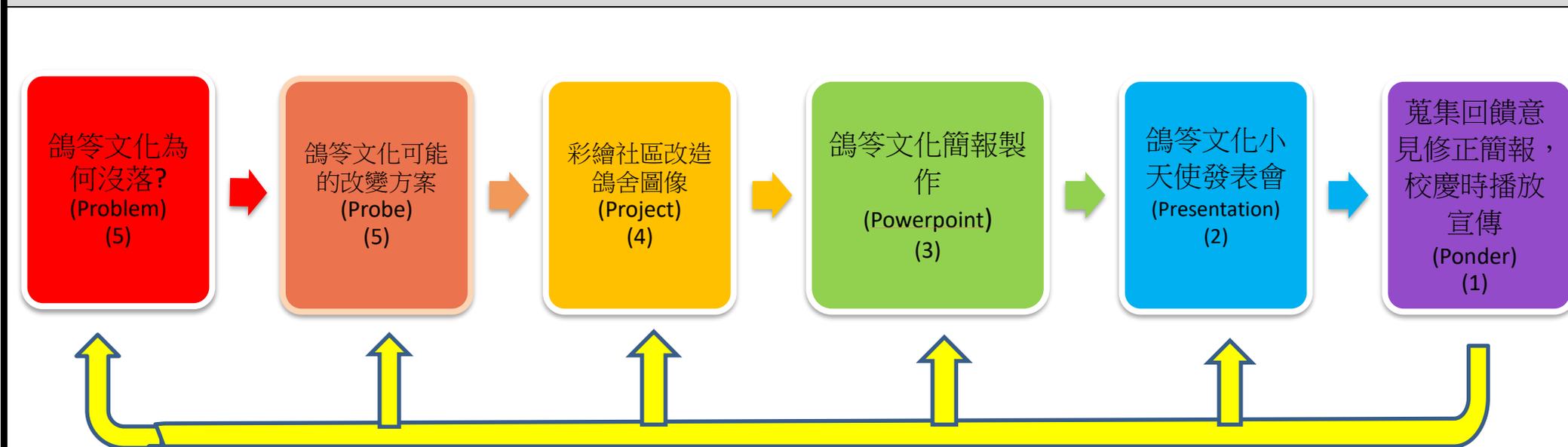


## 臺南市公立鹽水區文昌國民小學 113 學年度第 1 學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	戲說鴿苓	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	今天的天空好熱鬧喔! 鴿苓飛上天，鴿聲響震天。這是文昌里與義稠里的賽鴿，每年農曆三月初即是賽鴿的季節，村庄的養鴿人都忙著訓練鴿，等待決賽的這天大展身手。只可惜這樣精彩的比賽過程卻很少外地人知道，如何發會創意並透過科技方式，將鴿苓文化有效推廣?		
待解決問題 (驅動問題)	鴿苓文化是社區的特色活動，但趨於沒落。我們可以用什麼方法，發揮創意或利用那些新興科技，讓更多人了解鴿苓文化?		
跨領域之 大概念	交互作用: 了解文昌里里民對於鴿苓文化的看法，提高關注家鄉並支持認同在地鴿苓文化。		
本教育階段 總綱核心素養	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠理解家鄉鴿苓文化特色，具備科技與資訊應用的基本素養，透過團隊合作，運用社區資源，與社區民眾溝通，創造社區不一樣的鴿苓文化。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 <u>觀光遊客</u>		
	設計出彩繪社區與裝飾鴿舍的設計圖，創新社區鴿苓文化，吸引更多人關注。 1. 運用簡報向社區鴿子會，報告訪談後整理的內容。 2. 搜集相關鄰里鴿子會推動鴿苓文化的活動。 3. 運用繪圖軟圖繪製出，分區彩繪社區的圖像。 4. 彙整資料，用 PowerPoint 呈現。 5. 展示成果向社區民眾報告。 6. 給予同儕回饋與自我反思。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週~第五週(5節)	鴿苓文化為何沒落?鴿苓比賽對文昌里養鴿人的意義?	1. 鴿苓文化內涵 2. 手機、平板進行訪談錄音與攝影記錄的功能 3. 文書處理軟體繕打整理功能	能從養鴿人的角度省思鴿苓文化的代表性與發展性，完整紀錄訪談要點。	1. 聆聽養鴿人養鴿的心路歷程。 2. 提出問題與養鴿人交流 3. 從整理訪談紀錄覺察到養鴿人對於鴿苓文化繼續傳承的重要性	完成訪談任務及訪談紀錄表
第六週~第十週(五節)	文昌里的鴿苓文化可以做什麼改變?	1. 鴿苓文化的特色 2. 其他鄰里的鴿苓文化推動活動。 3. 製作簡報期程	能從現有的賽鴿苓活動，發展出不一樣的文化活動，並透過簡報方式提出計劃時程表。	1. 先整理文化局多年來推廣鴿苓文化的活動，以電腦文書製作成表格 2. 腦力激盪，將想法寫在便利貼上，最後討論並得到結果。 3. 小組以簡報提出做法，並對於其他各組的回饋納入修正計畫。	完成計畫時程管理表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

