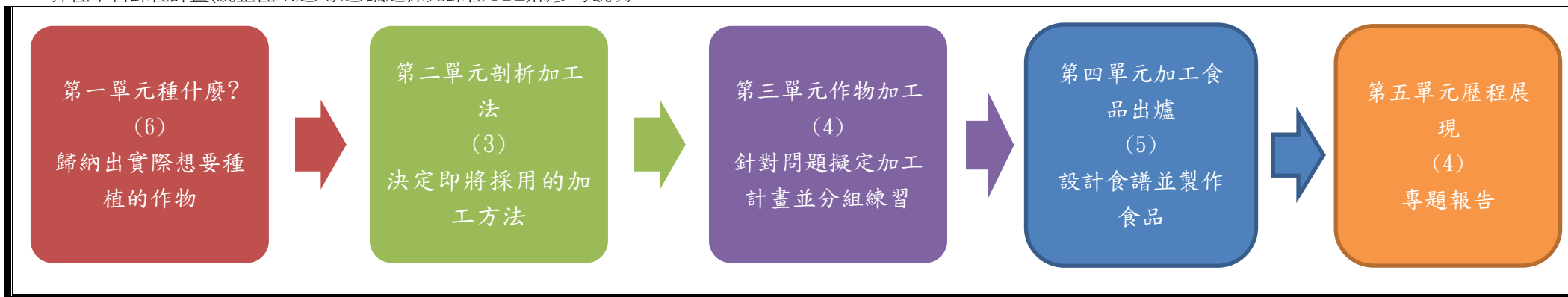


臺南市公立仁德區德南國民小學 113 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習晴耕翠葉農事好課程計畫

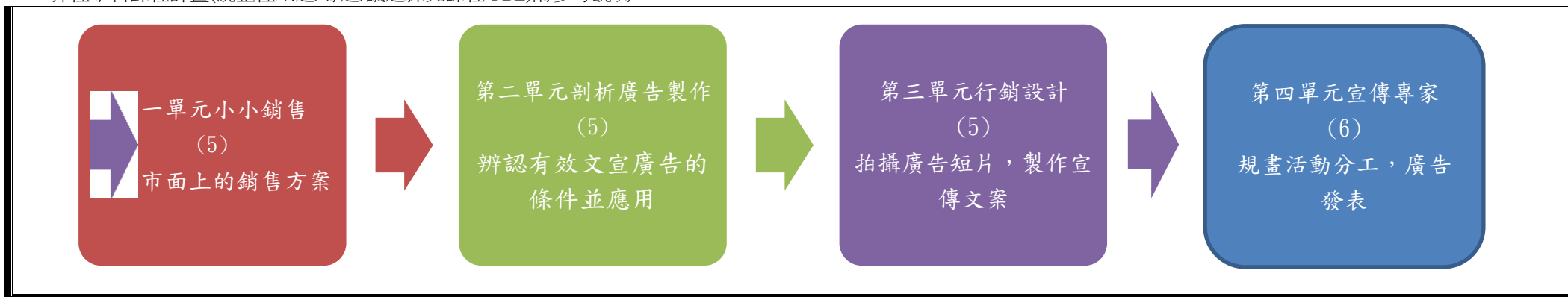
專題名稱	德南產銷班試營運！	教學節數	本學期共(22) 節
學習情境	經過一學期的種植，學生已有種植經驗，也享受了收成的樂趣。採收過後，短時間內無法食用完畢的作物，若無法儲存，便形成了一種浪費。		
待解決問題 (驅動問題)	面對採收過剩的農作物、炎熱潮溼的天氣，導致農作物日漸腐壞。可以利用哪些方法進行保存？是否可想出加工方案，建議學校師長在最短的時間內提升作物的價值？		
跨領域之 大概念	(社會)關係與表現：體察人與農作物的關係並實現。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。		
課程目標	分析學校所在社區農作物種類，歸納農作物運用方式，思考、設計方案並實施，提升作物更多元的價值		
	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_實作_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
表現任務 (總結性)	製作農產品加工計畫： 一、找出社區農作物的運用方式，分組報告探討結果。 二、針對德南農場作物擬定加工計畫。 三、分組加工，發表成果		
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~6 週 (6)	種什麼？	觀察、比較學校社區的農作物種類，決定目標作物。	歸納出實際想要種植的作物	參觀、比較校內與校外農田作物及運用方法，分組報告；決定德南農場可種植的目標作物。	觀察記錄表、作物運用分析表、分組報告
第 7~9 週 (3)	作物加工有哪些方法？	認識不同食物加工方法及產品	決定即將採用的加工方法	市調討論、歸納	市場調查表
第 10~13 週 (4)	作物如何加工？	擬定加工計畫並實施	針對問題擬定加工計畫並分組練習	擬定加工計畫，分組加工練習	加工計畫、分組實作
第 14~18 週 (5)	我們的作物可以製作成哪些產品呢？	分組擬定食譜並實作	設計食譜、製作產品。	搜尋食譜、設計食譜、產品實作	完成食譜、實作成果
第 19~22 週 (4)	怎麼呈現我們的學習成果？	歸納、整理學習歷程資料	製作專題報告	製作報告、成果分享	製作並分享專題報告

臺南市公立仁德區德南國民小學 113 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習晴耕翠葉農事好課程計畫

專題名稱	德南產銷班試營運！	教學節數	本學期共(20) 節
學習情境	加工後的產品太多，短期內無法食用完畢，便形成了一種浪費。我們的產品這麼棒，難道只能自己享用嗎？好東西應該要跟大家分享。		
待解決問題 (驅動問題)	怎麼宣傳我們的產品呢？可以怎麼在校內發表我們的宣傳作品？		
跨領域之 大概念	(社會)關係與表現：體察人與農作物的關係並實現。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理常生活問題。		
課程目標	擬定加工銷售計劃，透過加工實作，學習保存方式，製作廣告，嘗試推廣，學習三級產業的運作模式。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	宣傳的製作、發表： 一、擬定宣傳計畫。 二、拍攝廣告、製作文案。 三、規畫作品發表會。 四、完成宣傳作品並發表。		
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~5 週 (5)	作物產品有哪些銷售方法?	觀察、比較市面常見的銷售手法	歸納出市面上常見的銷售方案。	調查、比較市面上的銷售方法，分組討論、分析可行性。	銷售方法調查表、 可行性分析表
第 6~10 週 (5)	有效的文宣產品長怎樣?	認識廣告製作方法	辨認有效文宣廣告的條件並應用	觀摩市面宣傳作品	分析廣告、宣傳文案
第 1~16 週 (6)	如何宣傳我們的產品呢?	廣告、文宣設計及製作	拍攝廣告短片，製作宣傳文案	分組設計廣告、文案並製作	製作廣告短片、 宣傳文案
第 17~20 週 (4)	怎麼發表我們的廣告?	學習活動規畫，分配工作，發表廣告	學會活動規畫，分配工作職責，完成廣告發表	規畫活動，進行綵排，作品發表會	活動規畫表、 廣品作品、發表會

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明