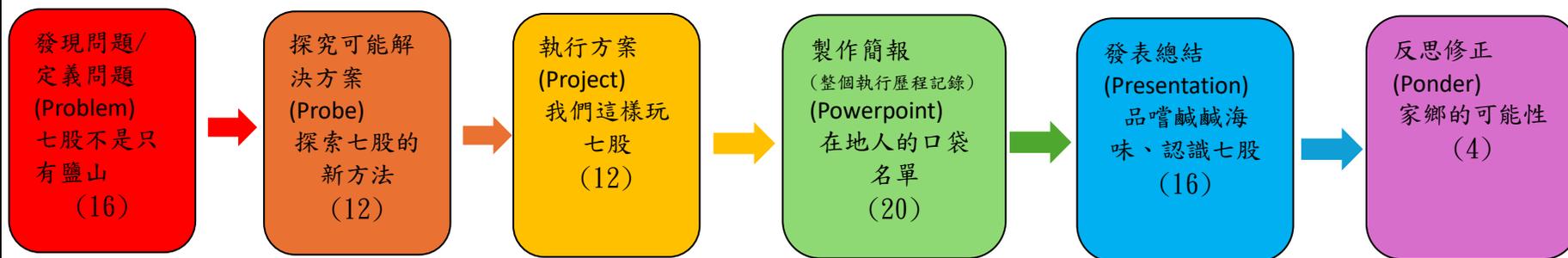


## 臺南市七股區後港國民小學 113 學年度五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	七股創藝風情畫-單車小旅行		教學節數	本學年共(80)節
學習情境	一般人講到七股，往往是七股鹽山、網仔寮汕、黑面琵鷺生態展示館等，問到對家鄉附近的獨有風貌與創新想法，比較無感；另外在學長學姐的單車環北七股與到學區同學家，驗證所學七股風情經驗分享後，學弟學妹也想規畫進行屬於自己家鄉的單車旅行。			
待解決問題 (驅動問題)	如何規畫北七股獨有的秘境單車旅行之創藝特色地圖？秘境之特色如何能創生呈現？ 如何在單車旅行途中，在規畫定點裡和同學家長介紹創藝特色地圖與創生呈現之藝術？ 如何提升北七股獨有的鹽田創藝秘境單車旅行之推廣效益？			
跨領域之 大概念	變遷與創新：覺察家鄉環境與產業的變與不變，在傳統裡了解與回歸，在落寞的現況下創新與宣揚，繪製小旅行地圖與創作鹽藝術，找回家鄉生命力。			
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， <del>促進多元感官的發展</del> ，培養生活環境中的美感體驗。			
課程目標	學生能與團隊合作，設定家鄉的獨有特色景點與擬定單車小旅行路線圖，並規畫其鹽之創生藝術創作，實作小旅行與介紹發想的創新藝術紀念品，於實踐後與校內學生分享。			
表現任務 (總結性)	<b>任務類型：</b> <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 <b>服務/分享對象：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他			
	七股創藝秘境單車小旅行規畫路線圖發表： 1. 七股不是只有鹽山。 2. 探索七股的新方法。 3. 我們這樣玩七股。 4. 在地人口袋名單。 5. 品嚐鹹鹹海味、認識七股。 6. 家鄉的可能性。			
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)				



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
上學期 第 1~2 週 (4)	1. 你知道七股區有何特色景點嗎?北七股有何特色景點呢? 2. 你如何標示出(北)七股特色景點嗎?要如何找出學區內同學的家的位置? 3. 看海湧、爬鹽山、然後呢?	七股特色景點、家鄉特色景點	能說出七股、自己家鄉的獨有的特色景點及其推薦原因。	1 學生能根據提問說出能說出七股主要特色景點? 2. 參考相關的資訊上,有沒有的秘境景點嗎?(頂山彩色鹽田、槍樓、後港溪……)	1. 說出至少 2 個特色景點
上學期 第 3~5 週 (6)	家鄉特色鹽田如何讓大家知道與延續下去?	鹽之妙用與藝術創生	能知道鹽之重要性與發想落寞鹽業再現光華的方式。	1. 記錄鹽之食衣住行之功用。 2. 台灣鹽後續發光發熱之方法蒐集資料(觀光、藝術方向)思考與發想。 3.*討論聚焦一個點,規畫實踐。	1. 報告鹽在食衣住行之功用。 2. 說出 1 個讓「鹽」轉化延續的方法。 3. 實踐此方法。
上學期 第 6~8 週 (6)	七股的這些特色產生哪些美食?	七股三寶料理圖	能發現七股環境特色與產業的關係,了解七股三寶海產特色。	1. 小組透過搜尋與探究,知道七股三寶海產特色並筆記其內容。 2. 小組連結海產特色與環境關係與	1. 七股三寶筆記。