				4.發展出鴿苓文化推廣計畫。 如:彩繪鴿舍、製作鴿苓彩繪佈置社區……	
第十一週~第十四週 (四節)	如何執行改造計畫?	1. 創新文昌里鴿苓圖像 2. 繪圖軟圖繪功能	能執行社區鴿苓文化創新圖像推廣計畫。	1. 與社區養鴿戶發表改造做法，共同修正內容 2. 共同進行社區實作與成果彩繪改造活動	進入社區執行改造計畫
第十五週~第十七週 (三節)	如何展現執行歷程及成果?	1. 執行歷程及成果資料 2. PowerPoint 的功能	能應用蒐集的歷程及成果資料，製作簡報。	1. 小組分工統整資料(如觀察日誌、訪談、踏查等)。 2. 討論 PowerPoint 呈現內容及編排，進行簡報製作。	製作簡報
第十八週~第十九週 (二節)	如何邀請民眾參與發表會?	1. 發表 PowerPoint 2. 邀請民眾參與的方式 3. 發表會的布置	能邀請民眾參與鴿苓文化推廣小天使發表會。	1. 小組討論邀請的方式，分工進行邀請。 2. 分工布置發表會場地及發表，蒐集現場民眾的回饋。	1. 邀請民眾 2. 場地布置及發表 3. 蒐集回饋意見
第十九週~第二十週 (一節)	如何提高簡報的預期效益?	1. 同儕回饋與自我反思 2. 民眾及師長的回饋	能蒐集民眾、師長、同儕進行省思與簡報修正。	1. 對於其他各組的回饋及師長民眾的意見納入修正計畫。 2. 修正簡報內容。	成功 or 失敗的反思，並提出具體修正方法及簡報調整。

