

臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習 特殊需求領域 課程計畫(普通班/ 藝才班/ 體育班/ 特教班)

學習主題名稱	獨立研究	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(44)節			
彈性學習課程 四類規範	3. <input checked="" type="checkbox"/>特殊需求領域課程 身障類: <input type="checkbox"/> 生活管理 <input type="checkbox"/> 社會技巧 <input type="checkbox"/> 學習策略 <input type="checkbox"/> 職業教育 <input type="checkbox"/> 溝通訓練 <input type="checkbox"/> 點字 <input type="checkbox"/> 定向行動 <input type="checkbox"/> 功能性動作訓練 <input type="checkbox"/> 輔助科技運用 資優類: <input type="checkbox"/> 創造力 <input type="checkbox"/> 領導才能 <input type="checkbox"/> 情意發展 <input checked="" type="checkbox"/> 獨立研究 其他類: <input type="checkbox"/> 藝術才能班及體育班專門課程 4. <input type="checkbox"/>其他類課程 <input type="checkbox"/> 本土語文/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學							
設計理念	師生在互動過程中建構課程內容，課程的目的不在於理解前人發現的知識，強調在學習活動展開的過程中，必須創設一種有助於探索的開放情境與途徑，使學生圍繞某一主題主動的蒐集信息、選擇信息、加工處理信息，並應用知識解決問題。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	特獨-E-A1 了解獨立研究的意義，養成探究的興趣，探索自我潛能，奠定生涯發展的基礎。 特獨-E-B1 能分析比較、製作簡單圖表，整理蒐集之資訊或數據，並運用簡單形式，表達獨立研究之過程、發現或成果。 特獨-E-B3 養成運用藝術感知、創作與鑑賞能力於獨立研究過程、成果展現中，覺察及培養美感體驗。							
課程目標	1. 準備獨立研究送審資料，針對獨立研究比賽發表之內容進行分工、規劃。 2. 針對獨立研究複審練習上臺發表，模擬複審，邀請資優班老師充當評審委員。 3. 學習如何使用 Canva，可以讓研究報告更加專業和視覺化，提升可讀性和吸引力。 4. 學生依據喜好選擇自己想研究的主題，撰寫研究動機、目的，進行研究。 5. 個人研究進行發表，團體給予回饋。							
配合融入之領域 或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育							
表現任務	具備探索問題的能力，與同儕溝通的技巧，能提出多種解決問題的方案。							
課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 8/30~8/31	2	獨立研究競賽備 審資料之準備	特獨 1b-III-3 與同儕合作完成 小組獨立研究活	特獨 C-III -4 文獻資料	準備初審資 料，針對結 論以及資料	1. 說明參賽格式要求，分工 確認。 2. 針對各組獨立研究有待修	口頭評量 觀察評量 實作評量	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

第二週 9/1~9/7	2	獨立研究競賽備 審資料之準備	動內容並達成目 標。 特獨 1d-III-3	探討方 法：資料 評估與校 正。 特獨 C-III -6 研究成 果展現內 涵：研究 結論與應 用（結論 與建議）。	來源做最後 的校正。	正之部份進行修改。		
第三週 9/8~9/14	2	獨立研究競賽備 審資料之準備	學習如何引註研 究參考資料的來 源與出處。					
第四週 9/15~9/21	2	獨立研究競賽備 審資料之準備	特獨 3e-III-3 從得到的資訊或 數據，提出研究 結果與發現。					
第五週 9/22~9/28	2	發表內容之規劃	特獨 1b-III-4 積極參與研究活 動，並樂於討論 分享，接受他人 回饋。	特獨 C-III -7 研究成 果展現形 式：小論 文、文學/ 文藝創 作、辯 論、模 型、簡 報、實 物、新媒 體形式 等。	1. 預先準備 獨立研究複 審 Power point 簡報 資料。 2. 針對內容 進行分工。	1. 針對獨立研究比賽發表之 內容進行分工、規劃。 2. 將比賽之 Power point 簡 報制定大綱內容，完成比賽 需要之 Power point 簡報內 容。	口頭評量 觀察評量 實作評量 學習態度	自編教材
第六週 9/29~10/5	2	發表內容之規劃	面對研究過程中 之挑戰，能保持 高昂的研究動機 及毅力，持續進 行獨立研究，完 成與教師對研究 的約定。					
第七週 10/6~10/12	2	發表內容之規劃						
第八週 10/13~10/19	2	發表內容之規劃						
第九週 10/20~10/26	2	上臺發表之練習	特獨 3f-III-3 以個人或小組合 作方式，運用複 雜形式展現研究 過程、成果、價	特獨 C-III -7 研究成 果展現形 式：小論 文、文學/ 文藝創 作、辯 論、模 型、簡 報、實 物、新媒 體形式 等。	1. 模擬上臺 發表的情 形。 2. 統整獨立 研究複審評	1. 個人分別擬出負責範圍之 口頭發表大綱，完成所有成 員之口頭發表訓練。 2. 針對獨立研究比賽口頭發 表待加強部份進行最後訓	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第十週 10/27~11/2	2	上臺發表之練習						

