

臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度(第一學期)五年級大目降風情話【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	大目降風情話-新化小記者		教學節數	本學期共(42)節
學習情境	家庭是孩子學習的起點，學校是學生認識自我、進行探索的重要學習場域，而社區擁有各種充沛資源，是家庭、學校的夥伴並交互影響。本課程融入語文、社會和藝術領域，引領學生瞭解從小生長的環境，覺察自己與環境的關係，學會與社區居民互動，並透過規劃老街半日遊、繪製 Q 版地圖、設計新化文宣品，行銷新化特色文化景點，深度認識老街文化歷史，以實際行動表達出對在地的關懷。			
待解決問題 (驅動問題)	1. 成為小小新化解說導覽員，需要準備的書面資料有哪些？ 2. 如何將資料彙整，成為導覽員的口語內容？			
跨領域之 大概念	變遷與因果：透過對新化老街深入的了解，積極投入擔任小小解說員的角色，並向大家介紹新化五景。			
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。			
課程目標	認識與探索新化老街、新化五景，並培育關懷家鄉的小小解說員，過程中，需要積極的與他人討論互動，持續深化寫作及口說能力，學習善用資訊科技。			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input checked="" type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	1. 能積極投入新化老街分組報告活動，並能向人解說。 2. 根據新化景點(武德殿、大目降故事館、街役場、楊達紀念館、新化公會堂、護安宮、蘇家古厝、朝天宮、虎頭埤、新化國家植物園)，分組製作出解說牌，並運用多元形式來分享內容。 3. 討論擬訂可參與的景點內容方案。 4. 發表可執行的景點方案。 5. 蒐集資料成果並評估成果的可行性。 6. 反思成果的呈現並加修正。			

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



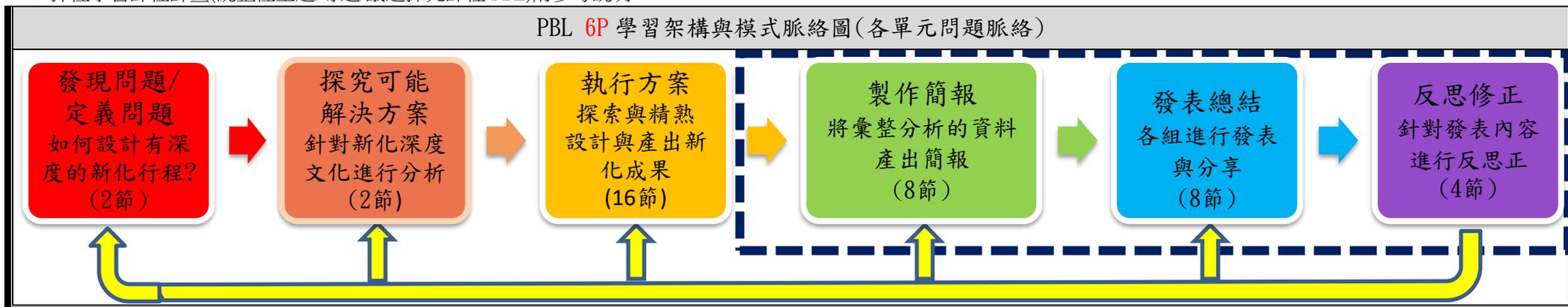
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週 第6週 (12節)	如何 成 為小小新化解說導覽員？- 覺 察 定 義主題	國 be-III-3 在學習應用方面，以簡報、讀書告、演講稿等格式與寫作方法為主。	1. 選定主題，搜集、閱讀、整理相關資訊。 2. 能製作簡報，訓練寫作能力，並進行口頭報告，訓練口說能力。	1. 教師延續四年級彈性課程內容，分組選定主題，進行主題分析和確定內容架構。 2. 培養學生進行主題分析，資料分類的能力，採用分組報告的方式，讓學生上台發表。	1. 能分組進行主題分析與確定內容架構。(樹狀圖或表格等) 2. 學生能自信的上台報告。 3. 聆聽者必須具備的禮儀，以及給予回饋的能力與建議。
第7週 第12週 (12節)	如何 製 作導覽手冊？ 分 析 彙 整	國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文	3. 透過參訪與踏查新化老街，瞭解當地風土人文。 4. 學習彙整資料，並且能夠將圖文進行版面編列。	1. 認識新化老街建築文化特色。 2. 訪問耆老和文化人士，瞭解老街的風土民情。 3. 分組選定主題，進行主題分析和確定內容架構。 4. 搜集、閱讀、整理資料後，著手製作簡報。 5. 各組演練，進行省思與修正。	1. 完成相關資料蒐集 2. 能分組進行主題分析與確定內容架構。(樹狀圖或表格等) 3. 能自信的上台報告 4. 滾動修正-聆聽