				書寫出來。	
上學期 第 7~12 週 (12)	腳踏雙輪走四方 討論騎自行車的可行性及路線。	家鄉路線圖	能以騎自行車的方 式，以另一種視角探索 故鄉	1. 騎車應注意風險 2. 騎車前須準備事項 3. 行前探勘	1. 小組完成標示 至少標示 1-2 個景 點的的路線圖
上學期 第 16~20 週 (12)	你知道學區內有個紅到國際 的如夢幻外太空特色景點是 什麼嗎？你知道其由來與產 生條件嗎？	彩色鹽田與國際特 色鹽	能知曉各國特色鹽，並 知道彩色鹽田之由來 與產生條件。	1. 搜尋出學區內紅到國際如夢幻外 太空的特色景點是什麼。 2. 回想 1~4 年級的課程，說出台灣 鹽田 338 年相關知識與頂山鹽田設 置的源由。 3. 搜尋國際特色鹽，與說出國際特 色鹽之特色。 4. 搜尋彩色鹽田產生之原因分析其 產生條件。	1. 說出國際特色 鹽至少 3 種。 2. 能辨識頂山鹽 田位置。能說出其 源由。 3. 說明頂山彩田 鹽田呈現條件。
下學期 第 1-5 週 (10)	悠閒玩七股、嘸鹹吃在地 怎樣的「梗」讓人眼睛一亮， 知道七股好水好料理？	創意金句廣告文宣	能依據學習單的最愛 七股美食，創作出創意 金句廣告文宣	1. 蒐集與觀察廣告與文宣的主題句 2. 想想屬於我們七股最愛料理之創 意金句。 3. 觀察廣告與文宣之排版。 4. 利用自己組創意金句，與結合之 前所筆記的環境特色、具體推薦原 理、與美味料理，做文宣之設計繪 製。	1. 創作出最愛料 理之金句 2. 完成廣告文宣
下學期 第 6-10 週 (10)	介紹食物要有哪些重點呢？ 怎樣吸引人家注意呢？ 如何結合創意「梗」，有次 序有重點的介紹呢？	介紹稿	能依據廣告文宣之設 計，運用所知寫出介紹 稿。	1. 搜尋與觀摩美食等資源，筆記其 介紹重點。 2. 小組之前設計出的廣告文宣，結 合介紹重點，想想如何簡潔及有次 序的介紹呢？ 3. 討論與寫出介紹稿。	1. 共同練習寫出 介紹稿並修正。 2. 寫出自己組內 文宣之介紹稿。
下學期 第 11-13 週	美的想像~ 鹽巴不只能拿來吃，也能妝點	彩鹽罐成品分享 鹹雞蛋料理	能夠在指導下，完成彩 鹽罐與鹹雞蛋醃漬。瞭	1, 以五感瞭解粗鹽與細鹽的差異。 2, 學習適當方式，將粗鹽研磨至適	1, 能說明為什麼 不直接選擇精

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(6)	你的人生喔		解材料與工具的安全操作技巧。	當粗細，並以粉彩條染色 3, 觀察粉彩條與彩色粉筆在著色表現上的差異 4, 學習鹽巴顆粒大小與色彩表現的關係 5, 挑選適當的鹹雞蛋製作方式，並能獨立完成	鹽，反而是自行研磨粗鹽， 2, 能看出粉彩條與彩色粉筆在最終成品上的色彩呈現的差異 3, 可以自行完成彩鹽罐的材料備製與製作 4, 可以用鹹雞蛋煮出溏心蛋
下學期 第 14-18 週 (10)	你要如何規畫你的北七股小旅行路線圖呢？經過小組討論分享，你要選擇哪條路線，為什麼呢？	小旅行路線圖	能根據特色景點規畫小旅行路線圖、交通工具與時間。	1. 利用其標記的特色景點，在地圖上畫小旅行路線圖。 2. 搜尋相關路線圖或成品，繪製為路線圖與圖示。	1. 小組討論完成路線規畫。 2. 完成路線圖繪製適當的圖示。 3. 小組分享，確認路線。
下學期 第 19-20 週 (4)	如何和校內學生能介紹在北七股單車旅行之創藝特色地圖？	單車小旅行	能實際走訪自己所規畫的小旅行路線圖，與定點停留之藝術分享。做滾動性修正之路線圖與分享。	1. 依規畫小旅行路線圖實際走訪。 2. 拍照記錄其景點。 3. 設置定點的路線圖與鹽之藝術作品分享。 4. 實踐後做路線、時間、注意事項的修正與規畫。 5. 分享路線圖給校內學生。	1. 進行單車旅行 2. 合作拍照景點。 3. 分享藝術與路線圖 4. 回饋修正報告 5. 分享路線圖與心得。

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。

#### C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。

(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

#### ◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。