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

			值及限制等。	文藝創作、辯論、模型、簡報、實物、新媒體形式等。	審可能提出的問題，邀請資優班老師進行模擬複審。	練。		
第十一週 11/3~11/9	2	上臺發表之練習						
第十二週 11/10~11/16	2	上臺發表之練習						
第十三週 11/17~11/23	2	Canva 教學-如何應用於研究報告	特獨 3f-III-1 於研究過程與成果展現中，能表現藝術與美感的元素和技巧。	特獨 C-III-7 研究成果展現形式：小論文、文學/文藝創作、辯論、模型、簡報、實物、新媒體形式等。	1. 學習如何使用 Canva 的簡報軟體。 2. 選擇適合的版面、影像，透過簡報傳達的訊息更具感染力。	1. 利用視覺影像開頭，情感豐富且扣人心弦。 2. 提出你要解決的問題，說明你的獨特看法。 3. 使用視覺內容輔助傳遞訊息。	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第十四週 11/24~11/30	2	Canva 教學-如何應用於研究報告						
第十五週 12/1~12/7	2	構思個人研究主題	特獨 1b-III-4 積極參與研究活動，並樂於討論分享，接受他人回饋。	特獨 A-III-1 研究主題興趣的探索。 特獨 C-III-1 研究主題的選擇：	按照學生興趣及專長，尋找研究主題。	主題從哪來？ 1. 從現有學科加深加廣 2. 從日常生活中尋找 3. 探索時事性話題 4. 從文獻資料中，另外尋找可研究的主題	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第十六週 12/8~12/14	2	構思個人研究主題	特獨 2c-III-1 經常思考與提出待解決的問題。					

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

			特獨 2c-III-2 從多元管道來源 蒐集與問題相關 的資訊或資源。	訂定問 題。				
第十七週 12/15~12/21	2	持續進行研究	特獨 3c-III-1 運用圖書館、網 路等，依據研究 主題使用進階的 搜尋方式，搜尋 相關資料。	特獨 C-III -6 研究成 果展現內 涵：研究 結論與應 用（結論 與建議）	依研究計 畫，持續性 蒐集資料與 進行研究。	1. 蒐集相關文獻 2. 擬定研究方法 3. 過程中訓練邏輯思維、彙 整與精簡資料、創意思考及 發表意見的能力	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第十八週 12/22~12/28	2	持續進行研究						
第十九週 12/29~1/4	2	撰寫研究報告	特獨 3e-III-3 從得到的資訊或 數據，提出研究 結果與發現。	特獨 C- III-6 研究 成果展現 內涵：研 究結論與 應用（結 論與建 議）	1. 整理研究 資料。 2. 撰寫研究 成果	1. 撰寫研究結果與討論。 2. 撰寫研究建議。	檔案評量 觀察評量	自編教材
第二十週 1/5~1/11	2	撰寫研究報告						
第二十一週 1/12~1/18	2	主題發表	特獨 3f-III-1 於研究過程與成 果展現中，能表 現藝術與美感的 元素和技巧。	特獨 C-III -7 研究成 果展現形 式：小論 文、文學/ 文藝創 作、辯 論、模 型、簡	學生進行主 題發表	獨立研究成果的展現，是學 生的自我評量與回饋，也是 和其他同學相互觀摩的機會	口頭評量 觀察評量 檔案評量 學習態度	自編教材
第二十二週 1/19~1/20	2	主題發表						

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

			報、實 物、新媒 體形式 等。				
--	--	--	--------------------------	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習 特殊需求領域 課程計畫(普通班/ 藝才班/ 體育班/ 特教班)