		化內涵。			者的反饋與建議。
第 13 週 第 14 週 (4 節)	什麼是新化五景？-蒐集資料	<p>國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。</p> <p>視 E-III-3 設計思考與實作。</p> <p>社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發揮搜尋資訊能力，認識新化十景面貌與歷史。 2. 分組討論，整理新化十個景點資料。 3. 透過製作景點解說牌，更深入瞭解其特色與價值。 4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搜尋新化十景相片及相關資訊。 2. 分組製作景點解說牌。 3. 分組討論，以多元形式介紹新化十景，並進行排練。 4. 新化十景成果發表會及拍攝。 5. 發表到社群媒體上。 6. 透過網友的意見與回饋進行滾動修正。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成相關資料蒐集 2. 能分組製作景點解說牌。 3. 能自信的上台報告 4. 滾動修正-網友的反饋與建議。
第 15 週 第 21 週 (14 節)	學生如何介紹新化五景？-報告分享	<p>國 be-III-3 在學習應用方面，以簡報、讀書告、演講稿等格式與寫作方法為主。</p> <p>社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能以多元形式，向同學、網友導覽新化五景。 2. 進行同儕間互評，以激勵取代競爭，給予正向回饋。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正式上台報告。 2. 將簡報的影音檔分享給家長、老街商家、社區人士等。 3. 透過聆聽者的意見與回饋進行滾動修正。 4. 從過程中啟發學生對鄉土的人文情懷，並且愛護家鄉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成相關資料蒐集 2. 學生能透過資料分析與彙整，培養自信上台的報告能力。 3. 聆聽者能夠依據主題，適時給予反思與回饋。 4. 滾動修正-網友的反饋與建議。

臺南市公立新化區新化國民小學 113 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	大目降風情話-新化小記者	教學節數	本學期共(40)節
學習情境	家庭是孩子學習的起點，學校是學生認識自我、進行探索的重要學習場域，而社區擁有各種充沛資源，是家庭、學校的夥伴並交互影響。本課程融入語文、社會和藝術領域，引領學生瞭解從小生長的环境，覺察自己與環境的關係，學會與社區居民互動，並透過規劃老街半日遊、繪製 Q 版地圖、設計新化文宣品，行銷新化特色文化景點，深度認識老街文化歷史，以實際行動表達出對在地的關懷。		
待解決問題 (驅動問題)	1. 如何讓學生分組討論出完整的新化半日遊行程？增進對新化老街特色之瞭解，並學會規畫與設計行程。 2. 如何分組製作老街 Q 版地圖？搜集不同版本的新化老街地圖，分析優缺點，並融入新的巧思與創意。 3. 如何透對新化在地歷史文化的了解，設計出相關的文宣品？針對新化十景，連結在地文化特色，設計出文宣品。		
跨領域之 大概念	差異與多元：透過多元方式呈現出新化在地文化特色，並能結合本身所學去行銷新化特色。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。		
課程目標	以不同活動加深對家鄉的理解與認同，亦同時奠基與發展學生的多元智能。規劃在地旅遊行程路線，訓練學生擬訂計畫與實作的能力；製作老街 Q 版地圖，感受創作的完整歷程；研發文宣品，實踐所學知識並培養美感體驗。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____ 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____ 1. 透過分組討論合作，規劃新化半日遊行程。 2. 能繪製新化老街 Q 版地圖，介紹在地文化特色。 3. 針對新化十景(武德殿、大目降故事館、街役場、楊遠紀念館、新化公會堂、護安宮、蘇家古厝、朝天宮、虎頭埤、新化國家植物園)，分組選出五個具特色的並連結在地文化特色，設計別出心裁的文宣品。 4. 發表方式的呈現多元並能融入多元的元素 5. 蒐集成果呈現的資料並反思成果加以修正		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1 週 第 5 週 (10 節)	1. 透過新聞建立媒體素養，從中轉換角色，分析新化社區的發展難題。	<p>國 be-III-3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿等格式與寫作方法為主。</p> <p>國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。</p> <p>社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。</p>	<p>1. 搜集、整理資料，採用導覽方式介紹家鄉。</p> <p>2. 透過角色互換，讓學生體驗不同角度會產生不同的看法。</p> <p>3. 分組討論時，能夠聆聽並尊重他人不同意見。</p>	<p>1. 搜集新化老街的特色介紹。</p> <p>2. 將班上進行分組，輪流提出居民、政府機關與觀光客的看法，透過系統分析圖，繪製資料。</p> <p>3. 全班進行對話排練，並從中發現不同角度的應對方法。</p> <p>4. 透過班級發表後的反思，修正各組的規劃，產出更具體可行的方案。</p>	<p>1. 能將新化特色景點的資料進行彙整。</p> <p>2. 結合時事，體驗用居民、政府機關與觀光客的視角，發表各自的觀點。</p> <p>3. 實地演練與交談。</p>

