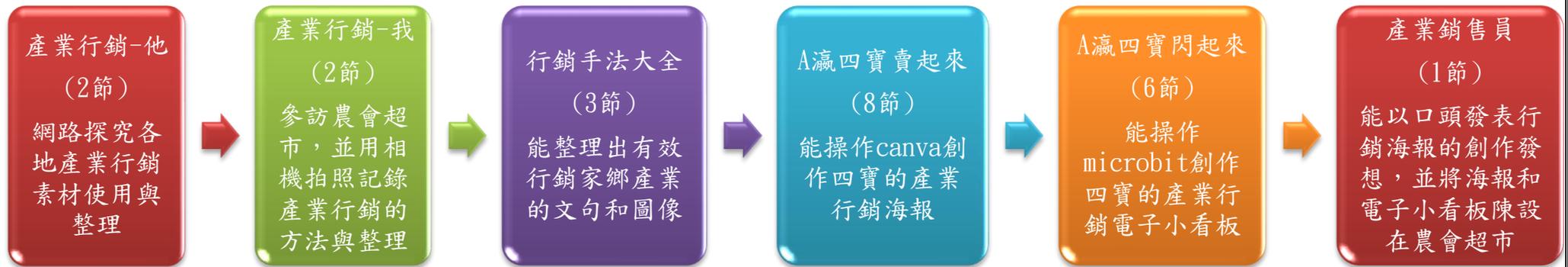


## 臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習蠶桑串聯 E 起來課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	產業銷售員	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(22)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 ) 3. <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 身障類: <input type="checkbox"/> 生活管理 <input type="checkbox"/> 社會技巧 <input type="checkbox"/> 學習策略 <input type="checkbox"/> 職業教育 <input type="checkbox"/> 溝通訓練 <input type="checkbox"/> 點字 <input type="checkbox"/> 定向行動 <input type="checkbox"/> 功能性動作訓練 <input type="checkbox"/> 輔助科技運用 資優類: <input type="checkbox"/> 創造力 <input type="checkbox"/> 領導才能 <input type="checkbox"/> 情意發展 <input type="checkbox"/> 獨立發展 其他類: <input type="checkbox"/> 藝術才能班及體育班專門課程 4. <input type="checkbox"/> 其他類課程 <input type="checkbox"/> 本土語文/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學				
設計理念	交互作用：運用 canva 和 microbit 製作行銷海報、校網橫幅及迷你電子看板，行銷家鄉產業。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 應用 的基本素養， <del>並理解各類媒體內容的意義與影響。</del> E-B3 具備藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 <input checked="" type="checkbox"/> 與欣賞 的基本素養， <del>促進多元感官的發展，</del> 培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備 <del>理解與</del> <input checked="" type="checkbox"/> 關心 本土與國際事務的素養，並認識 <del>與包容</del> 文化的多元性。				
課程目標	學生能夠 <input checked="" type="checkbox"/> 關心 家鄉產業， <input checked="" type="checkbox"/> 應用 影像軟體 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 海報和電子小看板行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	任務：產業銷售員-四寶產業行銷 學生需要設計並製作行銷海報和電子看板（或校網橫幅），以推廣家鄉的四寶產業。每個作品必須符合以下要求： 1. 四寶產業行銷海報製作： (1)內容設計： ①產品介紹：海報須包含對四寶產業的簡介，介紹四種本地特色產品，強調其獨特品質，如天然、健康或文化價值。 ②視覺設計：使用引人注目的圖片，突顯產品的質感和特色。文字部分應清晰易讀，適合快速傳遞信息。 ③宣傳標語：設計一個簡短有力的標語，強調四寶的核心價值，例如「炎炎夏日，桑一下」。 (2)設計要求： ①色彩選擇：選擇與產品特點相符的色彩方案，確保海報的整體視覺效果和諧且具有吸引力。				

