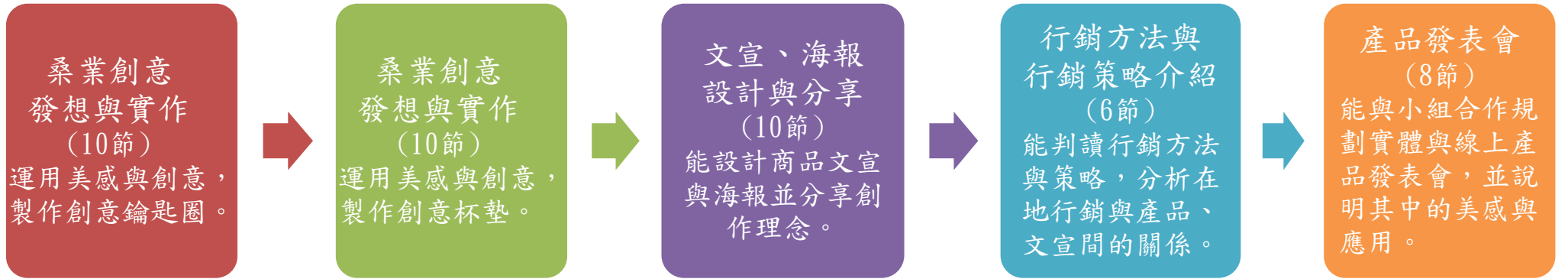


## 臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習 品閱桑情，蠶食傳說 課程計畫

|   |  |                |   |          |             |
|---|--|----------------|---|----------|-------------|
| 學習主題名稱<br>(中系統)                                     | 桑業創意藝起來  | 實施年級<br>(班級組別) | 六年級   | 教學<br>節數 | 本學期共( 44 )節 |
| 彈性學習課程<br>四類規範                                      | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )  |                |   |          |             |
| 設計理念  | 關係：透過產品實作與行銷方法，理解商品與銷售間的關係。  |                |   |          |             |
| 本教育階段<br>總綱核心素養<br>或校訂素養                            | E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。<br>E-C2 <del>具備理解他人感受</del> ，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。  |                |   |          |             |
| 課程目標  | 學生能具備探索問題的思考能力，透過產品實作與行銷方法研究，以分組產品展覽發表的方式實際與人互動，了解在地產業商品銷售與環境背景的關係。  |                |   |          |             |
| 配合融入之領域<br>或議題<br><small>有勾選的務必出現在<br/>學習表現</small> | <input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語<br><input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動<br><input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 |                | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育<br><input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育<br><input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育<br><input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 |          |             |
| 表現任務<br><small>須說明引導基準：學<br/>生要完成的細節說明</small>      | 舉辦桑業創意產品發表會<br>1. 完成具有實用性的鑰匙圈、杯墊。<br>2. 完成海報文宣設計。<br>3. 完成具有可行性的在地行銷計畫。  |                |   |          |             |
| 課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)           |  |                |   |          |             |



| 教學期程     | 節數 | 單元與活動名稱             | 學習表現<br>校訂或相關領域與<br>參考指引或<br>議題實質內涵   | 學習內容<br>(校訂) | 學習目標                             | 學習活動<br>請依據其「學習表現」之動詞具體規畫<br>設計相關學習活動之內容與教學流程   | 學習評量   | 自編自選教材<br>或學習單          |
|----------|----|---------------------|---|--------------|----------------------------------|---|--|-------------------------|
| 第 1-5 週  | 10 | 桑業創意發想與實作-<br>創意鑰匙圈 | 綜 2d-III-1 <b>運用</b><br>美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。<br>藝 1-III-6 能學習 <b>設計</b> 思考，進行 <b>創意發想</b> 和 <b>實作</b> 。 | 創意<br>鑰匙圈    | <b>運用</b> 美感與<br>創意，製作創<br>意鑰匙圈。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 構思階段：蒐集符合下營產業特色物品的材料與圖樣進行草圖設計。</li> <li>2. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作工具。</li> <li>3. 執行階段：以<b>彩繪</b>、<b>手刻</b>、<b>雷雕</b>或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成鑰匙圈組裝。</li> <li>4. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成創意鑰匙圈。</li> <li>2. 分享與回饋。</li> </ol> | 文創作品-創<br>意鑰匙圈 (樣<br>本) |
| 第 6-10 週 | 10 | 桑業創意發想與實作-<br>創意杯墊  | 綜 2d-III-1 <b>運用</b><br>美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。<br>藝 1-III-6 能學  | 創意杯墊         | <b>運用</b> 美感與<br>創意，製作創<br>意杯墊。  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 構思階段：蒐集符合的材料與圖樣進行草圖設計。</li> <li>2. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作機械設備。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成創意杯墊。</li> <li>2. 分享與回饋。</li> </ol>  | 文創作品-創<br>意杯墊 (樣本)      |

