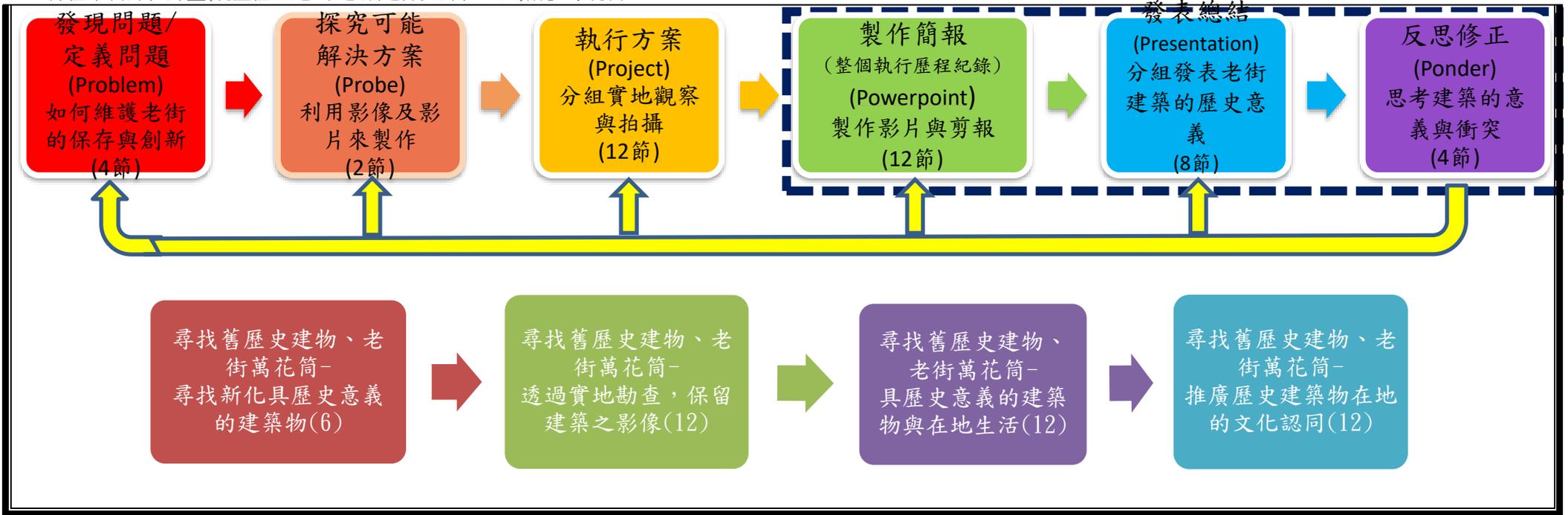


臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度第一學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	新化的前世今生		教學節數	本學期共 42 節
學習情境	新化老街曾獲選為南瀛十大歷史建築第一名、臺灣歷史建築百景徵選活動第二名，為昔日山區集貨買賣驛站，在 1995 年的道路拓寬工程中部分被拆除，僅餘中正路上的老街屋，新化老街兩旁建築物的外觀及形式，相較於一般住宅或平房有明顯的不同，常常吸引許多遊客佇足拍照，透過了解及學習新化在地的歷史及建築人文特色，進而思考其留存的意義並設計屬於新化的特色小物來推廣自己的家鄉—新化。			
待解決問題 (驅動問題)	新化老街為昔日山區集貨買賣驛站，如今因社會變遷與隱藏因子而沒落，如何 發揮 創意與 運用 在地資源，透過 製作 影片的方式讓新化再創風華？			
跨領域之 大概念	交互作用：透過瞭解新化的歷史及文化，與老街產生交互影響，設計出老街保存的影片，進而產生文化認同			
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。			
課程目標	1. 透過認識新化歷史，培養對於社會、地方、家鄉的敏察覺知。 2. 以照片、影片等多元方式從事藝術與生活創作，傳達思想與在地情感。 3. 藉由特色影片創作，增進對藝術領域及相關科目的知識、技能之覺察、探究、理解與表達的能力。			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	1. 統整老街文化建築過去到現在的轉變歷程。 2. 透過參與老街建築的認識，強化公民意識。 3. 發現國內外老街的發展與創新模式 4. 以故事融入照片設計影音，以及創作與歷史特色相關之文物簡報，並發表於網站。 5. 思考古今建築所呈現的意義，思考背後歷史文化的內涵。 6. 蒐集資料並反思執行後的結果。			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				