- ②版面佈局：海報應包含主視覺區域（產品圖片）、副視覺區域（文字說明），佈局簡潔明瞭。
2. 四寶產業行銷電子看板或校網橫幅製作：
- (1)內容設計：
- ①品牌呈現：電子看板或橫幅應明確展示四寶產業的品牌標識。
- ②重點資訊：因展示時間有限，內容應該簡潔，突出最重要的信息，吸引消費者注意。
- ③動畫與效果：可選擇添加簡單的動畫效果，例如文字閃爍或圖片漸變，以增強視覺吸引力。
3. 發表與展示：
- (1)實體展示：在農會超市內設置展示，海報應放置在消費者能輕易看到的位置，電子看板應在櫃台上循環播放。
- (2)線上展示：將電子看板或橫幅上傳至學校網站，確保其在首頁或相關頁面上能夠顯眼展示，並吸引訪客的注意。

課程架構脈絡



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關 領域與 參考指引或 議題實質內 涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-2 週	2	產業行銷-他	資 E8 認識基本 的數位資 源整理方 法。 社 3b-III-1	1. 瀏覽器搜尋的素材。 2. 台灣各地產業的行銷手法。 3. Excel 的基	1. 網路探究各地產業行銷素材。 2. 整理搜尋到的行	1. 學生能使用瀏覽器於網際網路搜尋台灣各地產業行銷手法。 2. 學生能將查詢到的產業行銷手法整	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	

			透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	本技能。	銷素材。	理在 Excel。	
第 3-4 週	2	產業行銷-我	社2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文字記錄的參訪內容。</li> <li>2. 影像紀錄的參訪紀實。</li> <li>3. 現有產業行銷狀況。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參訪農會超市，並用相機拍照記錄產業行銷的方法。</li> <li>2. 整理現有的行銷手法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帶學生前往小熊維尼村。</li> <li>2. 學生聆聽超市經理導覽。</li> <li>3. 學生用工具進行拍照記錄。</li> </ol> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能安靜聆聽導覽。</li> <li>2. 能利用照片記錄所見所聞。</li> </ol>
第 5-7 週	3	行銷手法大全	社2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 四寶的專屬行銷文句和圖像。</li> <li>2. Excel 的基本技能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能整理出有效行銷家鄉產業的文句和圖像。</li> <li>2. 能發想出屬於自己家鄉產業的行銷</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將學生分成四組。</li> <li>2. 各組利用 Excel 整理各組發想的產業行銷文句和圖像。</li> </ol>	<p>能利用 Excel 將行銷文句和圖像分類整理</p> <p>學習單： 專屬產業行銷大全(手稿)</p>

			源整理方法。		文句和圖像。			
第 8-15 週	8	A 瀛四寶賣起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. canva 的基本繪圖技能。 2. 四寶的行銷海報製作。 3. 四寶的校網行銷橫幅製作。	1. 能操作 canva 創作四寶的產業行銷海報。 2. 能操作 canva 創作四寶的產業校網行銷橫幅。	學生利用 canva, 將設計好的圖像和文句、決定海報範本、設計行銷意象, 完成海報及校網橫幅。	1. 能完成海報及校網橫幅 2. 能利用 canva 表達想法	
第 16-21 週	6	A 瀛四寶閃起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. microbit 的基本編程功能。 2. 四寶的行銷電子小看板製作。	能操作 microbit 創作四寶的產業行銷電子小看板	學生利用 microbit 將設計好的行銷文字、設計特效、設行銷意象, 完成行銷電子小看板。	1. 能完成電子小看板 2. 能利用 microbit 表達想法	
第 22 週	1	產業銷售員	資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。 社 2a-III-1 關注社會、自然、人文	1. 口語表達。 2. 家鄉產業行銷海報和電子小看板的成果。	1. 能以口頭發表行銷海報的創作發想。 2. 將海報和電子小看板陳設在農會超市	1. 學生能藉由電腦教室廣播系統, 分享與發表家鄉產業行銷海報和電子小看板。 2. 聆聽報告的學生進行他評表填寫。 3. 完成報告的學生進行自評表填寫。	1. 完成行銷海報和電子小看板的發表。 2. 完成他評表與自評表。	學習單: 各組報告他評/ 自評表