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

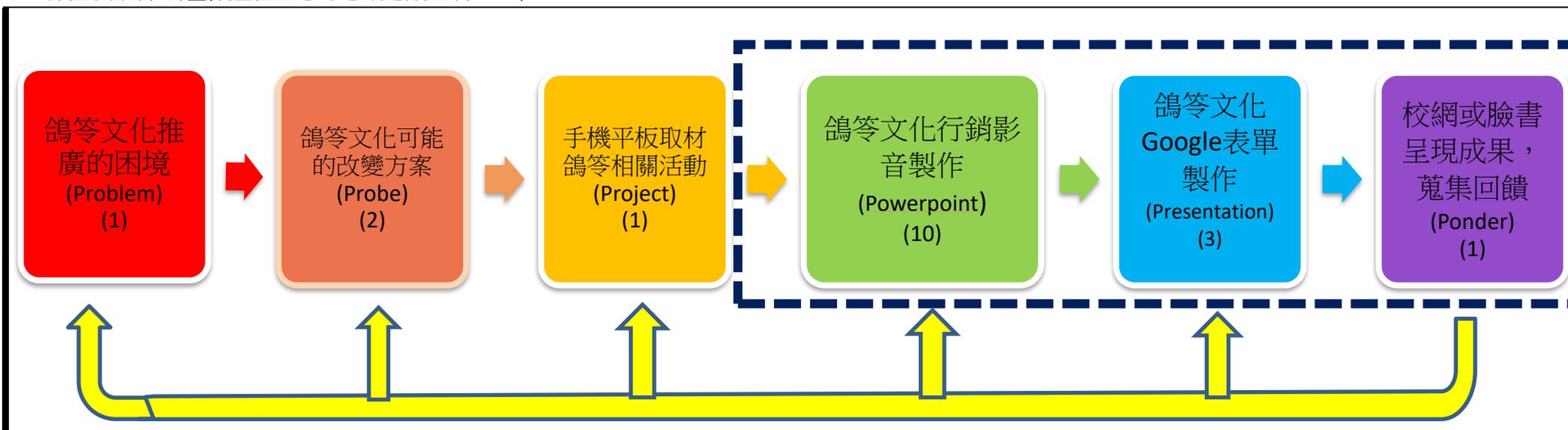
(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## 臺南市公立鹽水區文昌國民小學 113 學年度第 2 學期六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	戀戀鴿苓	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	哇!我們的社區不一樣了，牆上有好多美麗的鴿子和鴿苓的彩繪圖案，單調的鴿舍也多了許多裝飾。這樣的景色只有我們社區的居民欣賞太可惜了。		
待解決問題 (驅動問題)	學生與社區共同營造的鴿苓文化，這樣的成果如何推廣出去?吸引外縣市的民眾能在每年的三月~五月拜訪社區並觀看賽鴿苓?		
跨領域之 大概念	交互作用:建立社區獨特賽鴿苓文化，透過媒體平臺推廣文昌鴿苓文化。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	學生能夠具備科技與資訊應用的基本素養，製作行銷影片介紹家鄉鴿苓特色，讓更多人能參與鴿苓文化季。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 <u>觀光遊客</u>		
	運用影音編輯軟體，製作鴿苓文化特色影片，並上傳影音平臺，行銷推廣文昌里鴿苓文化。 1. 推廣社區鴿苓文化的計畫。 2. 運用資訊軟體達成任務，並上傳影音平臺。 3. 評估推廣成效。 4. 彙整資料，用 PowerPoint 呈現。 5. 給予同儕回饋與自我反思。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週~第五週(4節)	1. 社區鴿苓文化推廣的困境有哪些?(1) 2. 有哪些方法適用推廣社區鴿苓文化?(2) 3. 如何進行鴿苓取材?(1)	1. 行銷推廣鴿苓文化方法。 2. 使用相機、手機或平板拍照取材 3. 使用電腦文書軟體，製作相關計畫書。	能延續第一學期改造社區成果，小組討論訂出行銷推廣的方法。	1. 討論常見的行銷媒材，如：海報、腦簡報或影片等……。 2. 依照設定的媒材，設計規劃行銷的內容。 3. 針對小組個別提出做法，評估可行性並給予建議回饋 4. 修正與完成計畫表 小組修正行銷計畫做成行銷計畫表	計畫時程管理表
第六週~第十五週(十節)	如何製作行銷作品?	1. 創造差異性的鴿苓文化 2. 使用影音編輯軟體製作成果	能將取得的影像與照片分類，並運用影音編輯軟體的操作，執行實作完成作品。	1. 資訊媒體的應用與實作資源的取得 2. 靜態的照片與動態影像的結合	依計畫完成作品
第十六週~第二十週(4節)	1. 對於文昌里鴿文化推廣成效如何?(3) 2. 有哪些可以再改善?(1)	1. 展現文昌里鴿苓文化的精神 2. 製作 Google 表單取得意見回饋	能發表社區鴿苓文化推廣計畫成果，並蒐集意見資料。	1. 發表執行成果 影片、簡報或海報在網路影路平臺、校網或臉書呈現成果 2. 成效的檢討	影片點閱數的紀錄與意見分析表

#### C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。