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

|           |    |            |   |             |                              |   |                            |  |
|-----------|----|------------|---|-------------|------------------------------|---|----------------------------|--|
|           |    |            | 習設計思考，進行創意發想和實作。  |             |                              | 3. 執行階段：以彩繪、手刻、雷雕或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成杯墊製作。<br>4. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。   |                            |  |
| 第 11-15 週 | 10 | 文宣、海報設計與分享 | 綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。<br>藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 | 行銷文宣與平面海報設計 | 能設計商品文宣與海報並分享創作理念。           | 1. 構思階段：觀賞海報製作範例，認識並學習文宣與海報設計概念。<br>2. 執行階段：各組以手繪及電腦繪圖方式繪製海報元件，並討論各元件屬性在排版中的適宜性。<br>3. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。                 | 1. 完成文宣及海報製作。<br>2. 分享與回饋。 | 行銷文宣與海報平面設計學習單   |
| 第 16-18 週 | 6  | 行銷面面觀      | 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源， <del>規劃策略</del> 以解決日常生活的問題。                 | 行銷方法與策略     | 能判讀行銷方法與策略，分析在地行銷與產品、文宣間的關係。 | 1. 認識與了解：透過影片，認識與了解常見行銷策略與方法。<br>2. 分組討論：分析在地人文環境因素、消費者需求與產品特色(優劣勢)等因素，討論適合在地產品行銷的方法與策略。<br>3. 分享與回饋：各組相互分享行銷背景分析、策略制定與修正結果，並由其他師生予以回饋。 | 1. 完成行銷計畫。<br>2. 分享與回饋。    | 1. 文字資料： <a href="#">網路行銷策略</a><br>2. 影片資料： <a href="#">99%有效的故事行銷，創造品牌力</a> |
| 第 19-22 週 | 8  | 產品發表會      | 綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐                                       | 桑業創意作品發表會   | 能與小組合作規劃實體與線上產品              | 1. 構思階段：討論辦理產品發表會所需軟硬體設備，場地規劃與分配。   | 1. 辦理實體與線上產品發表會            | 產品發表會照片與影片範例   |

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

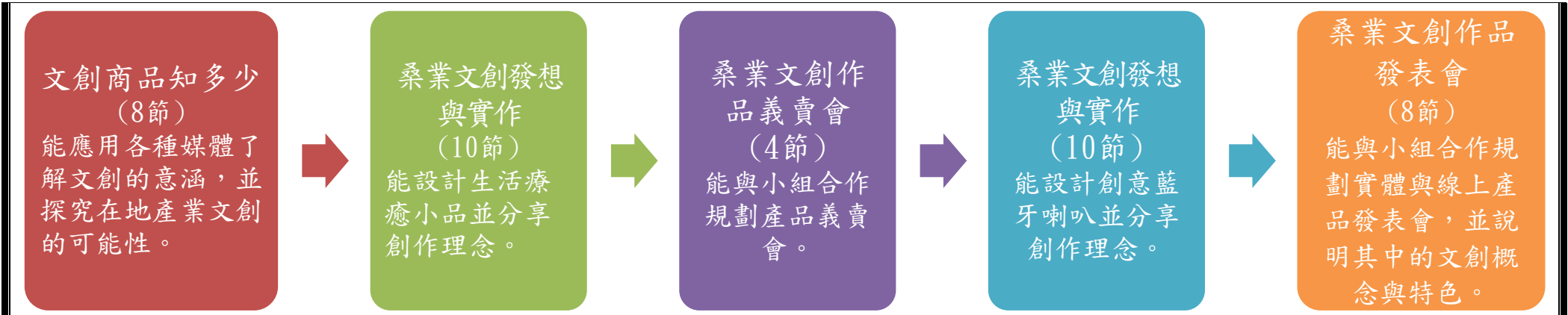
|  |  |  |   |  |                  |  |           |  |
|--|--|--|---|--|------------------|--|-----------|--|
|  |  |  | 富生活內涵。<br>藝3-III-4能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。 |  | 發表會，並說明其中的美感與應用。 | <p>2. 執行階段：</p> <p>1)分組場佈並進行動線測試。</p> <p>2)各組作品解說與操作人員驗收。</p> <p>3)分組會議，討論發表會優缺點並予以紀錄以改善。</p> <p>4)將產品發表資料同步發表於網路上</p> <p>3. 分享與回饋：於發表會後進行師生分享與回饋。</p> | 2. 分享與回饋。 |  |
|--|--|--|---|--|------------------|--|-----------|--|