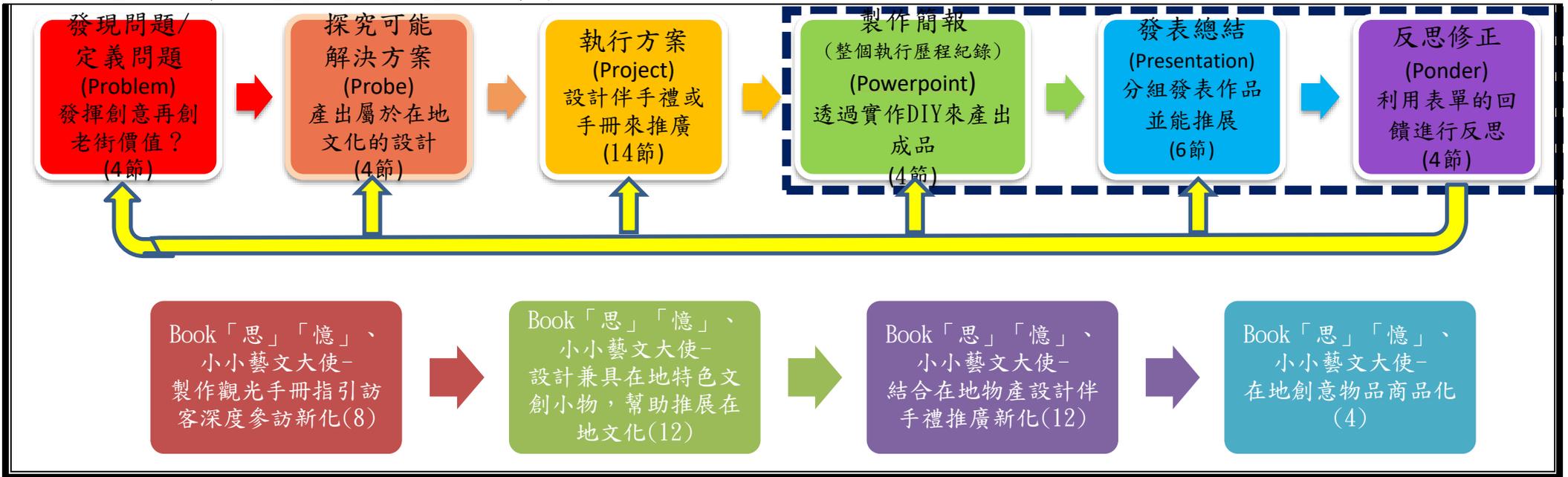


教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週 第3週	台灣鄉鎮的歷史建物何其多且各有其特色，新化歷史建物有何特色及重要歷史地位值得去保存與推廣？	社 Cb-III-1 不同時期臺灣、世界的重要事件與人物，影響臺灣的歷史變遷。 國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。	瞭解新化歷史建物的歷史背景，並發現其建築特色。	1. 蒐集相關的資料：圖片、照片、報導等。 2. 透過歷史或故事了解新化歷史建物背景。	口語評量： 能說出新化建築之歷史沿革。 實作評量：分組蒐集、整理和討論

<p>第 4 週 第 9 週</p>	<p>新化昔日歷史建物因時代變遷，有的主體完整，因外觀斑駁，而加以修繕；有的僅剩部分結構存在；有的已不復存在。目前還有哪些歷史建物存在呢？</p>	<p>視 E-III-2 多元的媒材技法與創作表現類型。 視 E-III-3 設計思考與實作。</p>	<p>運用攝影器材或繪圖，透過照片及圖片呈現各歷史建物影像。</p>	<p>1. 實地踏查新化老街、奉安殿、街役場……等歷史建物。 2. 拍攝或繪製歷史建物之照片，並適當加入攝影技巧及濾鏡效果。</p>	<p>紙筆、實作評量： 拍攝建築照片或繪製圖片</p>
<p>第 10 週 第 15 週</p>	<p>實地探查新化建物，蒐集不同樣貌的建物照片。有的是不同時期所建造，有的雖為同時期但外觀設計有所差異，也有因信仰、功能性而建造。要如何整理其特徵與歸類呢？</p>	<p>視 A-III-2 生活物品、藝術作品與流行文化的特質。 社 Aa-III-4 在民主社會個人須遵守社會規範，理性溝通、理解包容與相互尊重。 國 Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。</p>	<p>1. 能將所拍攝到的歷史建物照片分析其特點並分類彙整。 2. 透過照片，能與同學分享，所發現歷史建物的特色。</p>	<p>1. 分析、討論並整理、分類所拍攝到的歷史建物照片，並將照片依彙整分類設計影音檔案。 2. 與同學分享照片中歷史建物的特色。</p>	<p>紙筆、實作評量： 透過拍攝之照片，編輯整理成影音。 口語評量： 分組討論和上台發表分享照片中歷史建物的特色。</p>
<p>第 16 週 第 21 週</p>	<p>整理製作出的影音資料對觀看者的接受程度是否足以提升對新化的認同，願意推廣新化的能見度？</p>	<p>綜 Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。 綜 Bb-III-3 團隊合作的技巧。 視 P-III-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。</p>	<p>1. 能將製作的新化歷史建物特色影片上傳社群網站供觀看。 2. 製作 google 表單，蒐集回饋資料以為參考修正。</p>	<p>1. 將製作的新化歷史建物特色影片上傳地方社群網站或群組，提供觀看新化現有的文化財。 2. 設計 google 表單內容，蒐集觀看影片後的回饋資料以為參考修正。</p>	<p>實作評量： 上傳影片至社群網站並統計回饋資料以討論修正。</p>

臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度第二學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	新化的前世今生		教學節數	本學期共 36 節
學習情境	新化老街曾獲選為南瀛十大歷史建築第一名、臺灣歷史建築百景徵選活動第二名，為昔日山區集貨買賣驛站，在 1995 年的道路拓寬工程中部分被拆除，僅餘中正路上的老街屋，新化老街兩旁建築物的外觀及形式，相較於一般住宅或平房有明顯的不同，常常吸引許多遊客佇足拍照，透過了解及學習新化在地的歷史及建築人文特色，進而思考其留存的意義並設計屬於新化的特色小物來推廣自己的家鄉－新化。			
待解決問題 (驅動問題)	新化雖然具有歷史建物之文化財，但要如何善用新化在地特色吸引人潮久留，提升地方的觀光？ 我們如何設計出融入在地文化特色的成果並推展？			
跨領域之 大概念	變遷與因果：能瞭解居住地新化的歷史及文化，從而設計並推展新化在地文化。			
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。			
課程目標	1. 藉由特色小物創作，增進對藝術領域及相關科目的知識、技能之覺察、探究、理解與表達的能力。 2. 運用創新思考方式擬定並執行解決計畫，共同關懷日常生生活中的社區環境。 3. 透過成果發表，發展善用多元媒介與形式，從事藝術與生活創作，以傳達思想與情感。			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____ 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____ 1. 能設計並分享在地特色小物創作理念。 2. 運用各項在地食材創作料理並辦理謝師宴。 5. 討論擬訂可執行的特色項目 3. 分組合作並能執行成果 4. 省思與驗證行動後的結果			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週 第4週	新化保留多樣歷史建物值得推廣觀光。在觀光手冊的設計上可以再加入什麼活動或伴手禮吸引觀光客久留，提升地方的觀光？	<p>綜 Bb-III-2 團隊運作的問題與解決。</p> <p>綜 Bb-III-3 團隊合作的技巧。</p> <p>視 A-III-2 生活物品、藝術作品與流行文化的特質。</p>	<p>1. 能利用歷史建物照片，設計出符應老街的觀光手冊。</p> <p>2. 能向同學介紹手冊的設計內容，並分享其心得感受。</p>	<p>1. 蒐集新化五寶相關的資料：圖片、照片、報導等</p> <p>2. 探究並發想新化五寶的新面貌。</p> <p>3. 製作新化老街歷史建物觀光手冊，並融入文化創新的創意元素。</p> <p>4. 老街觀光手冊成果發表。</p>	<p>口語評量： 能說出設計的內涵。</p> <p>實作評量：分組蒐集、整理和討論發想。</p>

第 5 週 第 10 週	到一地觀光，若有符合當地特色的文創小物，多能吸引人駐足，買來當紀念。 可以如何設計一方便攜帶，隨時可用的文創小物呢？	綜 Bd-III-2 正向面對生活美感與創意的多樣性表現。 視 P-III-2 生活設計、公共藝術、環境藝術。	1. 能設計一個以新化五寶為主題的文創小物 2. 向同學分享設計理念及特色。	1. 設計文創小物，例如 Q 版公仔、印章、鑰匙圈、幸運瓶.....等。 2. 班級成果發表。 3. 搭配謝師宴活動，展場佈置。	紙筆評量： 文創小物設計圖 口語評量： 分享設計理念及特色。
第 11 週 第 16 週	地方的歷史建築固然引人入勝，若搭配美食更能加深對當地的味覺記憶，讓人一再造訪。要如何結合在地物產設計在地化伴手禮推廣家鄉呢？	國◎Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 綜 Bb-III-3 團隊合作的技巧。 綜 Bd-III-2 正向面對生活美感與創意的多樣性表現。	1. 利用自製鳳梨相關料理，發展出其他鳳梨相關創意食品。	1. 透過影片了解鳳梨產業。 2. 自製鳳梨相關料理：果醬、果凍、果汁鳳梨凍等料理。 3. 自製設計相關鳳梨創意食品。 4. 搭配謝師宴活動，與師長同學分享。	實作評量： 製作鳳梨相關料理並設計辦理謝師宴。
第 17 週 第 18 週	蒐集回饋資料，統計各方對文創小物和伴手禮的接受程度，這些創意物品是否足以吸引人潮再次蒞臨新化？	視 E-III-3 設計思考與實作。 綜 Bb-III-3 團隊合作的技巧。	1. 製作 google 表單，蒐集回饋資料以為商品化參考修正。	1. 以文創小物作品和在地料理品嚐，設計 google 表單內容，蒐集回饋資料以為商品化參考修正。	實作評量： 1. 設計表單 2. 統計回饋資料以討論修正。