學習主題名稱	獨立研究	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(40)節			
彈性學習課程 四類規範	<p>3. <input checked="" type="checkbox"/>特殊需求領域課程 身障類: <input type="checkbox"/>生活管理 <input type="checkbox"/>社會技巧 <input type="checkbox"/>學習策略 <input type="checkbox"/>職業教育 <input type="checkbox"/>溝通訓練 <input type="checkbox"/>點字 <input type="checkbox"/>定向行動 <input type="checkbox"/>功能性動作訓練 <input type="checkbox"/>輔助科技運用 資優類: <input type="checkbox"/>創造力 <input type="checkbox"/>領導才能 <input type="checkbox"/>情意發展 <input checked="" type="checkbox"/>獨立研究 其他類: <input type="checkbox"/>藝術才能班及體育班專門課程</p> <p>4. <input type="checkbox"/>其他類課程 <input type="checkbox"/>本土語文/新住民語文 <input type="checkbox"/>服務學習 <input type="checkbox"/>戶外教育 <input type="checkbox"/>班際或校際交流 <input type="checkbox"/>自治活動 <input type="checkbox"/>班級輔導 <input type="checkbox"/>學生自主學習 <input type="checkbox"/>領域補救教學</p>							
設計理念	為學生建構開放的學習環境，提供多元獲取知識的管道，將知識加以綜合應用，養成積極的學習態度。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	特獨-E-A2 具備探索問題的能力，能提出多種解決問題的構想，透過體驗與實踐，解決問題。 特獨-E-B2 能了解科技、資訊及媒體使用方式，並據實地取得有助於獨立研究過程中所需的資料。特獨-E-B3 養成運用藝術感知、創作與鑑賞能力於獨立研究過程、成果展現中，覺察及培養美感體驗。特獨-E-C2 透過獨立研究小組學習，養成同儕溝通、團隊合作及包容不同意見的態度與能力。							
課程目標	1. 文化創意產業的基礎在於國家的文化底蘊，它能夠將深厚的歷史文化資源轉化為經濟價值。 2. 了解各國文化創意產業的發展現況，可以幫助我們更好地認識這一領域的全球趨勢和發展模式。 3. 了解在地文創產業，深根臺南，體會古都的浪漫與熱情。 4. 學生根據興趣選擇其他國家進行研究，介紹當地知名文化創意產業。							
配合融入之領域 或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育							
表現任務	具備與同儕溝通的技巧，善用資訊科技，具備美感，能與他人分享研究成果。							
課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校 訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第一週 2/5~2/8	2	何為文創產業	特獨 3a-III-1 從日常生活、課	特獨 A-III- 1 研究主題	認識新興的文 創產業。	你認為文創是什麼?文創產業 之定義與範疇。	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第二週	2	何為文創產業	堂學習、自然環	興趣的探				

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

2/9~2/15			境及科技運用中，進行有計畫的觀察後進而察覺問題。	索。				
第三週 2/16~2/22	2	何為文創產業						
第四週 2/23~2/28	2	日本文創產業	特獨 3c-III-1 運用圖書館、網路等，依據研究主題使用進階的搜尋方式，搜尋相關資料。	特獨 A-III-1 研究主題興趣的探索。	了解日本文創產業的異同以及成功實例。	1. 日本文創產業在全球具有重要的影響力，涵蓋動漫、遊戲、音樂、電影、設計、工藝品等多個領域。 2. 日本為動漫王國，日本的動漫產業已經成為日本支柱產業。	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第五週 3/2~3/8	2	日本文創產業						
第六週 3/9~3/15	2	日本文創產業						
第七週 3/16~3/22	2	日本文創產業						
第八週 3/23~3/29	2	美國文創產業	特獨 3c-III-1 運用圖書館、網路等，依據研究主題使用進階的搜尋方式，搜尋相關資料。	特獨 A-III-1 研究主題興趣的探索。	了解美國文創產業的異同以及成功實例。	1. 美國為全球最大的文化創意產業市場，全球最大娛樂文化輸出國。 2. 文創產業不僅推動美國經濟的發展，還促進了美國文化在全球的傳播和影響力。	口頭評量 觀察評量 學習態度	
第九週 3/30~4/5	2	美國文創產業						
第十週 4/6~4/12	2	美國文創產業						
第十一週 4/13~4/19	2	韓國文創產業	特獨 3c-III-1 運用圖書館、網路等，依據研究主題使用進階的搜尋方式，搜尋相關資料。	特獨 A-III-1 研究主題興趣的探索。	了解韓國文創產業的異同以及成功實例。	1. 以美日為標竿，強調自身文化傳承與發揚。 2. 發揚固有傳統文化，開創韓國嶄新的流行文化。	口頭評量 觀察評量 學習態度	
第十二週 4/20~4/26	2	韓國文創產業						
第十三週 4/27~5/3	2	韓國文創產業						
第十四週 5/4~5/10	2	在地文創產業	特獨 3f-III-1 於研究過程與成果展現中，能表	特獨 A-III-1 研究主題興趣的探	在地文創產業的發展與反思。你認為文	1. 臺灣文化產業定義「源自創意或文化累積，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富和	口頭評量 觀察評量 學習態度	自編教材
第十五週	2	在地文創產業						

C6-1 彈性學習課程計畫(第三、四類)

5/11~5/17			現藝術與美感的元素和技巧。	索。	創是什麼?	就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」 2. 臺南數位文創園區：胖地、臺南文化創意產業園區、仁德十鼓文創園區		
第十六週 5/18~5/24	2	在地文創產業						
第十七週 5/25~5/31	2	學生主題分享	特獨 3f-III-1 於研究過程與成果展現中，能表現藝術與美感的元素和技巧。	特獨 C-III-7 研究成果展現形式：小論文、文學/文藝創作、辯論、模型、簡報、實物、新媒體形式等。	學生選定國家，進行主題發表	獨立研究成果的展現，是學生的自我評量與回饋，也是和其他同學相互觀摩的機會	口頭評量 觀察評量 檔案評量 學習態度	自編教材
第十八週 6/1~6/7	2	學生主題分享						
第十九週 6/8~6/14	2	學生主題分享						
第二十週 6/15~6/21	2	學生主題分享						
第二十一週 6/22~6/28		學生已畢業						
第二十二週 6/29~6/30		學生已畢業						

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第4類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。