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			環境與生 活方式的 互動關係。			4. 老師講評。	
--	--	--	-----------------------	--	--	----------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

## 臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習蠶桑串聯 E 起來課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	產業小導演	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題) 3. <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 身障類: <input type="checkbox"/> 生活管理 <input type="checkbox"/> 社會技巧 <input type="checkbox"/> 學習策略 <input type="checkbox"/> 職業教育 <input type="checkbox"/> 溝通訓練 <input type="checkbox"/> 點字 <input type="checkbox"/> 定向行動 <input type="checkbox"/> 功能性動作訓練 <input type="checkbox"/> 輔助科技運用 資優類: <input type="checkbox"/> 創造力 <input type="checkbox"/> 領導才能 <input type="checkbox"/> 情意發展 <input type="checkbox"/> 獨立發展 其他類: <input type="checkbox"/> 藝術才能班及體育班專門課程 4. <input type="checkbox"/> 其他類課程 <input type="checkbox"/> 本土語文/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學				
設計理念	交互作用：取得合法使用的素材或原創素材並予以編輯，運用 canva 或威力導演製作家鄉產業的微電影，行銷家鄉產業。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 應用 的基本素養， <del>並理解各類媒體內容的意義與影響。</del> E-B3 具備藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 與欣賞的基本素養， <del>促進多元感官的發展，</del> 培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 與 <input checked="" type="checkbox"/> 關心 本土 <del>與國際</del> 事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	學生能夠 <input checked="" type="checkbox"/> 關心 家鄉產業， <input checked="" type="checkbox"/> 應用 影音製作軟體 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 逐格動畫記錄與行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	任務：產業小導演-行銷家鄉產業的逐格動畫創作與發表 學生需要利用攝影技術和逐格動畫創作來行銷家鄉產業，並參加試映會及將作品上傳至 YouTube。 以下是詳細的要求和指導： 1. 家鄉產業行銷逐格動畫製作： (1)內容設計： ①家鄉產業項目：動畫應凸顯一個家鄉產業。內容需具體且有代表性，能夠突顯產業的特色和價值。				

- ②動畫長度：逐格動畫應 30 秒以內，以確保能完整表達故事情節和產品價值。
- ③故事板與素材：學生需先製作故事板，明確每個場景的設計和動畫過程，並準備好實物素材（如產品模型、道具等）進行拍攝。
- (2)技術要求：
  - ①逐格拍攝：每個動作或變化需進行逐格拍攝，至少包含 8 張以上張連續照片，以確保動畫的流暢度。
  - ②編輯與配音：將拍攝的圖片按順序編輯成動畫，並加入適當的文字、配音或背景音樂，以增加影片的吸引力和感染力。
- 2. 試映會與 YouTube 發表
  - (1)試映會準備：
    - ①動畫展示：學生在試映會上播放他們的逐格動畫，每個作品播放後需進行簡短的講解，包括創作過程、選材理由及動畫中的家鄉產業介紹。
    - ②時間控制：每位學生的發表應控制在 3 分鐘內，包括動畫播放和講解時間。
  - (2)YouTube 上傳：
    - ①影片標題與描述：學生需為影片設定一個具吸引力的標題，並在描述中詳細介紹動畫所展示的家鄉產業及其文化價值。
    - ②宣傳與互動：學生應積極分享他們的影片鏈接至社交媒體或學校平台，並與觀眾互動，回應評論和問題。

課程架構脈絡



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1 週	2	產業行銷影片-他	資 E8 認識基本的數	1. 瀏覽器搜尋的素材。	1. 網路探究各地產	1. 學生能使用 youtube 搜尋	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	

