面積、產量、產值皆為全國之冠，而虱目魚在每年 7 ~ 11 月間為當今產期，多以鹹水淺坪式低密度養殖生產，這樣獨特的養殖方式，讓所生產的虱目魚其肉質較他處結實，油脂含量均勻，鮮甜口味遠優於它處淡水集約養殖之虱目魚，目前<u>學甲區</u>虱目魚養殖面積約 550 公頃，以虱目魚加工製成罐頭、魚丸、魚乾、魚鬆等，更能提高產品的利用價值，成了重要的經濟來源。然而<u>社區(養殖人口老化)</u>、<u>環境(靠天吃飯)</u>、<u>產業(多元通路行銷包裝)</u>等問題，卻是虱目魚產業未來發展的隱憂，如何讓此有價值的經濟產物永續發展，值得大家來共同重視探討。</p>			
待解決問題 (驅動問題)	<p>如果我們是<u>牧魚人</u>公司 CEO 團隊，如何設計一部電子書及影片向農漁局及家鄉居民介紹<u>學甲虱目魚</u>的美麗與哀愁，讓大家正視虱目魚養殖的價值與問題，謀求產業更好的發展。</p>			
跨領域之 大概念	<p>變遷與因果:探究虱目魚產業發展與人口老化、自然環境改變的因果關係，了解變遷的昔今對比與脈絡因素，嘗試進行原因的預防與解決策略，以促進產業的永續發展</p>			
本教育階段 總綱核心素養	<p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。</p>			
課程目標	<p>認識家鄉地理環境、產業特色、人文故事，透過五感覺察，團隊討論及親身走訪紀錄，了解虱目魚產業的價值與面臨的困境，並能運用資訊科技能力以多媒體影像視角呈現，喚起更多人對家鄉虱目魚產業的關注。</p>			
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input checked="" type="checkbox"/>資訊類微電影 <input type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input checked="" type="checkbox"/>作品類(海報) <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>服務/分享對象：<input checked="" type="checkbox"/>校內學生 <input checked="" type="checkbox"/>校內師長 <input checked="" type="checkbox"/>家長 <input checked="" type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他_____</p>			
	<p>深思牧魚-拔山「攝」水微電影發表會：彙整本專案學習歷程的成果，製作成微電影影片，透過發表蒐集各方的意見進行修正，運用網路推播影片增加更大的影響力</p>			

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 2-6 週 (共 5 節)	【我的牧魚人生】 學甲地區的虱目魚產業養殖 有哪些過程？	<ol style="list-style-type: none"> 學甲虱目魚產業養殖資料 社區虱目魚養殖產業達人的訪談 訪談的技巧 攝影的技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 能完成學甲虱目魚養殖產業的踏查。 能說明學甲虱目魚產業的狀況 	<ol style="list-style-type: none"> 蒐集學甲虱目魚產業資料與相關照片 小組共同整理資料後提出訪談的問題 小組發表並修正養殖達人訪問稿 小組綜整社區內的虱目魚養殖的產業分佈並繪製圖表進行報告 小組搜尋觀看網路照片美編教學影片 分組在校園實地試拍並嘗試美編照片後討論分享 分組討論訪談工作分工 分組實地完成訪問 分組整理資料與照片，以簡報 	<ol style="list-style-type: none"> 實作評量： 文書軟體繪虱目魚養殖產業狀況圖表地圖 口語評量： 虱目魚產業簡報口頭報告

				呈現訪談成果並報告	
第 7-11 週 (共 5 節)	【深思牧魚 1】 社區養殖人口老化對學甲牧魚人的影響有哪些及其應對策略?	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲社區養殖人口的資料 2. 各產業人力不足或斷層的因應策略 3. 養殖人口老化與牧魚產業的連結的影響及解決方法 4. 影片拍攝的技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成學甲社區養殖人口的資料踏查與分析 2. 能發現人口老化對虱目魚產業發展的影響 3. 能提出解決人口老化對虱目魚產業影響的解決策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集學甲社區養殖人口的年齡分布資料，小組共同比對資料後繪製成圖表 2. 各組報告圖表資料後進行資料的修正 3. 個人蒐集產業人力斷層的相關資料，分組進行整理與分類 4. 將產業人力斷層的原因及解決方法用表格方式整理寫下來 5. 找尋社區內養殖虱目魚的長者，進行訪談其困境與解決方法 6. 小組搜尋觀看網路影片拍攝的教學影片並試拍討論 7. 小組討論綜整訪談紀錄後，口頭發表訪談的成果並播放拍攝的影片 8. 小組拿出產業人力斷層的原因及解決方法的統整表格，比對訪談結論後，選擇因應的對策三種方法進行報告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實作評量：社區內的養殖人口老化圖表 2. 口語評量：養殖人口老化現象和解決策略報告
第 12-16 週 (共 5 節)	【深思牧魚 2】 我們如何減少環境-靠天吃飯對學甲牧魚人的影響	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學甲社區歷年來虱目魚養殖產業的缺水、缺電、淹水新聞 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解學甲社區歷年來虱目魚養殖產業面對的環境問題 2. 能規劃環境減災 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小組共同蒐集學甲虱目魚養殖曾經發生過的環境問題報導 2. 以走動方式到各組觀看資料並便利貼寫下解決的方法 3. 小組共同整理便利貼並分類 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實作評量：scratch 電子書簡報並分享。

		<ol style="list-style-type: none"> 虱目魚養殖的創新技術 環境減災的知識 牧漁人環境減災計畫書 	計畫回應家鄉產業面臨的問題	<ol style="list-style-type: none"> 以環境減災為關鍵字進行資料搜尋，下載減災 APP 並與同學討論操作 搜尋虱目魚養殖的創新技術在小組內分享 小組綜整便利貼的想法，提出牧漁人環境減災計畫的內容進行討論 製作 scratch 電子書簡報並分享 	
第 17-21 週 (共 5 節)	<p>【拔山「攝」水】</p> <p>如何透過不同管道讓大家關注學甲虱目魚產業的發展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 整理影音資料的方法 相片美編的技巧 製作影片的技巧 藝術媒材與科技工具美感呈現的方法 辦理影片發表會活動的細節 網路行銷置放影片的方法 	<ol style="list-style-type: none"> 能運用媒材、科技資源製作微電影，進行成果放映分享 能透過網路推播擴大影響力 	<ol style="list-style-type: none"> 小組綜整學習歷程中所有的材料及成果 小組觀看網路微電影製作的教學影片並討論工作分配 分組於各階段報告微電影製作進度並進行修正 各組設計影片發表會邀請卡及擬訂邀請名單 共同進行發表會場地布置 發表會後各組依據回饋進行修正 各組將影片置放於臉書網頁並進行按讚的競賽活動 	<ol style="list-style-type: none"> 實作評量：微電影影片成果 檢核表評量：發表會的參與程度(同儕互評) 實作評量：在學校臉書及校網公開推播的聲量

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。