

臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習蠶桑串聯 E 起來課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	產業銷售員	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(22)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	交互作用：運用 canva 和 microbit 製作行銷海報、校網橫幅及迷你電子看板，行銷家鄉產業。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊 應用 的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術 創作 與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與 關心 本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	學生能夠 關心 家鄉產業， 應用 影像軟體 創作 海報和電子小看板行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	產業銷售員： 1. 製作四寶產業行銷海報。 2. 製作四寶產業行銷電子看板或校網橫幅。 3. 將海報和電子小看板發表陳設在農會超市(或發表於校網)				

課程架構脈絡



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關 領域與 參考指引或 議題實質內 涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-2 週	2	產業行銷- 他	<p>資 E8 認識基本的數位資源整理方法。</p> <p>社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見</p>	使用瀏覽器進行網路素材蒐集並整理	網路探究	<p>各地產業行銷素材使用與整理</p> <p>1. 學生能使用瀏覽器於網際網路搜尋台灣各地產業行銷手法。 2. 學生能將查詢到的產業行銷手法整理在 Excel。</p>	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	
第 3-4 週	2	產業行銷- 我	<p>社 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。</p> <p>資 E8 認識基本的數位資源整理方</p>	<p>1. 參訪農會超市。</p> <p>2. 使用工具拍照記錄產業的行銷手法。</p>	參訪農會超市	<p>參訪農會超市，並用相機拍照記錄產業行銷的方法與整理</p> <p>1. 帶學生前往小熊維尼村。 2. 學生聆聽超市經理導覽。 3. 學生用工具進行拍照記錄。</p>	<p>1. 能安靜聆聽導覽。</p> <p>2. 能利用照片記錄所見所聞。</p>	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			法。					
第 5-7 週	3	行銷手法大全	社2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 資 E8 認識基本的數位資源整理方法。	發想四寶的專屬行銷文句和圖像	能整理出有效行銷家鄉產業的文句和圖像	1. 將學生分成四組。 (蠶、桑、黑豆、鵝) 2. 各組利用 Excel 整理各組發想的產業行銷文句和圖像。	能利用 Excel 將行銷文句和圖像分類整理	學習單： 專屬產業行銷大全(手稿)
第 8-15 週	8	A 瀛四寶賣起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	製作四寶的行銷海報 製作四寶的校網行銷橫幅	能操作 canva 創作四寶的產業行銷海報及校網行銷橫幅	學生利用 canva, 將設計好的圖像和文句、決定海報範本、設計行銷意象, 完成海報及校網橫幅。	1. 能完成海報及校網橫幅 2. 能利用 canva 表達想法	
第 16-21 週	6	A 瀛四寶閃起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科	製作四寶的行銷電子小看板	能操作 microbit 創作四寶的產業行銷電子小看板	學生利用 microbit 將設計好的行銷文字、設計特效、設行銷意象, 完成行銷電子小看板。	1. 能完成電子小看板 2. 能利用 microbit 表達想法	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			技以表達想法。					
第 22 週	1	產業銷售員	<p>資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。</p> <p>社 2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。</p>	發表家鄉產業行銷海報和電子小看板	能以口頭發表行銷海報的創作發想，並將海報和電子小看板陳設在農會超市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能藉由電腦教室廣播系統，分享與發表家鄉產業行銷海報和電子小看板。 2. 聆聽報告的學生進行他評表填寫。 3. 完成報告的學生進行自評表填寫。 4. 老師講評。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成行銷海報和電子小看板的發表。 2. 完成他評表與自評表。 	學習單： 各組報告他評/ 自評表

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習 蠶桑串聯 E 起來課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	產業小導演	實施年級 (班級組別)	六年級	教學 節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	交互作用：取得合法使用的素材或原創素材並予以編輯，運用 canva 或威力導演製作家鄉產業的微電影，行銷家鄉產業。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B2 具備科技與資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 應用 的基本素養， 並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C3 具備理解與 <input checked="" type="checkbox"/> 關心 本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	學生能夠 <input checked="" type="checkbox"/> 關心 家鄉產業， <input checked="" type="checkbox"/> 應用 影音製作軟體 <input checked="" type="checkbox"/> 創作 逐格動畫記錄與行銷家鄉四寶產業。				
配合融入之領域或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務	產業小導演： 1. 能用攝影方式行銷家鄉產業。 2. 製作家鄉產業行銷逐格動畫。(或畢業祝福逐格動畫) 3. 透過試映會發表產業行銷逐格動畫作品，並上傳到 youtube。				

課程架構脈絡



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-2 週	2	產業行銷影片-他	資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	使用瀏覽器進行網路素材蒐集並整理	網路探究各地產業行銷影片素材使用與整理	1. 學生能使用 youtube 搜尋台灣各地產業行銷影片。 2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	
第 3-4 週	2	產業行銷影片-我	資 E8 認識基本的數位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	使用瀏覽器進行網路素材蒐集並整理	網路探究下營產業行銷影片素材使用與整理	1. 學生能使用 youtube 搜尋下營產業行銷影片。 2. 學生能將查詢到的產業行銷影片重點整理在 powerpoint。 	蒐集探究主題相關資料並予以分類。	
第 5-6 週	2	行銷影片要素	資 E8 認識基本的數	討論有效行銷家鄉	能整理出有效行銷	1. 學生根據以下要點，討論出	能討論出拍攝要點	學習單： 拍攝大綱(手稿)

			位資源整理方法。 社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見	產業的要素	家鄉產業的影像素材	影片拍攝的重點。 ■瞭解影片目標 ■思考觀眾想看什麼 ■安排腳本順序 ■片頭 - 菜色要能吸引人 ■前半段 - 前菜堆疊期待 ■主內容 - 主菜滿足需求 ■片尾 - 意猶未盡的甜點	
第 7-12 週	6	A 瀛四寶拍起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。	製作四寶行銷影片的素材	能操作攝影工具進行影像素材拍攝	學生利用攝影工具，依拍攝大綱將所需要的影片素材拍好	1. 能使用攝影工具 2. 能將照片拍好
第 13-18 週	6	A 瀛四寶演起來	視 E-III-3 設計思考與實作 資 E6 認識與使用資訊科技以表達	剪輯四寶行銷逐格動畫的素材	能操作 canva 或威力導演創作四寶的產業行銷宣傳逐	學生利用 canva，將影片素材依想法完成影片剪輯	1. 能完成行銷逐格動畫 2. 能完成畢業逐格動畫 3. 能利用 canva 表達想法

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			想法。		格 動 畫 (或 畢 業 逐 格 動 畫)			
第 19-20 週	2	產業小導演	<p>資 E7 使用資訊科技 與他人建立良 好的<u>互動</u>關係。 社 2a-III-1 <u>關注</u>社會、自 然、人文環境與 生活方式的互 動關係。</p>	發表家鄉 產業行銷 逐格動畫	<p>能在試映 會中，口 頭報告創 作想法並 將宣傳逐 格動畫上 傳 youtube</p>	<p>1. 學生能藉由 電腦教室廣播 系統，分享與發 表家鄉產業逐 格動畫。 2. 聆聽報告的 學生進行他評 表填寫。 3. 完成報告的 學生進行自評 表填寫。 4. 老師講評。</p>	<p>1. 完成行銷逐格動畫 的發表。 2. 完成他評表與自評 表。 3. 完成影片上傳 youtube</p>	<p>學習單： 各組報告他評/自 評表</p>

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。