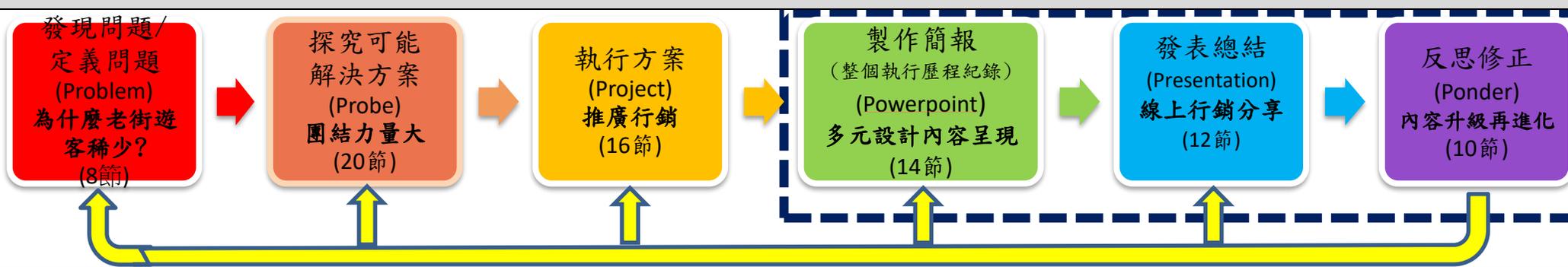


臺南市公立鹽水區月津國民小學 112 學年度(整學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫參考說明

專題名稱	如何提升橋南老街及鹽水社區的能見度?	教學節數	整學期共(80)節
學習情境	學生看到橋南老街及鹽水社區除了月津港燈節和元宵節人潮較多，其餘時間觀光客稀少，希望能多宣傳橋南老街及鹽水社區的文化和價值，讓更多人來欣賞橋南老街及鹽水社區之美。		
待解決問題(驅動問題)	橋南老街及鹽水社區只有在月津港燈節和元宵節時人潮才會比較多，如何發揮創意並結合科技工具提升社區的能見度，透過活化社區的設計發想與建構案，增進並提升老街及鹽水社區的觀光旅遊價值？		
跨領域之大概概念	交互作用-在不同的環境與人事物等生活型態轉變互動下，橋南老街及鹽水社區產生的影響與可能的改善對策。		
本教育階段總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。		
課程目標	探究家鄉環境與人事物變遷的過程，理解其中之因果關係，提升愛鄉情懷，並學習透過跨界合作進行特色文化宣傳。		
表現任務(總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上台心得分享</u> 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 分組製作出能活化老街與社區的推廣行銷的具體方案，例如：線上推廣行銷、製作行銷影片……等方式，並向師生、社區進行報告及分享。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



本表為第一單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	為什麼橋南老街遊客稀少？	教學期程	第一學期 第1週至第4週	教學節數	8節 320分鐘
學習內容 (校訂)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老街傳統建築。 2. 傳統街區生活文化。 3. 傳統地方產業。 4. 民俗活動特色。 5. 橋南社區生活環境。 6. 社區觀光休閒產業。 				
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解橋南老街及鹽水社區的地理優勢。 2. 清楚橋南老街及鹽水社區的歷史沿革。 3. 能根據提問適切回答問題和發表看法。 				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
4節	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從影片當中，有沒有發現橋南老街及鹽水社區有什麼變化？什麼不同之處？透過什麼地方發現？ 2. 為什麼老街遊客稀少？ 3. 橋南老街及鹽水社區的時代意義與歷史沿革為何？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過影片發現橋南老街及鹽水社區遊客稀少？ 2. 能說出遊客稀少的原因。 3. 搜尋橋南老街及鹽水社區網路簡介。 4. 蒐集橋南老街及鹽水社區的發跡與特色。 5. 蒐集橋南老街及鹽水社區的歷史沿革。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 每組能夠完成橋南老街及鹽水社區簡介海報與學習單。 2. 每組分享並發表時代變化海報。 	
4節	橋南社區過去的商業、生活形態與現代之變化為何？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理老街歷史沿革了解在地傳統建築與商業的變遷。 2. 全班共同討論完成社區今昔比較，確定實際存在之問題。 			

單元核心問題	傳統街屋與現代建築的比較。	教學期程	第一學期 第 5 週至第 8 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容 (校訂)	1. 街屋建築特色。 2. 街屋的空間與利用。 3. 閩南式牆體建築。				
學習目標	1. 了解及說出街屋建築的特色。 2. 說出街屋特有的空間利用和現代建築的差別。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
8 節	1. 傳統街屋的建築藝術為何？空間的利用特色為何？ 2. 傳統街屋特有的空間利用和現代建築的差別為何？	1. 網路資訊蒐集與踏查街屋特有的建築風貌與特色。 2. 全班共同討論完成今昔街屋差異。		1. 每組能發表分享街屋的建築特色海報。 2. 每組完成分享街屋建築差異的海報。	