			<p>位資源<b>整理</b>方法。</p> <p>社 3b-III-1</p> <p>透過適當的管道<b>蒐集</b>社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見</p>	<p>2. 台灣各地產業的行銷影片。</p> <p>3. powerpoint 的基本技能。</p>	<p>業行銷影片素材。</p> <p>2. 整理搜尋到的行銷素材。</p>	<p>台灣各地產業行銷影片。</p> <p>2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。</p>		
第 2-3 週	2	產業行銷影片-我	<p>資 E8</p> <p>認識基本的數位資源<b>整理</b>方法。</p> <p>社 3b-III-1</p> <p>透過適當的管道<b>蒐集</b>社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見</p>	<p>1. 瀏覽器搜尋的素材。</p> <p>2. 家鄉產業的行銷影片。</p> <p>3. powerpoint 的基本技能。</p>	<p>1. 網路探究下營產業行銷影片素材。</p> <p>2. 整理下營產業行銷影片素材。</p>	<p>1. 學生能使用 youtube 搜尋下營產業行銷影片。</p> <p>2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。</p> 	<p>蒐集探究主題相關資料並予以分類。</p>	
第 4-5 週	2	行銷影片要素	<p>資 E8</p> <p>認識基本的數位資源<b>整理</b>方法。</p> <p>社 3b-III-1</p> <p>透過適當的管道<b>蒐集</b>社會議題的相關資</p>	<p>1. 小組討論。</p> <p>2. 有效行銷家鄉產業的要素</p>	<p>能整理出有效行銷家鄉產業的影像素材</p>	<p>1. 學生根據以下要點，討論出影片拍攝的重點。</p> <p>■瞭解影片目標</p> <p>■思考觀眾想看什麼</p>	<p>能討論出拍攝要點</p>	<p>學習單： 拍攝大綱(手稿)</p>

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			料，並兼顧不同觀點或意見			<ul style="list-style-type: none"> <li>■安排腳本順序</li> <li>■片頭 - 菜色要能吸引人</li> <li>■前半段 - 前菜堆疊期待</li> <li>■主內容 - 主菜滿足需求</li> <li>■片尾 - 意猶未盡的甜點</li> </ul>		
第 6-11 週	6	A 瀛四寶拍起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. 基本拍攝技巧。 2. 四寶行銷影片的素材	1. 能操作攝影工具。 2. 能對四寶進行影像素材拍攝	學生利用攝影工具，依拍攝大綱將所需要的影片素材拍好	1. 能使用攝影工具 2. 能將照片拍好	
第 12-17 週	6	A 瀛四寶演起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	1. canva 的基本影片製作技能。 2. 四寶行銷逐格動畫的製作。	能操作 canva 或威力導演創作四寶的產業行銷宣傳逐格動畫(或畢業逐格動畫)	學生利用 canva，將影片素材依想法完成影片剪輯	1. 能完成行銷逐格動畫 2. 能完成畢業逐格動畫 3. 能利用 canva 表達想法	
第 18-19 週	2	產業小導演	資 E7	1. 口語表達。	1. 能在試	1. 學生能藉由	1. 完成行銷逐格動畫	學習單：

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

		<p>使用資訊科技與他人建立良好的<u>互動</u>關係。</p> <p>社 2a-III-1</p> <p><u>關注</u>社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。</p>	<p>2. 家鄉產業行銷逐格動畫成果。</p>	<p>映會中，口頭報告創作想法。</p> <p>2. 將宣傳逐格動畫上傳 youtube</p>	<p>電腦教室廣播系統，分享與發表家鄉產業逐格動畫。</p> <p>2. 聆聽報告的學生進行他評表填寫。</p> <p>3. 完成報告的學生進行自評表填寫。</p> <p>4. 老師講評。</p>	<p>的發表。</p> <p>2. 完成他評表與自評表。</p> <p>3. 完成影片上傳 youtube</p>	<p>各組報告他評/自評表</p>
--	--	---	-------------------------	--	--	---	-------------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。