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

## 臺南市公立下營區東興國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習 品閱桑情，蠶食傳說 課程計畫

|   |  |                |   |          |             |
|---|--|----------------|---|----------|-------------|
| 學習主題名稱<br>(中系統)                                     | 桑業創意藝起來  | 實施年級<br>(班級組別) | 六年級   | 教學<br>節數 | 本學期共( 40 )節 |
| 彈性學習課程<br>四類規範                                      | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )  |                |   |          |             |
| 設計理念  | 系統與模型：了解文創的內涵，討論在地產業(桑業)文創轉型的可能性，並透過實物創作實踐。  |                |   |          |             |
| 本教育階段<br>總綱核心素養<br>或校訂素養                            | E-A3 具備 <input type="checkbox"/> 擬定 計畫與實作的能力，並以創新 <input type="checkbox"/> 思考 方式，因應日常生活情境。<br>E-C2 具備 <input type="checkbox"/> 理解 他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。   |                |   |          |             |
| 課程目標  | 學生能具備 <input type="checkbox"/> 理解 他人感受，以消費者的角度 <input type="checkbox"/> 擬定 設計藍圖，並以創新 <input type="checkbox"/> 思考 的方式將在地產業(桑業)融入創意發想，透過 <input type="checkbox"/> 分組 產品展覽發表的方式實際與人 <input type="checkbox"/> 互動。  |                |   |          |             |
| 配合融入之領域<br>或議題<br><small>有勾選的務必出現在<br/>學習表現</small> | <input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語<br><input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動<br><input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 |                | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育<br><input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育<br><input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育<br><input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 |          |             |
| 表現任務<br><small>須說明引導基準：學<br/>生要完成的細節說明</small>      | 舉辦桑業文創產品發表會<br>1. 完成具有可行性的在地文創研究藍圖。<br>2. 完成具有文創性的療癒小品與生活小物。   |                |   |          |             |
| 課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)           |  |                |   |          |             |



| 教學期程    | 節數 | 單元與活動名稱       | 學習表現<br>校訂或相關領域與<br>參考指引或<br>議題實質內涵   | 學習內容<br>(校訂) | 學習目標  | 學習活動<br>請依據其「學習表現」之動詞具體規<br>畫設計相關學習活動之內容與教學流<br>程  | 學習評量                            | 自編自選教材<br>或學習單  |
|---------|----|---------------|---|--------------|---|--|---------------------------------|---|
| 第 1-4 週 | 8  | 文創商品知多少       | 藝 3-III-3 能應<br>用各種媒體蒐集<br>藝文資訊與展演<br>內容。<br>綜 2c-III-1 分析<br>與判讀各類資<br>源，規劃策略以<br>解決日常生活的<br>問題。 | 文創商品<br>閱覽   | 能應用各種<br>媒體了解文<br>創的意涵，並<br>探究在地產<br>業文創的可<br>能性。 | 1. 認識與了解：透過影片，認識<br>與了解常見文創商品與創意<br>商品的區別，並融入在地文化<br>元素。<br>2. 分組討論：分析在地人文環境<br>因素、消費者需求與產品特色<br>(優劣勢)等因素，討論適合在<br>地產業(桑業)轉型文創的可<br>行可能性。<br>3. 分享與回饋：各組相互分享結<br>果並回饋。 | 1. 完成文創研究<br>藍圖<br>2. 分享與回饋。    | 1. 文創研究學<br>習單<br>2. 影片資料：<br><a href="#">百工職魂第五<br/>十四集-文創</a> |
| 第 5-9 週 | 10 | 桑業文創發想-生活療癒小品 | 綜 2c-III-1 分析<br>與判讀各類資<br>源，規劃策略以<br>解決日常生活的<br>問題。<br>藝 1-III-6 能學                              | 生活療癒<br>小品設計 | 能設計生活<br>療癒小品並<br>分享創作理<br>念。                     | 1. 認識與了解：認識與了解療癒<br>一詞雖屬個人感知，但仍有一<br>定普遍性的原則與現象。<br>2. 構思階段：蒐集常見療癒系商<br>品種類、特色、大小等屬性，  | 1. 完成生活療癒<br>小品製作。<br>2. 分享與回饋。 | 1. 桑業文創發<br>想設計理念<br>學習單<br>2. 生活療癒小<br>品作品(樣                   |