本表為第三單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	如何吸引更多遊客前來參觀？其他台灣老街成功活化的原因是什麼？	教學期程	第一學期 第 9 週至第 14 週	教學節數	12 節 480 分鐘
學習內容 (校訂)	學生能了解台灣各地的老街的地理位置及觀光狀況，分析老街發展成功背後的因素。				
學習目標	1. 學生能了解台灣各地的老街的地理位置。 2. 能分析台灣各地老街的觀光狀況及成功因素。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
12 節	1. 如何吸引更多遊客前來參觀？ 2. 為什麼其他台灣老街遊客人數眾多？ 3. 成功活化的原因是什麼？	1. 學生上網搜尋台灣各地的老街的地理位置。 2. 學生進行分組，針對分配到的老街利用資料搜尋、訪談……等方式，了解各		1. 分組 PPT 報告	

		地老街的觀光狀況及社區發展成功因素。 3. 學生分組報告分析的狀況。	
--	--	---------------------------------------	--

本表為第四單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	政府或其他單位在橋南老街及鹽水社區的推廣上做了什麼努力？成效為何？	教學期程	第一學期 第 15 週至第 18 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	學生能收集政府相關資料或採訪社區發展協會，統整歷年來的努力及探究成效。				
學習目標	1. 能蒐集並整理政府在橋南老街及鹽水社區上建設的相關資料。 2. 學生針對歷年來政府的努力實際訪問當地居民的感受。				
節數規劃	學習活動			單元任務(學習評量)	
	教師的提問或引導		學生的學習活動		
8 節	政府或其他單位在橋南老街及鹽水社區的推廣上做了什麼努力？成效為何？	1. 學生分成兩組：資料蒐集及實地採訪，進行政府相關推廣的資料收集。 2. 將收集來的資料歸納分析，並向全班同學報告。		1. 分組資料分析報告	

本表為第五單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	1. 橋南社區發展協會的意義價值性為何？ 2. 學生與社區發展協會合作振興社區文化的方案為何？	教學期程	第一學期 第 19 週至第 22 週	教學節數	8 節 320 分鐘
學習內容(校訂)	1. 社區介紹。 2. 社區歷史。 3. 地理位置。 4. 社區簡介。 5. 餐與專案計畫。 6. 優良事蹟。				

學習目標	7. 國家環境教育獎。	
	1. 了解在地發展協會的功能對當地有什麼影響。 2. 研擬學生與社區發展協會振興在地文化的合作方案。	
節數規劃	學習活動	
	教師的提問或引導	學生的學習活動
8 節	1. 橋南社區發展協會的意義價值性為何？ 2. 學生與社區發展協會合作振興社區文化的方案為何？	1. 採訪社區發展協會，了解並探究協會的特色與意義與價值。 2. 分組討論與社區發展協會合作推廣在地文化的方案及可行性。
		單元任務(學習評量)
		1. 每組能說出一個在地發展協會對當地的影響。 2. 每組分享發表與社區發展協會合作推廣在地文化的方案。

本表為第六單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	如何活化橋南老街及鹽水社區並提升其觀光價值？	教學期程	第二學期 第 1 週至第 14 週	教學節數	26 節 1040 分鐘
學習內容(校訂)	學生能比對其他活化成功的老街因素，對於橋南老街及鹽水社區缺少的因素進行討論並提出可行策略。				
學習目標	1. 學生能統整其他活化成功的老街因素，進行表格整理比較。 2. 針對橋南老街及鹽水社區缺少的因素，學生能討論其成因並思考解決方式。 3. 可透過推廣行銷的方式提升觀光價值。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
26 節	1. 其他老街成功活化的因素為何？ 2. 橋南老街及鹽水社區缺少發展觀光及商業活動的因素及可能的成因為何？ 3. 推廣行銷的方式是什麼？如何行銷？ 具體方案是？	1. 學生將之前收集的資料進行比對，將相關因素整理成表格。 2. 全班共同討論橋南老街及鹽水社區缺少發展觀光及商業活動的的因素及可能的成因。 3. 分組針對活化老街、推廣社區的方式	1. 資料表格整理分析 2. 可行策略發表		

		進行討論。可使用線上行銷方式來推廣橋南老街及鹽水社區，例如：製作遊戲(密室逃脫)或設計鹽水特色文化攤車	
--	--	---	--

本表為第七單元 單元問題教學流設計/(本學年共七個單元)

單元核心問題	活化橋南老街及鹽水社區的方式給予相關單位建議。	教學期程	第 15 週至第 20 週	教學節數	10 節 400 分鐘
學習內容 (校訂)	學生能就自己提出的建議提供給政府單位或社區發展協會參考。				
學習目標	1. 能提供活化橋南老街及鹽水社區的建議給政府單位或社區發展協會參考。 2. 能將可行銷內容策展並在社群媒體發表 3. 能進行學習成果反思及發表。				
節數規劃	學習活動		單元任務(學習評量)		
	教師的提問或引導	學生的學習活動			
10 節	1. 如何將活化橋南老街及鹽水社區的方式給予相關單位建議? 2. 反思學生提出的行銷策略是否能提升老街及鹽水社區的觀光旅遊價值?	1. 全班學生能將整學期的相關資料進行任務分配，如:PPT 製作、分享、主持……等。 2. 學生能以合宜的態度向政府相關單位進行報告及建議說明。 3. 學生能反思此行銷策略是否可行、有無實際效益。	1. PPT 製作 2. 全班分組任務報告 3. 學生能與老師討論出未來有沒有更適合的宣導方式		

◎教學期程請敘明週次起訖，各個單元以教學期程順序依序撰寫，每個單元需有一個單元學習活動設計表，表太多或不足，請自行增刪。