<p>第 6 週 第 10 週 (10 節)</p>	<p>1. 如何用記者的方式，分組討論出完整的新化半日遊行程？</p>	<p>國 be-III-3 在學習應用方面，以簡報、讀書報告、演講稿等格式與寫作方法為主。 國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。</p>	<p>1. 搜集、整理資料，並具體規劃半日遊行程。 2. 分組討論時，能夠聆聽並尊重他人不同意見。 3. 能向他人介紹自己的觀點與規畫。</p>	<p>1. 將新化老街的特色景點，改用第三人稱的方式進行介紹。 2. 分組製作海報或簡報，替觀光者規劃出在地深度旅遊路線。 3. 排練後，進行班級成果發表。 4. 透過班級發表後的反思，修正各組的規劃，產出更具體可行的方案。 5. 到老街實地演練。</p>	<p>1. 能搜集新化特色景點 2. 採用第三人稱的方式規劃出半日遊行程 3. 實地演練</p>
<p>第 11 週 第 15 週 (10 節)</p>	<p>2. 如何分組製作老街 Q 版地圖？</p>	<p>國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 視 E-III-3 設計思考與實作。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。</p>	<p>1. 透過繪製新化老街地圖，更深入認識新化。 2. 透過分組討論，展現各組巧思與創意。 3. 向他人介紹自己的 Q 版地圖。</p>	<p>1. 搜集不同版本的新化老街地圖，並進行比較。 2. 各組繪製不同面貌的新化老街 Q 版地圖。 3. 各組介紹自己的作品，並向社區人士、里長等分享成果。 4. 透過相關人士的建議進行反思與修正，讓成果更凸顯在地特色。 5. 製作相關文宣進行平面或網路宣傳。</p>	<p>1. 能繪製新化老街 Q 版地圖 2. 能流暢介紹新化老街 Q 版地圖</p>

<p>第 16 週 第 20 週 (10 節)</p>	<p>3. 如何透對新化在地歷史文化的了解，設計出相關的文宣品？</p>	<p>國 Ca-III-1 各類文本中的飲食、服飾、建築形式、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。 社 Bc-III-1 族群或地區的文化特色，各有其背景因素，因而形塑台灣多元豐富的文化內涵。 視 E-III-3 設計思考與實作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能透過整理分析新化十景特色，連結在地文化特色，深入瞭解新化。 2. 能透過分組討論，學會聆聽並尊重他人不同意見。 3. 能針對新化十景特色，連結在地文化特色，設計文宣品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合目前趨勢，針對不同新化特色去做發散性思考，激盪出創意。 2. 能分析總結新化特色，分組發想不同點子。 3. 分組設計並製作新化文宣品，例如：宣傳摺頁、書籤、扇子等。 4. 將文宣品分享給當地政府機關、商家與業者等。 5. 綜合業者等的建議，進行省思與修正，將文宣品結合特色與商業模式，凸顯在地文化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能把特色做不同面向思考 2. 設計新化文宣品 3. 參考成果呈獻後的回饋建議，調整設計歷程，創造出更好的文宣品
---	--------------------------------------	---	--	--	--