

臺南市公立北門區文山國民小學 113 學年度第一學期六年級彈性學習話我家鄉【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	北門情蔥蒜意-紅蔥頭篇	教學節數	本學期共(42)節
學習情境	隨著時代轉變，各項產品的設計與行銷日新月異，如何透過創新思維讓在地紅蔥產業被廣泛接受，讓學生了解在地紅蔥農產品特色、並透過市場調查，了解市面上與紅蔥有關的製成品，進而引發學生對在地農產品的關心，用創意創造紅蔥的最高價值。		
待解決問題 (驅動問題)	偏鄉傳統農民多數只會種，不會行銷，我們如何為紅蔥頭找到產品的定位，提升在地農產的能見度。		
跨領域之 大概念	關係:認識紅蔥頭的成長歷程，拓展產地行銷通路，強化飲食、環境與農業之連結，讓紅蔥頭產業與產地的印象緊密連結，進而認同故鄉，珍惜農業文化。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		
課程目標	1. 能利用網路搜尋或各種方式，蒐集紅蔥頭相關產品資料。 2. 能認真聆聽師長經濟社會中的生產、分配與消費概念 3. 能實際分組，討論紅蔥頭的經營理念、產品定位、銷售方式 4. 能分享以紅蔥頭為主題的課程討論結果		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	舉辦紅蔥頭行銷說明會，展示並發表如何提升紅蔥頭附加價值的產業策略，以創意為優先，形式不拘，如網路宣傳影片、周邊產品、品牌 logo 設計等。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



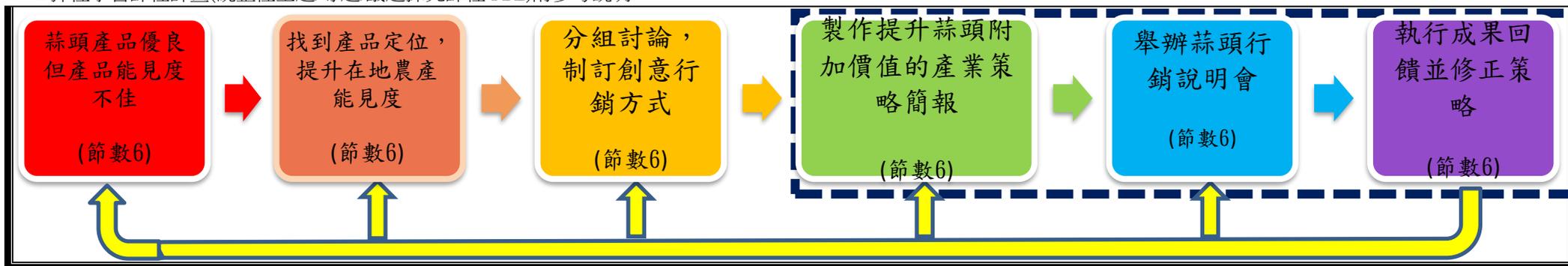
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一~四週	紅蔥頭有什麼特色呢?	紅蔥頭產品性質	了解與比較紅蔥頭相關產品特性。	能利用網路搜尋或各種方式，蒐集紅蔥頭相關產品資訊。	1. 能蒐集紅蔥頭相關資料 2. 能分享紅蔥頭相關產品
第五~八週	如何解開紅蔥頭的身世之謎?	紅蔥頭生產、分配與消費概念	認識經濟社會中的產業分工現象。	學習經濟社會中的生產、分配與消費概念，並以生活經驗中例子說明。	能舉例說明生產、分配與消費概念的歷程。
第九~十二週	怎麼幫紅蔥頭設計人設呢?	紅蔥頭產品定位	1. 認識紅蔥頭經營理念 2. 認識紅蔥頭產品定位 3. 認識紅蔥頭銷售方式	透過廣告影像，講解討論紅蔥頭的經營理念、產品定位、銷售方式	能舉例說明紅蔥頭的經營模式。
第十三~十六週	紅蔥頭應該秤斤兩賣，還是複利翻身?	紅蔥頭產品價格及價值的關聯	認識紅蔥頭產品價格及價值間的觀念差異	1. 討論紅蔥頭產品價格及價值。探討該如何透過提高紅蔥頭價值策略，進而提高產品價格。	能分享提高紅蔥頭價值與價格的方式。
第十七~二十一週	如何讓紅蔥頭閃亮登場?	紅蔥頭主題的課程分享	能觀摩紅蔥頭為主題的課程成果	分享以紅蔥頭為主題的課程討論結果，以網頁、簡報、影像、聲音等	能發表以紅蔥頭為主題的課程成

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				方式呈現。	果
--	--	--	--	-------	---

臺南市公立北門區文山國民小學 113 學年度第二學期六年級彈性學習話我家鄉【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	北門情蔥蒜意-蒜頭篇		教學節數	本學期共(36)節
學習情境	隨著時代轉變，各項產品的設計與行銷日新月異，如何透過創新思維讓在地蒜頭產業被廣泛接受，讓學生了解在地蒜頭農產品特色、並透過市場調查，了解市面上與蒜頭有關的製成品，進而引發學生對在地農產品的關心，用創意創造蒜頭的最高價值。			
待解決問題 (驅動問題)	偏鄉傳統農民多數只會種，不會行銷，我們如何為蒜頭找到產品的定位，提升在地農產的能見度。			
跨領域之 大概念	關係:認識蒜頭的成長歷程，拓展產地行銷通路，強化飲食、環境與農業之連結，讓蒜頭產業與產地的印象緊密連結，進而認同故鄉，珍惜農業文化。			
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。			
課程目標	1. 能利用網路搜尋或各種方式，蒐集蒜頭相關產品資料。 2. 能認真聆聽師長經濟社會中的生產、分配與消費概念 3. 能實際分組，討論蒜頭的經營理念、產品定位、銷售方式 4. 能分享以蒜頭為主題的課程討論結果			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____			
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____			
舉辦蒜頭行銷說明會，展示並發表如何提升紅蔥頭附加價值的產業策略，原則以創意為優先，形式不拘，如網路宣傳影片、周邊產品、品牌 logo 設計等。				
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一~四週	蒜頭有什麼特色呢？	蒜頭產品性質	了解與比較蒜頭相關產品特性。	能利用網路搜尋或各種方式，蒐集蒜頭相關產品資訊。	1. 能蒐集蒜頭相關資料 2. 能分享蒜頭相關產品
第五~八週	如何解開蒜頭的身世之謎？	蒜頭生產、分配與消費概念	認識經濟社會中的產業分工現象。	學習經濟社會中的生產、分配與消費概念，並以生活經驗中例子說明。	能舉例說明生產、分配與消費概念的歷程。
第九~十二週	怎麼幫蒜頭設計人設呢？	蒜頭產品定位	4. 認識蒜頭經營理念 5. 認識蒜頭產品定位 6. 認識蒜頭銷售方式	透過廣告影像，講解討論蒜頭的經營理念、產品定位、銷售方式	能舉例說明蒜頭的經營模式。
第十三~十六週	蒜頭應該秤斤兩賣，還是複利翻身？	蒜頭產品價格及價值的關聯	認識蒜頭產品價格及價值間的觀念差異	2. 討論蒜頭產品價格及價值。探討該如何透過提高蒜頭價值策略，進而提高產品價格。	能分享提高蒜頭價值與價格的方式。
第十七~二十一週	如何讓蒜頭閃亮登場？	蒜頭主題的課程分享	能觀摩蒜頭為主題的課程成果	分享以蒜頭為主題的課程討論結果，以網頁、簡報、影像、聲音等方式呈現。	能發表以蒜頭為主題的課程成果