

臺南市公立新營區新民國民小學 113 學年度(第一學期)五年級彈性學習 文化新民 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	漫遊臺灣	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(40)節
彈性學習課程	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	關聯：體察溪流與人文的關聯，並培養熱愛鄉土的情懷。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗處理日常生活問題。				
課程目標	探索臺灣溪流的風土民情，體驗認識所居住臺灣的文化，藉由海報製作培養鑑古知今的思考能力。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	溪流大富翁： 1. 分組設計關於臺灣溪流的問題，並給予每題題目訂下獎金。 2. 全班分組闖關，答對最多題目、累積最多獎金的組別獲勝。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
溪流追追追 (12節) 1. 能了解嘉南平原水圳的源頭。 2. 能聆聽並說出臺灣河流分布與特色。		溪流風情『話』 (16節) 1. 能認識因溪流影響，而帶動產業發展的城市。 2. 能分析因溪流而興起的城市，其條件的異與同。		溪流大富翁(12節) 1. 能分組設計臺灣溪流相關問題。 2. 能回答臺灣溪流特色與因溪流而興起之產業等問題。	

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1-7 週	12	臺灣溪流追追追	<p>國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p> <p>國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p>社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺南地圖與臺灣地圖 2. 臺灣在地溪流文本及網路資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解嘉南大圳的起源河流。 2. 能明白台灣重要溪流的相對位置。 3. 能借閱、閱讀相關資料並進而認識台灣溪流。 4. 能聆聽並說出臺灣河流分布 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帶領學生利用臺南地圖了解嘉南大圳的源頭河流。 2. 引導學生觀察臺灣地圖來認識臺灣主要溪流的分布。 3. 圖書館內相關溪流介紹書籍的借閱及資料整理。 4. 將學生分組，學生以組的方式討論所查詢到相關溪流資料。 5. 完成小組報告的圖表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠回答地圖上溪流的名稱 2. 完成溪流圖例位置圖 3. 能上台發表 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 『大圳的源頭』學習單 2. 臺灣溪流簡報 3. 臺灣河流分布圖
8-15 週	16	溪流風情『話』	<p>國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中議題的訊息或觀點。</p> <p>國 5-III-12</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣溪流的歷史。 2. 臺灣溪流城市 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能蒐集並整理臺灣溪流歷史資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帶領學生查詢各溪流命名的由來以及溪流的故事。 2. 能上網或藉由書籍查出溪流的地域故事。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能回答出因溪流而形成的城市。 2. 能完成分組海報並於課堂分享。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣溪流的故事 2. 臺灣重要城市的故事

			運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。		<ol style="list-style-type: none"> 能發現城市興起的原因。 能分析不同城市其產業受溪流影響之條件的同與異。 	<ol style="list-style-type: none"> 能針對不同因溪流形成的城市，分析其條件的異與同。 製作小組報告海報。 		
16-22 週	12	溪流大富翁	<p>綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。</p> <p>國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p> <p>社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 臺灣地圖 溪流題目卡 	<ol style="list-style-type: none"> 能判讀各項資料。 能分組設計闖關問題。 能完成溪流大富翁闖關任務 	<ol style="list-style-type: none"> 引導分組搜尋臺灣溪流的相關知識。 指導學生靈活佈題，設計闖關遊戲。 分組輪流闖關累積獎金，最高者為溪流大富翁。 	<ol style="list-style-type: none"> 能完成海報布題 能回答問題成功闖關 	「溪流大富翁」闖關卡

臺南市公立新營區新民國民小學 113 學年度(第二學期)五年級彈性學習 文化新民 課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	漫遊臺灣	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(40)節	
彈性學習課程	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)					
設計理念	關聯：探索臺灣溪流，自然條件影響人文產業之關聯。					
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。					
課程目標	能夠探索思考臺灣溪流所發展的產業文化，並透過分組討論行銷策略、伴手禮、攤位設計等規劃，進而培養團隊合作的精神與共學共榮的默契。					
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育			
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	新民小市集： 1. 各組能設計各式伴手禮。 2. 各組能討論可行的行銷策略與攤位的規劃。					
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)						
產銷小達人(12節) 1. 選定臺灣在地特產進行探究。 2. 討論並發想物產的行銷策略。		➔	五感伴手禮(14節) 1. 分組討論滿足不同感官且可執行的伴手禮。 2. 完成且能量產滿足五感的伴手禮。		➔	新民小市集(14節) 1. 討論宣傳與行銷產品的方法。 2. 設計與規劃各組在小市集的攤位呈現。

C6-1彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
1-4 週	12	產銷小達人	社 3d-III-1 選定學習主題 或社會議題， 進行探究與實 作。 社 3c-III-1 聆聽他人意 見，表達自我 觀點，並能與 他人討論。	1. 臺灣在 地特產 2. 行銷策 略	1. 選定臺灣 在地特產 主題進行 探究。 2. 研究行銷 策略並討 論出可行 且有績效 的銷售方 法。	1. 帶領學生了解台灣溪流分布 區域所帶來的豐富特產。 2. 統整出在地特產帶給當地人 民的影響。 3. 引導學生認識有效的行銷方 式，並討論如何更能吸引人的 銷售策略。	1. 完成課堂 學習單並 發表。 2. 認識並分 析各種行 銷策略。	1. 設計特產 與地方配 對學習單 2. 臺灣在地 特產介紹 簡報
5-12 週	14	五感伴手禮	社 3c-III-1 聆聽他人意 見，表達自我 觀點，並能與 他人討論。 藝 1-II-6 能使 用視覺元素與 想像力，豐富 創作主題。 綜 2b-III-1 參與各項活 動，適切表現 自己在團體中 的角色，協同	1. 台灣伴 手禮 2. 包裝設 計概念	1. 能分析出 有效的銷 售策略。 2. 能分組動 手做，完 成五感伴 手禮物。	1. 介紹臺灣知名伴手禮並引導 學生發現伴手禮的特色。 2. 分組設計滿足不同感官的伴 手禮（吃的、用的、實用 性、視覺性…皆可）	1. 能設計出 吸引人的 伴手禮 2. 能合力完 成伴手禮 的製作。	1. 行銷策略 -包裝設 計的認 識。 2. 伴手禮設 計圖

C6-1彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			合作達成共同目標。					
13-20 週	14	新民小市集	社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 藝 1-II-6 能使用視覺元素與想像力，豐富創作主題。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	1. 臺灣市集 2. 創意行銷方式	1. 能認識市集活動。 2. 能發想出創意且有效的行銷策略。 3. 能完成小市集的佈置與營業。	4. 帶領學生認識臺灣知名的市集活動。 5. 引導學生討論出小市集攤位所需的行銷方法。 6. 指導學生完成小市集攤位的设计與佈置。	1. 完成小市集攤位設計圖。 2. 執行小市集攤位各式行銷方法（海報、手寫板、試吃…）	1. 臺灣市集的介紹。 2. 小市集攤位設計圖

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。