|           |    |               |  |            |                 |  |                           |  |
|-----------|----|---------------|--|------------|-----------------|--|---------------------------|--|
|           |    |               | 習設計思考，進行創意發想和實作。   |            |                 | 融入在地文化元素(桑業)，規劃討論所需的材料與工具，同時產出圖樣並進行草圖設計。<br>3. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作工具。<br>4. 執行階段：以彩繪、手刻、雷雕或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成療癒文創小品製作。<br>5. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。 |                           | 本)   |
| 第 10-11 週 | 4  | 桑業文創作義賣會      | 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源， <del>規劃策略</del> 以解決日常生活的問題。<br>藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。 | 桑業文創作義賣會   | 能與小組合作規劃產品義賣會。  | 1. 構思階段：討論辦理產品義賣會需軟硬體設備，場地規劃與分配。<br>2. 執行階段：<br>1) 分組場佈並進行動線測試。<br>2) 各組作品解說與義賣。<br>3) 分組會議，討論義賣會優缺點並予以紀錄以改善。<br>3. 分享與回饋：於義賣會後進行師生分享與回饋。                        | 1. 辦理產品義賣會<br>2. 分享與回饋。   | 義賣會照片與影片範例   |
| 第 12-16 週 | 10 | 桑業創意發想-創意藍牙喇叭 | 綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源， <del>規劃策略</del> 以解決日常生活的問題。<br>藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實            | 創意藍牙喇叭設計製作 | 能設計藍牙喇叭並分享創作理念。 | 1. 認識與了解：認識與了解喇叭的基本結構與原理。<br>2. 構思階段：蒐集常見藍牙喇叭系列商品種類、特色、大小等屬性，融入在地文化元素(桑業)，規劃討論所需的材料與工具，同時產出圖樣並進行草  | 1. 完成藍牙喇叭製作。<br>2. 分享與回饋。 | 1. 創意喇叭藍牙製作簡報<br>2. 藍牙喇叭(樣本)<br>3. 影片資料：<br><a href="#">超簡單藍牙喇叭套件製</a> |

|           |   |          |   |          |  |   |                                    |  |
|-----------|---|----------|---|----------|--|---|------------------------------------|--|
|           |   |          | 作。  |          |  | <p>圖設計。</p> <p>3. 設備練習階段：在教師的指引下能安全、正確的操作工具。</p> <p>4. 執行階段：以彩繪、手刻、雷雕或其他方式將圖樣呈現至材料上，並完成創意藍牙喇叭製作。</p> <p>5. 分享與回饋：於班上相互展示作品及設計概念，並由其他師生予以回饋。</p>                           |                                    | <p><a href="#">作_01</a></p> <p>4. 作品評分表與設計說明表單</p> |
| 第 17-20 週 | 8 | 桑業文創作發表會 | <p>綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，<del>規劃策略</del>以解決日常生活的問題。</p> <p>藝 3-III-4 能與他人合作規劃藝術創作或展演，並扼要說明其中的美感。</p> | 桑業文創作發表會 | <p>能與小組合作規劃實體與線上產品發表會，並說明其中的文創概念與特色。</p> | <p>1. 構思階段：討論辦理產品發表會所需軟硬體設備，場地規劃與分配。</p> <p>2. 執行階段：</p> <p>1) 分組場佈並進行動線測試。</p> <p>2) 各組作品解說與操作人員驗收。</p> <p>3) 分組會議，討論發表會優缺點並予以紀錄以改善。</p> <p>3. 分享與回饋：於發表會後進行師生分享與回饋。</p> | <p>1. 辦理產品發表會</p> <p>2. 分享與回饋。</p> | <p>產品發表會照片與影片範例</p>                                |

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。